

# 积极推进社会主义民主政治建设!

主流 权威 贴近

中共宝应县委主办  
宝应县新闻信息中心承办

星期五 2017年1月6日  
丙申年十二月初九

BAOYING RIBAO 数字报网址: http://epaper.routeryun.com/byrb

世纪新城三期  
NEW CENTURY MANOR THE THIRD

## 新品样板间 璀璨公开

VIP LINE | 88918888/2222

宝应农商银行 | BRCB 心连心·手相应

### 银行卡 我选农商银行



圆鼎卡, 用着实惠, 用着放心

● 优惠标准:

- 免除开卡工本费、账户管理费
- 免除年费、短信提醒费
- 免除市内任一家ATM取款取款手续费
- 免除省内农商行间转账、取现手续费
- 免除手机银行、网上银行转账手续费
- 免除代扣水、电费手续费



24小时服务专线 96008 | www.bynsyh.com

宝应农商银行 | BRCB 心连心·手相应

### 存款 我选农商银行



让利惠民 农商银行存款更划算

利率高: 最高上浮45%

人数多: 365天计息(多5天)

网点广: 全县32家网点自由支取

特色理财产品:

益农宝: 靠档计息, 存取灵活

宝富宝理财产品: 专享高收益

大额存单: 全部上浮48%, 起存10万



24小时服务专线 96008 | www.bynsyh.com

宝应农商银行 | BRCB 心连心·手相应

### 贷款 我选农商银行



审批快速 把财富“贷”回家

信用贷: 免担保、利率低, 贷款不再难

登录我行网站、微信公众号

惠民贷: 面向公务员、事业单位等稳定收入者

进行贷款申请, 我们会有专人联系您

惠商贷: 解决个体工商户资金周转难题

住房、购车贷款: 门槛低、利率省、审批快



24小时服务专线 96008 | www.bynsyh.com

宝应农商银行 | BRCB 心连心·手相应

### 电子银行 我选农商银行



高效方便, 把银行带回家

网上银行: 足不出户, 乐享便捷

我行个人网银、手机银行开办、转账

手机银行: 银行随身, 业务随心

费用全免

支付宝微信支付: 绑定支付, 轻松购物



24小时服务专线 96008 | www.bynsyh.com

## 规模更大 品牌更响 平台更优 我县百亿级农业“龙头”群体舞出一片艳阳天

扬州市花仙子食品饮料有限公司是我县一家莲藕汁加工企业, 去年, 公司投入 500 多万元对车间进行技术改造和升级, 一方面产品质量能力得到进一步增强, 另一方面增加了乳质饮料生产线和塑料瓶、罐装瓶生产线, 可形成莲藕、玉米、大米等农产品深加工能力, 达产后日产 20 吨饮料。

风车头荷藕营销专业合作社成立于 2005 年, 经过 10 多年的运作, 目前, 合作社现有成员 900 多人, 年销售荷藕 5 万吨, 销售收入 9027 万元, 盈余近 1200 万元。合作社成员种植的荷藕由于参与了市场流通, 每亩平均纯收入比未入社前增加了 15% 以上。2015 年, 成员人均增收 9000 元。合作社坚持走“专业合作社+基地+农户”的生产经营模式, 通过农户自销、商企促销、网络营销等形式扩大风车头荷藕的知名度和美誉度。合作社不断发展壮大。

去年, 我县围绕“产业化兴农”战略, 突出培龙头、上项目、拓市场、建平台, 农业产业化工作取得了显著成效。

龙头培育成效明显。宝粮集团分别荣获第六届中国粮油榜特别奖“中国粮油最受尊敬企业”、全省农业龙头企业“双带”贡献奖。“宝粮”被评为“中国十佳粮油区域领导品牌”。宝应湖农产品加工集中区通过省农委监测。新增 21 家县级农业龙头企业。荷仙集团、花仙子食品等多家企业新上农产品加工技改项目, 累计投入达 4000 多万元。全县规模以上农业龙头企业实现销售收入 115 亿元, 利润 4.83 亿元, 上缴税金 2.41 亿元, 同比分别增长 10.2%、8.5%、8.1%。

招商引资成果丰硕。组织参加 4·17 海峡两岸(扬州)农业合作试验区推介活动, 复集镇休闲观光农业园、柳堡镇军民融合现代农业产业园 2 个亿元项目和望直港镇蔬菜加工外贸项目参加重大项目集中签约。成功举办扬州农业招商(上海)恳谈会, 集中签约 5 个项目, 其中 5 亿元以上项目 1 个。

重大项目取得突破。全县共实施农业规模项目 22 个, 其中亿元以上项目 5 个, 通过市重

大办认定新开工项目 6 个, 新竣工投产项目 4 个, 超额完成市下达任务。为天禾食品等 5 家企业申报农业产业化引导项目 5 个, 争取省市级财政资金 310 万元。

市场流通持续拓展。组织龙头企业参加国交会、省农洽会、省上交会以及日本、巴黎等境外农洽农展活动, 不断扩大我县农产品对外影响力。“宝粮”小麦粉再获第十七届中国绿色食品博览会“金奖”。水仙公司“宝应湖”品牌顺利牵手央视网商城, 标志着“宝应湖”品牌正式登录央视大平台。

农业电商发展迅速。深入推进与阿里巴巴农村淘宝项目的合作, 县级服务中心成功开业, 在 10 个镇建成村淘服务站 52 家, 县、镇、村三级网络初步成型。建成苏宁易购“中华特色馆·宝应馆”、入驻企业 10 家。引导、支持宝粮集团、水仙公司等多家龙头企业借助淘宝、天猫、1 号店等平台, 开展农产品网上营销, 全县农产品网上销售额达 2.27 亿元。

·郝达玲·

### 变味的朋友圈拉票

□周荣顺

这两天, 微信朋友圈里的拉票又“泛滥”了——“扬州市十大……”, 请为我的老师投票, 共有两个微信公众号, 每天可投两张……”。说实在的, 朋友圈遇到类似的微信拉票链接太多了, 投一次还不够, 还“跪求”你天天投, 烦! 大家都明白, 朋友圈拉票早就变味了。

首先, 这种拉票评比已无公正性可言。为了名和利, 参选当事人及其亲属往往会发动七大姑八大姨拼命转发朋友圈, 甚至以发红包吸引朋友圈、微信群里的人投票。众人虽然觉得厌烦, 碍于情面最终还是投了。这实际上已经违背了投票人的本意, 特别是“拜托各位投xx号和得票少的”一句嘱咐, 更是不加遮掩地使投票失去了公正。说到底, 网上评比最终演变成了人脉比拼, 谁人脉广谁就得票多。

其次, 损害了个人的品德和形象, 对少年儿童影响尤甚。即便是参加评比的当事人都明白网上拉票是怎么回事, 绝大多数人也不会无动于衷。尤其是涉及到自己的孩子, 做家长的更不会心态从容、坐视不管。这就在一定程度上扭曲了人的精神和品德; 而对于少年儿童的坏影响则可能是终身的。从小让孩子参与弄虚作假的网上拉票, 虽然一时满足了其虚荣心, 却会养成其不诚实和不劳而获的习性, 不利于其人格的塑造和品德的培养。

再次, 最大的受益者是第三方商业微信平台。网上评选往往会吸引多家商业微信平台竞相参与。商业微信平台为什么会“闻风而至”? 一句话: 利益驱动。商业微信平台除了能从主办方处谋取利益, 还能通过拉票活动“吸粉”而聚集人气。网上评选貌似公正, 但一旦与利益相连, 就很难保证其客观、公正。

岁末年初, 各种官方的、民间的、商业的评选活动还会有。如何保证评选过程公正, 如何保证微信平台评选不变味, 值得多方关注。



为弘扬中华民族百折不挠、自强不息的长征精神, 体验红军二万五千里长征的艰辛, 培养学生勇往直前、团结互助、忠诚爱国的优良品质, 近日, 复集镇郭桥中学组织学生用长征毅行的方式来迎接 2017 新年的到来。  
徐永香 摄

## “三包”承包人欠薪 81 万欠拖不发 外地农民工心急如焚 柳堡: 快速处置让百名民工喜领工资回乡过年

近日, 100 多名农民工聚集柳堡派出所, 他们祖籍山东、安徽等地, 声称要维护自己权益, 请求调处劳资矛盾, 拿到打工钱好回家过年。在柳堡镇综治信访部指导下, 柳堡镇劳动所及时介入, 几天连夜依法调处, 终于化解矛盾, 让外地农民工拿到了工资。

●欠薪由来: “三包”欠下 81 万元  
柳堡镇引资 10 多亿元在仁里荡新上渔光互补光伏发电项目, 工程在后期建设中, 由中国核工业二三建设有限公司柳堡项目部承包, 称“一包”, “一包”承包人将工程承

包给“二包”连云港宝润电力器材有限公司王祥周, “二包”王祥周又将工程项目承包给“三包”苏州光特新能源科技有限公司程伟建, “三包”程伟建招揽姚卫杰、王冬冬、张鹏等 4 个施工队。“三包”与“二包”工程造价合同款 250 万元, “三包”程伟建在今年工程接近扫尾时核算该工程实际造价为 320 万元, 由于已盲目签下承包合同, 至未竣工时已缺口 70 万元左右, 加之工程在做, 欠薪劳资 81 万元, 几乎都是所欠农民工工资。

●接手案件: 连夜介入调解  
时间已近年关, 4 个工程队有 220 多人, 都是来自外省市的农民工, 除部分农民工急着回家过年外, 滞留在柳堡镇的农民工尚有 130 人左右。“三包”程伟建拖欠农民工工资外, 还欠材料款, ▶转 2 版

