

以中国智慧把握电影新风口

从第22届上海国际电影节管窥未来



与会者在2019上海国际电影节“电影教育创新论坛”上拍照。

展映影片511部,放映场次1745场,观众46万多人,第一次实现5G+4K金爵盛典直播,以新技术迎接新风口,首次启动“SIFA ASIA”构架,全方位服务亚洲电影产业和电影人,第一次把“电影学堂”搬进电影节……为期10天的第22届上海国际电影节24日落下帷幕。

电影节上,密集的论坛、展映、发布会等,带来了中外专业人士和热心观众的各种追问——电影的将来会怎样?那些丰富的作品,如潮的人流,似乎已在作客。从这一届上海国际电影节,人们可以找到一些充满中国智慧的应答。

短视频来“敲门”,传统电影如何来“开门”?

从大银幕到小屏幕,从剧情长片到真人短片和动画短片,从横屏到竖屏……当大街小巷捧着手机的人们沉迷在“抖”起来、“晃一晃”的短视频中,今天我们是否还需要走进电影院?

上海国际电影节期间,恰逢国内大型网络视频平台——爱奇艺宣布其付费会员首次突破1亿,小屏幕用

正在带来更多流量和商业价值。显然,人类视觉艺术领域层出不穷的新载体,正在挑战拥有120多年历史的传统电影。

第43次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2018年12月,我国网民达8.29亿,手机网民达8.17亿。而根据国家电影局统计,2018年全国电影总票房首次突破600亿元,城市影院观影人次超过17亿。

按此推算,中国人每人每年走进影院看大约不到2场电影,而人们日常从手机移动端观看短视频的频率则可能更高。

今天我们究竟需要怎样看电影?每年上海国际电影节无法阻挡的超高人气,似乎已经回答了问题。即使在梅雨时节,不得不顶风冒雨而来,观众依然对走进影院看电影充满热情。

6月8日,第22届上海国际电影节开启线上售票,1分钟后系统显示4万多张电影票已售出;30分钟后,售出逾20万张。购票者不仅来自上海,而是来自全国各地。以电影节主会场上海影城为例,10天共展映193场影片,其中133场满场。淘票票影评区,一名“80后”影

迷留言,“电影院的仪式感一点都不能少。”

自第20届上海国际电影节起,奖项评比出现了真人短片和动画短片环节。而在此之前,“手机电影节”已持续举办多年。

今天,如果你是一名短视频制作的爱好者,通往“金爵”之路同样可期。

“上海国际电影节向短视频爱好者和优秀制作团队敞开了大门。”上海国际电影节中心主任傅文霞说。今年起,电影节启动构建了以互联网短视频创作作为起点的“第一级阶梯”。电影节联合上海专业影视院校和短视频平台,广泛挖掘优秀内容和优质人才,因此有了本届电影节的特别单元——短视频“探索”单元,从短视频制作,到金爵短片创作和创投训练营,再到电影项目创投、亚洲新人奖、金爵奖,上通下达完全打开。

票房“爬坡过坎”,电影节如何为电影注入新动能?

根据国家电影专资办提供的数据,截至5月31日,2019年总票房为270.1亿元,比去年同期减少5.1%。

“面对票房波动,电影人不能原地踏步。”腾讯集团首席运营官兼腾讯影业董事长任宇昕在电影节期间对记者说,电影产业发展不能只盯票房,而是要从更宏观的发展方向考量,事实上,票房“爬坡过坎”,恰恰证明了中国影视行业迎来了高质量发展的“涨潮期”。

摆脱对票房的“数字焦虑”,更加专注于电影的内容和故事本身,中国电影“国家队”在电影节期间纷纷亮出新招。中影股份公布了《百万雄师》《上海堡垒》等新片,上影集团则推出《攀登者》,华夏电影发行公司推出力作《我和我的祖国》。民营“军团”也是你追我赶,《解放》《决胜》《烈火英雄》《中国机长》《天火》等剧组纷纷亮相。

在电影节特设的电影频道传媒关注单元,今年12部入围影片彰显国产电影新实力。丰富多彩的蒙古族、哈萨克族、鄂温克族题材影片,讲述老百姓的亲情、爱情、友情,刻画细腻、感人至深。呈现午夜代驾司机工作

和生活现状、艾滋病治疗中的医患关系等现实题材作品,更是让人点赞叫好。其中部分作品也将在2019年下半年进入商业院线放映。

“行业的硬通货,要靠作品的竞争力和影响力。观众认可的才是电影里的好故事、好人物。”中影股份总经理江平说。

越来越多的电影制作企业和电影人开始意识到,讲好中国故事,还要依靠“科技+文化”的协同配合。

本届电影节期间,探索“科技+文化”的新趋势,取得多项新成果。中央广播电视总台牵头多家单位,首次实现了5G环境下4K超高清的金爵盛典直播,受到观众好评。又比如,在电影展映中,上海国际电影节首次推出杜比、IMAX、VR、Real D等多种新兴技术,让观众直呼大开眼界。

上海在打响国际电影节文化品牌同时,首次发布“科创影都”蓝图,依托“G60科创走廊”,松江区率先亮出电影全产业链的金字招牌。浦东新区、虹口区等也相继围绕科幻电影举办主题活动,将《流浪地球》掀起的科幻热,化为追求文化产业高质量发展的新动能。

这一届电影节,行业亮点频现,使人们对下半年的中国电影市场颇具信心和期盼。

“小镇青年”如此爱电影,电影节又如何“孵出”大师?

中国电影家协会在第22届上海国际电影节发布《2019中国电影产业研究报告》,来自二三线城市的“小镇青年”是中国电影票房的消费主

力。随着“小镇青年”的成长,25岁以上的男女对电影及其衍生产品的购买力也随之增强。

今天爱看电影的“小镇青年”,或许就是未来的电影人才。上海温哥华电影学院今年将一场国际化的“电影课”完整地搬进了上海国际电影节金爵论坛现场。6月21日,《流浪地球》的制片人、《贫民窟的百万富翁》的声音设计师、《荒野猎人》《云图》等的制片人齐聚一堂,聚焦的正是电影人才话题。

“电影人才的培养,不能只盯住演员和导演这两个职业。”《流浪地球》制片人龚格尔在论坛上坦言。

上海温哥华电影学院执行院长蒋为民说,无论是美国、印度,还是中国,我们真正需要热爱电影的,可以脚踏实地并具有素养的人才。

除了上海温哥华电影学院的“示范课”,今年电影节还新增“电影学堂”活动,让电影爱好者和莘莘学子,与夏纳电影节最佳导演等零距离对话。在香港导演王家卫领衔的电影项目创投评选中,则有45个项目申报,被细分为青年电影、成熟电影、合拍片、制作中项目四大类,以提高其“孵化”的最大可能性。

经过20多年发展,已举办22届的上海国际电影节正在走向风华正茂的盛年期。电影节是一片宽广的大舞台,其展示功能、聚焦功能、培育功能,既面向国内,更面向全球。

本届电影节电影频道传媒关注单元各奖项评选中,媒体评委投票决定“最受传媒关注新人女演员奖”颁发给斯坦9岁小演员迪纳茨·努尔赛伊提。从“一带一路”沿线远道而来领奖的她激动落泪,她用稚嫩而真诚的童音,感谢电影节对她的支持。

“年轻人的学习能力和创新精神很重要,相信通过包括上海国际电影节与各专业协会合作“孵化”优秀人才无论身处哪里,都能助推全球电影产业的发展。”蒋为民点评。(新华)

看世界

联邦快递就出口管制规定 起诉美国商务部

美国联邦快递公司24日就出口管制规定对美国商务部提起诉讼,认为美国政府不应指望该公司实施出口管制规定,要求该公司为承运的货物承担责任不合理的。

联邦快递当天发表声明说,已在哥伦比亚特区联邦地区法院提起诉讼,寻求阻止美国商务部要求该公司实施出口管制规定。声明说,出口管制规定违背了公共承运人在美国宪法第五修正案下所享有的“正当程序”权利。声明说,美国政府要求联邦快递检查其每天承运的数以百万计包裹中的物品是否符合出口管制规定既不现实也不合理,给公司造成很大负担,“联邦快递是一家运输公司,而不是执法机构”。

联邦快递在起诉书中强调,为遵守出口管制规定,该公司会对发货人和收件人的姓名和地址进行筛选,以确定它们是否在限制交易的“实体名单”上,但很难保证筛选的物品是否符合出口管制规定。联邦快递在当天的声明和起诉书中并未提到中国华为公司。但美国媒体认为,联邦快递的上述起诉与此前美国商务部将华为列入限制交易的“实体名单”和联邦快递未按地址提供华为相关快件存在关联。(新华)

盐城海汇纺织科技有限公司年产9000万米高档面料及染整项目环境影响评价第二次公示

根据《环境影响评价公众参与办法》(部令 第4号)(2018年)的要求进行本次公示。本次公示内容如下:

(一)环境影响评价报告书的名称和途径
环境影响评价报告书征求意见稿网络链接: http://www.hmtmg.com/thread-15295984-1-1.html; 查阅纸质报告书征求意见稿请至:盐城市大数据产业园A9栋8楼,王工(8828808);

(二)征求意见的公众范围
项目建设地点周边居民。

(三)公众意见表的网络链接
公众意见表网络链接: http://www.hmtmg.com/thread-15295984-1-1.html;

(四)公众提出意见的方式或途径
公众可通过电话、e-mail及写信的方式提出意见。
联系人:郑总 联系电话:13719153618 邮箱:1275615271@qq.com

(五)公众提出意见的起止时间
公众可在本项目公示之日起5个工作日内,向建设单位提出宝贵意见。建设单位的联系方式及联系人见本公示第四条。

关于2018年度盐城市大丰区区长质量奖及提名奖候选企业的公示

根据《盐城市大丰区区长质量奖管理办法》相关规定,经企业自愿申报,区长质量奖审定委员会办公室资格审查,并经区纪委监委第十二派驻纪检组同意,选取三名省内知名专家组成2018年度区长质量奖评审专家组。专家组按照《盐城市大丰区区长质量奖评价细则》进行了材料及现场审查评分,专家组建议得分前2位的企业为2018年度盐城市大丰区区长质量奖获奖企业,得分后2位的企业为2018年度盐城市大丰区区长质量奖提名奖企业。2019年6月13日,区长质量奖审定委员会办公室将评审结果向区纪委监委第十二派驻纪检组书面报告。6月17日至20日,区长质量奖审定委员会办公室书面发函向成员单位征求了意见。

现将2018年度盐城市大丰区区长质量奖及提名奖候选企业名单(见附件):

2018年度盐城市大丰区区长质量奖企业名单
上海海丰米业有限公司
大丰海港港口有限公司
2018年度盐城市大丰区区长质量奖提名奖企业名单
大丰万法纺织有限公司
江苏博敏电子有限公司

招标公告

点:公告之日起在标的所在地
有意竞拍者请在2019年7月4日15时前携带身份证等有效证件(报名材料费200元,标的保证金1万元,汇至盐城市天圣拍卖有限公司账户,账号:470264238935,开户行:中国银行大丰支行)至我司指定地点办完竞拍登记手续。报名地址:大丰区龙腾一品佳苑1号楼401室 咨询电话:15251084840 13914690808
盐城市天圣拍卖有限公司
2019年6月26日

日,每天上午8:30至11:30,下午1:30至5:30到本公司(地址:盐城市大丰区大丰港江苏海洋产业研究院10楼;联系电话:0515-83289222)报名并领取招标文件。招标人:江苏大丰港工程技术发展有限公司 联系人:李娟娟
江苏大丰港工程技术发展有限公司
2019年6月28日

招标公告

至7月2日,每天上午8:30至11:30,下午2:30至6:00到江苏建发实业工程项目管理有限公司(大丰区黄海东路28号,恒达世纪新城18幢楼4楼)报名,报名须提供授权委托书、授权委托人身份证复印件。联系人:蒋华林;联系电话:0515-83515689。
2019年6月28日

转供电环节合规收费政策提醒函

各转供电单位:

根据国家发展改革委《关于切实做好清理规范转供电环节加价工作有关事项的通知》(发改办价格〔2018〕1491号)、国家发展改革委《关于降低一般工商业电价有关事项的通知》(苏发改工价发〔2019〕396号)规定,现就转供电环节合规收费政策提醒如下:

一、转供电主体电费收取方式,两者选其一
第一种方式:按国家和省规定的目录销售电价向终端用户收取电费,即从2019年7月1日起,不满1千伏按0.6715元/千瓦时向一般工商业用户收取电费(今后目录销售电价调整按新标准执行,下同)。变压器和线路损耗通过租金、物业费、水电公摊等协商解决;

第二种方式:按照转供电主体电压等级目录销售电价,即从2019年7月1日起,不满1千伏按0.6715元/千瓦时、1-10千伏按0.6465元/千瓦时、20-35千伏以下按0.6365元/千瓦时,顺加不超过10%的变压器和线路损耗,每月(定期)向终端用户进行预收电费,年底(定期)按照实际损耗多退少补,并予以公示。

二、共用设施及公共照明用电费用,全体业主分摊
共用设施设备运行产生的电费及公共照明等费用,转供电主体应单独列账,按照物业服务合同约定的方式由全体业主分摊。转供电主体应当定期公布实际费用和分摊情况。分摊费用已计入物业服务费成本的,不得重复收取。共用电力设施设备日常维护保养费用、电工工资性支出、物业费、租金、停车管理费等开支范围,不得通过收取用电服务费名义向终端用户重复收取。

三、降低电价红利,终端用户共享
省发改委今年先后两次发文通知,从2019年4月1日、7月1日起降低一般工商业电价,累计平均降低0.0725元/千瓦时,转供电主体应将电价红利传导至所有终端用户。

四、规范转供电收费行为
转供电主体应将电费和分摊费用分别开票,禁止任何单位和个人在电费中加收其他费用。损耗和共用电量分摊费用应单独列账,定期公布实际费用和分摊情况,主动接受社会监督。

五、转供电主体违法行为为法律责任
《中华人民共和国电力法》第六十六条规定,禁止任何单位和个人在电费中加收其他费用。违反规定在电费中加收其他费用的,由物价行政主管部门,给予警告,责令退还违法收取的费用,可以并处违法收取费用五倍以下的罚款。

《价格违法行为行政处罚规定》第九条、第十三条、第十四条规定:对不执行政府定价或政府指导价规定的,责令改正,没收违法所得,并处违法所得50%以上200%以下的罚款;对未按规定公示分摊费用收取标准的,可处以5000元以下的罚款;拒绝提供价格监督检查所需资料或者提供虚假资料的,可处以10万元以下的罚款。

特此提醒,希望全市各转供电主体认真执行价格法律法规及转供电价格政策规定,共同维护良好的市场秩序。

盐城市大丰区市场监督管理局
2019年6月26日

招标公告

现就三龙湾康居工程数字电视及网络工程进行公开招标,择优选定承包人。该工程位于盐城市大丰区三龙湾,投标人须是独立法人企业,营业执照具有相关经营范围。请申请人于2019年6月28日2019年7月2日,每天上午8:30至11:30,下午2:30至6:00到江苏建发实业工程项目管理有限公司(大丰区黄海东路28号,恒达世纪新城18幢楼4楼)报名,报名时下列材料原件及复印件:(1)授权委托书(若经办人为法定代表人,须携带法定代表人身份证明);(2)营业执照副本;(3)由投标人企业注册所在地税务部门出具的项目负责人和授权委托人自2018年12月至2019年5月在该单位参加养老保险缴费清单(注:以上人员参保证明需单独出具每人一份,注明缴费起止时间且加盖社保部门有效章);(4)投标人近三年以来承接过数字电视及网络工程项目的业绩,须提供合同及广电网部门出具的证明材料。联系人:单钰锋;联系电话:051583515689。
2019年6月28日

盐城市消防支队大丰大队营区修缮工程 评标结果公示

一、废标企业名称:无
二、中标企业名称:

排序	投标人名称	投标报价(万元)	项目负责人
第一中标候选人	江苏立力建设工程有限公司	22.947989	陶杰
第二中标候选人	江苏富基建设工程有限公司	22.828989	陈志强
第三中标候选人	江苏翔润建设工程有限公司	23.067099	吉同艳

自本中标结果公示之日起三日,对中标结果没有异议,招标人将签发中标通知书。
招标人:盐城市公安消防支队大丰大队(代) 招标代理机构:江苏兴华工程项目管理有限公司
2019年6月27日

招标公告

单位正式员工携带保险证明材料、授权委托书、身份证原件及复印件、营业执照副本复印件、资质证书副本复印件、安全生产许可证副本复印件等(复印件须装订成册并加盖公章)。联系人:郭女士 17626690196 报名截止时间:2019年7月2日17时前(含节假日)。
盐城市大丰区南阳镇第二中心幼儿园 江苏丰华项目管理有限公司
2019年6月28日

招标公告

制造许可证(电梯)、乘客电梯(安装、改造、维修)A级资质,必须具有有效的ISO9001质量管理体系认证。报名时须携带齐全下列资料,否则不予受理:授权委托书原件、经办人身份证原件及复印件、营业执照副本复印件等(复印件须装订成册并加盖公章)。请各潜在投标人于2019年7月2日前(上午8至11:30,下午14至17:30,节假日除外)到江苏明润资产评估咨询有限公司(大丰区新苑苑东门、看守所西侧)报名并领取招标文件及相关资料,联系人:周女士 051583528111
盐城市大丰区草庙镇东村村村民委员会
2019年6月28日

国新深通智能产业园展厅、办公室及食堂装修工程 评标结果公示

一、废标企业名称:

二、中标结果名单:

排序	投标人名称	投标报价(万元)	项目负责人
第一中标候选人	江苏宝丰建设有限公司	40.390128	朱旭东
第二中标候选人	江苏永永建设有限公司	40.860323	邱明亚
第三中标候选人	江苏亨源建设工程有限公司	41.440139	袁加群

自本中标结果公示之日起三日,对中标结果没有异议,招标人将签发中标通知书。
招标人:江苏恒瑞投资开发有限公司 招标代理机构:江苏兴华工程项目管理有限公司
2019年6月28日

公告

尊敬的客户:
您好!
大丰港奥特莱斯国际名品展示中心开业初期曾对外发行大丰港·奥特莱斯VIP储值卡,现因公司即将关停,为确保您的合法权益,请持有大丰港·奥特莱斯VIP储值卡的客户在2019年7月31日前至以下门店进行消费,以避免广大消费者到期后影响使用造成损失,敬请相互告知。

1.大丰港奥特莱斯国际名品展示中心门店,地址:沙士比亚大街东街区,营业时间10:30-18:30,联系电话:13912525200;
2.奥特莱斯中交美庐城店,地址:大丰中交美庐城金街14-113号,营业时间09:00-22:00,联系电话:18761210996。
特此公告。
公告人:大丰奥特莱斯贸易有限公司
2019年6月20日

沿海高速大丰东台交界处高炮旅游宣传广告投放、盐城大丰恒生商厦广告、牌旅游宣传广告等项目中标结果公示

根据招标投标的有关法律、法规和招标文件的规定,盐城市大丰区文化广电和旅游局的宣传广告项目的评标工作已经结束,中标人已经确定。现将中标结果公示如下:

一标段:沿海高速大丰东台交界处高炮旅游宣传广告项目。中标候选人:江苏新天成文化传媒有限公司,中标金额:49800元,服务期限:180日历天,中标质量标准:合格,中标项目负责人:赵俊良。二标段:盐城大丰恒生商厦广告项目。中标候选人:江苏新天成文化传媒有限公司,中标金额:49800元,服务期限:180日历天,中标质量标准:合格,中标项目负责人:陈晋华。三标段:226省道步凤交界处东侧高炮旅游宣传广告项目。中标候选人:盐城市大丰区盛源广告传媒有限公司,中标金额:49690元,服务期限:180日历天,中标质量标准:合格,中标项目负责人:朱云。四标段:通海大道与盛丰路交界处高炮旅游宣传广告项目。中标候选人:盐城市大丰区盛源广告传媒有限公司,中标金额:49750元,服务期限:180日历天,中标质量标准:合格,中标项目负责人:朱云。六标段:海陵路高速收费站北侧高炮旅游宣传广告项目。中标候选人:365日历天,中标质量标准:合格,中标项目负责人:朱云。七标段:常州高新区盐城路西首路G15近大丰出口南路段旅游宣传广告项目。中标候选人:盐城市大丰区盛源广告传媒有限公司,中标金额:97680元,服务期限:365日历天,中标质量标准:合格,中标项目负责人:朱云。八标段:226省道与331省道交界处西北侧高炮旅游宣传广告项目。中标候选人:大丰群辉广告经营部,中标金额:49000元,服务期限:180日历天,中标质量标准:合格,中标项目负责人:吴开强。

自本中标结果公示之日起三个工作日内,对中标结果没有异议的,招标人将签发中标通知书。
招标人:盐城市大丰区文化广电和旅游局
招标代理机构:江苏大洲工程项目管理有限公司
2019年6月28日

遗失启事

●刘红霞遗失于大丰镇同德村二组的房屋土地使用证一份,证号为:大土(00)集用(2003)字第5187号,地号为:00-04-01-181,北边邻号为:168平方米,声明作废。
●张荣才遗失于大丰镇同德村一组的房屋土地使用证一份,证号为:大土(2002)4664号,宗地面积为:107.3平方米,声明作废。
●肖卫脚遗失《就业失业登记证》一本,证件编号为:JC32026198108020470,声明作废。
●马利广(已故)遗失位于草庙镇双河村一组的集体土地使用证一份,证号为:大土集用2002字第97号,宗地号为:01-01-01-97,声明作废。