



“擦亮”中国制造 创新行走世界

中国培育外贸竞争新优势观察

今年以来,保护主义、单边主义不断加剧,不稳定不确定因素有增无减,全球贸易持续承压。作为全球制造业大国、货物贸易第一大国,中国继续保持外贸竞争力。

“要加快从贸易大国走向贸易强国,巩固外贸传统优势,培育竞争新优势,拓展外贸发展空间,积极扩大进口。”习近平总书记的重要论述,为推动外贸高质量发展指明了方向。

产品创新渠道创新,开拓多元国际市场,贸易新模式新业态蓬勃发展……记者调查发现,中国外贸高质量发展有序推进,助力中国制造“擦亮”品牌,创新行走世界。

创新产品敲开新市场 外贸拓展新空间

冬寒袭人,浙江义乌,中国小商品城,海内外客商人头攒动。在旭春灯笼坊,传统红灯笼、花灯、高端仿古灯……各式展品琳琅满目。随着圣诞、元旦临近,小商品城格外热闹。

“这款莲花造型落地灯最受欢迎,客户一下单都是数十万元。”店主俞晓倩介绍,灯笼是中国传统出口产品,如今从工艺到设计都进行了创新,仅面料就有绸布、缎布、植绒和仿羊皮等多个种类,更开发了吊灯、壁挂、桌面摆件和落地灯等多个品种,已经从传统的年货市场拓展到装饰领域。

创新产品敲开新市场的大门,传统农业向现代食品工业转变中诞生的新兴绿色产业同样

市场广阔。吉林省农嫂食品有限公司的生产车间里,工人们动作娴熟地挑选、切块、消毒、封装。今年52岁的“东北农嫂”隋书侠8年前引进鲜食玉米种植加工。如今她创立的“东北农嫂”鲜食玉米品牌已出口十多个国家和地区。

吉林省位于世界三大黄金玉米带,但原来多加工成玉米淀粉,附加值较低。“鲜食玉米价格高,国际市场空间大,以此为突破口,可以带动种植结构调整,提高农民收入。”隋书侠介绍,目前公司拥有北至牡丹江、南到大连,总面积约2万亩的16个种植基地,年产量达2.5万吨,带动1000余人就业。

海关总署8日发布数据显示,今年前11个月,我国货物贸易进出口总值28.5万亿元,比去年同期增长2.4%。从国际比较看,根据WTO最新数据,我国进出口增速高于全球主要经济体平均增速。

除了外贸增势向好,贸易结构持续优化,高新产品、自主品牌、服务贸易等短板正在变“长”;民营企业出口占比达到51.4%,成为我国出口的第一主体。

中国国际经济交流中心首席研究员张燕生表示,分析外贸数据可以看出,当前我国外贸规模稳、质量优、活力足,内生动力更加强劲。

“西方不亮东方亮” 多元化市场取得新进展

寒冬时节,东北大地滴水成

冰。60多名来自尼日利亚的工程师却常常在辽宁华冶集团厂房内忙到深夜。

经过3个多月的学习培训,他们已经熟练掌握了制造技术,开始试制输变电设备。这个中国厂房,正成为尼日利亚首台(套)不同电压等级设备的诞生地。

辽宁华冶集团是国内大型输变电设备制造企业。自1992年成立以来,公司就将目光投向海外市场,如今已成为多个海外电工业园的项目总包方,整合中国装备“抱团出海”,走上了“电化非洲”的大舞台。

此次培训任务,就是华冶集团与中国长城工业集团有限公司合作,承担非洲大型电工装备制造基地——尼日利亚电工业园项目总包的一个分支任务。明年建成后,将改变尼日利亚不能自主生产输变电设备的局面,产品还将出口到非洲其他国家。

“中国有句古语,授人以鱼不如授人以渔。”尼日利亚学员穆罕默德·扎奇·撒列胡说,华冶集团不仅具有输变电设备全产业链生产能力,还愿意把最好的技术教给我们,“这是我们选择和与中国企业合作的原因。”

“国内电工业竞争激烈,而这些产业和产品,却是其他一些国家梦寐以求的。”华冶集团董事长马黎明介绍,过去几年,华冶集团销售额从每年2亿元跃升至超10亿元,“一带一路”市场和生产性服务业为公司提供了新的增长点。

大型企业主动“走出去”,相关部门也在积极组织中小企业

参加知名国际展会,开拓多元化国际市场。

在“紧固件之都”河北邯郸市永年区,拥有自主出口权的紧固件企业达280多家。永年区标准件产业发展管理委员会主任王虎刚介绍,去年以来当地企业参加多个国际紧固件展览会,获得大量海外订单。今年1至10月,全区25家紧固件企业直接出口产值1392万美元,同比增长21.6%。

今年前11个月,我国对“一带一路”沿线国家贸易额增速高于全国整体增速,外贸总值占比比较2013年提升4.3个百分点至29.3%。中西部地区外贸增速高于全国整体增速。

“外贸补短板、扩渠道、增效益目的明显。”中国民生银行首席研究员温彬分析认为。

贸易数字化 让中国制造走得更远

德国汉堡姑娘艾德琳最近收到了从中国寄来的太阳镜。从下单到签收,这份跨越中德两国的订单全程只用了不到8天时间。

凭借更短的运输时间、更高的产品性价比,中国商品正获得越来越多海外消费者青睐。而中国商品也正通过跨境电商途径以更加快捷的方式发往世界各地。国际邮政公司数据显示,2018年全球跨境电商包裹中,来自中国的最多,占比38%。

“物流仓储成本大幅下降,

运营效率快速提升,资源配置灵活度提升,跨境电商促进了中国传统进出口的数字化转变。”中国外运跨境电商有限公司杭州分公司总经理助理谢建成介绍,近两年公司进出口承运货量每年增长130%左右,其中跨境电商占比已经由5年前的30%上升到目前的80%。

记者在位于杭州下城区的中国(杭州)跨境贸易电子商务产业园看到,集装箱卡车还没抵达海关监管场所,跨境电商企业的商品信息就已进入海关申报系统中。

“物流与信息流高度同步,甚至信息流先于物流,做到一站式快速通关。”钱江海关驻下沙办事处跨境电商二科副科长闻群说。

作为我国跨境电商产业聚集地之一,中国(杭州)跨境电商综试区率先开通跨境电商出口包机业务;首创跨境出口商品“简化申报、清单核放、汇总统计”便利措施……这些便利化创新举措正在其他地区复制推广。

截至目前,中国已成立35个跨境电商电子商务综合试验区,在跨境电商相关政策措施先行先试、助推进出口贸易方面发挥了巨大引领作用。

商务部外贸司相关负责人9日表示,将积极培育外贸新业态新模式,增设一批跨境电商综合试验区。加快保税维修再制造先行先试,促进边境贸易创新发展,持续提升贸易便利化水平,切实降低贸易成本,提高效率。(新华)

斯里兰卡总理:将大力推进科伦坡港口城项目

7日晚,在五彩的烟花中,由中国和斯里兰卡合作开发建设的科伦坡港口城举行盛大庆典,纪念该城正式成为斯永久土地。斯里兰卡总理马欣达·拉贾帕克萨与中国驻斯里兰卡大使程学源共同出席。

科伦坡港口城于2014年9月破土动工。这次拉贾帕克萨总理一行首先考察了项目现场,随后他在港口城项目展厅沙盘前听取介绍,详细了解港口城的未来发展规划。

在港口城项目部,拉贾帕克萨召集双方相关部门负责人举行现场办公会。他承诺,将会尽早从政府层面加快推进科伦坡港口城优惠政策实施,争取早日把该项目建设成斯里兰卡的新名片。

庆典仪式上,拉贾帕克萨还见证了斯里兰卡邮政局为港口城设计的邮票和首日封发行,并与项目现场和加勒非斯海滩的近万名民众共同观看烟花表演。

科伦坡港口城是斯里兰卡与中国的“一带一路”重点合作项目,计划通过填海造地方式在首都科伦坡旁建造一座新城。项目建成后将成为南亚地区集金融、旅游、物流、IT等为一体的高端城市综合体。

2019年1月,科伦坡港口城269公顷吹填土地全部形成。7月,斯里兰卡议会正式批准科伦坡港口城为首都科伦坡的一部分。10月,时任总统西里塞纳签署科伦坡港口城项目土地确权文件,正式将科伦坡港口城项目土地划归给斯里兰卡城市发展局。(新华)

地中海俱乐部调查:日本连续两年成为最受欢迎的冬季旅游目的地

据日本旅游新闻网站“TRAVEL VOICE”报道,全球知名的旅游度假连锁集团地中海俱乐部(Club Med)近日公布了一项针对日本、中国、澳大利亚等11个国家为对象的“2019年度亚太地区冰雪假期调查”的结果。

调查所涉国家与地区的当地冬季长假游客数比上一年增加了10%,达到1.51亿人次,75%的游客至少2年一次冬季长假旅行,35%的游客会住宿4晚以上,65%的游客会住宿3晚以上。

从客户群体特征来看,68%的冬季游客属于千禧一代,优先考虑与家人在一起的游客多为富裕阶层。92%的游客冬季旅行会带着孩子,75%的游客不仅重视雪地户外活动,还重视当地特有的文化体验以及与家人一起度过的时间。

另外,在日本度过冬季长假的游客比例高达60%以上,继2018年度之后,日本继续成了最受欢迎的旅游目的地。

在旅游形态来看,考虑到户外活动的多样性、便利性、经济性等方面,80%的游客倾向于选择旅行费用中包含了缆车票、滑雪学校教学费用等所有费用的旅游线路。

此外,喜欢享受冬季长假的游客群体在选择夏季旅游目的地时,相比海滨度假,更倾向于选择高原、山岳等旅游目的地。75%的游客表示,由于气候和雄伟的自然风光等原因,夏季的高原、山岳旅游胜地更有魅力。

在夏季旅游目的地当中,日本依然占据首位,瑞士、新西兰紧随其后。(新华)

港珠澳大桥珠海口岸等 241个项目工程荣获“鲁班奖”

12月10日,建筑业科技创新暨2018-2019年度中国建设工程鲁班奖(国家优质工程)表彰大会在北京举行。港珠澳大桥珠海口岸工程(I、II、IV、VI标段)、500米口径球面射电望远镜(FAST)项目主体工程、北京城市副中心行政办公区A1工程、雄安市民服务中心等241个项目工程荣获“鲁班奖”。

据介绍,“世纪工程”港珠澳大桥的重要配套项目组成——港珠澳大桥珠海口岸工程(下称“珠海口岸”)是本次“鲁班奖”中唯一获奖的口岸类工程项目。珠海口岸由格力地产负责建设,该项目不仅是国内首例在人工填筑的海岛上建设的超大型口岸,也是我国唯一的三地互通、客货兼重的陆路口岸,建设要求之高、工程管理之难、施工工艺之复杂均为国内工程建设项目罕见,超

27项自主创新技术得以实践和应用。10月23日,港珠澳大桥开通一周年,据珠海边检总站港珠澳大桥边检站统计,截至当日8时,珠海口岸共验放出入境旅客超过1400万人次,日均客流量已经达到4万人次;验放出入境车辆超过70万辆次,已成为粤港澳大湾区内最繁忙的口岸之一。

此次荣获“鲁班奖”的工程类型,包括房屋建筑、市政园林、工业交通水利工程等多个方面。

设立于1987年的“鲁班奖”,由国家住建部主管,中国建筑业协会组织评选,是中国建筑行业工程质量最高荣誉。该奖项每年评审一次,两年颁奖一次,评选对象为建成投入使用的、工程质量达到国内一流水平的新建工程,现已成为精品工程的重要标志。(新华)



12月10日,游客在湖南烈士公园年嘉湖的游道上行走(无人机拍摄)。初冬时节,位于湖南省长沙市开福区的湖南烈士公园年嘉湖畔暖阳照耀,色彩缤纷的树叶与年嘉湖碧水构成一幅美丽的冬日画卷。(新华)

全球知名“贵族药”开出“平民价”,8个国产重大创新药入围—— 医保谈判“以价换量”利好创新药

日前,今年医保准入谈判药品名单公布。本次谈判最大亮点之一是药品降价幅度大,用国家医疗保障局医药服务管理司司长熊先军的话说,多个全球知名的“贵族药”都开出了“平民价”。作为国家医保制度建立以来规模最大的一次医保药品谈判,其结果将会对患者和行业产生哪些影响?

记者了解到,此次药品调整主要通过药企谈判准入,经过企业确认谈判意向后,确定119个药品作为新增谈判品种,最后70个药品成功进入医保目录。谈判成功药品多为近年来新上市且具有较高临床价值的药品,涉及癌症、罕见病、肝炎、糖尿病、耐药药结核、风湿免疫、心脑血管、消化等10余个临床治疗领域。从重点领域看,5个基本药物全部谈判成功,22个抗癌药、7个罕见病用药、14个慢性病(含糖尿病、乙肝、风湿性关节炎等)用药、4个儿童用药谈判成功,目录结构得到进一步优化。

业内人士认为,此次谈判突出了鼓励创新的导向。12个国产重大创新药谈成了8个,包括阿帕替尼、西达本胺、奈诺沙星、吡咯替尼、罗沙司他、吡咯替尼、信迪力单抗、重组细胞因子基因衍生蛋白。

其中,PD-1免疫制剂——信达生物的信迪利单抗注射液首次进入医保最受关注。“这释放出国家支持国产创新药的明确信号,对创新药企业有重大意义。”信达生物制药首席商务官刘敏表示,“我们将积极配合医保政策在各统筹地区落地,与多方探索创新支付方式。”

此次谈判,进口药品基本都给出了全球最低价,其中以修美乐最受行业关注。由艾伯维公司生产的修美乐(阿达木单抗注射液)价格昂贵,素有“药王”之称。按照规则,谈判药品纳入医保乙类药品后,各省市报销比例普遍在70%至90%之间,加上药品本身降价部分,患者实际负担可能不到药品原价的5%。“修美乐入围,意味着医保向新特药敞开大门的节奏又加快了一步。”艾伯维公司中国总经理欧思朗表示。

近日,一段医保谈判“灵魂砍价”视频在网上走红。记者了解到,谈判专家从5.62元“砍”到4.36元的药品,为阿斯利康公司的达格列净片,主治二型糖尿病。中国工程院院士、上海交通大学医学院附属瑞金医院教授李光介绍,达格列净片还可降压、改善脂代谢,并降低心血管并发症风险,优于以往降

糖药。

此次谈判药价降幅之所以再次刷新纪录,是因为我国针对慢性丙肝药物引入了竞争性谈判。结果显示,三种丙肝治疗用药降幅均在85%以上。中国科学院院士、国家感染病临床研究中心主任王福生介绍,我国慢性丙肝病毒感染者大约在760万至1000万人之间。此前慢性丙型肝炎治疗药物疗效有限、副作用大,新型药物疗程较短、安全性较好,患者耐受性好,且治愈率接近100%。此次谈判拿到了全球罕见的低价格,解决了原来药品价格高的问题。

在“跳水”式降价背后,是药企以价换量的生意经。“对药企尤其是创新药企来说,是否进入医保目录对产品放量的效果更明显。企业不必费心研究各地药品招标采购,只要通过准入谈判便可实现全国市场放量。因此企业高度重视,愿意以价换量。”业内人士认为,此次谈判充分发挥了医保的集团购买优势,不仅有利于减轻广大参保人员药品费用负担,而且有利于提升医保资金使用效益和医保制度公平性,同时也促进了医药产业创新发展,可谓“多方共赢”。(新华)

招标公告

大丰区城东实验幼儿园大小操场砂池改造、卫生间吊顶改造工程现对外进行公开招标,择优选定施工承包人。资格要求为具备建设行政主管部门核发的建筑工程施工总承包叁级及以上资质,且有安全生产许可证的独立法人企业。请各投标人于2019年12月14日18时前至江苏兴华工程项目管理咨询有限公司

司报名并领取招标文件。报名经办人必须为本单位正式职工,须携带单位行政介绍信或法定代表人授权委托书(原件)、经办人身份证原件及复印件;联系人:季玲玲,联系电话:0515-83839668,联系地址:大丰高新区五一路5号希望小镇1#楼。 招标人:盐城市大丰区城东实验幼儿园 招标代理机构:江苏兴华工程项目管理咨询有限公司

招标公告

盐城市大丰区城东实验幼儿园积木玩具等采购项目进行公开招标采购,择优选定供应商。投标人须具备与本招标项目相对应的经营资格。请各投标人于2019年12月14日18时前至

江苏兴华工程项目管理咨询有限公司报名并获取相关文件。报名经办人必须为本单位正式职工,报名时携带营业执照复印件、单位行政介绍信或法定代表人授权委托书原件(如有授权)、经办人身份证原件及复印件;联系人:季玲玲,联系电话:0515-83839668,联系地址:大丰高新区五一路5号希望小镇1#楼。

招标公告

三渣小学食堂改扩建工程现对外进行公开招标,凡具备建设行政主管部门核发的建筑工程施工总承包叁级及以上资质且取得安全生产许可证的独立法人企业,且有安全生产许可证的独立法人企业,均可参加报名,本项目不接受联合体投标,请各投标人于

于2019年12月14日18时前至江苏兴华工程项目管理咨询有限公司报名并领取招标文件。地址:大丰高新区五一路5号希望小镇1#楼。报名经办人必须为本单位正式职工,报名时须携带单位行政介绍信或法定代表人授权委托书(原件)、经办人身份证原件及复印件;联系人:杨正清,联系电话:0515-83839668。 2019年12月12日