

“改”出竞争力 造出“好玻璃”

——对话常州市鸿协安全玻璃有限公司总经理杜曙红

□ 李玉和 记者 周洁茹

横林镇昌盛东路2号,常州市鸿协安全玻璃有限公司伫立于此。这家专业从事太阳能玻璃、汽车安全玻璃和装载机玻璃生产制造的企业,历经24年发展,成长为“安全玻璃巨人”“光伏玻璃强者”,是光伏玻璃行业的“隐形冠军”。目前,企业已成为天合光能、阿特斯、晶澳等多家知名企业的供应商。

高调做品质,低调做企业,鸿协玻璃不常出现在公众视野。近日,记者走进鸿协玻璃,对话企业总经理杜曙红,了解企业发展历程、产品亮点、企业文化等。



前排左四为杜曙红



EVA/POE 胶膜生产基地(效果图)

成为行业企业“领头羊”

记者:杜总,鸿协玻璃一直以来都比较低调,大家对企业的发展历程很好奇,能请您简单介绍下企业初创期的故事吗?

杜曙红:上世纪90年代初,我是工厂生产线上的一名普通工人。我看中了玻璃行业广阔的发展前景,就从工厂辞职,在1999年创立了常州市鸿协安全玻璃有限公司。当时,横林镇有鸿联灯饰有限公司等一批灯具制造企业,已形成特色产业,鸿协玻璃就开始生产灯具配套玻璃产品。

我们先后推出家具玻璃、家电玻璃、玻璃洁具,在国内首创玻璃台盆、台板。玻璃台盆的设计灵感来源于灯罩。倒置后的灯罩,造型与台盆极其相似,一番研究后,我们对玻璃台盆进行了批量生产。后来,由于玻璃洁具存在易留水渍、清理不便的问题,逐渐淡出市场,我们便将目光投向了汽车市场,开始研发生产汽车玻璃。

记者:杜总,您能介绍一下企业转战汽车行业的过程吗?

杜曙红:进入21世纪,我国汽车产业高速发展,逐渐成长为国民经济的支柱产业之一。紧

跟时代浪潮,2003年,鸿协玻璃正式进入汽车市场,为苏州金龙、长江客车、江淮宏运、北汽福田、徐州徐工、韩国现代、日本小松等企业生产配套整车客车玻璃和工程机械玻璃。

生产需求大,硬件要跟上。为此,我将企业多年积累的收益全部用于引进新设备,共投资5000多万元进行“车间革命”,让设备“更新换代”,大大提高了企业的市场竞争力。企业先后通过3C安全认证、欧盟ECE认证、美国DOT认证、韩国KS认证、ISOTS16949质量体系认证。

经过多年发展,我们的汽车玻璃产品先后获得2项发明专利、5项实用新型专利。产品热度只增不减,在细分领域,鸿协玻璃位列全国行业企业前十名,产品随着整车来到了全球各地。

随着汽车更新速度加快,车型愈发丰富,汽车市场对配套玻璃的技术性能、工艺提升、产量规模要求更加严格,企业感受到了前所未有的压力。善于抉择,才能迎来新发展。鸿协玻璃瞄准新能源产业,驶入新赛道,积蓄新动能。



工人进行玻璃上片操作

玻璃产品搅动“光伏蓝海”

记者:鸿协玻璃是如何实现产业转型的呢?

杜曙红:2009年,我们就接触到太阳能玻璃产品,当时,光伏产业还处于低谷。2015年起,国家对光伏产业的扶持力度持续加大,光伏产业国内市场份额日益增加。我们决定进行产业转型升级,将主营业务聚焦于光伏玻璃的研发、生产。

转型初期,企业发展就遇到了瓶颈。但我坚信,新能源行业发展前景可期。按照国家的可再生能源发展计划推算,2010—2040年,光伏行业的复合增长率将保持在25%左右,《可再生能源法》的实施及配套的政策支持,将促使我国光伏行业更加稳定、成熟。于是,鸿协玻璃着手市场调查、技术研发、设备投入、人才储备等相关工作,攻坚克难,为产业转型做好了充分准备。

记者:企业光伏玻璃产品的生产情况如何?

杜曙红:与汽车玻璃相比,光伏玻璃产品批次少、批量大。技术方面,可借鉴汽车玻璃的深加工技术、丝印镀膜技术等,我们做起来更为得心应手,最早生产的太阳能镀膜玻璃领先同行。2012年,我们协同天合光能股份有限公司研发了双玻组件产品,使得太阳能转换效率显著提升,占据了光伏双玻市场的“半壁江山”,得到了终端客户的认可和青睐,为企业后续发展奠定了基础。鸿协玻璃首创的颠覆传统设计的汉瓦玻璃,为绿色低碳生活方式和发展理念的普及做出了重大贡献。

2020年9月,我国明确提出“碳达峰”“碳中和”目标,自此,光伏行业活力持续释放,我们的订单量也迎来增长。

去年,公司在河北唐山新增了2条生产线,年销售收入

6.5亿元。当前,鸿协玻璃年产量5000万平方米。今年1—3月份,销售收入已达2亿元。

记者:围绕光伏玻璃产品,公司有着怎样的发展蓝图?

杜曙红:心有多大,舞台就有多大。当前,鸿协玻璃的生产面积在2万平方米左右,已无法满足生产需求。我们计划投资3亿元,在原址建设EVA/POE胶膜生产基地。生产基地项目总用地面积50亩,包括土建及厂房改造,改造后厂房将形成1万平方米屋顶,可利用屋顶形成年光伏发电2兆瓦的体量,每年可发电约200万千瓦时,以满足用电需求;建设12条全自动智能化EVA/POE胶膜生产线,年产胶膜将达1亿平方米。项目将于下半年动工,预计2024年投用,届时,公司年产值将达12亿元。

打造员工成长的“加油站”

记者:您认为企业实现长远发展的必备要素有哪些?

杜曙红:首先是技术改造。鸿协玻璃能走到今天,是“改”出来的。公司朝着“智能化改造、数字化转型”的方向,敢投入、愿投入,让“机器换人”,也正是如此,生产效率大大提高。

其次是学习。我本身只有高中文化水平,但我清晰意识到,员工的素质对公司的发展来说至关重要。所以,公司刚成立的时候,我带着40多名员工一起到横林镇成人教育中心去学习了一个月。大家下班后赶上去上2节课,课程内容包括计算机理论、CAD画图等专业技能,费用全部由企业承担。如今,这批员工大多成为了企业骨干,在关键岗位上发挥着重要作用。我从意大利、日本等国

家引进的业内最先进设备,他们都能“玩”得很溜。

我自己也在不断学习企业管理的知识,参加了为期2年的常州市民营企业队伍建设“百千万工程”培训班,将很多新知识运用到了日常管理工作中。

只要员工们想学、愿学,公司在精神上、经济上,都会最大程度支持他们。

记者:“鸿运当头赢春风协同发展创未来”,能说说您办公室墙壁上这句口号的寓意吗?

杜曙红:这句口号是一位车间工人提出来的,里面既包含企业的名称,又有美好的寓意。我觉得挺好的,就找人写了下来,挂在了这里。

鸿协玻璃是一个大家庭,

我们不断加强人文关怀,给员工“家”的温暖。公司为留常过年的外地员工办“小春晚”,准备年夜饭;表彰先进个人,为他们发放奖金;完善企业员工福利保障体系,组织全体员工进行职业病体检……我希望,我们这个大家庭能始终紧密联系在一起。

记者:公司未来的发展目标是什么?

杜曙红:服务全市“532”发展战略,鸿协玻璃将紧紧围绕“创新”,践行环保、绿色、可持续发展的理念,以扩大光伏市场占有率为目标,在光伏玻璃制造领域攻坚克难。我们将持续加大研发力度,不断提高企业市场竞争力,推动区域经济高质量发展,为中华民族的伟大复兴贡献力量。