

# 庐州“后花园”越来越美丽

## ——我县旅游事业实现又好又快发展



县委书记李军调研岗集中国非物质文化遗产园项目建设。



县长汤传信调研杜集鸟岛建设工作。

2010年,我县旅游工作坚持以“党委总揽、政府主导、部门联动、社会参与、市场运作、产业支撑、示范带动、旅游富民”的发展思路,以建设“绿色生态长丰”为主体定位,主打“生态、休闲、健康、人文”四大形象牌,突出生态休闲、康体养生特色,打造经典休闲旅游度假产品;大力发展乡村旅游,繁荣商务旅游市场,强化购物、餐饮、娱乐基础建设;不断完善旅游配套设施,提升服务水平,积极探索旅游发展新模式,全县旅游事业实现了新的大发展。

### 借力推动,旅游发展氛围浓厚

2010年,县委常委会、县政府常务会多次研究旅游项目建设等问题,县人大大将中国(合肥)非物质文化遗产园项目、杜集生态旅游区项目建设列入人大督察重点工作,县政协就乡村旅游发展做专题调研。县四大班子主要领导多次深入景区进行调研、指导项目建设,确保了项目工程进度和质量。在四大班子领导的强力推动下,全县上下发展旅游业的氛围日益浓厚,旅游工作受到社会各界的广泛关注,特别是交通、水务、国土、规划、建设、商贸、质监、农委等有关部门,对景区配套建设的支持力度进一步加大。乡镇也在经济结构调整中,有意识的将工作重心向旅游产业倾斜,吴山、杜集、陶楼等乡镇都编制了或正在编制旅游业发展相关规划。

### 完善规划引领旅游发展

2010年,根据合肥市旅游规划修编,我县完善了《长丰县旅游发展总体规划》《长丰县农家乐旅游发展规划》,与市旅游规划修编进行了衔接。2010年5月14日,两部规划正式通过县规委会审定。同时,积极编制了长丰县“十二五”旅游发展规划、杜集生态旅游区总体规划和核心区控制性详细规划。指导编制了陶楼桃花园、吴山吴王文化园等单项旅游规划。各类旅游发展规划的形成成为长丰旅游业健康有序发展奠定了坚实的基础。

### 加大旅游大项目建设力度

2010年重点建设了杜集生态旅游区、岗集非物质文化遗产园、陶楼桃花园、水湖草莓文化园。为了做到“引进一个点,开发一大片”,实现整体开发,县委、县政

府把杜集生态旅游区建设作为实现长丰中北部旅游资源开发利用,推动长丰中北部农业产业结构调整的重点工程,成立了“长丰县杜集生态旅游区开发建设领导小组”,由县主要领导担任组长,办公室设在旅游局。县四大班子深入杜集鸟岛、五七干校实地查看,调度项目建设,现场解决问题。县委常委会议多次听取杜集生态旅游区开发建设情况汇报,研究部署杜集生态旅游区规划建设。已投入资金3000多万元,在鸟岛附近征地栽植了320亩不同品种树和花卉,已建成1栋会所;接待中心和餐饮中心综合楼已开始内部装修即将完工,新修了杜沛路至五七干

市里争取,在合徐、合淮阜、合六叶北环绕成高速、阜阳北路有关路段设置通往我县旅游景区的指路牌,同时拿出专项资金设置了景区指示牌。2009年获批的两个4A级景区和伊利工业园也按照国家旅游局A级景区复核要求,加大投入,完善了接待设施,丰富了服务项目,接待能力大大提高。农家乐点主要是完善了道路指示牌,进入道路进行了整修,添加了客房、餐饮等硬件设施,完善基础设施配套,开发满足游客需求的项目,推进景区(点)提档升级。2010年指导创建3A景区1个,省星级农家乐5家,分别是:江源度假村、翠月湖、德兰堡生态农

上门找客商推介的办法,吸引投资,开发旅游资源。重点推介吴山文化旅游园、三十头休闲生态庄园、原合肥市三年行动计划项目。目前吴山旅游文化产业园项目已得到西安旅游集团的充分认可,并多次来吴山镇实地考察,对接吴山文化旅游园项目,并通报了他们的策划内容和经营模式,编制了可行性研究报告,计划投资97亿元,规划用地4500亩。

### 积极努力向上争取项目资金

2010年县旅游局共计编报国家旅游项目1个,省级旅游项目6个,力争有一些大项目列入国家、省、市项目的盘子,列入到省861项目中,市1346项目中。重点是非物质文化遗产园、杜集生态旅游区项目,申报国家、省旅游发展资金。争取国家、省、市给予我县更多的资金支持。2010年共争取国家、省、市旅游发展资金233万元,同时做好项目资金使用管理工作,积极为项目单位服务。

### 加大宣传开拓旅游市场

2010年,县旅游局编印了长丰县旅游画册(绿色生态长丰折页)1万份;由安徽移动传媒拍摄了“魅力长丰”旅游风光片;开展了长丰县旅游形象标识及宣传口号征集评选,有效的宣传了长丰。积极参加省市旅游局组织的旅游宣传推介活动;参加了合武动车城际游、宁夏旅游文化博览会等。与合肥晚报社、安徽商报、中安在线等媒体继续合作,适时报道长丰旅游;建设好旅游网站,加强网站的维护、信息更新和发布,在国家、省、市旅游网发布信息量达100多条次。

### 举办节庆活动提高知名度

2010年与陶楼乡等单位成功举办合肥长丰陶楼第四届桃花节、第五届中国(合肥)徽菜美食旅游节—丰乐生态园美食展、购年货等活动,参与举办了二月二吴山庙会、第九届中国草莓节、合肥市第四届乡村旅游节、第六届徽商大会。多家旅行社和媒体记者参与了活动的举办,对活动做了大量的报道,使赏桃花、摘草莓、摘鲜桃成为长丰旅游亮点。各种农事体验和文娱活动任游客选择,慕“赏桃花、摘草莓、摘鲜桃”之名而来的游客明显增多,取得了巨大成功。各类节庆活动的成功举办,大大提高了长丰知名度,成功塑造了长丰旅游新形象。

### 推介开发包装旅游产品

对吴山贡鹅、庄王圆子、庄墓麻油、下塘烧饼、吴山铁字、腾龙陶艺等本地特色产品,加快旅游美食、商品、工艺品、纪念品开发,促进旅游业与农业、工业、文化等其他产业的深度结合。县旅游局利用在义乌召开的全国旅游商品博览会机会,强力推介我县旅游产品开发项目,正在和投资商洽谈,开发本县旅游产品。

策划、组稿:张文 颜礼标 赵理  
李世改 杨慧 甄露露



陶楼桃花节



草莓采摘游



美食旅游节



吴山二月二庙会

校路,对五七干校旧址进行了保护,正在确定修缮方案,即将动工修缮。目前,围绕2011年4月份具备接待能力这一目标,各项工程正在加快建设。

### 推进旅游景区(点)提档升级

随着宣传工作的加强,我县景区的游客量逐年提升,对其建设也提出更高的要求。在努力争取上级补助的基础上,县政府和景区(点)也不断加大对景区基础设施的投资力度,进一步提高景区的接待能力。为迎接四体会的召开,一边向

庄、寿子湖、腾龙陶艺园、市星级农家乐4家(四星及以上)、德兰堡生态园、翠月湖农家乐休闲垂钓中心、青松岭农家乐、新元生态农庄、江源农家乐。优秀旅游乡镇2个,分别是陶楼乡、杜集乡。

### 主动服务引进旅游招商项目

积极推介招商项目,在全县旅游发展总体规划的基础上,结合北城“五湖连珠景观风貌规划”、杜集生态旅游区规划和吴王遗踪文化园规划等重点旅游规划项目,通过各种形式的推介活动和主动



德兰堡生态农庄



丰乐生态园



中国非物质文化遗产园



杜集鸟岛