

# “外引内育”打造电商产业高地 助力经济转型升级

本报讯(芮莉 王智敏 记者 徐千翥)“公司成功申请到了经开区发放的5万元电子商务扶持资金,不久就会到账,我计划用这笔钱奖励优秀员工,激发他们的工作热情。”常州市中淘家居用品有限公司负责人陈加林说。近日,记者从经开区投资促进局了解到,为促进辖区电商产业蓬勃发展,经开区出台电商产业补贴政策,对符合条件的企业给予5万元~20万元不等的扶持资金,作为省级数字商务企业,中淘家居是首家拿到扶持资金的企业。

电子商务是战略性新兴产业,对区域经济发展至关重要。

经开区拥有中淘家居、中鑫木业、简尚家居等多家发展势头良好的电商企业,主要集中在横林镇。各企业依托自建电商平台以及京东商城、阿里巴巴、GMC 环球市场等平台拓展国内、国际电商业务。2020年,横林镇电子商务全年交易额达30.5亿元,同比增长20%。

电商企业发展势头良好,除了企业自身的努力,还得益于区、镇两级政府的大力培育。除了出台电商产业补贴政策,经开区通过技能培训、平台搭建、人才引进等多种方式,加快对辖区电商企业的培育。

“我2007年成为淘宝店主,

2010年在横林正式开办电商企业,成长路上得到了横林镇电商协会和经开区投促局的许多帮助。”常州虎爸爸家居有限公司总经理蒋炜栋告诉记者,电商协会让横林的电商企业“抱团取暖”,通过资源共享、经验交流,更好地把控产品定价、产品质量等要素,而经开区投促局则通过走访企业和组织培训会,为企业带来最新的行业动态和政策信息,帮助企业解决经营过程中遇到的难题。

从电子商务法、减税降费政策的普及到做好售后服务、货运代理、资金流转,近年来,经开区投促局和横林电商协会

为电商企业量身定制多场“干货满满”的培训;经开区投促局还带领电商企业到宁波、南京、徐州等地,学习电商领域的先进经验和做法。

“内育”更要“外引”,在培育本土电商企业的同时,经开区计划以现有特色产业及产业园区为依托,加快引进电商龙头企业,推进绿色家居跨境电商产业园、众创空间等一批电子商务集聚区建设。

在去年的科技经贸洽谈会上,绿色家居跨境电商产业园项目顺利签约,落户横林,意味着经开区又添一处产业集聚提升、投资贸易便利、监管服

务高效的跨境电商创新创业基地。

“目前,经开区的电商产业发展大多以企业自发为主,在投资、厂房租赁、物流成本等方面压力较大,尤其跨境电商的资金回笼周期较长,绿色家居跨境电商产业园项目的落地将有效解决这些问题。”经开区投资促进局副局长靖飏介绍,产业园计划按跨境电商综合大楼、横林家居产业陈列馆、海关综合保税监管仓库、公共智能物流仓库、示范企业智能车间、产业集聚区、综合配套服务区七大功能布局开展规划建设,为电商企业发展提供全流程服务。

## “双11”总交易额1.63亿元、物流数139万件 横林镇电商企业逆势而上获佳绩

本报讯(记者 周洁茹)记者从经开区获悉,今年“双11”,横林镇电商企业逆势而上,创下了总交易额1.63亿元、物流数139万件的成绩。

11月12日下午,在常州市童话网络科技有限公司办公区域,工作人员正在电脑前忙碌着,气球、礼物盒、海报、立牌等装饰物上,随处可见“双11”元素。

走进分拣发货区,工人们正热火朝天地打包着“双11”“战果”。200平方米的区域里,等待装车的包裹堆成了一座座小山,快递单也是长长一条。“工人们集中在这里打包,我们公司还有一处800平方米的仓库,离得不远,那里也堆满了货物。”常州市童话网络科技有限公司董事长朱云峰告诉记者。

常州市童话网络科技有限

公司成立于2015年,是一家电子商务企业,主打彩妆、护肤产品,共有合作供应商30余家,关联品牌商涵盖美宝莲、悦诗风吟、爱丽小屋等多款国内外知名彩妆护肤品牌,运营5家天猫旗舰店、102家全球购店铺、211家淘宝集市店铺。企业在常州、上海、北京共设立5个分部,位于横林的总部是企业的核心阵地。

“今年,我们紧跟潮流,与知名主播薇娅合作,推广了明星产品桃之夭夭四叉眉笔,‘双11’在直播间共卖出2万余支。”朱云峰透露,企业不断探索“走出去”路子,除了在直播间进行推广,品牌还入驻了抖音、唯品会、苏宁、聚美、拼多多等多个平台,以此不断提高产品的知晓率和销量。

除了帮助产品“走出去”,

在产品“站起来”方面,童话网络也没少下功夫。“摘下口罩,口红脱妆,是不少消费者的烦恼,我们结合这一现象,推出口红雨衣,销售不错。”朱云峰介绍。

在刚刚过去的“双11”购物狂欢节,童话网络成绩不俗。11月1日至11日交易额达3300万元,同比增长22%,平均每日销售9万件产品。“双11”订单量猛增,也导致了物流件数的增长,平均每日发货量达5000件。

作为土生土长的电商企业,童话网络是横林镇电子商务发展的缩影。下一步,横林镇将以创建省级电子商务示范基地为契机,不断培育中小电子商务企业,激励新技术应用,促进模式业态创新,改造提升传统产业,带动创业就业,促进乡村振兴发展。

## 顺丰智慧物流 助力“双11”提速加码



顺丰速运横山桥中转场

本报讯(冯越超 许亦皎 记者 何晓丹)11月12日,记者在顺丰速运横山桥中转场看到,一辆辆满载快递包裹的黑色集装箱车鱼贯而入,有序停靠在卸车区的相应卡口。记者从顺丰运输(常州)有限公司了解到,虽受疫情影响,今年“双11”快递量仍环比增长了30%左右,平均每天有150车的集装箱到港。“由于有预售环节,今年我们遇到了2个高峰期,一个是从11月1日到7日,一个是从11日到17日。”顺丰运输(常州)有限公司公共事务部经理冷畅飞说。

在顺丰智能分拣分拨中心库区,多条传送带输送着来自全国各地的快件,通过自动化流水线串起了整个库区的分拣分拨设备。冷畅飞介绍,2016年起,占地4万平方米的顺丰速运横山桥中转场逐步对设备进行加码升级,2018年对流水线进行改造,融入多项自主研发的黑科技,随着单件分离系统、错分检测、自动化处理、智能装卸平台等创新技术的投入使用,有效缓解了爆仓压力。

在长达百米的小件自动分离设备前,一个个快件在传送

带上移动着。供件台两侧摆放着许多顺丰袋,在经过对应投递的区域时,会根据快件上的目的地代码,实现自动分拣。顺丰速运横山桥中转场代理主管朱琳琳告诉记者,“1套小件自动分离设备每小时可处理900个左右的快件,2套设备同时运作可处理全天60%的流转量,相较于之前,可提升约5倍的效能。”

放眼望去,这里还有一条自动分拣装车线,朱琳琳介绍,该装车线每小时可处理3000个快件,原来需要8个工人工作,现在仅需2~3人进行疏堵,在提高分拣效率的同时,可大幅降低人工成本。

针对疫情期间的快递运输,冷畅飞表示,“来自中高风险地区快递,我们开辟了‘专用通道’进行集中消杀、分拣,确保每一件快递都是安全的。”

今年9月,顺丰智慧物流(电商)产业园开工建设,计划2023年竣工投产,将打造总建筑面积15.66万平方米,涵盖智能分拣中心、JIT制造物流中心、电商冷链物流中心、“方案+”供应链中心等于一体的智慧物流中心,为快递业发展融入智能新未来。



为提高居民防范电信网络诈骗意识,上周,潞城派出所“卜上当”反诈体验馆民警卜雅倩制作了“双11”反诈海报和贴纸,张贴在辖区菜鸟驿站及居民快递包装上,提醒居民防范诈骗。

虞康 徐千翥 摄