

“上货价”并非原价 价格标注花样多 电商标价上演“变形记”, 优惠背后藏“猫腻”

打开手机购物APP,商品的“原价”2199元被一道横线狠狠“划去”,只需1799元即可购得,在此基础上还有“满200元减5元”店铺优惠。对于熟悉网购的消费者来说,这样的场景并不陌生。

然而,这道横线划掉的是商品原价吗?消费者真的享受到实惠了吗?日前,北京市第三中级人民法院发布报告,对电商标价呈现的问题进行梳理。

划线价划掉的不是原价 法院认定电商标价构成欺诈

2016年3月,冯先生在某电商平台的一家数码专营店购买了4件台式电脑内存条。购买时,冯先生注意到,商品详情页上标明:“价格2199.00元,促销价1799.00元。今日特价,本店活动满200元减5元。”在咨询平台在线客服2199元是否是商品原价并得到肯定答复后,冯先生付款1794元购买了内存条。

在购买商品并签收后,冯先生认为,“2199.00元”并非商品原价,而是电商任意标注的价格。随后,冯先生以涉嫌价格欺诈为由向法院提起诉讼,要求退货、返

还购物款并予以赔偿。

最终,一审法院北京市朝阳区人民法院判决认定数码专营店构成价格欺诈。该数码专营店上诉至北京市第三中级人民法院。经审理,法院维持一审判决。

“这是一起典型的电商虚构商品原价、对消费者进行价格欺诈的案例。”北京市第三中级人民法院民三庭庭长侯军介绍,根据我国相关法律法规,虚构原价是指经营者在促销活动中,标注的原价属虚假、捏造,并不存在或从未有过交易记录等情形。

侯军介绍,本案中,数码专营店主张其标注的2199.00元价格是“标价”“上货价”而非原价。然而,却并没有以该价格进行销售的实际交易记录,也没有在商品详情页面对标注的价格和促销价进行必要的解释说明。同时,在线客服回复也表明该价格是商品原价,是否是商品原价并得到肯定答复后,冯先生付款1794元购买了内存条。

在购买商品并签收后,冯先生认为,“2199.00元”并非商品原价,而是电商任意标注的价格。随后,冯先生以涉嫌价格欺诈为由向法院提起诉讼,要求退货、返

者虚构原价等构成价格欺诈为由起诉,被诉主体涉及多家知名电商平台及入驻平台的经营者。

“标价价”“上货价”“指导价”电商标价标注有哪些花样?

那么,电商标价标注究竟有哪些花样?北京市第三中级人民法院民三庭副庭长刘建刚、法官助理张雅霖、法官助理高赫男结合已生效司法判决进行解答。

“一直在销售页面标注虚构的商品原价。”“在一起案例中,我们看到,商家在商品页面上标注了‘原价+折扣价(现价)’的字样,而经过调查发现,本案中的原价是虚构价格。”刘建刚介绍,我国法律法规规定,原价是指经营者在促销活动中前七日内在本交易场所成交,有交易票据的最低交易价格;如果前七日内没有交易,以该次促销活动前最后一次交易价格为原价。在中国裁判文书网发布的这起案例中,王女士在电商平台购买的手表显示原价为7.2万元,而销售记录显示在变为促销价3.6万元前最后一次交易价格为5.76万元。因此,这块手表的原价应为5.76万元,而非7.2万元,销售方构成欺诈。

——未对划线价做任何说明。张雅霖告诉记者,一些商家在销售页面标注了“划线价+未划线价”,然而对划线价却并未标注实际意义。“实践中,如果商家的销售页面未对划线价做出任何说明,我们一般倾向于将该划线价认定为原价。如果商家不能提供有效证据证明该划线价格确实为原价,那么商家就有可能构成价格欺诈。”

——对划线价进行详细“说明”,规避价格欺诈责任。高赫男介绍,一些商家在产品介绍底端对划线价进行了“详细”说明。比如,“划线价:商品展示的划横线价格为参考价,该价格可能是品牌专柜标价、商品吊牌价或由品牌供应商提供的正品零售价等。由于地区、时间的差异和市场行情波动,可能会与您购物时展示的不一致,该价格仅供您参考。”“市场行情波动、参考价、品牌专柜标价……这些看似全面的表述,实际上并未将划线价指向的价格到底是什么描述清楚,不排除构成价格欺诈的可能。”

专家认为:电商标价标注有待规范 平台应负起相应责任

“不公开、不透明、不真实的标

价,给消费者设置了陷阱,对诚信经营的企业也造成伤害。”侯军介绍,结合北京三中院收案量来看,2015年,此类案件收案量屈指可数,近两年,收案量明显增长。希望能引起关注,及时规范。

侯军介绍,目前,对电商标价的规范主要是部门规章。考虑到电商的迅速发展,面对不断增长的诉讼实际,建议相关部门进一步完善法律法规,有力保障消费者权益,构建良好的市场秩序。

“划线价真假,消费者并不知情,维权时很难提供证据。”北京市法学会电子商务法治研究会会长邱宝昌认为,消费者维权存在证据搜集难、诉讼难等困境,有待引起关注。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为,目前《中华人民共和国消费者权益保护法》等对平台责任仅要求其提供商家的真实名称、联系方式、地址等,在价格欺诈方面没有规定平台相应的责任。建议相关法律加大对平台的责任约束,督促平台承担对商家的管理责任,有效规范平台商品价格。

上海:今年重大工程 投资不低于1350亿

今年年内,上海又将持续加大市重大工程推进力度,计划完成投资不低于1350亿元。这是记者在昨天的市住房和城乡建设工作会议上获悉的。

上海市住建委表示,今年将进一步聚焦民生保障,完善制度措施,加快发展本市住房租赁市场。年内新建和转化租赁房源20万套,新增代理租房房源9万套(间)。建立全市统一、线上线下联动的住房租赁公共服务平台。继续保持房地产市场平稳健康发展,着力解决住房困难群体的居住问题,完成100万平方米各类里弄房屋修缮改造和40万平方米中心城区二级旧里以下房屋改造,稳步实施300万平方米旧住房综合改造。(新华)

江苏:严打沿江污染环境犯罪 去年以来抓获165人

江苏省公安厅、环境保护厅、住房和城乡建设厅、交通运输厅、水利厅和江苏海事局等6部门12日共同下发行动方案,决定从即日起至今年年底,在南京、无锡、常州、苏州、南通、扬州、镇江、泰州沿江八市组织开展长江流域江苏段污染环境违法犯罪集中打击整治行动,严厉打击向长江水体非法排污、非法倾倒固体废物等犯罪行为。

此次专项行动将全面摸清沿江八市固体废物存量和污染现状,及时发现一批违法犯罪线索,侦办一批违法犯罪案件,坚决捣毁固体废物非法转移、倾倒产业链条;全面摸清沿江八市工业污染源,掌握全部入江入河排污口设置及排污情况,及时发现一批违法犯罪线索,精准打击入江入河偷排、乱排、超排污染物等污染环境违法犯罪行为;加强船舶、车载危险货物、固体废物运输整治,强化重点船舶、车辆管控,全面排查装卸作业码头、水上加油站、收费站等设施,严厉打击违法违规运输行为,深挖打击非法转移、倾倒固体废物等污染环境违法犯罪行为。

2017年以来,全省共侦办向长江等重点水域非法排放倾倒污染物犯罪案件40起,抓获犯罪嫌疑人165名。(新华)

浙江:实现湾(滩)长制全域覆盖

记者日前从浙江省海洋与渔业局获悉,为落实党的十九大“加快水污染防治,实施流域环境和近岸海域综合治理”的要求,目前浙江省已初步建成湾滩结合、全域覆盖的“湾(滩)长制”组织架构,同时构筑了统筹推进、系统施策的管控格局,形成了因地制宜、典型引路的工作态势。

2017年以来,浙江省在沿海地区全面启动实施“滩长制”。作为“河长制”向海的延伸,“滩长制”成为海滩整治与保护工作的一项制度创新,全面取缔海滩违禁渔具,“三无”渔船,加强入海排污口和农药清滩行为监管,加强非法占用海滩和非法修、造、拆船舶监管,加强岸线管理和整治修复等一系列工作全面展开。(新华)

大丰区人社杯“民生情、幸福梦”摄影大赛征稿启事

为认真贯彻落实党的十九大精神,以“聚焦民生保障事业,感受真诚服务情怀,展示人社崭新形象”为重点,充分展示我区人力资源和社会保障系统取得的新成果、工作的新成就以及干部职工的新风貌,不断提升人社工作的社会知晓率,引导广大群众关注民生事业、支持民生事业,推动新时代大丰人社事业的新发展。现决定举办大丰区人社杯“民生情、幸福梦”摄影大赛。

一、主办单位:盐城市大丰区人力资源和社会保障局
盐城市大丰区摄影家协会
二、参赛对象:全区摄影家和摄影爱好者

三、征稿时间:2018年3月20日至2018年11月20日止。

四、作品内容:摄影比赛要求作品反映社会保障惠及民生的实际成效;反映返乡人员、再就业人员就业创业的生动实践;反映引进人才、技能人才的先进典型;反映人社系统干部职工尽职尽责、为民服务的精神面貌;以及其他与人社事业发展密切相关的作品。

五、作品要求:传统、数码、黑白、彩色、组照、单幅、数量不限,电子文件不小于3w。组照作品每组4-8幅,且于单幅不得

重复。作品在文件名中必须注明:作者姓名、作品标题、拍摄地点、联系电话。投稿作品仅可作亮度、对比度、色彩饱和度的适度调整及构图剪裁,不得用电脑或传统暗房技术作合成、添加、删除、大幅度改变色彩等处理。入选作品主办方有免费使用权,可在展览、画册、报刊、杂志、网络等相关非赢利宣传中使用,不再另付稿酬。投稿者还应保证其所报送作品不侵犯他人著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的任何权利。一切法律责任均由投稿者本人承担。对主办单位、承办单位造成损失,投稿者应予以赔偿。

六、投稿方式:投稿邮箱:dfrsb@163.com
联系人:刘亨
联系电话:0515-82031365

七、奖项设置:
大赛设一等奖1名,奖金5000元;
二等奖3名,奖金各3000元;
三等奖5名,奖金各1000元;
优秀作品奖10名,奖金500元;
入选作品50名,奖金200元。

盐城市大丰区人力资源和社会保障局
2018年3月20日



3月19日,泊头市西辛店乡农民在无人机植保技术培训现场进行模拟训练。时下,华北平原的冬小麦春季管理陆续展开,河北省泊头市农业部门联合无人机植保服务组织,对当地农户进行无人机植保培训,保障当地农民稳产增收。 新华

你还在鄙视国产剧吗? 优质网剧已一路“出海”!

“看美剧的鄙视看美剧的,看美剧的鄙视看韩剧的,看韩剧的鄙视看国产台播剧的,谁都可以鄙视看国产网剧的。”

曾几何时,因为“拿不出手”和“塑料质感”,国产网剧一度沦为“粗制滥造”的代名词,处于“鄙视链”的最底端。

然而,《白夜追凶》《无证之罪》《河神》等一系列高品质、收视率爆棚的国产网剧,凭借着优质画感和精巧构思,一路“出海”,接连在国际流媒体平台播出,成为展现中国文化软实力的新先锋。

网剧出海渐成趋势

2018年第一季度,《无证之罪》《河神》《杀无赦》等国产网剧和网络电影将在美国流媒体巨头、世界最大收费视频网站Netflix播出。获得了近40亿播放量的国产网剧《白夜追凶》,也被Netflix购买了海外播放权,计划在全球190多个国家和地区上线。中国在国际网剧市场上,从单一的“买家”变成“买卖双方”。

近年来,中国多部网剧相继“出海”:2016年至今,爱奇艺的三部自制网剧《美人鱼》《老九门》《最好的我们》与多家海外发行商达成协议,其中《老九门》已被马来西亚最大电视台Astro购入播出。由CCTV-6和爱奇艺联合出品的网络大电影《功夫机器侠》,也在韩国、北美和日本发行。这一批精品网剧出海,可以视为中国当代文化走出去的一个缩影。

中国影视娱乐工业通过快速完善、提升,形成了独具吸引力的内容风格,

并具备了培育全球化娱乐品牌的土壤。长远来看,中国优质娱乐内容将走向全球化发行之路。乐视网高级副总裁高飞在接受采访时表示,随着网络剧向精品化方向发展,网剧可能成为“国产网剧出海”的另一个主角,甚至可能比传统电视剧更早形成规模化出海的趋势。

内容为王是关键

“在互联网+的背景下,网剧成为一个朝阳产业。”天津社会科学院社会研究所所长张宝义指出,随着我国对网剧制作管理的加强和完善,整个行业得到了极大规范和促进。

纵观出海的网剧,无一不是拥有高品质的制作团队与制作流程,豆瓣评分基本都高于8分,并且在流量与微博话题方面也刷新着行业纪录。

阿里文娱大优酷总裁杨伟东认为,有影响力的网剧剧本,有号召力的主创,电影级制作将成为衡量超级网剧的标准。凭借高口碑、高热度和高播放量推动超级网剧,将成为行业新常态。

2017年以来,不少网络剧摆脱了粗制滥造的固有印象,以超级网剧的全新面貌刷新着用户和行业对网剧的认知,在内容上把握历史,突出主流价值观引领。这些网剧在故事情节具有吸引力的同时,还实现了对精神层面和价值观的深度探讨,既有多元化的表达样态,又有核心价值观。“张宝义说。

与以往“塑料质感”的“速食网剧”相比,超级网剧的制作者将重点放在情节布局和内容关联上,叙事技巧更加多元化,吸引了用户的持续注意力。人物塑

造方面突破“脸谱化”,主人公形象更加丰满和立体,离生活本身更近。

例如,曾斩获超30亿播放量的网剧《余罪》中,男主角张一山扮演的卧底警察,虽勇敢仗义、坚持底线,却痞里痞气、油嘴滑舌,带着几分热血游走在边缘地带,与“高大全”套路的警察形象形成了迥然反差,打破了符号化的人物设定,给受众带来了新鲜感与亲切感。

超级网剧除了内容越来越丰富,专业团队和大量资金的注入使得品质有了明显提升。此前,大多数网剧的制作成本都在50万元~200万元一集,超过300万元一集就是“大剧”,但当下单集投资200万元以上的网剧屡见不鲜,例如《鬼吹灯之精绝古城》达到了单集500万元的投入。

这些高投入、高品质网剧的出现,意味着经过3年野蛮生长,国产网剧从蹒跚摸索的“婴儿期”,进入了占据剧集市场半壁江山、引领行业模式创新的“成人期”。

精品化是未来趋势

随着全球化发展,影视剧成为“民族文化的展示窗”,是非常直接的文化沟通桥梁,也是国家文化软实力的重要象征。

南开大学文学院现当代文学专业副教授林晨认为,一方面去海外生活、定居的中国人越来越多,这部分人的文化需求仍然是中国的;另一方面,海外中国人的文化甚至政治影响力都有相当的潜力。“在文化方面,中国文化产品有缓缓融入西方世界主流文化体系的

迹象。”

早在2001年,我国加入WTO时就曾颁布过《关于广播电视“走出去工程”的实施细则》,正式启动中国文化“走出去工程”,积极开拓海外市场。随着中国国际地位的不断提升,国际文化市场对于有底蕴、有内涵、有品质保证、描述中国真实社会、体现中国精神的文化产品的需求越来越多。

“数据和评分的背后,是用户对网剧品质的认可,也是中国当代文化内容走向国门,得以海外发行的重要基础。”张宝义认为,目前出海的网剧大多以中华文化为背景,让外国观众感到新奇,也促发了他们进一步了解中国的愿望。

“出海”是民族文化传播的关键词。充满机遇的海外发行,预示着国产网剧将接受多元文化视角的检验。未来,中国自制网剧将全面进入精品化时代,在此背景下,多以网络小说作为内容源头的国产网剧,如何在中国文化的海外传播中找到立足点,获得商业价值和影响力的增益,是需要考量的问题。

在全球娱乐产业爆发增长的背景下,中国影视内容也将经历更大的竞争风浪。国产网剧想要得以进益,其工业制作水平还须在“一虚一实”两个方面予以重视:“实”的方面就是需要有好剧本,好的剧本自然会有好的语言和情节;“虚”的方面就是在影视剧传达的价值观上,尽量融入世界主流体系。

“中国文化产品与其说走出去,不如说‘融进去’,以谦和、柔软、润物无声的姿态,不急功近利,风物长宜放眼量,才是正道。”林晨说。(新华)