



“幸福长丰”微信



长丰新闻网

中共长丰县委机关报
今日8版

安徽农业大学经济技术学院新校区落户县城

总投资约10亿元 计划5年完成建设并运营

11月8日上午,长丰县人民政府与安徽农业大学经济技术学院合作签约仪式在县委党校会议室举行。安徽农业大学经济技术学院(涉外经济职业学院)理事长王叙平、院长程思,县委书记许华,县委副书记、县长黄骅,县委常委、纪委书记顾义勇,县委常委、纪委会主任夏远生出席并见证签约,副县长

石磊主持签约仪式。

安徽农业大学经济技术学院副院长吴国兵介绍了新校区规划建设情况,县直有关单位及水湖镇主要负责人参加。

石磊、吴国兵分别代表双方共同签署项目建设框架协议。

安徽农业大学经济技术学院是经安徽省人民政府批准,教育部审批,由安徽农业大学与社会优质办

学资源合作举办的全日制本科普通高等院校(独立学院),是安徽省人民政府学位委员会批准的学士学位授权单位。

据悉,新校区项目拟选址水湖镇城南新区,规划用地总面积约1000亩,总投资约10亿元,项目规划建设37万平方米建筑,分三期实施,计划5年完成建设并实现全面运营。(何声强)

黄骅调研义井乡美丽乡村工作时强调 要积极营造共建共管共护的良好氛围

11月9日上午,县委副书记、县长黄骅深入义井乡开展大调研工作,实地了解城乡环卫一体化、美丽乡村、产业发展、脱贫攻坚等工作开展情况,并走访贫困户,县政府办、义井乡负责人参加调研。

黄骅先后查看了义井社区环保合作社、杜岗村扶贫驿站承包经营试点工作、向东村扶贫产业园、车王村稻虾共养示范基地和涂拐社区美丽乡村建设示范点。

每到一处,黄骅都认真听取当地有关负责人情况介绍,不时给予点评。黄骅指出,要不断创新环境整治方式方法,因地制宜,切合实际,从

细节入手,创建干净整洁有序的乡村环境,让群众尽享改革发展成果。扶贫驿站要发挥脱贫致富引领作用,整合人才资源、销售渠道、精选特色产品,统一注册品牌,创新销售方式和管理模式,让乡村农特产品走向城市,让当地群众增产又增收。扶贫产业园要发挥产业引领,鼓励群众发展、有能力的群众进园区创业或务工。稻虾共养是当前我县重要特色产业,简单易操作,群众积极性高,各地要做好服务和技术指导,保障农户稳步健康发展,打造长丰农业名片。美丽乡村建设靠大家,各地要积极发挥

政府引领,群众带头参与,政府建好基础设施,教育引导共建共管共护的良好氛围,携手共建美丽家园。

在走访贫困户黄德银、金家保、杨德喜等户时,黄骅详细了解了他们的家庭生活、健康和产业发展状况。希望他们积极发展产业,实现产业脱贫,不能有等靠要思想,要从思想摒弃顽疾,从行动上真干起来,发挥自身特长,实现增收致富脱贫。大家纷纷表示,感谢政府的帮助和关心,一定会积极行动起来,不等不靠,自力更生,不作脱贫路上一个掉队人。

(杜刚)

黄骅走访调研脱贫攻坚工作 与帮扶户同吃“连心饭”

11月7日下午,县委副书记、县长黄骅深入造甲乡、杜集镇调研脱贫攻坚工作,并进村入户走访贫困户。县政府办、扶贫办、造甲乡、杜集镇负责人参加调研。

黄骅先后调研了造甲乡双丰社区、缪岗村,详细了解各村近期工作情况、扶贫工作思路,并强调要下足绣花功夫,“一户一策”做好贫困户帮扶和扶贫成果巩固工作。

黄骅在走访贫困户王守银、董有香户时,与贫困户面对面交谈、心贴心交流,详细了解他们的家庭情况、健康状况、经济来源

等情况,仔细询问生活生产状况和困难,并鼓励他们要克服眼前的困难,坚持利用现有的资源条件和扶贫政策,自力更生,早日致富。随后,黄骅自带食材来到杜集镇陈岗村看望结对帮扶贫困户单永辉,与他围坐一桌同吃“连心饭”,边吃边聊,话家常、聊扶贫,共叙帮扶情、共商致富梦。

座谈会上,黄骅听取了造甲乡主要负责人关于美丽乡村建设、大项目建设、脱贫攻坚、乡村振兴等情况的汇报,并对造甲乡脱贫攻坚工作给予了充分肯定。他要求,要结合当

地实际,抢抓发展机遇,因地制宜,发展产业,打造生态宜居的生产生活环境;要做好村庄整治和土地整理工作,总结过去经验,盘活存量土地、提高土地利用效率;要加强“稻虾”品牌建设,通过举办优质稻米品尝会等方式,评选出优质稻米品种,借此逐步打造和培育一批具有长丰特色的“稻虾米”绿色或有机品牌;要加强敬老院建设,将废弃学校改建成敬老院,边缘户、贫困户等实现政府兜底纳入敬老院体系,使有养老需求的群众“老有所养”。

(崔娜娜)

长丰草莓上市啦

“快看,快看,草莓上市了!”11月8日记者在县城步行街看到,长丰草莓开始零星上市,“莓粉”们又有口福了。不过价格也很惊人,每斤价格在40-50元,超过牛肉价,吃货们可要备足了钞票哦!

在县城长合路步行街,种植户田燕在街头摆放了一篮草莓。很多市民前来咨询价格。“现在量少,今天摘了十几斤。”田燕说,她从今天开始销售首批草莓。

我县作为全国设施草莓种植第一大县、国家级草莓标准化生产示范区,从2010年起开始申报参加中国农产品区域公用品牌价值评估,目前,“长丰草莓”种植面积

已突破21万亩,总产量超过35万吨,种植户8万多户,从业人员近18万人,品牌价值已达到31.53亿元,名列全国优质农产品十大知名品牌,是优良品质的保证、国内

产业发展的标杆。值得一提的是,2017年2月成功举办第八届中国草莓大会后,长丰县被评为“2016年中国草莓之都”称号,长丰草莓的品牌形象进一步提升。(杜刚)



我县1-10月招商引资新引进项目个数持续增加

据县招商部门数据显示,1-10月份,长丰县招商引资新引进项目个数持续增加。

1-10月份,全县招商引资新引进项目65个,比去年同期增加30个,同比增长85.7%;其中超亿元项

目达64个,比去年同期增加32个,同比增长100%。

(李小龙)