

新华视点

“网红”如何变“长红”？

——“热雪”沸腾的背后

新华社“新华视点”记者 张丽娜 张玥 魏婧宇

这个冬天，冰雪旅游成了“现象级网红”。从“尔滨”到长白山，从沈阳到呼伦贝尔……一车车可爱的“小土豆”“小金桔”涌向北方，“攻占”各大景点、洗浴中心、早市，各地文旅局长们也抢抓热度“整活”。

冰雪旅游为何突然成了“网红”？“网红”能否变“长红”？“新华视点”记者进行了调查采访。

冰雪火出圈

松江江上升起的热气球、挂在索菲亚大教堂上空的人造月亮、鄂伦春族的驯鹿、动物园里“乖巧”的东北虎……迎来冰雪旅游旺季的哈尔滨，成为这个冬天最火的旅游城市。网友们纷纷表示，“尔滨”的待客之道热情得让人招架不住。

推陈出新的“花活”，细致入微的服务，加上当地人的热情……如今的哈尔滨到处都是活力满满、热气腾腾的模样。相关统计显示，元旦假期哈尔滨旅游热度同比上涨240%。据大数据测算，全市游客量超过300万人次，实现旅游总收入59亿元，均达到历史峰值。

“热雪”沸腾的冬季旅游场景，在北方多省区铺展开来。在辽宁沈阳的一些“网红”洗浴中心，大厅里挤满了来体验东北洗浴文化的游客。在吉林省，东部的长白山滑雪，中部的雾凇树挂，西部的冰湖腾鱼，一张张冰雪“名片”吸引游客纷至沓来。借力举办第十四届全国冬季运动会，内蒙古也推出特色冰雪运动、冰雪旅游项目。

“我们今天来冰雪大世界搭乘的是免费大巴，暖心啊。”从云南大理来哈尔滨旅游的赵雯说，这次旅行真正被东北人的热情感动了。

冷冰雪带火了热饮食。东北饮食花样多、分量大，像极了东北人豪放热情的性情。直径半米的大铁锅，鸡翅、土豆、排骨、牛腩、玉米等各种食材一股脑地倒进去，屋里热气腾腾，这就是人间烟火气。

“太喜欢吃东北菜了！”来自江西的刘女士说，听说下雪天就要吃铁锅炖大鹅，虽然为此排了一个多小时的队，但是觉得很值。哈尔滨一家铁锅炖连锁店的总经理姚立龙告诉记者，很多店家都发出“不随意涨价”的倡议，并推出免费热茶、延长营业时间等服务。

鄂伦春族的驯鹿走上哈尔滨的中央大街后，

迅速实现“引流”。“我是被网上很火的鄂伦春族驯鹿角帽吸引来的，这里不仅有可爱的服饰、丰富的文化、原生态的自然景观，还有刺激好玩的体育活动。”身穿鄂伦春族传统服饰，在内蒙古鄂伦春自治旗雪地里拍照的河北游客张凌说。

“网红”变“长红”还需补短板

冰雪旅游在东北一些城市大火背后，并非偶然。

“我们用了一年时间来‘训练’，不断增强市场化思维和服务意识。”黑龙江省文化和旅游厅厅长何晶说，从2023年初开始，当地便开始运用新媒体平台，邀请文旅头部博主，多维度宣传黑龙江，如索菲亚大教堂、红专街早市，都已成为“网红”打卡地。同时，当地关注游客评论，游客对什么不满意就改进什么；比如，有游客说，在索菲亚大教堂拍照时有个月亮就更好了，当地就弄了一个大大的人工月亮。

自身努力加上自媒体加持，让哈尔滨率先爆发。但记者走访多个北方城市发现，与夏季旅游市场相比，目前冬季旅游市场开发还只是“毛毛雨”，冰雪旅游远没有带动整个市场，更多还停留在个别点、个别城市。

“发展冬季旅游，北方很多城市的当务之急是补短板。”中国传媒大学艺术研究院党委书记、教授刘京晶说。

冰雪资源一直都在，提高含金量是关键。目前，各地发展冰雪旅游，多是“靠资源”“卖风光”，同质化竞争问题明显，高质量冰雪旅游还缺少业态创新。在冰雪旅游火爆的地区，以观光为主导的冰雪旅游产品仍占主导，一站式冰雪旅游产品较为发达，以看冰灯、赏雪、滑雪滑冰为主要内容；而冰雪旅游目的地、冰雪旅游综合体等综合性冰雪旅游目的地的供给较为有限，尚不能完全满足游客对休闲型、体验型冰雪旅游产品的需求。

“雪都是一样的雪，去哪里看都差不多。”内蒙古自治区社会科学院专家张敏说，冰雪旅游哪家强，最终还得看服务意识和服务质量。过去几年，游客吐槽最多的还是“坑客”“宰客”“服务粗放”等问题，提升服务质量依然任重道远。

除了要丰富旅游供给，与旅游相伴的冰雪运动，安全问题也需引起高度重视。近年来，各地因滑雪、滑冰意外事故导致的骨折、脑震荡等伤

者颇多。专家指出，滑雪市场中，大部分是一次性体验人群；伤亡事故很容易导致初学者“望雪却步”，影响冰雪产业消费人群的扩大。

产业升级呼唤“冰雪+”

中国旅游研究院发布报告显示，预计2025年我国冰雪休闲旅游人数将超5亿人次，国内冰雪旅游收入超1.1万亿元。

“东北的冰雪旅游往年也有一定热度，只是在这个冬天大火了。从市场需求端来说，长期以来冬季国内旅游市场是缺产品的，老百姓往往选择以避寒为主的南方。”中国科学院地理科学与资源研究所生态研究室副主任王灵恩认为，这几年，随着北方对冰雪市场的挖掘和相关保障产品的配套，消费者来北方旅游的意愿增强，尤其是新的消费群体对于差异化体验的欲望越来越强烈，就看市场有没有好的旅游产品供给。

王灵恩说，未来的冰雪旅游发展，以重资产、重体量投资为主的模式是行不通的。北方一些地区地广人稀，有些地区还属于生态保护区，发展旅游不宜搞大规模开发，要多考虑轻体量、精品化的模式。

目前冬季旅游除了传统的观光、体育赛事游乐之外，尤其缺少极寒环境中的休闲度假产品。基于冰雪资源的旅游产品需要持续创新。刘京晶说，要深度挖掘冰雪旅游内涵，开发有特色冰雪旅游产品，如泡温泉赏雪、雪野徒步探险、冰雪研学、雪地趣味运动会、冰雪写生等。同时，加大与在地文化的结合，融入地方民俗、节庆、演艺活动，以旅彰文，提升冰雪旅游的文化体验感。

冬季旅游的产业链和人才链亟待延伸。东北农业大学经济管理学院院长余志刚说，当下，各地发展冰雪旅游要把握机遇，完善相应的产业链，比如防寒保暖装备、冬季交通等都有待进一步升级。同时，也要注重人才培育，吸引更多参与冬季旅游产业链开发。

寒假和春节即将到来，为促进冰雪产业健康发展，受访专家建议，各地要高度重视安全问题，堵住安全管理漏洞；游客应提高安全风险意识，做自身安全的第一守护者；体育、应急、市场监管等部门要进一步落实监管责任，对本地区冰雪运动场所开展全覆盖督导检查；相关部门应尽快出台冰雪运动安全管理统一标准，引导行业健康发展。

新华社北京1月8日电

上博东馆将于2024年实现全面开放

新华社上海1月8日电（记者 孙丽萍）记者8日从上海博物馆获悉，历时6年多打造的上海博物馆东馆将于2024年全面建成开放。上博东馆为“十三五”时期上海市重大文化设施建设项目，位于浦东新区世纪大道。

上博东馆对标世界顶级博物馆，整体建筑面积为11.32万平方米，陈列展示区总面积约3.36万平方米，馆内共设20个展厅和互动体验空间，以独特设计构建完整的中国古代艺术通史陈列体系。

（上接第一版）

习近平强调，要进一步健全反腐败法规制度。围绕一体推进不敢腐、不能腐、不想腐等完善基础性法规制度，健全加强对“一把手”和领导班子监督配套制度。持续推进反腐败国家立法，与时俱进修改监察法，以学习贯彻新修订的纪律处分条例为契机，在全党开展一次集中性纪律教育。加强重点法规制度执行情况监督检查，确保一体遵循、一体执行。

习近平指出，要加大对行贿行为惩治力度。严肃查处那些老是拉干部下水、危害一方的行贿人，通报典型案例，以正视听、以儆效尤。加大对行贿所获不正当利益的追缴和纠正力度。

习近平强调，要持之以恒净化政治生态。坚持激浊和扬清并举，严明政治纪律和政治规矩，严肃党内政治生活，破“潜规则”，立“明规矩”，坚决防止搞“小圈子”、“拜码头”、“搭天线”，有力打击各种政治骗子，严格防止把商品交换原则带到党内。坚持不懈整治选人用人上的不正之风，推动形成清清爽爽的同志关系、规规矩矩的上下级关系，促进政治生态山清水秀。

习近平指出，要加强新时代廉洁文化建设。深入开展党性党风党纪教育，传承党的光荣传统和优良作风，激发共产党员崇高理想追求，把以权谋私、贪污腐败看成是极大的耻辱。要注重家庭家教家风，督促领导干部从严管好亲属子女。积极宣传廉洁理念、廉洁典型，营造崇廉拒腐的良好风尚。

习近平强调，纪检监察机关是推进党的自我革命的重要力量，肩负特殊政治责任和光荣使命任务，必须始终做到绝对忠诚、绝对可靠、绝对纯洁。要巩固拓展教育整顿成果，进一步筑牢政治忠诚，任何时候任何情况下都要同党中央同心同德，把增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”转化成听党指挥、为党尽责的实际行动。要坚持原则、勇于亮剑，敢斗善斗、担当尽

据悉，2024年2月2日起，上博东馆将试开放青铜展厅，并推出“星耀中国——三星堆·金沙古蜀文明展”和“邂逅三星堆12K数字艺术展”。届时，500余件精美文物将向观众讲述数千年中国青铜文化史。

上海博物馆馆长褚晓波介绍，随着上博东馆启动进入倒计时，“文物搬家”工程任务艰巨，有大约15万件珍贵文物要陆续、安全搬到东馆。

褚晓波说，2024年年底，上博东馆将实现全面开放。

责，坚定不移正风肃纪反腐，推动全面从严治党向纵深发展。要加强纪检监察干部队伍建设，常态化清除害群之马，坚决防治“灯下黑”，努力做自我革命的表率、遵规守纪的标杆，打造一支让党中央放心、让人民群众满意的纪检监察铁军。

李希在主持会议时指出，习近平总书记发表的重要讲话，总结了全面从严治党的新进展、新成效，深刻阐述党的自我革命的重要思想，科学回答我们党为什么要自我革命、为什么能自我革命、怎样推进自我革命等重大问题，明确提出“九个以”的实践要求，对持续发力、纵深推进反腐败斗争作出战略部署。讲话高瞻远瞩、视野宏阔、思想深邃、内涵丰富，是新时代新征程深入推进全面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争的根本遵循。要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和习近平总书记关于党的自我革命的重要思想，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，纵深推进全面从严治党、党的自我革命，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强保障。

中共中央政治局委员、中央书记处书记，全国人大常委会有关领导同志，国务委员，最高人民法院院长，最高人民检察院检察长，全国政协有关领导同志以及中央军委委员出席会议。

中央纪律检查委员会委员，中央和国家机关各部門、各人民团体主要负责同志，军队有关单位主要负责同志等参加会议。会议以电视电话会议形式举行，各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团以及军队有关单位设分会场。

中国共产党第二十届中央纪律检查委员会第三次全体会议于1月8日在北京开幕。中央纪律检查委员会常务委员会主持会议。8日下午李希代表中央纪律检查委员会常务委员会作题为《深入学习贯彻习近平总书记关于党的自我革命的重要思想，纵深推进新征程纪检监察工作高质量发展》的工作报告。

内蒙古联合交易控股集团(内蒙古产权交易中心)服务盟市经济社会高质量发展之服务赤峰篇

党的二十大报告指出，构建全国统一大市场，深化要素市场化改革，建设高标准市场体系。内蒙古联合交易控股集团(内蒙古产权交易中心)作为自治区统一的全资源、全资产、全要素、全领域、全周期交易市场的运营机构，充分履行区域特定功能类国有企业的政治责任和社会责任，发挥各类资产和资源保值增值重要保障、非标资本市场培育重要平台、区域经济发展重要助推器、源头防腐重要屏障的功能作用，通过覆盖全区所有盟市和计划单列市的服务体系，开展全区统一、专业、高效的落地服务，形成服务全区的阳光交易平台和极具社会公信力、影响力的区域要素市场，为建设全区统一市场，积极融入全国统一大市场夯实了基础。

内蒙古联合交易控股集团(内蒙古产权交易中心)积极服务赤峰地区国有资产的规范流转与优化配置，与赤峰国有资本运营(集团)有限公司共同出资，设立赤峰大产权市场服务有限公司，并由赤峰大产权市场服务有限公司承担赤峰市及所属旗县区的产权交易与阳光采购业务的落地服务职能。同时，入驻赤峰市公共资源交易中心，承担产权交易职能。

2023年12月，赤峰市国资委印发《关于进一步规范赤峰市市有企业资产交易行为的通知》(赤国资产权字[2023]20号)明确，赤峰市各级国有企业资产交易应在内蒙古联合交易控股集团(内蒙古产权交易中心)赤峰市服务机构中进

行。同时要求，各级国有企业要确保企业国有资产交易“应进场、必进场”，依法依规实施国有资产交易流转，确保国有资产保值增值。

内蒙古联合交易控股集团(内蒙古产权交易中心)赤峰市服务机构秉持公开、公平、公正的“三公”原则，按照统一规则、统一系统、统一操作、统一监测、统一信息披露、统一网上交易的产权市场“六统一”要求，依托赤峰大产权市场服务有限公司属地化服务优势，规范化、阳光化开展各类业务和服务，并依托内蒙古联合交易控股集团(内蒙古产权交易中心)牵头建设联通全国互联网产权交易平台、“水平+垂直”的全媒体信息矩阵、“18万+”的投资人资源等优势效能，将赤峰地区的资产、资源充分融入全国大市场，实现国有资源的优化配置，成为赤峰地区经济社会发展中不可或缺的资源要素流转配置平台。

截至目前，内蒙古联合交易控股集团(内蒙古产权交易中心)在赤峰地区累计完成产权交易和阳光采购项目金额超71亿元，在规范交易的同时，为当地国有资产实现保值增值和降本节资达3亿元，涌现出了一批社会影响力广、示范效应强的优质案例，受到了社会各界的广泛关注。

2021年11月，赤峰铜有色金属公司厂房、设备拆除及废旧资产转让项目在内蒙古产权交易中心成功转让。通过“水平+垂直”的全媒体信息矩阵广泛开展项目推介，吸引了



来自河北、河南、江苏、黑龙江、辽宁、内蒙古等省区的近百名投资人进行项目咨询，经过581轮次激烈竞价，最终以1.15亿元成交，增值金额8153万元，增值率达241%。

2022年3月，通过“引进来、走出去”的方式，成功完成赤峰市国有资本运营公司对赤峰启辉铝业发展有限公司的投资项目，实现了国有企业混合所有制改革。在项目操作中，根据委托方的投资诉求，成立专项工作组，制定工作计划，深入开展管理和投资诊断、综合咨询、项目实施等全流程服务，协助委托方严把投资过程关，在提升企业造血能力和竞争力的同时，夯实了企业高质量发展的根基。

2023年3月，成功完成赤峰市红山区某处宾馆和酒店等

房产招租，经过2311轮次激烈竞价，增值率达126%，为出租方实现租金收入增值金额达610万元。



下一步，内蒙古联合交易控股集团(内蒙古产权交易中心)将继续协同各盟市落地服务机构，深入贯彻党的二十大和《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》精神，努力提高服务质量和水平，全面落实自治区“五个大起底”、全面节约集约、盘活存量资产等工作部署，切实履职尽责，努力书写自治区产权市场协同发展的新篇章。

赤峰大产权市场服务有限公司

心系职工“工”“会”聚力量

“中国梦·劳动美——凝心铸魂跟党走团结奋斗新征程”全国职工学习中国工会十八大精神知识竞赛启动

2023年10月，中国工会第十八次全国代表大会在北京召开，这是在我国迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会，对于组织动员亿万职工群众为强国建设、民族复兴团结奋斗，意义重大、影响深远。

根据《关于学习宣传贯彻中国工会十八大精神工作方案》和《中国工会十八大精神学习宣讲活动方案》部署，全国总工会组织开展“中国梦·劳动美——凝心铸魂跟党走团结奋斗新征程”全国职工学习中国工会十八大精神知识竞赛，引导广大职工认真学习宣传贯彻中国工会十八大精神，为全面推进强国建设、民族复兴伟业团结奋斗。

学习竞赛的第一枪即将打响，让我们奋勇争先，坚持到底，共同谱写新时代新征程更加绚丽的华章。

竞赛时间：2024年1月-3月

主办单位：中华全国总工会
承办单位：全国总工会宣传教育部、中国工人出版社

竞赛内容：
习近平总书记在同中华全国总工会新一届领导班子成员集体谈话时的重要讲话精神，《习近平关于工人阶级和工会工作论述摘编》、《深入学习贯彻习近平总书记关于工人阶

级和工会工作的重要论述》、蔡奇同志代表党中央在中国工会十八大上的致词、中国工会十八大报告、中国工会十八大闭幕词、中国工运史、《中国工会章程》、《中华人民共和国工会法》等工会知识。

竞赛方式：
“线上+线下”相结合，初赛以线上方式进行，决赛和全国总决赛采取线下方式进行

竞赛流程：
(一)线上竞赛(2024年1月4日至1月31日)
1月4日至1月31日，组织实施为期28天的全国职工学习中国工会十八大精神知识竞赛线上竞赛，线上竞赛面向全国工会干部和职工群众。

线上竞赛分为职工答题专区和工会干部答题专区。参与人员进入答题入口，选择相应答题专区进行答题。首次答题前需填写参与信息(姓名、地区、单位等)，工会干部还需选择相应级别(局级、处级和处级以下)。请各级工会组织干部职工准确规范填写，便于数据统计之用，一旦填写后不可更改。

各级工会积极组织动员职工参与，答题页面将呈现各赛区答题数据，包括工会干部的参与量及普通职工的参与量。

(二)决赛及总决赛(2024年3月)

决赛及总决赛采用线下竞答的方式进行。

各省(区、市)总工会，新疆生产建设兵团总工会，中华全国铁路总工会、中国民航工会、中国金融工会分别选拔推荐3名选手(可多推荐1位候补选手参赛)组成参赛代表队，参加知识竞赛决赛，选手须为一线职工。代表队按赛前抽签分为四组，每组前3名进入总决赛。进入总决赛的12支代表队随后进行同场竞答，最终决出团体奖(具体事项另行通知)。

(三)奖项设置
团体奖和组织奖获奖证书加盖全国总工会办公厅印章。团体奖根据总决赛成绩评定，拟设金奖2名、银奖4名、铜奖6名。组织奖设优秀组织奖若干，主要依据线上竞赛组织情况、参赛选手成绩、自下而上组织情况、职工覆盖面、宣传报道影响力等因素予以确定。

28天线上竞答

竞赛时间：2024-01-04 09:00——01-31 23:59

竞赛规则：
职工每日答题不限次数，每次10道题，每答对1题可获得10个积分，积分每日累加。
答对6道题(含)以上可获得线上抽奖的机会，奖品为现金红包或电子职工书屋阅读卡，中奖后记得在“我的奖品”里领取哦！

累计答题21天(含)以上的职工可获得电子纪念版竞赛证书(排行榜页面领取)。

线上竞答入口

识别二维码进入中国工会十八大精神学习平台，进入活动页面后选择相应答题专区进行答题。



进入“学习强会”公众号，菜单栏“学习专区”

