



扫二维码,看长丰报

### 长丰天气预报

11 月 10 日 星期二  
白天:多云  
夜间:阴 7~15℃  
风力:东北风微风  
11 月 11 日 星期三  
白天:多云  
夜间:阴 10~16℃  
风力:东风 3~4 级

## 国家卫计委督查组肯定我县出生人口性别比综合治理工作

11 月 6 日,由国家卫计委家庭司司长助理张帆带队的国家卫计委出生人口性别比综合治理联合督查组来我县督查,省卫计委副主任朱庆、市卫计委主任张晓庆及县领导王永红、戚锐、郝小宁、杜世坤等陪同督查。

督查组一行实地调研了左店乡创新社区修订“村规民约促进性别平等”示范点和县计生服务站,认真听取相关情况介绍,仔细查阅了资料,并召开了座谈会,听取了市县相关工作开展

情况汇报。

督查组充分肯定了我县的出生人口性别比综合治理工作,认为我县高度重视此项工作,工作方式方法有创新,创造出了切实可行的具有长丰特色的工作机制。督查组指出,出生人口性别比比比例失调是一个长期的问题,影响性别比偏高的因素是多重的,要从制度、法律、社会文化等方面消除性别歧视,使妇女的地位提高,从思想上自觉转变,使男女比例结构达到合理,控制出生人口性别比例

不仅要治标,更要治本。督查组希望我县继续保持好的做法,总结好的经验,在现有的成果上,争取作出更好的成绩,进一步树立典范。

据了解,近年来,我县以推行网格化管理、落实工作责任、强化督促检查、狠抓后进转化、兑现工作奖惩为抓手,突出出生人口性别比综合治理,推进服务管理的转型,更加注重宣传引导、依法行政、利益导向、优质服务、群众满意,实现了人口计生工作与经济发展协调共进的局面。(仇多轩)

## 我县赴贵州省毕节地区考察学习精准扶贫工作

为学习和借鉴外地先进的工作经验和做法,更好地推动我县精准扶贫工作,11 月 2 日至 6 日,人大常委会主任王克贵、党组书记薛信银带领县人大农工委、县扶贫移民办、县财政局有关部门负责人,先后赴贵州省毕节地区大方县、赫章县、织金县考察学习精准扶贫工作,与当地交流精准扶贫工作经验,为全力打好精准扶贫攻坚战奠定基础。(邹璇)



## 我县品牌农业发展势头喜人

“长丰草莓,2015 年其品牌价值达 24.47 亿元,位居全国 400 个农产品区域公用品牌前五十强,荣登安徽地理标志商标品牌价值之首,在大连金州举办的全国第十届草莓文化节精品草莓擂台赛上荣获 44 个奖项,在县级参赛单位中金牌和奖牌总数位居参赛单位榜首……”近日,说起我县品牌农业发展成果,县农委有关负责人首先说起了品牌农业的代表——长丰草莓。

据了解,品牌农业是指经营者通过取得相关质量认证,取得相应的商标权,通过提高市场认知度,并且在社会上获得了良好口碑的农业类产品,从而获取较高经济效益的农业。

20 世纪 90 年代,我县先后创出“丰大”牌系列产品、“家乡”牌蔬菜、“伟磊”牌银杏茶、“北冰洋”牌薄荷脑等一批名牌农产品,受到消费者普遍欢迎。同时,大力发展城郊型农业,实施“无公害农产品品牌工程”。到 21 世纪,全县特色农业进入快速发展时期,形成一大批特色品牌,建立一大批

特色产业基地,涌现出“长丰草莓”、“陶西平包菜”、“朱巷仔猪”、“下塘小龙虾”、“江艺南瓜”等全国知名品牌。

目前,我县共建立了 21 万亩草莓生产基地、18 万亩瓜菜生产基地(其中优质南瓜基地 7 万亩,设施反季节蔬菜栽培面积达到 1.5 万亩)等。全县形成“一村一品”特色示范村 121 个,水湖镇草莓和小岗茼蒿、吴山南瓜、陶楼新丰桃子被评为省级“一村一品”示范村(镇),水湖镇草莓被评为国家级“一村一品”示范镇;创建 73 个市级现代特色农业示范园。全县已成功创建省级、市级农业标准化示范基地 10 个,其中省级标准化示范基地 3 个、市级农业标准化示范基地 7 个。全县认证“三品”总数达 137 个,其中无公害农产品 74 个、绿色食品 51 个、有机食品 12 个。具有地方特色的农业生产基地,有中北部乡镇的 21 万亩绿色草莓产业生产基地,岗集、双墩镇的 2 万亩藟草生产基地,陶楼乡的万亩经果林生产基地,陶楼乡陶西村的万亩平包菜基地,

罗塘乡的万亩西甜瓜基地,杨庙镇的千亩太空莲生产基地,岗集镇的千亩茭白生产基地,吴山无公害南瓜、冬瓜生产基地,水湖镇小岗村的茼蒿基地和左店陆桥的千亩青萝卜生产基地,这些特色产业基地都基本上实现了品牌化包装、订单化生产,都有自己的品牌,品牌知名度越来越响。

那么,农业品牌化经营有什么好处呢?县农委有关负责人表示,好处当然多多,主要体现在五个方面:一是为发展农业的高产模式栽培提供了条件;二是为发展农业社会化服务提供了可能;三是为发展整地、灌溉、收割、运输、脱粒等机械作业创造了条件;四是农产品加工提供了原料。五是“丰绿园”牌草莓、陶楼新丰水果、左店陆桥萝卜等由于产地集中,品质优越,深受市场青睐。通过农产品品牌工程,促进了农产品由数量向质量效益型转变,提升了农产品的档次,提高了附加值,加快了农业产业结构调整步伐。

(杨维礼 杨晓虎)

## “双十一”狂欢购物节 快递公司累并快乐着

每年的“双十一”网购节是电商们摩拳擦掌,掀起促销大战“血拼”到底的时刻,在“剁手族”装满购物车的同时,各大快递公司积极备战。近日,记者采访了县城部分快递公司,早在半个多月前,各家快递已提前“招兵买马”,增加营运车辆,想在这“购物季”里充分展示自己的软实力,确保“双十一”期间,每一件快递都能及时送达客户手中,赢得亲们的“好评”。

“近几年,随着网购热潮的兴起,快递行业发展迅速,而每年的‘双十一’更成为一个重要的‘关口’。我们早在一个月前就开始进行针对性的准备工作。”韵达快递长丰分公司一位陆姓负责人告诉记者,公司已开始招聘快递人员,并对新进的 3 名“新兵”进行了培训。“这几天,新的快递员将跟随‘前辈’试岗,争取以最快的速度适应快递行业的快节奏,为‘双十一’期间顺利派件做好准备。”

该负责人透露,往年“双十一”,公司接收的快递数量通常比平时多百分之四十左右,今年可能会增加更多。目前,公司日送件量约 400 件,估计“双十一”发件量要突破 700 件。按网购流程,消费者一般在“双十一”当天在网上购货或支付尾款,电商在随后两三天集中发货,此后的一周,网购商品陆

续从全国各地抵达长丰。

为备战“双十一”,长丰邮政 EMS 也加强了与员工的沟通。“我们提前给员工进行了动员,‘双十一’是一年中忙碌的季节,一定要做好充分准备,做到万无一失。”公司负责人陈女士介绍,根据预测,“双十一”期间的快递件将比去年同期增加近千件,目前的分拣场地和传送设备完全能够应对。在人员方面,公司将通过合理调配,增派分拣及揽投人员,及时完成分拣,保证快递员第一时间出门派件。

人行多年的快递员王师傅说,每年的“双十一”都是对快递员体能的大挑战,特别是近两年,快递总量持续攀升,送货压力越来越大。正常情况下,平均每天快件量在 80 件,“双十一”期间要到 130 件,甚至增加一倍。“根据前两年的派件经验,‘双十一’后的几天都得加班加点。”王师傅笑着说,虽然很辛苦,但快递员的工资是计件的,送得多自然也挣得多,想想也值了。

记者了解到,以“双十一”网购节为起点,“双十二”、圣诞节,一直到元旦、春节前夕,这 3 个多月的时间是一年中网购的旺季,同时也是快递行业最忙碌的时节。快递业当前的各种准备不仅是为了应对“双十一”,也为更好地迎接这段网购旺季。(陈忠)

## 纪律口袋书 廉洁记心间

近日,县检察院 70 余名干警收到了一份特殊的礼物——检察干警纪律手册口袋书,亮明了该院对干警违纪行为的态度,将起到震撼干警们的心灵、预防腐败的效果。

2013 年,县检察院为增强党员干部廉洁自律意识,结合党的群众路线教育实践活动,创新廉政文化教育载体,编印检察干警纪律手册,并赠送该院全体干警。三

年来,该院干警严格遵守各项党纪和法律法规,没有一名检察干警因违纪违法问题被处理。纪律口袋书对该院党风廉政建设的不深入起到一定的推动作用。

今年 9 月,县检察院为了亮明对干警们违纪违法现象零容忍的态度,预防腐败

的发生,决定由本院纪检监察部门负责编撰检察纪律手册口袋书续本。该院纪检监察部门结合当前检察机关正在开展的规范司法行为专项整治活动和“三严三实”主题教育,收录了近三年来党中央、高检院、省检察院、市检察院最新出台的规定、

法律法规和决定,精心编印了这本廉政纪律手册(二)口袋书。

县检察院检察长徐佐钧介绍:向全院干警赠送检察纪律手册续本,使廉政书籍口袋化,纪律提醒随身有。让干警们对中央“八项规定”“六项禁令”了然于胸,化于心,外化于行。时刻保持廉洁自律,忠于检察职守,筑牢拒腐防变的思想防线。(朱玉胜)