

消费“主引擎”力推经济高质量发展

中国经济首季调研之市场篇

消费是中国经济稳定运行的“压舱石”。去年,我国社会消费品零售总额达到38万亿元,最终消费对经济增长贡献率升至76.2%,继续成为拉动经济增长的“主引擎”。

在外围环境不确定性增强、经济面临下行压力的情况下,消费这个“主引擎”运转如何?记者近期调研发现,今年以来,国家一系列扩消费、强市场的政策逐步显效,消费市场运行平稳、提质扩容,成为经济高质量发展的重要推力。

市场平稳运行 提质趋势明显

刚刚过去的清明假期,全国旅游市场很火热。据文化和旅游部数据中心综合测算,清明假期期间全国国内旅游接待总人数1.12亿人次,实现旅游收入478.9亿元,同比增速都超过10%。

旅游是我国消费市场活力的生动写照。今年前两个月,社会消费品零售总额扣除价格因素实际增长7.1%,比去年12月份和去年全年都有所加快。

在平稳运行的大格局下,消费市场提质的趋势愈发清晰——

今年3月7日,天猫“女王节”活动刚上线7分钟,生活电器行业成交额破亿。其中,智能家电尤其受欢迎:果蔬清洗机、洗碗机销售分别同比增长328%、339%。而在去年,天猫电动牙刷销售实现78%的同比增长,千元以上的高端电动牙刷销售大幅增长……中高端商品消费增速加快,消费提质态势明显。

传统超市与电子商务结合,手机下单,半小时配送;无人便利店24小时售货,手机扫码就能结账;“网红”咖啡店密集布点,线上点单支付,不用排队,可自提可外送……网上销售火爆的同时,线上线下正加速融合。

“今年以来,我国消费运行总体平稳,消费市场提质扩容,继续发挥经济增长第一驱动力的作用。”国家发改委就业收入分配和消费司有关负责人说。

消费增速换挡 市场潜力无限

中国汽车流通协会汽车市场研究分会发布的最新数据显示,今年一季度,全国乘用车市场零售同比下降10.5%。但与此同时,中国汽车工业协会数据也显示,2月份我国新能源汽车

车销售同比增长超过50%。

占比较大的汽车,是观察我国消费运行的窗口。今年以来,尽管社会消费品零售总额增速相对平稳,但与前几年两位数的增长相比,增速在换挡,结构也在调整。

国家发改委就业收入分配和消费司有关负责人分析,汽车消费降温是导致消费增速短期波动的主要原因,高品质产品和服务供给不足、消费供需匹配度不高、居民收入提升有待加强等则是制约中长期消费增长的重要因素。但从总体上看,我国消费市场规模仍在持续扩大,支撑消费升级的社会基础在不断夯实。

2月1日起,北京市正式实施为期3年的新一轮节能减排消费政策,对符合条件的消费者购买使用电视机、电冰箱等15类节能减排商品给予单件最高可达800元的资金补贴。这一政策迅速拉动了家电类商品的热销,截至3月上旬,北京市家电类商品实现销售额4.7亿元,同比增长34%。

促进消费提质扩容成为政策关注重点。从《中共中央 国务院关于完善促进消费体制机制 进一步激发居民消费潜力的若干意见》到

《完善促进消费体制机制实施方案(2018—2020年)》,再到《进一步优化供给推动消费平稳增长 促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》,去年以来国家密集出台多项举措,推动消费平稳增长,促进形成强大国内市场。

扩消费,强市场,也让中国消费市场更具吸引力。

“10年前,戴姆勒跟北汽集团的合资企业——北京奔驰预计规划产能只有3万台。现在,北京奔驰已经迅速发展成戴姆勒全球最大的生产基地,年产量是最初规划产量的16倍。”戴姆勒股份公司董事会主席蔡澈说,“过去,中国是我们的一部分;现在,中国是一个很重要的组成部分,也是未来决定成败的关键部分。”

点燃消费引擎 助推高质量发展

“中国人控制消费和节约意识有所增强。不过,不能说中国的消费全面减速。”“网络零售市场依然保持着20%以上的高增速,由外卖拉动的餐饮行业以及电影等消费依然保持两位数增长。与旅游、教育和健康相关的消费也表现挺强。”

《日本经济新闻》网站文章观察发现,中国消费“光”“影”交错,全世界都在关注中国人的消费动向。

高品质、高附加值的精、特商品供给不足,健康、养老、家政、文化、体育、儿童早教等服务供给有短板,流通环节效率较低、成本较高,信用体系不完善,市场秩序待规范……激活中国消费大市场,仍需爬坡过坎。

今年2月,南昌、郑州、武汉等7个城市作为首批城企联动普惠养老专项行动试点城市,与一批养老企业签约携手推进普惠养老服务。

老百姓“钱袋子”鼓起来,消费才能“跑起来”。记者从国家发改委了解到,相关部门将制定出台促进城乡居民收入合理增长的行动方案,研究提出扩大中等收入群体的中长期思路和政策举措,加强城乡居民增收形势和居民收入差距情况的跟踪分析。

“随着增加居民收入、改善消费环境、提升产品质量等一系列政策措施加快实施,中国消费潜力将进一步释放,中国经济大船在国际风浪中行稳致远的底气不断增强。”国家发改委副主任宁吉喆说。(新华)



波音股东对公司提起诉讼 指控其隐瞒 737 MAX 飞机问题

9日,波音的股东对该公司发起集体诉讼,指控其隐瞒MAX 737型飞机的问题。

起诉书称,波音“将盈利和增长置于安全和诚信之上”,将737 MAX飞机快速推入市场以和空客竞争,省去了可以防止埃航和狮航坠机事故的“额外”或“可选”功能。

诉讼还指出,波音公司关于其发展前景和MAX 737的声明,受到所谓的利益冲突影响,因为波音保留了联邦监管机构评估飞机安全性的广泛权力。

波音首席执行官Dennis Muilenburg和首席财务官Greg Smith均被指名为被告,该公司没有对此发表评论。

据报道,在3月10日埃航飞机坠毁后两周内,波音的市值蒸发了340亿美元。

首席原告希克斯说,他上个月初购买了300股波音的股票,并在过去两周内亏本卖出。该诉讼要求波音赔偿股票投资者1月8日至3月21日的损失。

此外,波音公司还面临数十名遇难者家属,以及该公司员工退休计划参与者的起诉。

3月10日,埃塞俄比亚航空公司从亚的斯亚贝巴飞往肯尼亚内罗毕的ET302航班失事,机上149名乘客和8名机组成员全部遇难。此次客机坠毁,是继2018年10月29日印度尼西亚狮子航空公司空难后,波音737 Max8客机的第二起空难。

4月5日,波音表示计划将每月MAX 737飞机的产量从52架降至42架,并在软件更新方面取得进展,以防止再次发生事故。(新华)

中标结果公示

根据招标投标的有关法律、法规、规章和该项目的招标文件的规定,盐城市大丰区公安局电动自行车号牌采购项目评标工作已经结束。现将中标结果公示如下:
中标人名称:盐城市大丰区美林广告传媒中心 中标价:7.06万元

中标质量标准:合格
自中标结果公示之日起三个工作日内,对中标结果没有异议的,招标人将签发中标通知书。
如对中标结果持有异议,请于有效时间内向招标人提出。
盐城市大丰区公安局
盐城市招标代理有限公司
2019年4月15日

招标公告

朝荣村新建农村公路前期零星工程已经上级部门批准,现决定对该工程进行公开招标,择优选定承包人。申请人应当具备的主要资格条件:具有建设行政主管部门核发的建筑工程施工总承包叁级及以上施工资质且具有安全生产许可证的独立法人企业。请申请人在2019年4月15日至4月17日,每

天8:30至18:00到盐城市招标代理有限公司(大丰区疏港路77号电商产业园六楼616室,联系电话:18921822799,联系人:石茹)报名并领取招标文件,报名者需携带授权委托书原件及其身份证复印件,企业营业执照、资质证书及安全生产许可证复印件。
招标人:盐城市大丰区丰华街道朝荣村村民委员会
2019年4月14日



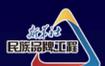
四月二日,在埃及首都开罗,人们在第四届“法老村”国际文化节上自拍。埃及第四届“法老村”国际文化节二日在首都开罗的“法老村”旅游景区举行,吸引来自中国、韩国、泰国、巴基斯坦、也门等五个国家的驻埃使馆和文化机构参与,共同举办文化展示活动。(新华)

招租公告(第三次)

现有大丰海港港口物流有限公司自卸车辆承包经营项目(二标段)对外公开招租。车辆承包经营项目投标人要求为:①具有完全民事行为能力企业法人;②具有有效的公路运输经营许可证。有意者请于2019年4月15日至2019年4月19日到江苏建友兴业工程项目管理有限公司(大丰区黄海东路28号、恒达世纪新城18幢四楼)报名。报名时须携带单位介绍信、经办人身份证、联系人:黄镇;联系电话:0515-83515689、15295309134。

2019年4月13日

seazen 新城控股



wuyue 吾悦广场

对话李肇星 论道新大丰

2019大丰吾悦广场 接轨上海 长三角经济群发展高峰论坛

4月21日 肇见未来 悦现繁华

购物中心铺 即将限量首发

VIP LINE 0515

8853 9999

项目地址:盐城市大丰区金丰北大街与新村西路交汇处
城市展厅:盐城市大丰区人民南路1号(建设银行对面)



本资料为邀约邀请,不作为要约或承诺;可能会不定期对宣传材料进行修改,双方的权利义务以双方签订的书面文件为准。所发布的内容为2019年4月30日前的信息,敬请留意最新资料。