

发展草莓一亩 脱贫致富一户

我县启动“红草莓”产业扶贫引领工程

作为全国设施草莓种植第一大县,近日,我县启动“红草莓”产业扶贫引领工程,以此进一步提升全县草莓特色产业扶贫成效,全面推进“草莓+扶贫”特色产业模式,让更多的贫困户通过参与草莓产业发展,实现脱贫致富奔小康。

我县实施“红草莓”产业扶贫引领工程工作目标是:通过实施脱贫攻坚“1234提升工程”,创新产业扶贫“四带”模式,细化“红草莓”产业扶贫“三扶三带三订单”政策措施,落实草莓产业扶贫到村到户项目,做到种苗有保障、技术有支持、产业有发展、产品有销路,实现“发展草莓一亩、脱贫致富一户”。通过资金扶持、技术扶智,让从事草莓生产的贫困户由生产跟跑者变为生产领跑者、由普通生产者变为新型经营者、由普通农民变为新时代新型农民、由被帮扶者变为致富能手。

在推进“红草莓”产业扶贫引领工程中,我县将在三个方面发力:

一是加强政策扶持。加大产业政策、金融、保险等方面的扶持力度,实现“金融贷款建大棚、设施配套引大户、农业保险全买单、政策扶持结硕果”。在草莓扶贫产业园扶持上,在以草莓为主导

产业的重点贫困村,每个村至少建立一个占地50亩的草莓产业扶贫基地,通过“扶贫专项资金+银行信贷资金+经营主体投资”的投入方式,重点支持基地完善基础设施及配套设施。每个扶贫基地至少成立或引进1个合作社组织、引进2名以上草莓种植大户;对利用信贷资金和自主投资的大棚设施优先享受市、县特色产业奖补政策。在小额金融贷款扶持上,县农商行、农行、建行等金融机构要加大金融贷款扶持力度,开通草莓扶贫小额信贷绿色通道,对从事草莓产业的贫困户,优先提供小额信贷支持,每户贷款额度1-5万元,由县财政全额贴息。在农业设施保险兜底上,对贫困户自建草莓大棚和贫困村草莓扶贫产业园的大棚设施,实现农业保险全覆盖,保费全额由各乡镇特色种养业扶贫资金支出。各乡镇要认真核实贫困户自主发展设施草莓的面积,按照每户最高不超过3亩的标准,统一在农业保险公司人保。同时,对自主发展草莓进行奖补,对贫困户自主从事草莓生产的,补贴生产苗或大棚钢架。

二是支持主体带动。充分发挥各类草莓经营主体的资源优势,共同协助贫

困户发展草莓特色产业,实现“育苗企业带种苗、专业合作社带技术、龙头企业带品牌、销售企业全收购”。在育苗企业供应原种苗上,由县农技中心组织专家遴选县内有资质的种苗企业,为有劳动能力且自主从事草莓生产的贫困户每户提供1000株草莓原种苗;企业每提供一户原种苗,由县财政给予企业1500元的种苗补助,形成稳定的原种苗供应连接机制。在专业合作社技术带动上,在各草莓生产专业村建立草莓产业“合作社+基地+贫困户”的带动方式,充分发挥合作组织优势,为从事草莓产业发展的贫困户提供农资投入品、生产管理、技术培训等配套服务。县农技中心为每个从事草莓产业的贫困户提供价值500元的绿色农资物化补助;县农技中心要加强与安农大、省农科院等科研院所合作力度,以乡镇为培训主体,以合作社为牵头组织,开展技术服务与指导,确保对种植草莓的贫困户实现产业技术培训全覆盖。在龙头企业品牌带动上,充分发挥草莓龙头企业品牌效益,通过“企业品牌+贫困户产品”的方式,由龙头企业提供规范化管理技术规程,引领贫困户草莓产品提质增效;授权贫困户使用龙头企业品牌,

实现草莓产品溢价销售。对使用品牌化、精品化包装销售草莓产品的贫困户,补贴50%的包装费,每户最高补贴5000元。

三是草莓订单生产。整合草莓二三次产业资源,鼓励草莓电商、大型采购商、农产品加工企业与贫困户建立订单销售模式,搭建稳定的产品利益连接机制,稳步提升贫困户草莓生产收益。在支持电商订单销售上,整合县内电商平台资源,支持长丰草莓电商销售经营主体与贫困户签订稳定的生产销售协议,畅通贫困户电商销售渠道,实现草莓产品溢价销售。对开设电商销售平台的贫困户,补贴50%的快递物流费,每户最高补贴5000元。在支持鲜果订单销售上,在草莓交易市场设立贫困户草莓销售专区,组织销售企业优先收购贫困户的草莓产品,确保贫困户的草莓产品销售价格不低于市场平均价格。在支持加工订单销售上,鼓励草莓加工企业与贫困户签订草莓收购备案协议,适当提价并优先收购贫困户次品果及尾果。对与贫困户建立订单销售合同或录用贫困户务工的草莓收购、加工企业,可依据有关规定,申请双向奖补。(杨维礼 代恒利)

群众有期盼 政府有回应

合水路下穿铁路桥两侧排水提升改造工程加速推进

近日,由县供水集团负责实施的合水路下穿铁路桥两侧排水渠道清淤、护坡、硬化及泵站提升改造工程正在加速推进中,目前整改效果已经显现,项目竣工后,将彻底消除汛期存在的下穿积水这一严重安全隐患。

合水路下穿桥是从东线出入我县县城的必经之地,因原泵房变压器功率较小,加之两侧排水渠维护不够,导致只要下大雨,雨水便源源不断地从东西两侧地势较高处流入桥下汇聚,短时间无法排出,严重影响交通,淹没周边农田和草莓大棚,群众意见很大。

今年10月初,县委县政府决心解决这一困扰群众多年的出行和生产难题,将合水路下穿铁路桥两侧排水渠道清淤、护坡、硬化及泵站提升改造工程列入

2018年第二批大建设项目进行改造提升,县供水集团具体负责实施。

该项目于国庆节前交办县住建局后,该局牺牲假期休息时间,加班加点,节后上班方案即出来,其他相关工作也快速推进。自工程动工以来,为确保雨季来临下穿桥无积水,周边农田不被淹没,县住建局和供水集团领导班子高度重视,抽派业务骨干扎根工地,加班加点日夜奋战,六台挖掘机和一台推土机同时施工,现下穿桥东侧排水渠道已挖掘300米,西侧排水渠道已挖掘900米,共浇筑混凝土400立方米。

11月8日,记者在现场看到,前两日虽有降雨,但并未造成该下穿积水,下穿畅通无阻,进出城车辆有序通行,附近农田也不再被淹。目前铁路西边排水沟渠

混凝土已浇灌完毕,流水已顺着沟渠往南而去,铁路西边泵站排水沟也已初步成型,并发挥作用。记者从供水集团了解到,下一步将对泵站进行提升改造,加快施工,确保工程按期完工。

合水路铁路下穿排水工程快速推进是长丰县为民办实事的缩影。2018年,县政府制定2018年为民办实事方案,政府各部门采取一系列有效措施,集中力量为群众办实事,全县各项民生项目赶超发展的氛围异常浓厚,各项民生工作取得了显著成效。一件件民生实事的落实,增强了群众的获得感、幸福感、安全感,充分展示了发展成果由群众共享的理念,彰显了我县领导干部以人为本的民生情怀和责任担当。

(戴磊 李虎)

瓜蒌结出致富果

眼下正是瓜蒌丰收的季节,在造甲乡陈刘社区,当地的村民就忙着采收致富果。

在造甲乡利鑫家庭农场瓜蒌种植基地,一排排棚架上挂满丰收的瓜蒌,社区居民们走进田间地头,手握镰刀忙着采收果实。“以前农闲时候无事干,现在在瓜蒌基地干活,一天能挣上百八十块钱,贴补家用。”造甲乡陈刘社区居民崔广发高兴地说。

面对一百多亩成熟的瓜蒌,种植户俞兵脸上洋溢着喜悦的表情,因为今年

又有一个好收成。造甲乡利鑫家庭农场负责人俞兵表示,今年瓜蒌是个丰收年,像这瓜蒌长到第二年,正常能产到220斤瓜蒌籽,按往年价格每斤20元,能要卖4000多元。

今年利鑫家庭农场种植的瓜蒌,能收瓜蒌籽20000斤以上,产值40多万元。瓜蒌产业发展起来了,为让贫困户也能从中受益,俞兵以专业合作社带动农户加盟,种植、加工、销售一条龙,走上产业脱贫新路。

“当前示范带动种植瓜蒌有七八户,



大约在四百亩左右。”俞兵表示,还有农户土地入股分红,多的每年能分到5000多块钱,少的能分到2000多块钱。如果有农户想从事瓜蒌种植,可以提供种苗,免费技术指导,从而更好地带动大家都富裕起来。

(杜刚 曹涛)

杜集镇——

垃圾分类进新村 环保理念入人心

从合徐高速九梓杜集道口驶入张义路,一排排小别墅展现在眼前,不仅空间大、外观漂亮,关键是周边环境也不错,独立小花园,甚至依山傍水,简直比城里住着还舒服。这里就是杜集镇邱集新村,新村占地面积约24万平米,716户居民,常住人口3000余人。

新村里居住的人多那么产生的垃圾也少不了,邱集新村结合实际,采取多种方式,动员大家广泛参与到垃圾分类试点中来。村委会召开垃圾分类宣传推进会,动员党员、楼组长及小区物业代表发动群众争做垃圾分类志愿者,充分利用宣传栏等宣传阵地,培养居民垃圾分类意识;设置“垃圾兑换超市”,设立5个垃圾分类亭,垃圾分类亭上设立宣传板,每家每户发放一组“可回收、不可回收”小垃圾桶,引导群众自觉投放垃圾;新村附近还设置了一个生活垃圾堆肥点。垃圾分类试点工作开展以来,邱集新村的垃圾分类居民支持率从最初的30%上升至99%,精准投放率也有所升高。

垃圾分类活动增强了新村居民对垃圾分类知识的了解,让“绿色、低碳、环保”的理念深入人心,促使新村居民能够积极参与到实践垃圾分类的行动中来,从而不断提高新村居民自觉爱护环境卫生的意识,养成垃圾分类的好习惯,将垃圾分类工作渐渐的走进千家万户,走进居民的心里。(陈二超)