

新技术撬动“活力中国”

“购物点鼠标、付账刷手机、旅行坐高铁、扫码骑单车……这几年，‘新四大发明’真火！中国的技术进步真赞！”45岁的张先生是美国华侨，这几年经常回国旅游、谈生意，所见所闻让他备感自豪。

党的十八大以来，从深空到深海，从新能源到新一代信息技术，从工业机器人到新一代人工智能，一批批“高大上”的新技术竞相绽放、争奇斗艳，让人目不暇接。统计数据显示，国内发明专利申请量从2012年的53.5万件增长到2016年的120.5万件——技术创新的速度如此之快，成果如此之多，堪称“井喷”。

新技术“井喷”归功于新战略。

习近平总书记明确指出：“创新是引领发展的第一动力。抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。适应和引领我国经济发展新常态，关键是要依靠科技创新转换发展动力。”党的十八大作出了实施创新驱动发展战略的重大部署，强调科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑，必须摆在国家发展全局的核心位置。2016年5月正式发布的《国家创新驱动

发展战略纲要》，对这一战略进行了顶层设计和系统谋划，明确了未来30多年的奋斗目标、发展方向和重点任务，吹响了技术创新的“集结号”。

新技术“井喷”受益于新机制。

实施创新驱动发展战略，最紧迫的是要破除体制机制障碍，最大限度解放和激发科技作为第一生产力所蕴藏的巨大潜能。5年来，助推创新驱动发展的体制机制改革大刀阔斧、招招给力，拆掉创新路上的“制度藩篱”。《关于国家重大科研基础设施和大型科研仪器向社会开放的意见》、让“睡大觉”的科研仪器“转”起来；《关于改进加强中央财政科技项目和资金管理工作的若干意见》，让管理过死的科研经费“活”起来；《关于深化中央管理改革方案》（专项、基金等）管理改革方案》，把天文散花般的科技项目“统”起来；全国人大常委会表决通过关于修改促进科技成果转化法的规定，下放科技成果处置权、大幅提高科研人员奖励比例，让科技成果转化速度“快”起来……如果把把科技创新

比作我国发展的新引擎，那么改革就是必不可少的点火系。今天，日趋完备的点火系，正使创新引擎加大马力全速运转。

新技术“井喷”来自于新氛围。

惟创新者强。这5年，高校院所你追我赶，在量子通信、光子量子计算机、高温超导、中微子振荡、干细胞、合成生物学、结构生物学、纳米催化等领域创造了一大批重大原创成果，为技术创新提供了源头活水。企业创新争先恐后，研发投入占全社会研发投入七成多，华为、联想、中国中车、中国电科等创新领头羊跻身世界企业500强。创新创业星火燎原，涌现出4200多家众创空间、3600多家科技企业孵化器空间和400多家企业加速器，服务创业团队和初创企业近40万家。全社会的创新创业热情空前高涨，民营民力迸发汇聚、激荡涌流。

创新就像杠杆，总能撬起令人意想不到的奇迹。

新技术催生新产业、孕育新业态。

态。依托新技术，传统产业告别“傻大黑粗”，焕发青春活力。核心电子元器件关键技术的重大突破，给信息产业装上了“中国芯”；高档数控技术的大幅提升，使我国高档数控机床变为出、打入国际高端市场；大于12米盾构技术的工程化应用，让国产掘进装备的国内市场占有率达到80%，并实现批量出口；我国自主开发的康柏西普、凯美纳等一类新药上市，促使外国公司大幅降价，并实现了向外企让创新药物的逆转……

依托新技术，新兴产业“弯道超车”，勇立时代潮头。高寒抗风沙、混合动力、永磁牵引系统高速列车研制成功，让拥有自主知识产权的中国高铁向海外市场昂首挺进；锂电池技术等关键技术的重大突破，让我国在新能源汽车领域与发达国家并驾齐驱；从材料到封装的全链条创新，让“十城万盏”工程熠熠生辉，我国由此成为全球最大的LED照明产品生产基地；频繁迭代的新技术，推动我国半导体显示产业迅速崛起，后来居上……

新技术培育新消费、点亮新生活。如今，网约车、共享单车、在线教育、移动医疗、无人驾驶、无人商店……这些你我身边的新时尚，正以惊人的速度诠释着“科技让生活更美好”的内涵。

长期以来，我国创新能力不强，科技对经济社会发展的支撑能力不足，对经济增长的贡献率远低于发达国家水平，这是我国这个经济大个头的“阿喀琉斯之踵”。新技术的“井喷”，消除的是中国经济的短板，带来的是整个社会的进步，释放的是引领发展的强劲新动能。

中国的技术创新正站在历史新方位上。从量的积累到质的飞跃、从点的突破到系统跃升，中国创新迎来以跟踪为主到跟踪和领跑并存的新阶段，这是近代以来未曾有过的重大变革。我们有理由相信，驶入快车道中国创新必将加速前行，为世界贡献更多“高大上”的新技术，创造更多意想不到的新奇迹！

(新华)

长三角新闻

上海：“足不出沪”可申请商标国际注册

“足不出沪”便可申请商标国际注册，上海商标审查协作中心近日揭牌成立。这是除国家工商总局外全国唯一的马德里商标国际注册京外受理点。而商标注册的便利化改革，也是深化“放管服”改革的重要举措。

上海商标审查协作中心是继广州之后的第二个京外商标审查协作中心，受国家工商总局商标局委托，开展商标注册申请现场受理、咨询、商标注册申请审查和商标法律法规宣传咨询服务。上海商标审查协作中心成立，不仅将给上海、长三角乃至华东地区的商标注册带来极大便利，有利于上海及华东地区企业实施“走出去”战略，更好参与国际竞争，更将有力推动商标培育、品牌发展、有力保护社会的创造创新成果。

国家工商总局近日还和上海市市政府签署了《关于大力实施商标品牌战略合作协议》。根据协议，双方将建立会商沟通机制，明确分工，在推动商标注册便利化改革、推进实施上海商标品牌战略、促进商标品牌有效运用和集聚、探索推进知识产权综合管理改革、推动商标品牌海外发展、强化商标专用权保护、加强商标专业人才培养、共同建立商标品牌研究合作机制等八大领域开展全面合作。

(新华)

江苏：市场交易电量全国居首 一年为用户省30亿

截至9月26日，今年我省已实现市场化交易电量成交1825亿千瓦时，同比增长63%，规模居全国首位。据预测，全省电力市场交易全年将降低实体经济用电支出超30亿元。27日，国网江苏省电力公司介绍了我省电力体制改革的相关情况。

2015年3月，省电力公司扩大电力市场化交易。去年4月，在华东地区率先组建江苏电力交易机构，目前注册电力用户、发电企业已有3559家。去年9月，首次以集中竞价方式开展电力直接交易，今年已组织4次集中竞价交易，累计成交电量158亿千瓦时，降低用户购电成本3.518亿元。我还首创发电权交易，优化电源结构、降耗减排。5年来，交易电量达1160亿千瓦时，居全国首位。

我省建立分布式电源发展新机制，创新开展富余可再生能源跨区现货交易，促进新能源消纳。至8月底新能源装机容量达到1570万千瓦，占全省总装机容量的14.31%，其中风电装机611万千瓦、光伏装机821万千瓦，发电量185亿千瓦时，同比增长27.87%。江苏电网充分利用跨区省间通道输电能力，扩大可再生能源受电规模，今年已参与中标电量9.82亿千瓦时，促进和支持了西北、新疆地区富余可再生能源的消纳。

(新华)

浙江：国家级质量提升示范区创建数全国居首

近年来，浙江省深入实施质量提升战略，联动推进标准强省、质量强省、品牌强省建设，目前浙江省已获批20个国家级产品质量提升示范项目(区)，数量位居全国第一。

产品质量是浙江制造的核心竞争力。据了解，质量提升示范项目(区)的创建，给浙江省区域块状产业带来巨大的红利。如台州智能马桶和浦江挂锁产业产品合格率达90%以上，同比上升54.2%和57.87%；2016年，南浔木地板、上虞风机质量监督抽查合格率为100%，玉环家具和嵊州厨具质量监督抽查合格率分别为97%和98.13%。接下来，浙江省还将围绕“10+1”传统产业和八大万亿产业，逐个产业展开与国际先进标准的对比分析，引领产业对标达标提升。

(新华)



10月8日，在南非开普敦港，“向阳红01”船准备起航大洋。正在执行中国首次环球海洋综合科学考察的“向阳红01”船8日驶离南非开普敦港，起航大洋。大西洋航段为整个环球海洋综合科考的第二航段。

事物是发展变化的，其内部又是相互联系的。无论改革稳定还是党的建设各项事业，都遵循着事物发展规律。“有所为”就是紧紧抓住这个规律，积极和努力促进事物向好的和希望的方向发展，阻止向不好和不希望的方向发展。

比如，5年来我们党科学把握大势，顺应实践要求和人民愿望，推出一系列重大战略举措，出台一系列重大方针政策，推进一系列重大工作，“解决了许多长期想解决而没有解决的难题，办成了许多过去想办而没有办成的大事”。这样的“为”是积极的“为”，是正确的“为”，是抓主要矛盾的“为”。

抓住了主要矛盾，就牢牢把握了事物发展方向。所以，该“有所为”时，就要“敢为”“快为”。认准的、看好的事情，毫不犹豫、毫不放松地去做。否则，迟缓犹豫、畏手畏脚，走一步退三步，就会错失战机，贻误大事，让“有所为”变为“无所作为”。

“有所不为”和“有所为”，有时同样重要。上世纪80年代，年久久的炒瓜子作坊发展到100多人的“大工厂”，当时有人认为是资本主义剥削，把其雇工的问题反映到中央。邓小平同志认为，放两年再看：“让‘傻子瓜子’经营一段，怕什么？伤害了社会主义吗？”今天来看，这样的“有所不为”是正确的。正是这样的“有所不为”，带来了社会主义市场经济的繁荣和发展。

因此，有些“不为”，不是永远不作为。对一些新事物难以做出评判结论，看不清未来的发展走向和利弊时，先“放一放”，或者允许“试一试”。否

则，对事物还没有完全认识到位，就匆忙下结论，粗暴地“有所为”，其实是违反了事物发展规律，常常起到相反的作用。看明白了，认识清了，把握了事物发展方向，再“有所为”也不迟。这样的“不为”，实际上是“为”。

而有些“不为”则是必须的。比如，一些不必要的行政审批要坚决砍掉，一些对企业不必要的检查验收等行政干预要坚决去除。诸如此类，通过“不为”解除对市场主体的束缚，释放市场活力。

“为”与“不为”的考量，关键在于审时度势。正如《之江新语》一书中《要有世界眼光和战略思维》一文所说，“站在战略的高度，善于从政治上认识和判断形势，观察和处理问题，善于透过纷繁复杂的表面现象，把握事物的本质和发展的内在规律……始终把全局作为观察和处理问题的出发点和落脚点，以全局利益为最高价值追求”。以此科学选择，该“为”时坚决“为”，“不为”时坚决“不为”。

当年刘邦入咸阳，“缓刑弛禁，以慰其望”，采取的是“有所不为”。若干年后刘各入蜀，诸葛亮则“威之以法”“限之以爵”，采取的是

“有所为”。

（人民）

北京：价格举报投诉同比降近六成

双节期间，北京市消费市场平稳运行，价格举报投诉比去年同期下降近六成。

数据显示，节日期间北京市12358热线电话共接到价格举报、投诉128件，同比下降58.3%；受理咨询654件，同比下降39.8%。北京市

发改委相关负责人表示，这是因为价格主管部门提前针对旅游、出行、购物等国庆中秋期间市民消费的热门类型进行市场检查，同时通过主动公开价格行政处罚信息、曝光价格违法典型案例，对违法者形成有力震慑，进一步提高了经营者价格守法意识。

同时，旅游景点、酒店等行业利用互联网平台销售门票和预订消费，收费价格公示规范、公开透明；商场超市及网络购物平台让利促销活动比较规范，举报投诉数量明显减少。

(新华)

「为」与「不为」的辩证法



10月8日，游客在福州三坊七巷游玩。据福建省旅游发展委员会统计，2017年国庆、中秋长假期间，福建省累计接待国内外游客3002.19万人次，同比增长23.6%；实现旅游收入220.13亿元，同比增长33.7%。

知识消费大潮正在涌来

一门网课价值三千多万元

在互联网时代，人们获取知识的渠道越来越多元化。记者发现，一位北大经济学教授的网络专栏，拥有超过17万付费订阅者，价值近3500万元。而这仅仅是众多网络付费内容中的九牛一毛。在崇尚分享精神的互联网时代，为优质内容付费已渐成趋势。

知识消费大潮的来临

从2010年起，北大国家发展研究院教授薛兆丰每年都在北大讲授《经济学原理》和《法律经济学》两门课。而如今，借助互联网，他的学生已经超过17万。

这些学生遍布全国各地，从事着不同的职业。他们并不坐在北大的课堂里，而是每天拿着手机，聆听薛兆丰录制的10分钟音频课程，在线回答他前一天提出的思考题。“学费”是一年199元的专栏订阅费。

随着互联网在中国的深度普及，互联网内容也杂乱无章、良莠不齐，为用户带来筛选的困难。优质内容越来越成为稀缺品，分答、得到、知乎live等知识共享平台的涌现，预示着知识付费春天的来临。

在薛兆丰开设专栏的平台上，还有近30个不同领域的学者开设了付费专栏。比如天使投资人李笑来开设的“教

你如何变得更值钱”的专栏，订阅人数超过了17万，作家万维钢开设的西方书单解读专栏，订阅人数超过12万。

记者在一家英语学习知识共享平台上发现，其推出的线上短期阅读训练营也十分火爆。每人收费近200元，仅仅一期的付费学员就超过400人。

“没想到知识学习消费大潮说来就来了，这么快！”一位网名为“读书还要去模仿”的订阅者留言说。

阿里应用分发平台近期发布的2017年第二季度应用行业报告显示，以“90后”为主的知识付费用户已达到5000万，预计今年知识付费的总体规模将达500亿元。

抢夺碎片化时间的终极战场

薛兆丰在专栏里对订阅者说，他要做“陪你吃早餐的经济学家”。

被称为“知识经济”商人的罗振宇说，当前行业边界正在消失，每个消费升级的行业都在争夺用户的时间，用户选择用学习来填充碎片化时间，是有价值的真实需求。

而利用碎片化的时间，帮助用户达成类似“一天读完一本书”的小目标，正是许多付费知识分享平台的产品模式。“好久没有这么认真地读英文小说

了。”在重庆从事葡萄酒贸易的网友“黎可以”说，她订阅了英语阅读训练营，每天任意抽出10分钟阅读训练营推送的英文小说片段，坚持100天，就可以精读完3本英文小说。她还可以每天在朋友圈里晒出阅读进展，并随时在微信群中与老师和其他订阅者交流心得。

考古专家黄薇近年来在帝都景德镇“忙时种田，闲时考古”，在带领当地村民成立农业合作社过程中，她坚持每天收听十分钟经济学付费专栏。“用零碎的时间，锻炼系统的经济学思维，有种武侠小说中不断升级的感觉。”

“付费内容就是为读者做减法。”蜻蜓FM总裁钟文明说，因为屏蔽掉了大量垃圾信息，付费反倒成为一种为用户节省时间的方式，越来越为用户所接受。因此，他们的产品设计目标就是帮助用户最大化地利用个人时间来获取信息。

付费不付费？未来不再是问题

用户愿意付费的内容大致有两类，一类是具有强IP效果的经验、知识，另一类是因版权限制不得不付费的内容。例如高晓松和罗永浩所开设的付费音频专栏，以及一些网络“大V”开设的网络专栏，其本身就有一大批“粉丝”拥趸，不乏“粉丝”为其买单。

但内容提供者很清楚，用户只愿意为优质内容买单。在订阅者利用碎片化时间学习的背后，专栏作者及其团队花费了大把的时间来制作内容。

锤子科技创始人罗永浩最近再受关注，因为他终止了自己的付费语音专栏。他在给订阅者的公开信中说，在完成专栏工作的三个月内，他都在“难以置信的超负荷工作”中度过，每天要花费4到6个小时在专栏创作上。

钟文明说，精品节目不是简单找个主播把文学作品读出来，而是要做创新与升华。如《细说红楼梦》是台湾美学大师蒋勋将美学与艺术相结合对作品进行深刻解读的二次创作，上线蜻蜓FM至今已有了2.2亿次播放量。

不过，用户为内容付费的习惯并非天然形成，这部分归功于政府近年来加强网络版权保护的力度。尤其是连续多年的“剑网行动”有效打击了网络侵权盗版行为。如今，互联网上再难找到免费下载的音乐和正在院线上映的电影。

“今天谁还愿意花一个小时去网上下载一个电影，如果看这个电影只要付10元钱，他会立马付。”钟文明说，因为随着人们消费水平的提高，很多问题已经不是问题了。

(新华)