

全县基层文化工作培训班动员会召开

11 月 11 日, 全县基层文化工作培训班动员会在县委党校会议室召开, 县委常委、宣传部长李红出席动员会并作动员讲话, 她希望基层文化工作者们加强学习、注重创新, 努力为长丰文化工作作出贡献。各乡镇宣传委员、文化站站长参加会议。

李红指出, 今年作为“基层工作加强年”, 年初以来, 县委宣传部在加强基层文化工作方面做了许多具有针对性和业务性的培训

工作, 内容丰富、涉及面广, 对基层文化干部的业务素质和工作能力提升具有积极的意义, 同时也为老百姓精神文化生活的丰富奠定了坚实的基础, 取得了显著成效。

李红要求基层文化工作者们要坚持正确方向、找准工作目标、服务县委工作大局, 要能够继续坚持重心下移、力量下沉, 坚持在基层、在群众中把工作扎实深入开展起来, 不断开创工作新局面; 基层文化工作者

们要不断地加强学习, 围绕“学”做工作, 通过学习达到工作的要求, 坚持先学一点、学深一点、学实一点, 不断地创新工作理念和手段, 加强基层文化工作创新, 尤其是要与时俱进, 善于学习和利用好新媒体, 不断增强工作的生机活力。同时, 李红叮嘱培训班学员要抓住学习机会, 相互交流、相互启发, 借鉴县外文化工作的优秀思路和理念, 取回“真经”, 助力长丰文化事业发展。(孔根龙)

长丰县特色农业叫响“长丰品牌”

“长丰草莓, 2015 年其品牌价值达 24.47 亿元, 位居全国 400 个农产品区域公用品牌前五强, 荣登安徽地理标志商标品牌价值之首, 在大连金州举办的全国第十届草莓文化节精品草莓擂台赛上荣获 44 个奖项, 在县级参赛单位中金牌和奖牌总数位居参赛单位榜首。”近日, 说起长丰县品牌农业发展成果, 县农委有关负责人首先说起了品牌农业的代表——长丰草莓。

早在 20 世纪 90 年代, 长丰县就先后创出“丰大”牌系列产品、“家乡”牌蔬菜、“伟磊”牌银杏茶等一批名牌农产品, 受到消费者欢迎。同时, 大力发展城郊型农业, 实施“无公害农产品品牌工程”。到 21 世纪, 全县特色农业进入快速发展时期, 形成一大批特色品牌, 建立一大批特色产业

基地, 涌现出“长丰草莓”、“陶西平包菜”、“朱巷仔猪”、“下塘小龙虾”、“江艺南瓜”等全国知名品牌。

截至 2014 年底, 长丰县建立了 21 万亩草莓生产基地、18 万亩瓜果生产基地(其中优质南瓜基地 7 万亩, 设施反季节蔬菜栽培面积达到 1.5 万亩)等。全县形成“一村一品”特色示范村 121 个, 水湖镇草莓和小岗茼蒿、吴山镇茼蒿、陶楼新丰桃子被评为省级“一村一品”示范村(镇), 水湖镇草莓被评为国家级“一村一品”示范镇; 创建 73 个市级现代特色农业示范园。全县成功创建省级、市级农业标准化示范基地 10 个, 其中省级标准化示范基地 3 个、市级农业标准化示范基地 7 个。

全县认证“三品”总数达 137 个, 其中无公害农产品 74 个、绿色食品 51 个、有机食品 12 个。具有地方特色的农业生产基地, 有中北部乡镇的 21 万亩绿色草莓生产基地, 岗集、双墩镇的 2 万亩茼蒿生产基地, 陶楼乡的万亩经果林生产基地, 陶楼乡陶西村的万亩平包菜基地, 罗塘乡的万亩西甜瓜基地, 杨庙镇的千亩太空连生产基地, 岗集镇的千亩茼蒿生产基地, 吴山无公害南瓜、冬瓜生产基地, 水湖镇小岗村的茼蒿基地和左店陆桥的千亩青萝卜生产基地, 这些特色产业基地都基本上实现了品牌化包装、订单化生产, 都有自己的品牌, 品牌知名度越来越响。(杨维礼 杨晓虎)(来源: 11 月 9 日新华网)



强化业务指导 激发内审效能

近日, 在市审计局组织的全市内部审计项目质量检查中, 县公安局组织实施的《水家湖派出所所长任期经济责任履行情况审计》项目, 获得合肥市 6 个优秀内部审计项目之一, 对推动我县内审工作再上新台阶起到了良好的学习和借鉴作用。

为积极发挥内审机构在加强单位内部管理和风险控制、提高经济效益等方面的作用, 推动全县内审工作协调发展, 强化部门、系统内部监管, 县审计局将县

公安局、卫生局、教体局、双墩镇、朱巷镇、杨庙镇等 6 单位内审工作开展情况列入年度全县审计项目计划。年初, 审计项目计划经县政府批转下发后, 县审计局专门召开了 6 单位、乡镇内审工作分管领导及内审负责人会议, 明确了内审项目计划的上报、完成时限及责任追究。为此, 有关单位高度重视, 按时向县审计局上报了年度内审项目计划, 并组织力量, 采取多种方式开展内审工作, 如杨庙镇采取集

中召开审计进点见面会, 邀请县审计局内审联系人员参会; 卫生局采取先审查财务单据, 后集中现场盘点现金、资产及药品的购销存, 同时, 邀请县审计局内审联系人员参与现场指导。

县审计局将进一步发挥内部审计职能作用, 扩大内部审计覆盖面, 强化质量意识, 规范审计行为, 创新审计技术和方法, 不断提升内审成效, 在全省、全市争创更多优质项目。(李明 孟进)

推进县城交通设施项目建设

县公安局认真贯彻落实我县县城规划管理整体部署, 扎实推进县城规划管理建设相关交通设施改造项目。

县城交通设施改造项目分为标志标线改造项目和交通监控及信号灯采购两个项目。目前, 县城标志标线改造项目已完成招投标。中标单位为安徽昌达有限责任公司, 施工工期为 11 月 5 日到 12 月 5 日, 项目现正紧张施工中。现杨

公路与长丰路交口、长丰路与 S311 交口、长丰路与吴山路交口、杨公路与长寿路交口标线已施划完毕, 预计到底月底城内的标志标线能够施划完毕。长丰路与 S311 交口的标志标牌施工单位正在制作, 预计到本月底即可安装到位。S311 与吴山路交口增设隔离护栏建设, 隔离护栏已定制, 成品制

作完成后即运至现场进行安装。

长丰县监控及信号灯采购项目 11 月 5 日已在长丰县招投标中心进行公告, 并将于 11 月 24 日进行开标。(通讯员)



做好秋冬季巡查 确保文保单位安全

为进一步做好文物保护工作, 县文物管理所联合各乡镇文化站从 11 月份开始对全县 59 处省、市、县级文物保护单位开展秋冬季安全巡查工作。

本次巡查内容包括: 文

物保护标识、文物保护单位是否完好、文物保护单位与周边环境是否协调; 文物保护单位范围内是否存在破坏文物、毁坏文物等违法行为。县文物管理所努力提高巡查效率, 加大巡查力度

准确掌握和记录全县文物保护单位的具体情况, 及时消除文物保护单位内的安全隐患, 确保每一处文物保护单位每年巡查两次, 务必做到全面细致地完成巡查工作。(林云)

长丰草莓红了

因天气晴好, 今年长丰草莓又如期与“吃货们”见面了。今年上市时间与 2014 年基本差不多。目前上市量少, 由于市场紧俏, 目前个头大的价格每斤在 40—50 元。

在水湖镇田峰草莓基地, 负责人田峰表示, 今年草莓以“红颜”品种居多, 雨水适中, 气温适宜, 果子的口感、品质和营养价值都得到了改善和提升。随着进入盛果时季, 长丰草莓将迎来上市高峰, 目前, 上市量基本在本地销售一空, 合肥市场只有零星售卖。据了解, 今年我县草莓面积达 20.5 万亩。图为水湖镇莓农喜获丰收。(杜刚)



本月底, 今年长丰草莓将大量上市, 鲜红硕大的草莓又给渐入冬天的人们添了喜悦和乐趣。喜欢采摘的合肥市民朋友可以自驾车、坐高铁、乘大巴来草莓之乡长丰县体验乡村旅游。长丰的草莓有“红颜”、“丰香”、“章姬”等品种, 而今年草莓以“红颜”品种居多, 广大市民有口福啦!

合肥到长丰采草莓交通信息

- 汽车:** 1、从旅游汽车站(东路车)买票坐车, 车票 20 块钱, 沿线有下塘镇、朱巷镇、左店乡, 最终到达草莓之乡——水湖镇, 均可采摘草莓。
- 2、从明光路汽车站(西路车)买票坐车, 车票 20 块钱, 到长丰南汽车站, 沿线有杨庙镇、义井乡、庄墓镇、罗塘乡、水湖镇采摘草莓。
- 火车:** 从合肥火车站乘坐动车或高铁只需要 20 分钟左右便可以到达长丰水家湖火车站, 票价在 20—30 元不等, 下车后乘 6 路公交车, 到达水湖镇草莓采摘基地。
- 自驾线路:**
- 线路一: 长江西路道口上合淮阜高速线路, 或岗集或双墩入口——上合淮阜——长丰庄墓(出口)——下高速, 进入罗塘乡、水湖镇采摘。
- 线路二: 阜阳北路上合水路——下塘——陶家湖——朱巷——左店——陆桥——长丰水湖镇各个草莓基地。
- 草莓采摘小技巧**
- 1、选择果肉丰满, 全红果。小浆果往往

合肥人周末自驾游又有新去处 长丰采摘草莓攻略带你游

- 是最美味的。
- 2、草莓不易重压: 如果草莓摘的少可以使用塑料袋, 如果采摘的多, 则需要使用硬纸盒, 这样草莓只承受上方的压力, 而不受两侧的压力, 会好很多。(自带包装可选特仑苏、金典的牛奶盒等)
- 3、仔细观察草莓: 有的草莓向上的一面表现很好, 但向下的一面即与地面接触的那面可能已经由于熟透而发白腐烂或即将腐烂, 因此在采摘时一定要仔细观察整个果实。
- 4、采摘草莓最佳时间: 最佳时间为早上 8:30—10:00(下午大棚内太热); 一般大棚都在 15:30 分就开始关棚了, 一般 16:00 以后园区就不给采摘了。(杜刚)

