

从“产品”到“品牌”，一字之变意味着什么

探秘首届品博会背后的自主品牌建设

大到高铁,小到芯片。10日至12日在上海举行的首届中国自主品牌博览会上,来自全国各地各行业的600多家知名企业齐聚一堂,2.5万平方米的展馆内,处处散发着“国货之光”。

品牌,是生产者与消费者共同的追求。从中国产品向中国品牌转变,蕴藏着中国经济转型升级的密码。

助力高质量发展

在北京市的展区,三块指甲盖大小的芯片看起来并不显眼,却不时有人驻足观看。由紫光集团旗下长江存储自主研发的32层三维闪存芯片,2018年量产之后有望推动中国存储芯片产业迈上新台阶。

高精尖的技术是品博会参展企业的展示重点。“以新供给创造新需求,以新需求引领新供给。应该说,发挥品牌引领经济高质量发展的作用,已经显现。”国家发展改革委员会产业协调司司长年勇说。

——以质量为核心。从1997年的拆车模仿起步,到2017年成为自主品牌销量冠军,来自浙江展区

的吉利汽车在质量提升上一步一个脚印,朝着世界汽车前十强的目标稳步迈进。

“所谓‘品’就是品质、质量。‘牌’就是商标、口碑。提升质量是品牌建设的关键因素。”国家市场监督管理总局质量管理司司长黄国梁说。

瞄准“质量关”,各地纷纷发力。江苏省副省长马秋林表示,江苏始终把质量强省作为一个战略,融合在“十三五”发展规划中。“通过推进质量强省、强市、强县、强业、强企‘五强’体系建设,不断擦亮我们的品牌。”

——以创新为动力。中国中车的“复兴号”标准动车组,中国商飞的国产大飞机,中船重工的4500米载人潜水器……覆盖海陆空,一批“大国重器”出现在品博会上。

联想医疗是上海近年来新兴的科技品牌,在高端医疗影像设备领域逐步打破外企的垄断。上海市经信委表示,在打响“上海制造”品牌的过程中,将着力突破集成电路、航空发动机等短板与瓶颈,解决关键环节受制于人的隐患。

创新不只发生在沿海发达地

区。总部位于贵阳市的货车帮,通过匹配车源和货源,减少车辆空跑,帮助公路运输节省百亿元油费,成为西部“独角兽”企业的代表。

服务高品质生活

云南的花,内蒙古的奶,黑龙江的绿色食品……走进品博会现场,一系列区域特色品牌令人目不暇接。

在吃穿住行各个领域,老百姓的生活越来越讲究品质。人民群众对美好生活的向往,为品牌建设指明了方向。

——“老字号”重焕生机。炎炎夏日吃一块冰砖,是很多人的童年记忆。上海益民食品一厂总经理助理李维海说,适应“00后”“10后”的“需求”,企业开发了动漫形象系列产品,今年上市两个月销量已近50万支。

“老字号”没有天然优势,只有创新才是真正的优势所在。”光明食品集团董事长是明芳说。

——“新消费”精彩纷呈。近年来,随着中国制造品质的提升,消费回流趋势日益明显。中国品牌日前

夕发布的一份报告显示,2016年至2017年智能电饭煲的人均消费额增速,中国品牌比国外品牌高8%;智能马桶盖的人均消费额增速,中国品牌比国外品牌高27%。

新消费,不但“新”在产品上,还“新”在消费方式上。苏宁易购在品博会上展示了多种“黑科技”,比如其中的无人车配送,运用三维地图和人工智能分析定位,可以实现恶劣天气以及夜晚的24小时配送。

更好地惠及全球消费者

中国的青蒿素帮助非洲人民抗击疟疾,中国高铁、中国核电、中国基建成为享誉世界的国家名片……一系列成就,印证着首届品博会的主题:“中国品牌,世界共享”。

“中国是全球第二大经济体,很多领域产出规模全球第一。不少企业提供的产品、服务可以与国际一流企业比肩,但在品牌建设上仍有比较明显的短板。”北京大学教授符国群表示,打造有国际影响力的中国品牌,依然任重道远。

——抓住“一带一路”建设的重大机遇。阿里巴巴首席执行官张勇

近期和30家中国品牌的负责人一起赴澳大利亚考察。“经过数十年的发展,中国制造、中国创造、中国设计的能力,以及面向消费市场的运营能力已经全球领先。用数字化平台开拓海外市场,这是中国品牌的重大机遇。”

资料显示,2017年有超过1万个中国品牌,共计12亿件商品通过主要电商平台的出海计划进入了海外市场。仅在澳大利亚市场,老字号品牌“张小泉”的刀具一年可以卖出上万套。

——对外讲好中国“品牌故事”。欧洲品牌研究院院长赫比克说,中国企业打造全球品牌,需要在文化上有更多的敏感度。“中国拥有悠久的历史和文化,这些可以成为中国品牌在国际传播方面的潜力。”

中国品牌建设促进会理事长刘平均说,中国的不少奶粉产品已达到欧盟质量标准,很多国外热销的马桶盖也是国内企业生产的。要借助中国品牌日的平台,让更多的全球消费者了解中国的优秀品牌。(新华)



上海:每公里平均出行时间在主要城市中最短

上海公交线网覆盖率非常高,全市范围内“500米内就有公交站点(公交车站、轨道交通站)”的覆盖率达到87%,在全国33个主要城市中仅次于深圳,排名第二;同时,上海轨道交通运营里程、轨道交通站点均排名全国第一。发达的公共交通线网成为上海市民和外来游客出行的重要方式:上海平均出行1公里距离用时约3分钟,在全国33个主要城市中耗时最短。这是高德地图、交通运输部科学研究院、北京航空航天大学等最新发布的结果。

三者联合发布的《2017年中国主要城市公共交通大数据分析报告》显示,2017年各城市普遍开展城市公共汽电车线网优化调整工作,线路重复系数较2016年底普遍呈下降趋势,线网密度呈普遍上升趋势。上海公共交通线网布局密集度和合理性全国领先,公共交通便捷性较高。但值得注意的是,上海公交出行平均行程时间在33个城市中最长。究其原因,在于上海公交平均换乘次数和平均步行距离均居全国首位。报告撰写者认为,平均换乘次数远高于其他城市或与以下原因有关:上海城市规模大,跨区域出行需求高,出行距离长,换乘的潜在需求大。加上城市单行道、狭窄路段占比较高,道路状况复杂,通常公交站点无法恰好设置在地铁口或住宅小区、办公区门口,难以满足短距离步行条件,进而导致步行距离过长。换句话说,如果在上海“最后一公里”有更好的公共交通解决方案,那么上海的公共交通出行效率能更高。(新华)

浙江:品牌制造扬帆再起航

5月9日,由浙江省品牌建设联合会与浙江制造品牌建设功能中心联合主办的2018年中国品牌日“品字标”区域公共品牌主题推广活动在浙江省人大常委会举行。现场通过一系列活动,展现了“品字标”区域公共品牌建设成果。

数据显示,截至今年4月底,全省已发布“品字标浙江制造”标准344项,全部达到国际先进水平,有172家企业获得270张“品”字认证证书,其中国际合作认证证书41张。一大批行业龙头、“隐形冠军”脱颖而出,企业质量和效益显著提升。仅仅不到五年时间,“品字标浙江制造”标准完成了从“0”到“344”的跨越,体现出浙江对于品牌建设的重视程度与打造“品字标浙江制造”名片的坚定决心。

近年来,浙江省始终以“一张蓝图绘到底,一以贯之抓落实”的定力来抓品牌建设。“品字标”建设,紧盯打造“中国制造”标杆和浙江经济的金字招牌目标,充分发挥市场决定性作用和政府推动作用,以标准作为提升质量的有效标尺,把质量作为构建品牌发展的核心,着力构建“区域品牌、先进标准、市场认证、国际认同”的“浙江制造”品牌制度体系,不断推动产品、服务由低品质、低附加值向高品质、高附加值转变,不断树立“浙江制造”高端先进形象,使之真正成为高品质、高水平的代名词。如今,“品字标”品牌已经成为助推浙江高质量发展的重要引擎。

自2013年浙江省正式提出打造“品字标浙江制造”区域公共品牌的战略构想至今,“品字标浙江制造”品牌影响力不断扩大,一批企业市场竞争力显著提升,一批传统产业实现了迭代升级,正逐步引导企业和产业走向价值链、产业链的中高端。活动当天,随着浙江省品牌建设联合会授牌成立、“品牌+体验”品牌体验活动启动、首期“浙江制造”总裁班结业、浙江省股交中心“浙江制造板”建设启动,“品字标浙江制造”吹响了品牌浙江扬帆再起航的号角。(新华)

民间借贷有了「紧箍咒」

“近年来,民间借贷发展迅速,但以暴力催收为主要表现特征的非法活动愈演愈烈,严重扰乱了经济金融秩序和社会秩序,妨碍了正常金融活动的健康发展。”近日,中国银行保险监督管理委员会有关部门负责人就《关于规范民间借贷行为 维护经济金融秩序有关事项的通知》(以下简称《通知》)答记者问时如是说。对此,相关人士指出,本次印发的《通知》明确了民间借贷的借贷规则和禁止事项,强调严厉打击利用非法集资资金发放民间借贷,以非法手段催收贷款、面向在校学生非法发放贷款等各类非法金融活动,这让民间借贷有了“紧箍咒”,有助于消除各种民间借贷乱象,推动民间借贷的健康发展。

各种乱象层出不穷

一段时间以来,“校园贷”“套路贷”等话题持续引发社会关注。杭州市公安局日前披露,拱墅警方近期摧毁一个“涉房套路贷”团伙,截至目前,共抓获涉案人员33名。

据介绍,2018年1月,吴某某到杭州市拱墅区公安分局拱宸桥派出所报案,称2017年12月份,其因急需用钱,通过他人介绍到拱墅区美好国际大厦浩冉科技有限公司借款,对方让其签订两倍于其借款本金的借款合同与5万元的保证金合同,但其实际拿到的金额不足借款合同金额的1/3。现对方借口其违约,以其房产进行保全的方式敲诈勒索,要求其支付100多万元本息。

小方(化名)是深圳某高校的学生,在同学的推荐下,他到校外某贷款公司借了6000元钱。后因无法及时还款,短短两个月的时间里,小方欠款数目从最初的6000元累积到10余万元,翻了近20倍。本人无力偿还,贷款公司就找到小方的父母,要求并威胁他们偿还欠款……近日,深圳市南山区人民检察院办理了一件以在校大学生为犯罪对象的“校园贷”“套路贷”案件,该案涉及诈骗、寻衅滋事等多个罪名,现阶段共批准逮捕犯罪嫌疑人11人。

对外经济贸易大学教授李长安指出,近年来,民间借贷的各种乱象层出不穷,严重阻碍了民间借贷行业的健康发展。其中,不少民间借贷活动还与高利贷紧密相连,滋生各种非法暴力催收行为。一些民间借贷公司还对部分还不起高利贷的学生胁迫采取所谓“裸贷”的非法手段。

严厉打击暴力催收

为进一步规范民间借贷行为,引导民间资金健康有序流动,防范金融风险,打击金融违法犯罪活动,净化社会环境,维护经济金融秩序和社会稳定,中国银行保险监督管理委员会等部门近日联合印发了《通知》。

《通知》指出,严厉打击以下非法金融活动:利用非法吸收公众存款、变相吸收公众存款等非法集资资金发放民间借贷;以故意伤害、非法拘禁、侮辱、恐吓、威胁、骚扰等非法手段催收贷款;套取金融机构信贷资金,再高利转贷;面向在校学生非法发放贷款,发放无指定用途贷款,或以提供服务、销售商品为名,实际收取高额利息(费用)变相发放贷款行为。同时,《通知》要求,严禁银行业金融机构从业人员作为主要成员或实际控制人,开展有组织的民间借贷。

李长安认为,《通知》专门提出了严厉打击“暴力催收”贷款、重点做好“校园贷”“现金贷”清理整顿工作的预防性和惩治性措施,有望从根本上消除各种民间借贷乱象。

网贷之家研究院院长于百程也表示,“校园贷”“现金贷”和暴力催收等问题,在过去一段时间互联网金融专项整治中是被反复要求的禁止事项。近期多地警方针对“套路贷”等违法行为进行了严厉打击,和此次《通知》的精神一脉相承。随着互联网金融专项整治和相关民间借贷行为的规范,民间借贷环境有望得到进一步净化。

加快改进金融服务

严禁非法活动的同时,《通知》还特别强调了信贷规则:未经有权机关依法批准,任何单位和个人不得设立从事或者主要从事发放贷款业务的机构或以发放贷款为日常业务活动。

专家指出,开展规范民间借贷工作,地方人民政府以及有关部门要加强协调配合,依法履行职责;银行业监督管理机构、公安机关、工商和市场监管部门、人民银行等有关单位要及时向社会公布典型案例,加大宣传教育力度,强化风险提示,增强广大人民群众的风险防范意识,引导自觉抵制非法民间借贷活动。

“需要注意的是,规范和整顿民间借贷,一方面要打击民间借贷中出现的非法活动,另一方面又要满足社会经济发展对融资的客观需求。”李长安说。

《通知》要求,各银行业金融机构以及经有权部门批准的小额贷款公司等发放贷款或融资性质机构应依法合规经营,强化服务意识,采取切实措施,开发面向不同群体的信贷产品。改进金融服务,加大对实体经济的支持力度,为实体经济发展创造良好的金融环境,有效疏通金融服务实体经济渠道,服务供给侧结构性改革。(新华)



这是5月13日拍摄的天津市蓟州区黄崖关长城雨后云海壮美景观。

新华

北京:三大外卖平台设“下线名单”

记者13日从北京市食品药品监督管理局获悉,近期百度外卖、美团外卖和饿了么三大外卖平台对北京地区入网餐饮店铺的经营资质开展了全面自查,下线大量违规店铺,并在网站设立“下线名单公示专栏”。

北京市食品药品监督管理局发布称,随着网络订餐行业的快速发展,北京市每日外卖订单量已达180万单以上,每日交易金额近亿元。根据各大订餐平台网页显示信息,截至5月12日,百度外卖、美团外卖、饿了么三大外卖平台分别下线违规餐饮

店铺4413家、7247家、7926家。北京市食品药品监督管理局市场监管处处长李江说:“以前对于违法店铺,是监管部门查处一家,平台下线一家。下线后店铺往往又改头换面,偷偷上线。此次开展平台公示,有助于公众更好监督平台履责情况。”

《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》自今年1月1日实施以来,北京市食药监管部门已发现并处置2万余条网络餐饮店铺违法线索,并提示外卖平台采取措施。此前,北京市食药监管部门已为三

大平台提供餐饮业食品经营许可数据查询,便于平台对餐饮店铺资质进行把关。

据了解,根据监督管理办法相关规定,网络餐饮服务第三方平台提供者应当对入网餐饮服务提供者的经营行为进行抽查和监测。第三方平台提供者发现入网餐饮服务提供者存在违法行为的,应当及时制止并立即报告入网餐饮服务提供者所在地县级食品药品监督管理部门;发现严重违法行为的,应当立即停止提供网络交易平台服务。(新华)

最优落户政策推动,一季度多地新增落户人口成倍增加

“抢人大战”第一回合见分晓

籍24.49万人,人口机械增长是2017年同期的11.5倍,是2017年全年的1.2倍。换言之,西安3个月迁入的户籍人口超过去年全年。这当中,人才引进、大专以上学历落户人员占新落户总人口的54%。

2017年,大学生留在武汉就业创业30.1万人;新落户14.2万人,分别是去年的2倍和6倍。今年一季度,大学毕业生留武汉就业创业热度不减,已近10万人,办理大学毕业生落户3.9万人。从2017年8月到2018年1月底,长沙新引进10万余名海内外优秀人才,公安机关办理高校毕业生“零门槛”落户3.2万余人。

引才有本“经济账”

如何理解当下发生的“抢人大战”呢?在人社部劳动科学研究所研究员张丽宾看来,“抢人大战”有两个大背景,一是我国新增劳动力供给下降,而经济增速相对较快,对劳动力的需求很大;二是我们正处在经济转型和动能转换时期,需要人才这个核心要素。“各地积极引才是有其合理之处的,尤其我们当前进入

区域经济发展阶段,需要消除区域间发展不协调的问题,这也要依靠人力资源的流动。”张丽宾对本报记者表示。武汉市委组织部副部长孙志军说,留下百万大学生不仅是人才战略也是人口战略,“要为武汉市赢得第二次人口红利和第一次人口红利。”

中国人民大学国家发展与战略研究院研究员黄石松也指出,“抢人”政策一定程度上讲也是地方在未雨绸缪应对人口老龄化的挑战。包括解决养老老缺口问题,减轻公共财政压力;降低劳动力成本提高的速度;刺激消费拉动内需;缓解老龄化可能导致的活力下降等。尽管目前落户集中的城市,其平均年龄变化数据还未出炉,但不难估测,这样的势头再持续一段时间,城市肯定会更年轻。不过,张丽宾认为,通过补贴等形式将人才引进来,还要考虑财政负担的问题。作为城市的市民和消费主体,引入的人才未来能否填上财政付出的成本,这也有本“经济账”。

“抢人”更要留人

引进人才不是“一锤子”买卖,从

引进来到留下来,中间还要跨过不少槛。陈高威说,人才政策体现了各地对未来发展需求,但去不去还要看当地提供怎样的机会;留不留,还要看城市能不能提供好的公共服务和保障。

一道槛是产业。“政府出台抢人政策,前提是要有经济社会发展基础,有区域产业链的发展。”张丽宾说,如果不具备条件,也会发生供求失衡。最后变成了大学生落户,家长在当地购房,就业却无着落。张丽宾进一步指出,政府有必要对劳动力需求结构进行测算,把产业规划和人才引进规划匹配起来。毕竟,最终决定人才能否留下来的,还是人才的发展空间、城市发展的潜力。

另一道槛是公共服务配套。“现在许多二线城市的公共服务和资源承载能力尚不充足,与吸引人才落户的速度不匹配。需要将与户籍相适应的教育、医疗、养老等配套政策同步推进。”西北大学公共管理学院副教授翟绍果认为。

目前有不少城市开始在“软环境”方面发力。例如,成都通过青年人才驿站和“蓉城人才绿卡”等举措,让人才拥有子女入园入学、医疗社保等方面的服务保障。不少专家指出,要长期留住人才,地方财政在公共服务配套方面必须持续加大投入。

(新华)