

“草莓之都”引来游人如织



艳。”小张边尝着草莓,边把手机图片发微信朋友圈。据悉,在2月16日至19日,长丰县承办了第八届中国草莓大会暨第十三届中国草莓文化节,该县以莓为“媒”,以节搭台,借草莓大会东风,让长丰草莓香飘四海。会议期间,专程有1300多位国内外草莓专家、草莓经销商、种植大户前来参展和游玩。

被媒体誉为“长丰草莓达人”、“长丰草莓网售第一人”的合肥田峰草莓有限公司负责人田峰可谓是长丰县草莓电子商务发展的典范。他推出的“互联网+草莓”展示区引来众多游客参观。现场游客纷纷用手机扫描“网售草莓”二维码下单,大家感叹以后足不出户也能吃上草莓了。

同样借助于物联网推动农业现代化发展的合肥市艳九天农业科技有限公司引人眼球。该公司集草莓脱毒组培、工厂化育苗、新品种选育、标准化生产示范、技术培训和草莓采摘观光休闲于一体,是一家现代农业科技企业。公司在长丰全县率先启动农业物联网建设。据园区负责人介绍,目前园区栽培红颜、章姬等17个草莓品种,年产草莓果实50吨左右;草莓采用有机质含量较高的东北森林草炭立体无土栽培,依靠“果蔬病害臭氧物理防治系统”,无需担心农药问题,随时可以摘取食用。

据了解,在此次中国草莓大会上,长丰县草莓三新技术展示园荣获第十三届中国草莓文化节最高奖“长城杯”。长丰县也被授予了“中国草莓之都”称号。(杜刚 根龙)

“这些红花、黄花草莓第一次看到,还有这些高架栽培草莓,更是让采摘草莓省事省心,真是不得了啊!”合肥游客刘念在长丰县草莓三新技术展示园参观时,连叹稀奇。连日来,在长丰县各大草莓基地,吸引了成千上万的游客前来一睹“中国草莓之都”的魅力。2月19日当天,草莓采摘游客就达到了约1.5万人,草莓销售收入约120万元。

长丰作为全国设施草莓种植第一大县、国家级草莓标准化生产示范区,今年种植面积突破21万亩,总产量超过35万吨,种植户8万多户,从业人员近18万人,品牌价值31.53亿元,名列全国优质农产品十大知名品牌,是优良品质的保证、国内产

业发展的标杆。

在新建的草莓三新技术展示园内,新技术、新材料、新品种尤为引人。在6000多平方米的新品园区,众多游人叹为观止,纷纷拍照留念。该园内集合了来自世界各地的275个品种(资源)草莓,其中有国内的京藏香、申阳、越心、晶瑶等品种,还有韩系、日系、美系、野生资源系列和红花系列等品种草莓。“这些草莓真是惹人喜爱。”来自合肥市滨湖新区的孙大姐,拿起手机玩起自拍与这些红花草莓合起了影。

在合肥田峰草莓园,来自淮南的大学生小张穿梭于各个高架大棚,不停地拿起手机拍照。“我是从网上了解到长丰在开中国草莓大会,特地邀些朋友一起来感受一下‘水果皇后’的惊

