

大美孤山

●通讯员 简宏宇

如果提及克什克腾旗的乌兰布统苏木，首先要说的自然是孤山嘎查。因为孤山嘎查是乌兰布统苏木的圆心。

孤山不孤，在不算太长的历史记忆中，它频频易主易名。

孤山是乌兰布统苏木界内的一座独立的山，因村民委员会驻地位于孤山二组，故得名。孤山嘎查位于乌兰布统苏木驻地，东邻芝瑞镇，南接河北省围场县，西连元宝山嘎查，北与小红山子嘎查为界。1945年12月隶属经棚县七区（萨岭河区）；1948年3月隶属克什克腾旗萨岭河区（合盛源区、七区）；1958年10月人民公社化，隶属红山子人民公社；1959年在此建农场，隶属昭乌达盟红山农场，行政区划隶属红山子人民公社；1962年更名为孤山大队，隶属吐力根河人民公社；1964年场社合并，组建红山军马场，孤山大队更名为孤山连队，隶属红山军马场；1984年1月建乌兰布统乡，孤山连队更名为红山军马场村，隶属乌兰布统乡；2001年8月经赤峰市编制委员会批准成立乌兰布统旅游开发区管理委员会，为克旗人民政府派出机构，红山军马场村，隶属乌兰布统旅游开发区管理委员会；2003年红山军马场村更名为孤山居民委员会，隶属乌兰布统旅游开发区管理委员会；2012年1月经内蒙古自治区人民政府批准设置乌兰布统苏木，孤山居委会更名为乌兰布统苏木孤山嘎查委员会，隶属乌兰布统苏木。下辖一组、二组、烟子窑、连营4个独贵龙。

孤山不孤，因为乌兰布统的大美，尽在孤山的俯仰中。

孤山之美，美在山之奇——

“山不在高，有仙则名”。乌兰布统草原上的山都不高，不管是在历史记载中，还是

在人们的传说中，似乎都没有神仙，但孤立的几座小山却备受人们青睐，又遐迩闻名。

站在孤山之巅远眺，西南面也有一座孤立的山峰——如梦如画的五彩山。如果是风霜高洁的晚秋，因其植物群落的多样性，把这座金字塔般的小山幻化得五彩斑斓，叠翠的峰峦，不逊于甲天下桂林的独秀峰，此峰独秀，秀美了这片天堂草原。

站在孤山之巅远眺，西北面大约五公里处，还有一座褐红色的山峰，这座山峰兀立于沙地和草原之间，远远看去，就像一个倒立的红色坛子。这就是闻名遐迩的乌兰布统峰，蒙古语意为“红色的瓮”，乌兰布统苏木因此得名。

站在孤山远眺，依稀可见元宝山，元宝山状如元宝，这里才是乌兰布统的龙兴之地。

站在孤山之巅东望，是巍峨起伏的喇嘛山。喇嘛山，是默罕思都尔山西部的延伸，它的躯体涵养着众多河流——吐力根河、白岔河，乌兰公河，还有许多不知名的小河均发源于此。

五山鼎立，相望相守，脉脉含情，眷恋着这片天堂草原。

孤山之美，美在水之韵——

走下孤山之巅，沿孤山嘎查驻地（红山军马场）一路南行约8公里我们便来到了所谓的滦河“源头”——吐力根河的发源地。吐力根河，也是内蒙古与河北两省区的界河。站在界河的桥上，你会轻松找到一步跨两省的感觉。我们通常见到的滦河源头，其实是为了打造旅游品牌，满足游客所需，在内蒙古与河北交界路口的塔头湿地处所建造的人工湖，近年来已经成为一个重要的旅游集散地。这里有琳琅满目的旅游纪念品和两省的土特产品，这里，你可以去感受蹦极、漂流的激情与刺激，也能体会骑马、射箭的闲情逸致，同时，面对这湖光山色，又自然地激发起追本溯源的情怀。

从滦河源头东行，大约一公里处，便来到孤山嘎查烟子窑独贵龙，这里地处墨罕思都尔山南麓，依山傍水，有一泓由绿野和白桦簇拥着的碧水深潭（人工湖），她是那样静，清风徐来，水波不兴；她是那

样清，清得可见湖底的细沙、水草的摇曳。这一汪碧水，宛如少女的款款秋波，在顾盼着这片美丽神奇的草原。

孤山之美，美在历史人文——

在吐力根河北岸，距烟子窑一公里处，便是孤山嘎查的连营独贵龙，公元1690年，康熙统领大军平定漠西蒙古准噶尔部噶尔丹叛乱，康熙帝在此排兵布阵，号称十二座连营。“黯淡了刀光剑影，远去了鼓角争鸣”，三百多年过去了，今天，当我们来到这里驻足流连，除了欣赏这里如诗如画的风景，又无法不去凭吊那段凝固在时空里，融化在青山绿水间的铁血风尘。

烟子窑独贵龙，民国年间，姓郭的人家在此始居建窑烧桦皮烟子油形成村，故得名。烟子窑位于乌兰布统苏木人民政府驻地7公里处，东邻孤山嘎查草牧场，南接吐力根河，西连孤山嘎查草牧场，北与孤山嘎查草牧场为界，村落虽小，但拥有湖光山色之美，加之敦厚淳朴的民风，置身此地，草原山脉河流湖泊与你相拥相偎，令人如痴如醉，流连忘返。

孤山之美，美在观念信念——

三十五年前，我曾经有过在乌兰布统工作的经历，那时当地的人们有一句口头禅“乌兰布统一年刮两次风，一次刮六个月”，的确，当时由于过度垦荒，乌兰布统草原严重沙化，每到春末夏初，黄沙漫天，遍街泥泞，举目天边，满目萧然。

2010年，乌兰布统苏木和红山军马场从生态保护与建设的长远高度出发，共同决策，以壮士断腕的决心，彻底退耕还牧还草，当时，仅孤山嘎查就退耕一万余亩。

如今，孤山嘎查已告别了昔日的黄沙漫天，遍街泥泞，彻底恢复了原生态的风貌，依托乌兰布统草原的资源优势，完美实现了从传统农牧业到现代旅游业的华丽转身，步入了新时代中国特色社会主义新农村新牧区的康庄大道。

孤山嘎查党支部书记倪明友豪迈地说：“乌兰布统草原是北京的后花园，只要我们坚信习近平总书记绿水青山就是金山银山的理念，脚踏实地，躬身力行，就一定能把这里打造成人人向往的天堂草原。”

天堂草原，走你——大美孤山！



公主湖



将军泡子



五彩山



好山好水好赤峰

医美消费不“美丽” 这些陷阱要当心

纹眉、小气泡、玻尿酸、割双眼皮……美容项目你做过多少？在这个时代，人人都有爱美之心，大家也越来越愿意为美丽买单。

然而一些不法商家，为经济利益所驱使，肆意损害消费者合法权益，引发众多消费投诉纠纷问题。综合分析来看，当前医美行业投诉主要集中在五大问题：

一、过度夸大美容功效

部分商家通过发布虚假广告、整容案例，以及虚构服务体验评价等方式，夸大美容产品或服务的效果，误导和欺骗消费者。一旦实际效果与承诺不符，便抓住消费者求美心切的心理，继续以各种理由诱导其购买更多产品和服务，以赚取更大利润。

二、缺乏相关执业资质

部分医疗机构在缺乏执业资质的情况下，仍通过伪造证书、虚构荣誉称号等方式迷惑消费者，安排缺乏执业资格的工作人员为消费者服务，甚至以低价劣质产品冒充高价优质产品进行销售，导致产品和服务质量难以得到保障，威胁消费者健康安全。

三、模糊定价违规收费

部分商家模糊实际定价，通过低价、免费体验等价格诱导方式吸引消费者，随后再通过推销甚至胁迫等手段，让消费者购买高价产品和项目，同时还通过推荐网贷公司、隐瞒消费贷真相等手段，诱导消费者进行网贷分期大额消费，让消费者承担高额利息和手续费。

四、未履行全面告知义务

部分商家对于药物种类、手术风险、后

遗症等未提前予以明确说明，若消费者事后出现过敏红肿、身体不适等状况，便以个体差异、手术风险性等理由推脱责任，拒不承认自身过错，造成消费者身心损害，引发后续纠纷。

五、不积极承担伤害赔偿责任

医美服务一旦操作不当，容易造成皮肤伤害、毁容甚至死亡等严重事故。在一些人身伤害事件中，消费者后续修复治疗产生高额医疗费用，商家却不积极履行赔偿责任，消费者只能先自行承担费用，再通过投诉、法律途径等进行索赔，维权周期漫长、难度大。

面对以上问题怎么办？以下六点要记住。

一、理性看待医美效果

消费者应树立科学、理性、健康的审美观念，在追求美丽的同时，积极调整心态，尽量避免“容貌焦虑”“脸就是资本”“颜值即正义”等营销口号影响，理性看待医疗美容带来的效果。同时，应积极通过阅读、运动等多种方式丰富自身精神世界，崇尚自然、向上的健康美学。

二、了解医美消费风险

医疗美容依靠手术、药物和医疗器械等方式，操作过程复杂性和风险性较高，并且因个人体质存在差异，有一定几率发生不良反应。对此，消费者应根据自身健康情况谨慎选择，切勿盲目跟风。同时，要通过合同形式将服务风险、双方责任义务等重要内容予以明确，切勿盲目相信商家口头承诺。

三、谨慎选择服务机构

谨慎选择服务机构。接受医疗美容服务前，消费者可登录国家卫生健康委员会官网（<http://www.nhc.gov.cn>）和国家药品监督管理局官网（<https://www.nmpa.gov.cn>）等，对商家的医疗机构执业许可证、医师执业资格证书、药品和医疗器械等信息进行核实，确保机构、项目和人员合规规范，减少消费风险。

四、要求签订合同协议

医疗美容是专业性、复杂性、风险性较高的消费领域。一些医疗美容机构为了逃避自身责任，往往不自觉与消费者签订合同协议。针对这种情况，消费者要主动提出要求，通过合同协议与商家明确服务内容、约定售后方式，特别是对价格、风险、赔偿等问题进行规制，在签订正规合同或协议后，再进行消费。

五、注意留存交易凭证

在服务开始前，消费者应留存商家广告、宣传单等证据，以及自身接受项目服务前的照片，便于服务后进行对比。在就诊过程中，则需保留必要的证据，包括就诊记录、付费凭证、医疗美容前设计方案等就诊资料，防止发生消费纠纷时因缺少证据而出现沟通困难、鉴定困难、维权无果等情况。

六、积极主动维护权利

消费者选择医美服务，要先主动了解医疗美容相关法律法规知识，发生纠纷可先自行与商家协商，在与商家协商无法解决的情况下，可通过全国12315平台网站、当地消费者委员会或当地12345等渠道进行投诉，依法维护自身合法权益。

（内蒙古消费者协会）

消费积分清零行为警示 牢记四不原则远离消费欺诈

临近年底年初，中国消费者协会陆续接到消费者反馈有关经营者利用积分到期催办兑换相应商品或服务涉嫌误导消费的行为。

消费者通过注册成为某家品牌或经营者的正式会员后，完成消费即可获得相应积分，这些积分可以用于兑换一些商品或者服务，属于经营者给到消费者的一种福利。为了激发消费者的热情，经营者一般会推出不同的兑换活动，给积分设置一定的时间限定或使用要求。

一些经营者利用消费者不忍浪费消费积分、期待品牌让利优惠等心理，进行短信营销推广，邀请会员参与积分商品兑换、打卡签到或邀请好友共同参与等方式进行互动。还有一些不法经营者则通过冒充品牌客服、模仿三大运营商服务号码向消费者发送短信等形式，骗取新用户注册信息，邀请消费者主动点击链接兑换所谓福利商品，甚至开展相关电信诈骗活动。

经中国消费者协会核实，与以往积分兑换活动不同，现出现一种“积分加现金”的兑换形式，该形式很容易误导消费者消费。

不仅如此，中国消费者协会已经确认该积分兑换商城中的部分商品是假冒产品，还有部分的品牌产品属于库存积压多年的产品。如该链接商城中展示的某知名品牌羽绒服被产品，该品牌中国区代表明确向中消协表示从未生产羽绒服被产品。该网上商城中其他品类产品可能存在的问题，中消协也在核实过程中。

中国消费者协会提醒消费者注意：

1、不要轻信积分到期作废，提醒兑换商品的短信等信息，更不要轻易点击陌生号码发来的所谓“商品兑换链接”“积分商城链接”。中消协建议消费者适当加强甄别意识，结合自己的消费经历和注册经验，对相关陌生号码、内

容加以判断。

2、不要轻信所谓的积分兑换“补差价”福利噱头。现在国内主流的品牌方和经营者，大部分均为利用积分进行无条件兑换商品或服务，若遇有通过补差价、需要结合现金等形式购买商品或服务的积分兑换活动，消费者一定要慎重消费，留心比对商品信息和实际价值，以免“失分又蚀财”。

3、不要未经核验就通过短信信息或短信内链接直接进行兑换、消费和充值，对于需要输入验证码、实名认证个人银行卡、账户密码等操作更要保持警惕。中消协建议消费者收到相关积分到期、清零、限时福利等提醒信息，一定要通过正规途径进行核实，该活动与以往电信服务公司等经营者组织的积分兑换活动完全不同。虽然有的积分商城在首页中提到本积分兑换活动不属于xx通讯公司，但并不显著，有时候其目的可能正是为了混淆视听！

4、不要通过短信、陌生人私信或即时通讯软件推送内容，添加所谓工作人员、客服人员私人微信进行交易，也不要相信所谓授权即可操作或远程代为操作。中消协建议消费者适时开启手机短信拦截功能或软件隐私保护等防护模式，或安装反诈App，对陌生推送消息、营销骚扰信息和未知二维码等加以拦截。

中国消费者协会同时建议电信服务经营者对此类积分兑换商城短信内容、号段等进行监测核实、动态封堵，并对涉诈异常信息、活动加以处置。此类积分兑换商城的网站链接基本为境外链接，很难找到发送源头，消费者在被误导甚至被欺诈后往往很难进行维权。

按照《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国反电信网络诈骗法》规定，未经消费者同意擅自发送垃圾营销、虚假宣传短信息的商业短信属于违法行为，应当依法坚决予以阻断、查处。（中国消费者协会）