

微电影《回家过年》成为“催泪弹”，点播量突破1100万

本报记者 陆慧

年前，一部公益贺岁微电影《回家过年》，成了观众们的“催泪弹”，许多观众说，这部微电影的情节，在生活中很常见，容易触动大家的痛点。该片于1月19日下午4点播出后，点播量一路飙升，目前在优酷和腾讯视频上总点播量突破1100万，在社会上引起了强烈反响。

微友留言

业飞:真心是一部弘扬中华传统美德,集聚正能量的好片。

哈哈熊~:这部微电影戳到每个人内心最柔软的地方了!演员重在参与,不计较酬劳也很让人佩服。这部微电影我抽时间看了三遍,每看一次眼泪都很不争气地流下来!感谢你们把它拍出来,说出了那么多人的心声。

琳琳:孝要让父母看见,别让等待成为遗憾。

四爷:不要再让父母觉得自己可怜了,回家过年吧!要不然,有一天,当父母不在的时候,你会成为天下最可怜的人。

心灯:回家过年,主题鲜明;回家过年,华夏文明;回家过年,众望所归;回家过年,千古约定!

丽丽:陪伴是给父母最好的爱!

瞬间完美:感动到泪奔。回家过年!

点亮心灯:看了微电影《回家过年》,不由想起曾传遍大江南北的春晚经典歌曲《常回家看看》,唤醒多少人心中考亲敬长之情,引领良性的社会道德风尚!时隔多年,孝文化也在经受着拜金大潮的冲击,各种价值取向和生存方式也在颠覆着人们的观念,高端的物质生活并不能完全满足一些人的欲求,因此过年这样一个中国传统的大节正被少数人淡化、弱化,甚至异化。《回家过年》的主创人员独具慧眼,将这一特定背景下的特定主题摆在大众面前,发人深省,意味深长。不回家过年的理由很多,回家过年的理由只有一个,正是这唯一的理由让世人警醒:条件再优越,孝道不能丢;追求再高端,传统要弘扬!

阿泉:世界再大,也要回家。

洪亿:回家团聚,是所有父母最大的期盼!放一放手上的工作,回家看看父母。父母在,我们永远是孩子!

化十禾子:时间都去哪了,还是多陪陪家人。

Keep Smile:各位亲们,不管多忙都要回家陪父母过年!

建国:本片编剧,不囿于传统框框,敢于突破常规思维,宣传效果明显。真是一部好片子!一支思乡曲!

洁:其实天下的父母都一样,就是盼着儿女回家过年!祝天下的父母、儿女们都健健康康!平安就是福!

钱多钱少平安就好:回家过个团圆年,比什么都好!时间不会倒流,珍惜当下。

千百度:“独在异乡为异客,每逢佳节倍思亲。”又是一年一度的春节,思乡的愁绪无边无际地蔓延开来,想回家的念头如施了肥的野草般疯长。没有一种感情比亲情更浓烈,没有一种温暖比得上过年回家。记得还小的时候我们是多么地喜欢过年,有新衣服穿、压岁钱拿,好多好吃好玩的。而今我们盼望着过年的团聚,可以陪父母说说心里话。同时我们又多么害怕,害怕父母那期望的眼神,害怕看见父母那渐渐发白的黑发。曾几何时,我们为了我们的学业、工作离开他们,透过他们那充满希望的眼神可曾读懂那背后的寂寞,那充满笑容的深处隐藏着多少孤独的等待。回家过年,那是多少父母心中的等待。过年了,回家吧,要知道那是送给父母最好的礼物……

原汁原味的本土微电影，唤醒更多人回家过年

这部微电影时长约15分钟,由大丰区新闻中心(大丰日报社)和盐城市万有引力影视公司联合推出。这部微电影的编剧、演员都是大丰人,取景场景也在大丰,是一部原汁原味的本土公益贺岁微电影,创作目的是为了唤醒更多人过年要回家陪陪老人。

《回家过年》的剧情梗概是这样的:快过年了,在外地创业的方志刚、陆玉梅夫妇,催促在美国留学的女儿方晓卿回家过年。当方晓卿回到家里,方志刚、陆玉梅又没有多少时间陪女儿。方晓卿与同学约定除夕聚会吃年夜饭,这事让方志刚既生气又伤心,批评方晓卿不孝顺。方晓卿倍感委屈,突然反问:“你们自己都好几年没回老家陪爷爷奶奶过年了,为什么还要求我回去陪你们过年?”夫妇俩听完女儿的话后,反思了自己的行为,除夕这天一家人临时决定赶回老家过年。当他们赶到老家,想给老人惊喜时,忽然发现父母在饭桌上摆满了五付碗筷和五把椅子。两位老人不时给方志刚、陆玉梅、方晓卿夹菜并絮叨心里话,表达对子女们的深情思念和无限落寞。此情此景,让方

志刚三口子在风雪中感动得泪流满面……

《回家过年》微电影是怎么“诞生”的呢?编剧邹进是本报的一位记者,他说,采访中经常遇到一些留守老人,子女在外地甚至国外,好几年都没有回家过年了,“每当看到这些老人落寞的神情,对我都是一种触动,所以我想把听到的故事写下来。”

剧中“男一号”扮演者王晖是我区歌舞团的一位专业演员,他对记者说:“年前我们剧团的演出任务很多,但我被剧本的故事打动了,决定挤出时间参演这部微电影。”王晖说,这样的题材很独特,在春节前推出来,更突出了“公益微电影”的意义。他说,除了专业演员,也有群众演员主动参与进来,比如剧中他妻子的扮演者就是大丰阳光幼儿园的宋悦琴。“大家根本不在乎酬劳,就是为了呼吁更多人抽出时间,回家陪父母过年。”

据了解,整个拍摄时间只有三天,演员们甚至连夜到万盈镇的农户家中拍摄。“只有在乡村土灶上,才能感受到最浓的年味,最朴实的生活气息。”编剧邹进说。



触动泪点的爱心故事，得到了国内知名演艺人士的“力捧”

好多人观看了《回家过年》微电影后,都有这样一个感动而惊喜的“暖心震撼”:电影结束后,突然出现了5位国内知名演艺人士的新年祝福,他们不仅深情呼唤人们回家陪老人过年,还为所有的父母送上了爱心满满的祝福。

大家发现,这5位演艺人士都有“一定来头”:曾在《最熟悉的陌生人》、《革命人永远是年轻》、《付爷》、《玉魂》、《家有一老》、《官人别闹》等影视剧频频亮相的葛玫希,在《叶问2》、《步步惊心》、《大唐女将樊梨花》、《世间道》等影片中精彩演出的陆梅芳,在《北上广不相信眼泪》、《我是杜拉拉》、《纽约的童话》、《悲壮英雄》等影片中担任重要角色的姜莉和张蓝心,以及“情歌小王子”刘清泓,均为《回家过年》微电影“助阵”。

曾有不少人向记者打听,这5位演艺人士与《回家过年》微电影到底有什么“故事”呢?为此,记者专门采访了编剧邹进,解开了这个“谜底”。“非常感谢葛玫希、陆梅芳、刘清泓、张蓝心、姜莉,对《回家过年》微电影的大力支持,已经有不少细心的观众发现,有些人的祝福视频背景都是在外地,更有些在宾馆,还有的在工作室。”邹进向记者透露,联系到他们时,他们或在外地赶拍电视剧,或在录制歌曲,都是在深夜把祝福视频发来

的。尤其是陆梅芳,更是在凌晨1点多,忙完手头工作后,抽空拍了祝福视频。姜莉和张蓝心正在云南赶拍一部40集电视剧,回到宾馆后匆匆拍了祝福视频。葛玫希说,《回家过年》是一部充满正能量的公益微电影,在春节之前推出,非常有意,她请剧组精心录制了祝福视频。刘清泓利用休息时间赶到工作室拍了祝福视频,他说,《回家过年》是家乡的微电影,必须全力支持。5位演艺人士的温馨祝福,为微电影《回家过年》注入了一股爱心浓浓的暖流。

中国新闻文化促进会新媒体委员会副秘书长章大均曾对本报去年推出的系列微电影《我是邦女郎》大加赞赏,此次观看了《回家过年》后,他再次点赞:“在我们身边,经常会由于种种特殊原因,子女不能回家陪父母过年的现象。大丰区新闻中心在年前推出这部公益微电影,既抓住了时机,又扣住了泪点,从而引起了大家的共鸣,让大家深深认识到,回家过年,才是送给父母最好的祝福。”八一电影制片厂的知名导演陈健,曾导演过《亮剑》、《太行山上》、《大决战:辽沈战役》等脍炙人口的大片,他看了《回家过年》后,说:“生活是电影的宝贵财富,这部微电影切口小,选题好,在合适的时机推出来,自然会产生很好的社会影响力。”



取材于身边的人和事，引起观众的强烈共鸣

百度公益微电影《回家过年》,共有7621条评价。一位在深圳打工的朋友年前电话记者,他原本在深圳过年的,但看了《回家过年》微电影,心里产生了很大触动,决定克服困难,回家陪老人过年。记者相信,像他这样的举动,一定还有很多很多。今年春节,《回家过年》微电影,促成了好多家庭团圆过年。

《回家过年》微电影在大丰新闻微信公众号推出后,阅读量迅速突破1万。随后,江苏经济报、盐阜大众报、盐城晚报、微大丰等众多媒体进行了宣传和转发,赢得了上万名粉丝点赞。网友“点亮心灯”

留言:不回家过年的理由很多,回家过年的理由只有一个。看了微电影《回家过年》,我想起歌曲《常回家看看》,这唤醒了多少人心中的孝亲敬长之情。

盐城市万有引力影视传播有限公司专注于高品质影视、微电影、MV、电视广告片等策划和拍摄,拥有一支以博士、教授、专家团队为主体,资深导演、专业制片、美编、摄像、演员组成的精英团队。公司艺术总监王文广博士说,《回家过年》微电影能产生这么大的影响力,这是万万没想到的。他表示,今后要投入更多的精力,挖掘更多的感人题材,拍摄制作出更好的作品,回报大家的殷切期望和信任支持。

