

本报讯 4月10日—11日,世界旅游城市联合会专家委员会主任、全国休闲标准化技术委员会副主任、中国旅游协会休闲度假分会秘书长魏小安来我区,调研旅游景区景点建设发展情况。盐城市常委、大丰区委书记倪峰,盐城市委常委、组织部长尹卫东,我区区长宋勇分别陪同。

4A级旅游景区、全国五星级休闲农业与乡村旅游示范区。当天的荷兰花海热闹非凡,游客们沐浴在春风里,徜徉在花海中,尽情地舒缓身心。花田美景再加上各种精彩纷呈的特色活动,吸引了无数游客慕名而来。魏小安深入荷兰花海智慧旅游中心、荷兰花市、花卉基地、特莱克雕塑、圣劳伦斯中心等特色休闲旅游点,详细了解相关旅游项目开展情况,共话景区未来规划和发展方向。在智慧旅游中心,得知当天的游客

量已突破36万人次,魏小安称赞“荷兰花海创造了爆炸性人气”;当看到荷兰花市内提供上千种植物、数万种高档园艺用品售卖,并集聚了颇高人气时,魏小安频频点头,他希望荷兰花市将来进一步发展成为中国乃至亚洲的花卉交易中心;在特莱克雕塑前和圣劳伦斯中心,魏小安对荷兰花海的文化历史和活动品有了进一步的了解,并对今年我区郁金香文化节活动取得的成效表示肯定。(下转第三版)

中共盐城市大丰区委 大丰区人民政府 主办

大丰区新闻信息中心 承办

综合简报 免费赠阅

明月海洋生物科技:

抢工会战 掘金蓝色经济

本报讯 初春美景惹人醉,对于建设一线的人来说,最醉人的莫过于看到在建项目快速推进、天天有进展。近日,记者走访江苏明月海洋生物科技有限公司,看到二期工程建设现场塔吊林立,车辆穿梭,机声隆隆,一个年产1.2万吨海藻酸钠提取项目的基础厂房已经初具雏形。项目投资方、建筑施工方负责人驻守一线科学调度,开足马力加速推进工程建设。

“我们现在是和时间赛跑,每天现场都有近300名工人同时作业。”明月海洋生物科技有限公司总经理薛永华几乎天天“泡”在工地,一把手靠前指挥,有效督促着工程进度,建设大军抢工会战决心满满。从去年年底开工建设以来,项目现场就一直保持着这样赶工期、抢进度、满负荷建设的良好状态。薛永华告诉记者,按照目前的进度看,6月份项目主体建筑应该可以竣工,相关设备届时可以进场安装。

距离二期现场不远的东北方正是在明月海藻一期年产6000吨海藻酸钠项目现场,据了解,待近期项目通过消防验收后,即具备生产能力。这两个项目都由青岛明月海藻集团投资兴建。该公司是目前全球最大的海藻生物制品企业,是我国海藻综合利用的龙头企业、国家级创新型企业。明月海藻“牵手”大丰,投资13亿元成立江苏明月海洋生物科技有限公司,专业生产高端海洋生物制品,助力大丰海洋生物产业发展。薛永华告诉记者,明月海洋生物科技是目前江苏省唯一能够生产食品、医药级海藻酸钠的高端海洋生物企业。

我区丰富的海洋资源和扶持海洋生物产业的发展定位,让薛永华对明月海洋生物科技的未来十分看好。薛永华介绍,明月海洋生物科技一期、二期工程互为配套,建成之后将成为研发和规模生产于一体的基地。公司主导产品有海藻酸钠、海藻酸钾、海藻精、海藻化妆品等20多种,将广泛应用于医药、保健、食品、个人护理、纺织印染、绿色农业、环境保护、特种工业等行业和领域。

“掘金”海洋大有可为,薛永华告诉记者,他们计划用5年时间,立足于海洋生物海藻资源的深度开发利用,通过工艺技术创新,从中高效提取海洋生物活性物质,形成年产3万吨海洋生物制药、海洋生物材料、海洋功能食品、海洋保健品和海洋生物农业等系列产品,力争打造一个年销售收入超30亿元、利税超5亿元的国家科技兴海产业示范企业。“朝阳产业发展只争朝夕。”薛永华自信满满,壮阔的发展蓝图徐徐展开,项目建设的热情异常高涨。海洋生物产业相关生产线较为特殊,对于规划设计、承重预埋件等细节要求较高,为了加快工期,公司特意从青岛请来了“老朋友”,由青岛金原建筑工程有限公司承建二期项目,熟手的加入让建设全程十分顺畅。薛永华预计,到今年11月份,二期项目可以完成设备调试竣工投产。(杨燕 李惠娟)

在建项目抢工会战巡礼

镇领导班子换届工作会议召开

本报讯 4月11日,我区召开镇领导班子换届工作会议暨业务培训会。区领导范大玉、郭超、蔡保生、王周斌出席。

根据中央、省、市委部署要求和我区换届工作总体安排,今年4月至5月全区镇级党委集中换届,2017年1月进行镇人大、政府换届。

会议要求,要把握大局大势,切实增强做好换届工作的责任感和使命感。要强化总揽统揽,切实履行领导责

任,树立正确用人导向,把握换届工作主导权,确保换届工作有序、健康、平稳进行。要坚持重点重抓,选优配强镇党政一把手,增强领导班子整体功能,改进干部选拔任用方式,确保通过换届实现镇领导班子功能整体提升。要严格规矩规范,坚持挺纪在前,严格督查问责,强化思想工作,确保换届工作风清气正。

会上,区委组织部对全区镇领导班子换届工作进行了业务培训。(陆慧)

签约服务 智慧医疗 卫生应急 幸福家庭 全区卫生计生品牌建设“响当当”

本报讯 近年来,我区卫生计生工作狠抓品牌建设,进一步形成特色,促进了卫生计生事业健康发展。

签约服务品牌进一步叫响。乡村医生签约服务逐步形成特色,与居家养老服务有机衔接,签约服务的成效进一步显现。个性化乡村医生签约服务,并被《国务院深化医药卫生体制改革领导小组简报》专刊予以报道。智慧医疗品牌进一步叫响。我区与上市公司运盛(上海)医疗有限公司合作共建“互联网+大健康”项目。20多批次省内外考察团来我区学习卫生信息化做法,我区多次在全国、全省会议上介绍经验做法。卫生应急品牌进一步叫响。开展霍乱疫情、中东呼吸综合

征疫情等专题防控培训3次,实战演练2次;开展症状监测和突发公共卫生风险周评估45周次;新收录各类应急工作方案2篇。去年8月份,我区在全省卫生应急规范化建设工作现场会交流有关做法;代表盐城接受省卫生应急中期评估,受到充分肯定。“幸福家庭”建设品牌进一步叫响。建成盐城市幸福家庭示范镇2个、示范村(居)27个。扎实推进大中镇恒北村“新家庭计划”——家庭发展能力建设“国家级项目试点”工作,开展主题特色活动20余次,获得国家项目组高度评价,并在国家和省有关会议上作工作交流。《大丰人家,幸福如画》新闻作品被评为“江苏卫生计生好新闻一等奖”。(杨蕾)

倪峰在荷兰花海调研时要求 积累品牌效应 增加经营利润 实现社会效益和经济效益双丰收

本报讯 4月11日,盐城市委常委、大丰区委书记倪峰到荷兰花海调研,他要求立足长远,狠抓当前,进一步加强景区经营管理,全面积累和放大品牌效应,不断增加经营利润,实现社会效益和经济效益双丰收,推动可持续发展。

进入盛花期的郁金香球茎研培基地,一片芬芳。倪峰来到基地,和正在工作的荷兰技术专家尼可深入交流。他勉励尼可依托自身技术优势,不断壮大基地规模,开展适生性郁金香球茎研究,在满足荷兰花种植需求的同时,开展对外销售,增加经营能力。他要求新丰镇不断深化和尼可在内的专家团队以及实力企业的合作,组建股份制公司,调动各方面参与的积极性,在郁金香球茎研培生产

销售领域打造上市公司。倪峰还走进荷兰之家OTO实体店,详细了解近期销售情况,对荷兰花海不断丰富经营业态、完善景区配套服务所做的努力表示肯定。他鼓励经营业主放大荷兰之家的品牌效应,深入研究市场需求,为客户提供更多体验服务。他要求荷兰花海与荷兰之家进一步拓展合作领域,突破发展瓶颈,满足游客“即买即取”的需要。

随后,倪峰主持召开座谈会,听取荷兰花海近期经营活动及领导交办事项、专家发展建议落实情况。倪峰强调,荷兰花海要全面加强景区经营管理,不断积累和放大品牌效应,迅速增加经营利润,努力实现社会效益和经济效益双丰收。要深化宣传,抢抓花期,全面积累素材;捕捉亮点,强化过

程宣传;制造爆点,依托新媒体形成网红;借力央视,做好深度报道;注重策划,组织图片展览;突出特莱克,宣传景区文化灵魂。要深化配套。坚持吃字当头,构建多业态,形成特色化;突出荷兰花市,强化各种经营业态的管理,迅速提升品位;增强游客互动,组织文化体验活动,加快人气集聚;抢工主题酒店,提供不同风格的食宿服务。做到综合施策,全面提升“吃购娱住”等短板。要强化管理。不断推进环境保洁、营造文化氛围、引导文明旅游、优化导游队伍、加强定制服务、注重安全管理,满足游客更高的品质需求。要追求效益。不断增强经营意识,把各种旅游资源作为稀缺的经营资源,放大效应,加强营销,努力实现社会效益和经济效益双丰收。在经营

活动中,要加强票务营销,组织旅游团队、拓展多方合作,吸引市外游客,办好音乐节,做到既赚品牌,又赚利润。

荷兰花海的发展实践也让众多社会资本看到了发展旅游产业的前景,并爆发出强劲的投资热情。当天,本土首家上市企业辉丰股份汇报了企业配套荷兰花海建设,打造旅游板块的创业设想。倪峰希望企业坚持市场导向,借鉴学习外地成功经验,科学定位,克服短期思想,全力打造具有市场震撼力和远程号召力的特色项目,按照上市公司的要求全面做大做强,形成企业新的增长点,也为全区旅游产业发展增添砖瓦。

调研中,倪峰还对荷兰花海近期建设发展重点事项作出安排和部署。副区长韦应生一同调研。(蔡剑涛)



直饮水点亮相荷兰花海

4月9日下午,一名外国游客在荷兰花海旅游度假区内,享用直饮水点的直饮水。这天,直饮水点正式亮相荷兰花海,迎来游客一片点赞声。

记者在现场看到,该直饮水设备为不锈钢材质,分为高低2个出水处,水龙头下方为圆形接水盆。水龙头采取按压出水方式,出水为抛物线形,便于游客直饮。南京游客刘明表示,“清水最解渴,景区设立免费直饮水点,降低了游客出行成本。”苏州游客张萍说,“有了直饮水点,就能减少

瓶装饮料的使用。这是景区文明、开放的标志,上海世博会期间,我也喝过这种直饮水。”

直饮水安全卫生是否有保障?区自来水公司负责人陈春平告诉记者,近年来,我区城乡供水一体化工程按照全流程、串联式运行模式,全面建成“预处理+常规处理+深度处理+膜处理”饮用水处理设施,实现多级屏障保障,并在国内首创“超滤+纳滤”双膜法工艺,饮用水质量一直走在盐城前列。直饮水点采用“石英砂+活性炭

过滤”前置处理、“超滤+纳滤”双膜法后置处理,经紫外线消毒,24小时循环运转,水质优于国家直饮水标准。

荷兰花海旅游度假区副主任潘勇告诉记者,荷兰花海建成的直饮水水处理设施每小时出水0.5吨,先后开放了4处直饮水点。直饮水点是首次亮相大丰景区,它的建成使用不仅为市民和游客带来了方便,也能起到环保作用,减少瓶装饮料的饮用及饮料瓶乱扔现象,这体现了花海倡导的低碳旅游理念。 蔡剑涛/文 邱鹏/摄

开发区“进军”省级先进制造业基地

本报讯 强化创新突破增强产业竞争新优势,促进两化融合打造转型升级新引擎,加快智能化改造增添经济新动能……今年以来,大丰经济开发区科学施策,多措并举,向“省级先进制造业基地”的目标发起强攻。

为适应和引领新常态,抢抓“一带一路”、中韩自贸区等国家战略叠加机遇,顺应“互联网+”发展趋势,加快新一代信息技术与制造业的深度融合,促进制造业创新发展,提质增效,推动产业转型升级,实现“制造大区”向“先进制造业强区”的历史跨越,该区提出了创建省级先进制造业基地的目标。通过创建,该区各项指标将达到省级先进制造业基地要求:工业企业创新能力明显提升,规模以上工业企业研发投入占销售收入的比重超过5%,规模以上企业发明专利实现全覆盖;“互联网+”信息技术全面融合,向研发设计、生产管控、供应链管理、市场服务等环节渗透,生产方式向柔性、智能、精细转变,新一轮信息技术在制造业规模骨干企业的应用比例达到70%;产业结构持续优化,风电、电子信息等战略性新兴产业增加值占GDP比重达40%;先进制造业占规模以上工业企业70%以上。通过3至5年努力,该区将建成产业层次高、创新能力强、制造模式新、集聚效应好、品牌影响大、管理效能优、具有国际竞争力的先进制造业基地。(顾晶晶)

聚焦营改增试点 助力供给侧改革

——区国税、地税局长就开展第25个全国“税收宣传月”活动答记者问

今年4月,是第25个全国“税收宣传月”。在“税收宣传月”来临之际,本报记者就如何开展“税收宣传月”活动采访了区国税局局长王世华、区地税局局长周克标。

记者:请问今年的“税收宣传月”活动的主题和重点是什么?

王世华:国家税务总局将今年的“税收宣传月”活动主题确定为“聚焦营改增试点,助力供给侧改革”。在今年的税收宣传月活动中,区税务部门将围绕活动主题,大力开展面向纳税人和社会各界的宣传活动。一是聚焦

宣传重点。紧紧围绕深化国税地税征管体制改革,集中展示税务部门简政放权的新举措、规范税收执法的新做法和税收服务经济发展的新动向,让纳税人及时享受营改增改革带来的红利。二是创新宣传产品。在开展普遍性宣传的基础上,针对不同群体、不同受众,分类设计覆盖税收优惠政策、服务举措、工作动态等个性化宣传产品,提升宣传的针对性。三是拓宽宣传载体。着力构建全媒体宣传格局,增强信息传播力,扩大宣传覆盖面,让社会各界更加了解、关心和配合税收工作,

努力在全社会营造良好的税收氛围。

记者:党的十八届五中全会提出,“十三五”时期必须深化结构性改革,坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。我区提出“建设强富美高新大丰”的总定位,作为执法和经济管理部门,区国税、地税部门今年在服务全区经济社会发展、服务纳税人方面有哪些举措?

周克标:我们将以落实税收政策支持供给侧改革。围绕支持经济供给侧结构性改革,完成税制改革任务,落实税收优惠政策,推动“五大发展理

念”落地。一是推进“营改增”试点扩围。按照总局的统一部署,在建筑、不动产、金融保险和生活服务等行业中全面推行“营改增”。加强前瞻性调研,摸清行业底数,制定实施方案;按期做好政策落实、技术保障、管户移交、动态监控等工作,确保顺利实现税制转换;开展“营改增”政策执行跟踪分析,努力发挥结构性减税政策效应。二是推进产业结构转型升级。结合我区经济社会发展布局,运用各项税收优惠政策推动机械、纺织、化工等支柱产业高端发展。(下转第二版)

今天多云到阴,偏南风4到5级,10℃—21℃;明天多云有时阴,偏南风转偏西风4级,11℃—27℃。

大丰日报全媒体 邀您扫码: [QR Code]

大丰日报 官方微信 [QR Code]

大丰日报 官方微博 [QR Code]

新闻热线 0515-82032420 责编:肖卫 沈丹丹 组版:臧辉平 编辑部邮箱: dfrbjb@163.com