

# 长 丰



微信公众号“微观长丰”  
手机读报更方便



长丰新闻网手机版  
长丰县重点新闻门户网站

中共长丰县委机关报  
今日8版

## 县委中心组理论学习专题警示教育报告会举行

按照“两学一做”学习教育和“讲重作”专题警示教育的部署要求,9月20日上午,县委中心组理论学习专题警示教育报告会在县委党校会议室举行,报告会邀请了市监察局副局长唐明德作专题警示教育报告,县委书记许华主持报告会,王克贵、夏远生、陈伟、尹旭、丁贤应、卢先梅、周密等县四大班子领导出席报告会。

准确把握当前全面从严治党形势和任务、怎样在“讲重作”过程当中筑牢警示教育防线三个方面进行了详细的阐述。唐明德结合大量的违纪违法典型案例,深入剖析根源、分析危害、阐明教训,整个报告思路清晰、内容丰富、深入浅出。

许华强调,各级领导干部特别是“一把手”,既要学在前、更要做在前,带头开展学习研讨,带头深入对照反思,带头查摆问题不足,带头开展批评和自我批评,让干部清正、政府清廉、政治清明在全县上下蔚然成风,努力以新气象、新业绩迎接党的十九大胜利召开。

(陈忠)

## 县委中心组开展“重规矩,我们怎么做”集中研讨

9月20日上午,县委中心组围绕“重规矩,我们怎么做”召开集中研讨会,县委书记许华主持会议并讲话,县领导王克贵、夏远生、尹旭、丁贤应、卢先梅、周密、郝小宁、俞成山、王健、石磊、方捷参加。

光明坦荡、实事求是、清正廉洁等共产党人的崇高价值观,倡导清清爽爽的同志关系、规规矩矩的上下级关系。坚定不移重规矩,必须自警自省守规矩,高度重视小事小节,从小处着眼、从小节着手,防微杜渐;时时自重、自省、自警,始终以更高标准、更严要求,来检视和约束自己;自觉接受监督,善于听取意见,主动接受批评,真正养成在监督下工作的习惯。坚定不移重规矩,必须严肃认真用规矩,用规矩明方向、用规矩促有为、用规矩树形象。

研讨会上,卢先梅、周密、俞成山、王健、石磊、方捷围绕“重规矩,我们怎么做”分别作了主题发言。大家围绕如何提高党内政治生活的政治性、时代性、原则性、战斗性,如何认识新形势下加强党内政治文化建设的极端重要性,如何进一步净化优化政治生态,谈认识、谈体会、谈建议。

许华指出,担当作为,是重规矩的必然要求。要强化使命担当,爱岗敬业、履职尽责,始终把发展重任扛在肩上,把群众需求放在心头,切实把该担的责任担起来,把该抓的工作抓到位。

(陈忠)

## 王文松来我县调研工业经济和安全生产工作

9月19日下午,副市长王文松率市经信委、市安监局负责人来我县调研工业经济和安全生产工作。县委书记许华,县委副书记、县长黄骅,副县长石磊等陪同。

在听取我县工业发展情况和安全生产情况汇报后,王文松指出,近年来长丰发展快了、空间大了、企业多了。现在的长丰,企业后劲很大,产业势头很好,工作劲头很足。

王文松要求,长丰要打好万力轮胎智能制造、荣事达双创示范“两张牌”;聚力汽车零部件、家居家电、新型建材等“三个产业”;谋一个大项目和新兴产业;推动传统产业的改造提升。就我县安全生产工作,王文松要求,长丰要贯彻落实好国务院“五个一批”要求,把安全生产工作做到极致,杜绝安全隐患。

(杨维礼)

## 县体育场即将交付使用



县体育场位于县城水家湖,项目占地71000平方米。包括400米标准室外跑道一条,约4000座的风雨看台,4个标准篮球场等体育运动设施及道排、照明、景观、附属工程。目前项目已完工,即将交付使用。(孔根龙 程奇)

## 建立长效机制 营造良好氛围 全县城乡环卫一体化工程推进会召开

9月20日下午,全县城乡环卫一体化(三线三边)工程推进会召开,进一步统一思想,明确任务,落实责任。县委常委、宣传部长卢先梅讲话,副县长俞成山主持会议。县目标考核督查办、文明办、城管局、公安局、交通运输局、公路局、水务局、住建局、县农委、各乡镇(区)负责人、分管负责人及城管分局(中队)局长(中队长)参会。

卢先梅在讲话中首先肯定了上一阶段全县城乡环卫一体化(三线三边)工程推进情况。她指出,环境是窗口,环境是形象,抓好城乡环境卫生既是经济发展水平的重要体现,是城市文明程度的基本要求,也是提升群众幸福指数的重要抓手;各级各部门要进一步增强责任感和使命感,在扩面提质、完善机制、常态长效上狠下功夫;要进一步加大工作力度,切实

提高工作标准,要强化群众的主人翁意识,让老百姓主动、自愿、自觉地参与到城乡环卫一体化(三线三边)工程中来,把好事办好办实。

(杜刚)

## “惠民菜篮子”下周五启动

9月29日7:00至2017年10月8日19:00,我县将开展国庆、中秋两节期间惠民菜篮子活动。据了解,今年将有润宜家超市市长丰店、日之惠超市、大润发玛特超市、苏果超市、国枫园超市等五家超市门店参与活动,市民可在这些超市门店买到低于当日市场均价的便宜菜。

同时,定点单位在活动期间要采取“惠民菜篮子工程”系列宣传措施,推进适合节日特点、烘托喜庆气氛的惠民、便民、利民举措,营造活动的良好氛围;活动阶段,鼓励各定点单位根据自身营销能力,自主开展多样化惠民销售活动,丰富节日市场。

(柏传丰)