

央企专业化整合再发力 11组项目集中签约

新华社北京3月29日电（记者王希）中央企业专业化整合再发力：3月29日，17家中央企业、4家地方国有企业就11组专业化整合项目开展了集中签约，项目涉及清洁能源、矿产资源、生态环保、医疗康养等领域。

这是记者在国务院国资委29日举行的“中央企业专业化整合项目集中签约仪式”上了解到的信息。

专业化整合是指企业通过资产

重组、股权合作、资产置换、无偿划转、战略联盟等方式，打破企业边界，将资源向优势企业和主业企业集中。推进专业化整合工作，对于推动中央企业高质量发展和国有经济布局结构优化调整意义重大。

“此次签约的专业化整合项目，既有央企间的资源整合，也有央地间的协同发展，具有很强的代表性和示范性。”国资委副主任翁杰明在签约仪式上表示，下一步要抓好专业化整

合整体谋划，突出发展战略性新兴产业、注重方式创新、探索整合路径，持续推动中央企业专业化整合走深走实。

据了解，此次签约的项目包括招商局集团将旗下中国交通进出口有限公司持有的招商物产51%股权，无偿划转至国投下属中国国投国际贸易有限公司；南方电网公司与华润集团就贵州医养项目开展合作达成共识；中国旅游集团与国药

集团开展免税业务合作；中国三峡集团与吴江水务集团合作项目、国家电网与中国宝武合金原料资源整合项目等。

来自国资委的信息显示，中央企业专业化整合工作纵深推进、全面提速。2022年，中央企业实施专业化整合项目1272个。其中，央企内部资源整合项目803个、央企间整合项目154个、央地整合项目138个、外部资源整合项目177个。

全国供销合作社系统千方百计确保春耕农资稳价保供

新华社北京3月29日电（记者侯雪静）中华全国供销合作总社党组书记、理事会副主任韩立平29日表示，全国供销合作社系统要充分发挥供销合作社农资流通主力军作用，全力保障春耕农资供应，为夺取全年粮食丰收奠定良好基础。

韩立平是在29日召开的全国供销合作社全力保障2023年春耕农资供应工作电视电话会议上作出上述

表述的。

会议指出，当前全国春耕春播工作正由南向北陆续展开，各级供销合作社要把服务保障春耕农资供应作为当前工作的重中之重，千方百计确保农资供应和价格稳定，确保高标准高质量完成各项工作任务，为实现全年农业稳产增产目标任务提供有力保障。

会议明确，各级供销合作社要加大力度筹备备货，确保春耕农资货源

充足。健全完善服务网络，有效提升全系统农资经营服务能力。创新农资服务方式，不断增强服务效能。强化责任担当，切实加强农资质量和价格管理。服务宏观调控，扎实做好农资储备和市场营销，扎实开展分析研判。

据了解，去年10月冬储以来，全国供销合作社系统累计从生产厂家采购各类肥料5800多万吨，比常年同期略有提高；2月末全系统肥料库存

1848万吨，与常年同期基本持平，为今年春耕农资供应奠定了良好基础。

会议强调，要进一步健全完善供销合作社农资保供工作机制，充分发挥省市县三级农资保供工作专班作用，确保主要领导带头抓、分管领导靠前抓、机制成员和联络员全面到位，工作责任全面落实，加快形成全国供销合作社系统上下联动保供的长效机制。

通过农户授信及金融普惠解决农民增收的瓶颈

农业现代化、生产规模化、市场化进程是社会主义建立的必要条件，也是实现社会主义现代化建设的必要手段。农户自有资金短缺已成制约农业经济发展和农民增收致富的重要瓶颈。破解这一问题的关键在于重新审视农村金融信贷体系，建立完善的农户信用档案制度，科学合理地为农户提供贷款，确保农户及时获得资金支持。中央明确提出进一步健康发展普惠金融的策略，更加强调了对“三农”服务的必要性和紧迫性。

笔者走访了赤峰市元宝山区若干村镇，了解农户授信情况，并向当地农村信用社咨询有关宏观政策落实及农户授信统计数据，总结出以下问题及对策。

一、存在的主要问题

1. 抵押品、质押品的审批存在一定的困难。许多农户反馈，授信过程中对抵押品、质押品的审批经常出现时间周期长、审批难的现象，进而一些以此为基础的信贷产品使用少、了解程度低的现象常有发生。许多农村产权确权难、估值难、处置难，进而审批难、放款难。当农户面对较为紧要的资金需求时经常造成时效性上的问题。

2. 当前基层金融机构，特别是农村金融机构，参与当地经济体系运作和金融市场活动的程度低于预期。因为规模小、基础薄弱、客群积累不够等多方面原因，许多农村商业银行、村镇银行的设立并未起到原本的满足农村金融服务需求的目的，在市场竞争中失去优势，反而因为农村信用市场环境不完

善等原因，农村商业银行、村镇银行的不良贷款累计和业务差错率大幅上升，在当地金融市场失去口碑和信任度，不被主要的农户客群信赖和认可。大多数国营商业银行和股份制商业银行将业务重点放到城市，有些商业银行尽管在乡村设置了营业站点，但因追求最佳收益率，并未投入任何信贷，反将乡村的储蓄汇集到都市。

3. 针对农户研发的金融产品存在一定的设计缺陷，许多农户的需求并没有被覆盖到，许多金融产品实际运营起来十分受限。调查发现，农户的资金需求在5-10万元居多，贷款期在0.5-5年居多。针对农户需求设计的金融产品对农户的资金需求并没有完全覆盖，特别是在周期设计和金额设计上没有参考到位农户的情况，周期长、金额大的金融产品需求少、销量差，运营起来困难，与产品设计的助农普惠目的不符，不被农户群体选择。

4. 许多农户对基本金融知识、基本金融理念的理解程度偏低，普惠的金融知识宣传效果大打折扣。许多的金融知识宣传并没有达到相应的效果，归因于农户群体知识水平不高，认知能力较弱，普惠的知识宣传力度受限，许多农户感觉比较难理解、抽象、不够通俗或者没有什么印象，宣传不够接地气，农户有需求时想不到相应的普惠金融政策或者普惠金融产品。

5. 农村金融环境仍需要被继续建设和完善。农村金融环

境当前仍有配套设施服务不完善、信用体系建设不够健全的问题，提出的创新政策落实起来较预期效果大打折扣，农户融资难、融资不够的问题依旧存在。

二、解决的对策

1. 优化简化抵押品、质押品确权及估值流程，提升金融服务整体效率。对已有的明确的产权要及时确权，明确权利所属，保证农户有融资的资本，提升农户对于资本变现这种资金流动性的意识。完善农村产权估值体系。结合地区实际情况，完善对于特殊产权的估值定价，同时推动地区农村产权交易市场的建立和发展，发挥市场的作用，根据经济理论中的价值规律等，利用市场确定价格的机制对产权等不易估值的抵押品、质押品进行估值参考，降低估值成本，缩短估值耗时，简化授信放贷流程，降低农户群体的融资难度，提供更加便捷的金融服务，提升普惠金融的服务效率。

2. 加强普惠金融的宣传，为农户群体做好基本金融知识的宣教。农村商业银行、村镇银行等应发挥自身的基层优势，开展种类多样、覆盖面广的金融知识宣教活动，培养好农户群体的金融意识和信用意识，做好氛围营造。特别是把握好“3·15”消费者权益保护日、金融知识普及月等重要节点，做好相应的宣传，条件允许的情况下在乡村设立长期的金融知识宣传站点，同时提升相关人员的宣教能力，将抽象的知识具体化通俗化，以农户群体最易理解、印象深刻的形式进行宣传，不

走形式，注重宣传效果。

3. 加强普惠金融产品创新，进行普惠金融产品设计前应充分进行走访调研，把握好农业生产的特点，注重多数农户的需求，特别是在借贷额度、偿还时限、偿还形式等因素上适应农户真实情况。一方面是产品普惠的体现，另一方面有助于金融机构降低违约风险及逆选择风险，在农户群体中建立良好的口碑。同时，产品的设计要贴合国家相应政策的实施，加入时代的高新技术来提升创新性，例如结合互联网金融、供应链金融等服务农村经济发展。

4. 完善普惠金融体系建设，提升普惠金融体系活力。完善各个层级的普惠金融机构，明确不同层级的机构职能和责任，各层级之间做好联动，各司其职。加强普惠金融机构在各地区的经济生活中的活跃性，结合各地区自身特点，扬长避短，发挥地区资源优势，做好产业发展的助推器，发挥涉农助农正面作用。各地区政府为普惠金融机构业务发展助力，做好政策调节，利用风险调节基金等形式平衡普惠金融机构涉农业务发展风险，提升其为农村经济发展作出的贡献。

拓宽农户借贷授信群体、创新助农金融产品是普惠金融的一大体现，我们要牢记普惠金融的初衷，重视弱势群体的金融服务需求，不断提升普惠金融服务质量，让普惠金融服务更有温度。

（赤峰元宝山农商银行 马 静）

福彩悦读 理性购彩 从我做起

生活中有很大一部分人是这样：道理懂得很多，但要亲身去做却很难。买彩票也是这样，理性投注的道理，很多购彩者都懂，但到了真正下单投注的时候，却经常停不下来地买买买。

其实购彩能否中奖，主要取决于运气。在中奖这种小概率事件面前，加大投注额对增加中奖概率的作用十分有限，不理性的投注不但得不偿失，还容易引发家庭纠纷乃至社会问题。既然如此，大家为什么不将购彩看得简单、轻松些呢？下面这些方法，有利于培养大家的健康购彩习惯：

设定底线

设定底线，将每次投注的金额牢牢控制在一定的范围内。例如购买乐透数字型彩票，不管当期看好的号码数量有多少，一旦超过“底线”，就一定要删号码，或者改变投注方式。可以将投注金额较大的复式票，拆分为胆拖票，或者多张单式投注票。

调节心态

不管你投注的是哪一种彩票游戏，都需要注重心态。财

富并不等于幸福，有研究表明彩票中奖者在中奖之后幸福感的确显著上升，但幸福感通常在一年之内就回归平淡。大家不要过于去幻想结果，在购彩中不能有执念、贪念。注重购彩心态的调节，保持乐观的情绪。

机会有常

彩票只是生活中的一件小事，即便与大奖失之交臂，也不代表失去生活。对彩票期望过高，错过中奖时受到的打击也就越大。学会理智看待得与失，事情没有绝对的好或坏，关键是如何面对和处理。中奖机会总是存在的，并且人人机会均等，一次不中奖并不那么重要。

转移注意力

如果购彩已经给自己带来了负面情绪，不要让自己沉浸其中，可以做一些平时感兴趣的活动来转移注意力，或者参加一些体育锻炼、集体活动来放松心情。多与家人、朋友沟通，不要把负面情绪都积聚在心里，在向他人倾诉的同时也可以调整自己的想法，倾听他人的建议，多从不同角度看待事情。在需要的时候，也可以向心理工作者寻求帮助。

20万元 零门槛 福彩快乐8“答题有礼”活动来啦

好消息，特大消息，速来集合！福彩快乐8“答题有礼”活动来啦！What?！福彩快乐8又有“新”动作？没错!!! 4月1日起，内蒙古福彩福彩大家乐之“答题有豪礼，一起快乐8”促销活动，惊喜来袭，20万元红包奖励已备好！零门槛、无条件，每日只需动动手指答题就有机会免费获得红包奖励！

活动时间

4月1日至4月10日，活动共计10天。

活动形式

采取翻牌答题的游戏形式。

参与途径

通过“内蒙古福彩APP”“内蒙古福彩”服务号及“内蒙古福利彩票”订阅号均可参与活动。

活动设奖

109.6平方米，房价为157976元的商品房。现权利人孙晓青到我中心申请登记，因原开发建设单位资质已被吊销，权利人无法提供相关登记手续。为维护权利人合法权益，请该公司负责处理尾留事宜的人员或机构及利害关系人，自本公告发布之日起三十日内，到我中心以书面形式提出有关异议，逾期不提供，视为无异议。我中心将为申请人进行登记。

特此公告

赤峰市不动产登记中心
2023年03月24日

老府镇台子村集体所有土地发包公告

松山区老府镇台子村位于十组东洼子，有村集体所有耕地120亩，村鱼池土地30亩，七组河边坝里土地15亩，预面向社会对外公开发包。有意者，请于公告之日起持本人身份证前往台子村村委会报名(详情见招标须知)。

报名时间:2023年3月30日—2023年4月10日
报名地点:松山区老府镇台子村委会
联系人:董良 18347683818
松山区老府镇台子村民委员会
2023年3月29日

关于办理不动产登记有关情况的公示

坐落在平庄商城滕任军1752号商厅，建筑面积33.406平方米，已经向元宝山区解决城镇国有土地上房屋权属登记等历史遗留问题领导小组办公室提出了办理申请，经具体经办单位元宝山区住房保障服务中心审核，现将拟申请的房屋向社会公告，将拟办理房屋产权登记的商厅，向社会公告并征询产权异议，如有异议，请于公告公布之日(自2023年3月30日至2023年4月8日)起7个工作日内向领导小组办公室提交异议书面意见，逾期无异议的，领导小组办公室将公告的房屋致函不动产登记部门进行产权登记。

受理电话:2782526
受理地址:赤峰市元宝山区住房和城乡建设局
元宝山区解决城镇国有土地上房屋权属登记等历史遗留问题领导小组办公室
2023年3月29日