

规划引领绘蓝图

——来着长丰县城乡科学规划工作的报道

一条条宽阔笔直的道路，一幢幢错落有致的高楼，一排排整齐明亮的厂房，一派车水马龙、人来人往的繁华景象。这就是位于长丰县境内的合肥北城。二十年前，这里还是一片杂乱无章的农田和低矮破旧的村庄，如今却是高楼林立，车流不息，成为省会合肥主城区的重要组成部分。这是县委、县政府正确决策、科学规划的成果，是规划工作者智慧的结晶，凝聚了全县规划工作者的辛勤劳动和汗水。

长丰县建县时间短，城乡规划工作起步迟、基础差。改革开放 30 多年来，全县城乡规划工作从无到有，从小到大，从弱到强，在城乡建设和经济社会发展中发挥了重要作用。特别是进入 21 世纪，县委、县政府将城乡规划工作摆到首要位置，始终坚持规划先行，用规划蓝图引领和推进全县科学发展、跨越发展。城乡建设日新月异，综合实力大步提升，全县城镇化率从“十五”初期的 9.5% 发展到“十二五”末期的 40%。

统筹谋划，确定县域发展战略

历史上的长丰县是典型的农业大县，国家级贫困县。城乡建设极其落后，经济发展严重滞后，成为省会合肥市的包袱。省市相关部门连续多年结对帮扶，但这种输血式的结对帮扶终究难以使长丰县脱贫。长丰到底怎么发展？到底需要什么样的支持？1996 年，县政府委托合肥市规划设计研究院编制《长丰县城总体规划（1996—2010）》，因地制宜地将全县划分为南、中、北三个经济区，明确了各经济区的范围、区域中心和产业发展方向及发展重点，全县经济发展和城镇建设有了初步思路。2005 年底至 2006 年初，在国家实施“中部崛起”战略、安徽省实施“东向发展”战略和构建“省会经济圈”设想、合肥市实施“工业立市、县域突破”及合肥市总体规划修编、长丰县行政区划调整的大背景下，长丰县组织编制了《长丰县城域城镇体系规划（2006—2020）》，认真分析了县域现状和发展条件、机遇及挑战，科学确定了县域经济社会发展战略，首次从规划层面提出县域经济和城镇发展“双城”（县城、合肥北城）、“双中心”（北部政治中心、南部经济中心）概念，制定了“双城带动、双向融入”发展战略。县域经济区划分为南部经济区和北部经济区，南部经济区加强与合肥城区之间的联系，进一步融入合肥经济圈；北部经济区加强与淮南、蚌埠之间的联系，积极融入蚌淮经济圈。双墩、双凤、三十头等南部地区定位为合肥“141”组团中北部组团的主要组成部分，合肥市城市副中心；县城水湖镇定位为合肥市域次中心城市，成为承接皖中北发展的桥头堡。围绕这一发展思路和战略定位，县域经济和城镇建设进入快速健康发展时期。2012 年，合肥空间格局从“141”拓展为“1331”，北部组团纳入合肥主城区，长丰县城定位为合肥市副中心，长丰县域经济和城镇建设步入新的发展



时期。

高点定位，编制完善城乡规划体系

长丰建县以来，县政府及县规划部门会同各镇人民政府先后在 20 世纪 80 年代、90 年代及本世纪初开展了三次规模较大的规划编制（修编）工作。1979—1983 年，《水湖镇总体规划（1984—2000）》经多次修改后定稿，1984 年 1 月经市政府批准实施。该规划曾作为安徽省优秀规划方案，于 1985 年 7 月报送国家建设部参加“全国城镇优秀规划设计方案展览会”评展。该规划奠定了长丰县城老城区的基本框架。此后，县城总体规划又进行了两次修编。1993 年，双凤工业区成立。同年 5 月，县政府委托合肥市规划设计院编制了双凤工业总体规划，2003 年进行了局部调整。工业区辖区面积 33 平方公里，规划面积 19.19 平方公里，以先进制造业为主，二、三产业协调发展。经过多年建设发展，形成了节能环保、汽车配件及机械加工、食品及农副产品加工、家电及配套产业等四大产业集群，成为合肥市重要的工业基地。

全县建制镇和乡集镇总体规划分别编制于上世纪八十年代中后期至九十年代初期，后期又作了 2—3 次调整或修编。“十一五”以来，针对全县城乡规划较为滞后，规划体系不够完整的情况，县规划部门牵头，先后完成了全县 15 个乡镇总体规划的修编，实现乡镇总体规划全覆盖。2006 年，在合肥市“141”空间发展战略规划的指引下，按照“双向融入、双城带动”的县域总体发展战略，在全市率先启动《北部组团发展规划》的编制工作，使之成为唯一一个经市规委会批准的组团规划。2008 年以来，按照《中华人民共和国城乡规划法》的新要求，迅速启动县城、北城等重点建设区域控制性详细规划的编制工作，使土地出让和城市建设依法合规。编制完成了全县村庄布点规划和陶楼乡陶西村、造甲乡宋岗村等 63 个省市县新农村示范村建设规划、全省第一批 29 个美好乡村示范村村庄建设规划，为全县新农村和美好乡村建设提供了蓝图。与此同时，还加强了对重要区域和生态空间的研究，组织编制了北城新区“一山五湖”景观风貌区概念性规划等规划。组织编制了县域供水、燃气、供电、环卫设施、生态体系、绿道网络，县城路网、竖向设计、消防、防洪排水和北部组团道路、供水、供电、排水等专项规划，有效提高了城乡建设品位。

等高对接，推进基础设施规划建设

将纸上蓝图变为现实美景，是规划工作的最终落脚点。多年来，长丰县紧紧

围绕“双城带动、双向融入”发展战略不动摇，坚持以基础设施和公共服务设施为优先，在规划实施上与合肥市等高对接，高标准推进城市建设。

蒙城北路是市区通向北城核心区的一条高等级快速路，带动作用很强，道路两侧如今已是高楼林立，但最初的规划建设却几经周折。2005 年，合肥市开始新一轮城市大建设、大发展。长丰积极响应，抢抓机遇，全力争取，及时将蒙城北路纳入合肥市大建设计划。在最初设计蒙城北路道路线型时，考虑资金和跨越北三环高速公路的难度等问题，市规划建设部门将蒙城北路线型延伸至北三环高速南侧即向东连接阜阳北路（当时的双凤大道），这无疑会使北城区将来的建设发展减少很大优势。为此，县相关领导及规划部门负责人多次到市规划建设部门协调联系，积极争取市领导和省高速公路管理部门支持，最终使蒙城北路跨过北三环直达北城核心区。此后，又多方筹集资金，大力争取，先后高标准完成阜阳北路、淮南北路、魏武大道、龙湖大道等几十条主次干道规划建设工程，道路两侧绿化、亮化，地下管网、强弱电等同步一次性到位。积极争取市相关部门将给排水、燃气、公交等公共服务设施延伸覆盖整个北城区，实现与市区的无缝对接。通过合理规划，引进一大批知名工业项目入驻北城，建成一大批中高档小区和公园、学校、商业中心、星级酒店、运动中心等配套服务设施，城市承载力不断增强。

“南水北调”工程是长丰县的一项重大民生工程。2010 年，针对长丰县城和江淮分水岭部分乡镇自来水取水难、水质差等实际困难，为彻底解决“吃水难”问题，县委、县政府向市委、市政府递交专题报告，请求实施“南水北调”工程。市政府批复同意后，县规划、建设等部门快速行动，一个月内即完成了工程线路勘察、设计、测绘、放线等任务，5 个月完成从合肥六水厂引水至县城的 72 公里“南水北调”工程，使北城、双凤、水湖镇以及沿途的双墩、下塘、左店等乡镇 30 多万人吃上“放心水”。

县城是一个县的政治、经济、文化中心。但由于历史的原因，建县多年一直像个大村庄，环境差、基础设施差。县领导和规划建设部门看在眼里，急在心里。“十一五”以来，县委、县政府多方筹集资金，按照“双城带动”发展战略和“打造新城、改造老城、建设园区”的思路，以打造“环境优美、功能完善、特色鲜明、人居适宜”的现代化花园式城市为目标，依据县城总体规划和城市设计，完成了县城杨公路、长寿路等 7 条道路新建或拓宽改

造工程，高标准、快速度完成了县城至合淮阜 8.9 公里高速连接线规划建设工程，新建及改造道路达 20 公里。实施了杨公路、长寿路等主干道两侧景观整治和亮化工程及强弱电入地工程。完成从合肥六水厂引水至县城的“南水北调”工程，建设了日处理污水能力达 2 万吨的污水处理厂，实施了县城防洪排水渠规划建设工程。通过市场化运作，实施了天然气进区入户工程。规划建设了水湖公园、城北公园和新城公园。新建益民苑、锦湖家园等拆迁安置小区 46 万平方米。人居环境得到较大改善。按省级工业园区标准规划启动了县城长丰新兴工业园，规划总面积 12 平方公里，其中启动区 2 平方公里已建成并入驻部分企业，县城经济发展持续好转。

面向未来，全面实现规划宏伟蓝图

当前，全县经济发展和城乡建设步入新常态，如何顺应大战略，抢抓新机遇，利用新优势，做好顶层规划，实现新发展，是摆在全县广大干部群众面前迫切需要思考的问题。对此，县委、县政府高度重视，积极谋划。去年 11 月，县委书记许华前往中科院，邀请专家到长丰调研，编制长丰县经济社会发展战略研究。2015 年 2 月，《长丰县经济社会发展战略研究》思路大纲和新一轮《长丰县城总体规划纲要（2015—2030）》出台，确定了新的背景条件下“全域长丰”在未来十年的发展定位：合肥国际化大都市的北部门户区；合淮工业走廊的支撑区；合淮城郊休闲区；全国性综合交通枢纽（合肥）的重要功能片区；全国有影响力的“都市圈”创新发展高地。发展目标为：打造长三角副中心城市跨越发展新支点，实现融合发展、差异发展、转型发展、可持续发展 and 特色发展。总体发展战略为：双向融入、等高对接、双城带动、全域发展。即：统筹发展北城、吴山、岗集、下塘等区域，整体融入合肥主城，围绕“大湖名城，创新高地”战略目标及长三角副中心城市新定位，全面等高对接合肥主城，加快转型升级发展，打造国家级开发区。北城拉高标杆，比照滨湖，打造新兴国际化城区，建设长三角副中心城市跨越发展新支点；县城借力借势，联动淮南，建设合淮共建区，打造生态宜居型特色小城市，建设长三角副中心城市北部副中心。

长丰，正在阔步迈向全国百强县；长丰，正在成为冉冉兴起的明星。

（何锦华 张文）



公园一角



农民新居

