

社会力量 爱心购

县民政局 近日,县民政局在结对帮扶村下塘镇韩岗社区精心组织,百企参与,千人同行,主题消费扶贫月活动,并积极发动县内社会组织参与,确保将活动抓实抓好。25日上午,韩岗社区农副产品展销会正式开展,农业专业合作社稻谷喂养的土鸡、土鸡蛋、新鲜的黄鳝和小龙虾、稻虾新米,琳琅满目的土特产等整齐摆放在展销台上,让前来参观展览的群众大饱眼福,一睹韩岗社区土特产,体验长丰土特产一站式购物体验。

为了进一步扩大消费扶贫工作的影响力,县民政局积极组织社会力量参与现场展销会,还向县内社会力量推介部分农产品的淘宝网店名称,满足群众网购需求,打造线上+线下全覆盖的宣传销售渠道。

本次主题消费扶贫月活动效果良好,有效带动了一批农副产品的销售,促进了贫困户的增收,激发了贫困户的工作热情。从展销会现场来看,销售价格比较合理,很多农副产品都是农户自家种植的,吃的放心,群众也愿意购买。据统计,本次展销会当天成交额超万元。

为了做好消费扶贫这件实事,县民政局工作人员尽力当好店小二,一方面加强和韩岗社区的沟通,做好协调工作,引导社区贫困户提供优质产品参展;另一方面,动员社会组织参加消费扶贫月活动,扩大活动的知名度和成交量。下一步,县民政局将广泛开展消费扶贫助力攻坚倡议活动,及时跟新采购产品目录,以消费扶贫为抓手,通过链接更多社会资源,满怀正能量助力脱贫攻坚。(通讯员 甘小莉)

水湖镇 金秋时节,鸡鸭鹅肥、瓜果菜香,是收获的季节。9月25日,水湖镇组织开展消费扶贫月农副产品展销会活动,来自全镇近40户贫困户带来的农副产品吸引了许多帮扶力量来到现场,爱心购,场面非常热闹。

来来来,看一看啊,我们村贫困户自己家散养的土鸡,欢迎大家选购。寻声望去,只见水湖镇周圩村扶贫专干正在吆喝叫卖贫困户的农副产品,旁边的贫困户周大爷正在乐呵呵地笑着秤鸡算账。

我是隔壁拐王村的,离

义井乡 9月27日上午,义井乡扶贫农副产品集市在义井菜市场开市,150余户贫困户带着自家种的瓜果蔬菜,养的土鸡土鸭,在志愿者的引导下摆起了摊,乡村干部、扶贫帮扶人、附近群众和当地爱心企业纷纷前来采购。

来自徐巷社区的甄茂芹老人家一大早就来了,这些豆角、花生都是自家种的,新鲜的很!她的老伴在一旁笑咪咪地帮忙,不一会儿就卖出了好几单。义井社区的孟庆宏

这边很近,听村里说水湖镇这次有活动,就逮了些鸡、带了些土鸡蛋过来了。刚刚到这边,土鸡蛋就被抢购一空,鸡也卖了20多只了。我年龄大了,这样到家门口集中购买,省事我往集镇上自己去卖了,很感谢政府,也非常高兴。来自拐王村的贫困户闫大爷激动地说道。

据悉,此次展销会,目的就是为动员社会各界积极参与消费扶贫,促进全镇贫困群众增收致富。展销会吸引了来自县直单位、供电公司、中国银行、水湖镇镇村干部等100多人参与,帮助贫困户销售鸡鸭鹅、土鸡

很快就卖出了20多只鸡,我家里养了400多只,再过一阵子就都能卖了。贫困户孟庆宏是村里的养鸡大户,靠着双手脱贫致富的他如今满脸自豪。来自涂拐社区的贫困户陈立武拉了一车甘蔗,很快就被抢购一空,早知道这么好卖就多带一点了。来自红桥村的扶贫农产品企业和杜岗村扶贫驿站带来了红桥坊食用油、虾缘稻虾米以及乡野源瓜蒌子等特色农产品,这些义井的本土品牌以其优秀的品

蛋、水产品、各类蔬菜等共计1000多斤,实现销售额3万余元。

下一步,水湖镇将以消费扶贫月为契机,摸清贫困户农副产品底数、积极开展线上+线下销售帮扶模式、着力铺设好消费扶贫专柜、广泛动员社会力量、千方百计拓展扶贫产品销售渠道等多种形式开展消费扶贫攻坚活动。以消费扶贫巩固脱贫攻坚成果,打通脱贫攻坚最后一公里,助力打赢脱贫攻坚收官战。(通讯员 杨娇)

质受到广大消费者的好评,农产品的畅销提高了当地群众的收入。

据悉,义井乡此次扶贫农副产品集市活动共销售瓜果蔬菜、家禽、粮油等农副产品3.8万元,下一步,该乡将借助扶贫驿站、邮乐购畅通线上平台,通过开展农产品展销、集市活动打造线下平台,多种途径拓宽销售渠道,帮助贫困户增收。

(通讯员 董功勋)

我县为一批新时代文明实践点授牌

日前,县文明办、县新时代文明实践工作中心负责人为新时代文明实践点杨庙镇马郢社区孙瑞景家风馆授牌。

孙瑞景家风馆于2019年4月建成,馆内精心布置了《家风家训》《百善孝为先》《瘦子给我十元钱》《三代人共创创业梦想》《轮椅上的公益》等内容。孙瑞景家现在四世同堂,良好的家风带动了大家庭奋发向上,全家团结友爱,生活幸福。家风馆吸引了众多乡邻前来参观,带动了杨庙和周边群众家风家训的形成,进一步推动移风易俗建设。

据悉,我县已在县科技馆、文化馆、图书馆、气象科普馆、乡村学校少年宫等场所设立新时代文明实践点54个。我县将进一步延伸新时代文明实践服务内容,近期将为倪国民宣讲工作室、田峰草莓园实践基地等一批新时代文明实践点授牌。

(通讯员 仇多轩)

新时代文明实践

干干净净迎两节

近期,记者从县城管局获悉,为了让居民和游客假期乐享靓丽市容环境,我县全力做好节前深度清洁工作,以整洁、有序、优美的城市环境迎接两节。

在县内各条主干道上,一辆辆洒水车沿街缓行,环卫工人手持水枪冲洗路面,保洁员手握大扫帚用力洗刷地面,并用抹布仔细拭去路边护栏缝隙里的灰尘,所过之处,街面干净整洁。据悉,在环境卫生上,我县实现人机结合,目前各乡镇(区)主干道实现了机械化清扫。两节期间,全县6068名环卫工人、237台环卫车辆,将一如既往地奋战在环卫一线,为居民营造干净整洁的出行环境。

目前,环卫人员正紧锣密鼓地进行节前市容大扫除,开展全方位深度清洁。在市容秩序上,扎实推进街长制工作,延长数字城管信息采集时间,切实做好

户外广告拆旧立新工作。在市政管养上,开展两节期间灯明、路平、树绿专项提升工作,开展管养道路绿化冲洗工作,共洒水约1963车次;做好道绿化带和背景林修剪、除草工作,共修剪、除草约47万平方米、清理土层约2.23万平方米、平整外露黄土约0.48万平方米;撒播草种约1.37万平方米;检修路灯信号灯70处,对世纪城二期公园景观灯调试,保障节假日夜间公园灯光效果。在保障主次干道整治干净的同时,重点对商业街区、公园、体育场、摊点群等重点区域开展巡回检查,做好全方位的深度保洁。

据介绍,除了在节前做好市容环境净化美化工作外,国庆和中秋节日期间,城管人将继续坚守岗位,确保市容环境秩序保障力度不减。

(融媒体记者 刘文静 通讯员 徐定)

双凤经开区：4家企业产品入选省重大技术装备名单

近日,安徽省经信厅发布了《关于公布2020年安徽省首台套重大技术装备名单的通知》,双凤经开区4家企业产品入选,分别为安徽明腾永磁机电设备有限公司的大型高压三相永磁同步电动机TYKK800-6、合肥华升泵阀股份有限公司的聚丙烯环管轴流泵HZL600-7000/33、合肥德泰科通测控技术有限公司的双轨式钢轨超声波探伤仪RMUD-18F-01以及安徽天之业智能装备有限公司的坚果类智能称重包装成套生产设备。

首台套重大技术装备是指经过创新,其品种、规格或技术参数实现重大突破、拥有自主知识产权、尚未取得市场业绩的装备、核心部件和控制系统等,体现了两化

深度融合,具有节能环保效果突出和经济效益及社会效益显著的特点,是现代高端制造的标志性产品。明腾永磁、华升泵阀、德泰科通及天之业等四家企业产品的成功入选标志着双凤经开区制造业逐步形成高效的前沿技术转化机制,实现了科技成果的转化和效益双提升,为园区产业发展向价值链、创新链高端环节升级奠定基础。

下一步,双凤经开区将进一步推动和支持高端制造业创新和发展,鼓励大型装备企业研发试制首台套,向系统集成和整体解决方案供应商转型,进而提高园区企业市场竞争力,实现双凤经济高质量发展。(通讯员 顾志清)

吴山镇 科技助农产业提升

走进吴山镇楼西村扶贫产业园,奶油南瓜长势喜人,橙黄色的果实生机盎然,预计十月中旬可采收上市。

南瓜育苗很关键,要用穴盘基质培育壮苗,天气温度高时要注意拱棚通风散热,控制好苗床温度,保证出苗率和整齐度,为移栽大田打好基础。第二批南瓜种植以来,吴山镇楼西村驻村扶贫工作队、县科技特派员陈光明逐户了解群众家中南瓜种植情况,田间地头里面对面地进行技术指导,确保南瓜再丰收,群众收入再增加。

为提高南瓜产量及质量,楼西村两委、驻村扶贫工作队积极对辖区南瓜种植情况摸排调研,针对性地制定产业发展计划,开始了科技助农产业提升的行动。

我们陈书记是县里的科技特派员,经常给我们讲南瓜种植技术,还经常邀请专家来给我们上课,教我们育苗新技术,帮助我们发展产业。楼西村罗大爷说,我们家今年种了3亩田南瓜,按照陈书记和专家讲的,我增加了施肥量,把南瓜也打头了,按时防虫治害,产量着实增加了不少,比往年一亩田多收了四、五百斤,还是科技种田好!抓紧时间把土地整好,开好三沟,选

择生育期短的品种,墒情好的话5天左右就能出苗了!第二批南瓜苗补种时,田间要及时清沟沥水,降低土壤水,促进根系下扎。八月下旬以来,科技特派员每天奔走在田间,给出良方,指导农户抢抓时机复种复产,最大限度减低汛情对农业生产的影响。

有些技术问题单依靠理论解释还是不够,我们必须面对面地指导他们,这样才能更好地服务,不断提高农产品质量和档次,促进农民增收致富,陈光明说。

据了解,为提高南瓜种植水平,积极引导种植户科技种田,楼西村多次组织南瓜种植技能培训班,邀请专家学者、农业企业负责人手把手、一对一的现场指导,解决了产量、品质等问题。同时,不断探索企业+合作社+基地+种植户的发展模式,运用良种良法,延伸种植产业链,提高附加值,拓宽销售渠道。据统计,上半年累计种植南瓜3000余亩,亩均产量2500斤,线上线下销售额800多万,产品远销全国各地。现如今,南瓜也成了吴山镇农产品的一面旗帜。

(通讯员 陶红艳)

反邪教专栏

冒用佛教名义的邪教活动有哪些特点? 冒用佛教名义邪教组织通常假借东方宗教文化,摘取佛教经典词句和形象符号,肆意曲解,编造邪说,模仿佛教的修炼方式,如打坐、坐禅、素食等,刻意营造崇拜教主的神秘气氛,采用各种手段聚敛钱财,企图实现其狂妄目的。通常有以下特点:一是主要从佛教信徒中发展吸收成员,

通常没有固定节日和活动场所,只有聚会;二是经常举办培训班,宣扬传统佛教,过时,要信神,才能消灾避难,蒙骗信徒,神化教主,对其成员实施精神控制;三是敌视政府,把政府和不加入其组织的老百姓当成魔,散布谣言和反动言论;四是教主利用各种名义聚敛财物;五是传播人员行踪诡秘,聚会时鬼鬼祟祟、神神秘秘。

遗失声明

1、张国周,残疾证(证号:34012119630508599342)遗失,声明作废; 2、长丰县庄墓镇鲍士元家电城营业执照(统一社会信用代码:92340121MA2PG-PJC80)正副本遗失,声明作废; 3、孔凡琴,身份证(证号:341125197802095624)遗失,声明作废;

4、孟祥锁(身份证:340121196507103432)农村土地承包经营权证(权证号:340121101207010021J)遗失,声明作废; 5、武永华(身份证:340121193210043420)农村土地承包经营权证(权证号:340121101207010024J)遗失,声明作废。

头雁领航 向好态势稳 实干开路 发展动能足

(上接1版)深化一区六园体制,做好园区规划、政策、项目、要素四统筹,城乡发展呈现三向融合。轨道交通8号线、S1线成功获批,长丰与合肥主城全面融合,正式迈入轨道时代。北城、县城、下塘产城融合加快发展,全县正式进入三城鼎立时代。草莓小镇、贡鹅小镇、体育小镇等特色小镇、新型城镇加快发展,全县进入城乡融合发展新时代。

作为经济社会发展的创新驱动力,市场主体的作用极为显著。今年以来,惠企政策持续发力,市场信心明显增强。1-5月份,全县新增企业2132户,同比增长1.52%。其中5月份,新登记各类市场主体1136户,同比增长7.88%,新增企业586户,同比增长35.65%。小微经济向好趋势愈发明显,联系我们的创业者、企业主越来越多,希望通过孵化,顺利成长。合肥北城创解中心总经理王火箭对此深有感触,短短一年时间不到,中心集聚并培育数十家信息科技类企业,贡献总税收超千万元。

认真分析经济运行情况,全县经济发展稳的基础更加牢靠,的步伐显著加快,向的态势愈发凸显,好的因素持续扩大,正呈现从一点亮到全局红,加快扩展的良好态势。

实干开路 头雁领航

积极向上的数据,绘就了长丰经济复苏的上扬曲线。当前,长丰县域经济发展持续走强,产业加速集聚,发展势头喜人。

透过实绩看实招。我县推行党建引领头雁领航工程,领导干部当好模范,率先垂范,一级带着一级干,一级做给一级看,身体力行、亲力亲为,一线领导、现场办公、主动服务,切实帮助基层解决实际问题。坚持实干开路,弘扬马上就办、办就办好工作作风,按照每天都是冲刺的劲头,营造大干快干的浓厚氛围。同时,强化监督考核,围绕全年任务细化分解,倒排时间、倒排计划,挂图作战、按图施工,确保各项工作落到实处,完善区块链考核机制,真正发挥考核导向作用,做到实绩说话。

科技创新和自主研发能力的不断提升是企业快速发展的内生动力。我县围绕产业链打造创新链,配置资金链、政策链、人才链,引领产业集聚发展、高质量发展。

位于长丰(双凤)经开区的合肥恒大江海泵业股份有限公司是我国大型潜水电机电泵技术发源地,公司承担了4项国家科技支撑计划,拥有专利144项,主持和参与编写7项国家标准,还荣获了2019年中国产

研合作创新成果一等奖。2020年5月,首批10家合肥市技术创新中心公布,恒大江海成为全市五县(市)中唯一一家上榜的企业。

不断深化放管服改革,拿出一系列创新硬措施,大力优化营商环境,做为企服务金牌店小二。我县在全省率先推行标准地制度改革,成立了全省首家县级代办中心,并建立了联审机制。在全县范围内开展千名干部进万企活动。实施长丰英才计划,为企业和人才搭建平台。

营商环境如何,企业最有发言权。公司建设了93亩的新厂区,各项土地审批手续很快就办好了。3月厂区的搬迁完,4月便收到了300万的借转补资金,这个速度是我们没想到的。安徽华信电动科技股份有限公司总经理杨善春说。政府以较低的价格为企业技术人员提供了公寓,在购房等方面也有优惠,这些举措让人才不仅能引进来,更能留得住。合肥华升泵阀股份有限公司副总经理尹来弟说。

此外,我县还出台企业上市政策黄金十条,拿出真金白银,加快推进企业上市,企业纷纷点赞。好评。

将百姓关心关注的关键小事作为政府的头等大事。长丰持续配齐小游园、菜市场、邻里中心等便民设施,推进九小惠民工程,为居