



党建做“加”法 发展得“乘”效

——南阳镇提升主题教育的“温度”与“深度”

本报记者 宗敬婷



南阳镇围绕“不忘初心、牢记使命”主题教育部署，大力实施“党建质量提升工程”，不断提升党员队伍的向心力，推动“实力南阳、生态南阳、文化南阳、幸福南阳”高质量发展。

新模式新阵地 感受初心律动

该镇新建的红色教育大讲堂——党群活动中心，占地约1000平方米，共分两层，以“金色南阳”文化党建为主题，设有“一厅一堂、三展八室”。“一厅”为一楼的展示大厅，分东、西两厅。东厅包括“四以四突出”党建工作法、党建活动剪影、十九大

精神等；西厅包括“金色南阳”解读、党组织构架、党建文化等。“一堂”为镇党员活动阵地——党建课堂。“三展”为沈祖国麦秆画展、顾晓燕书法展、杨国美麋鹿摄影展。“八室”包括党史室、党性教育室、工会活动室、团委活动室、妇联活动室、新时代文明实践分中心、老干部活动室、党群驿站。该活动中心的楼道、走廊均挂贴红色诗词、伟人故事、廉政警句等，凸显党建元素，打造“丰富党建活动、学习先进理论、提升党性修养”的红色讲堂，切实增强党性教育的针对性、实效性和感染力。

新四军荣军连在广丰村的革命故事，一直让该镇的党员群众引以为豪。院南事变后，新四军渡江北上，在泰州及黄桥一带，七战七捷，建立苏中革命根据地。新四军各部众多伤员，

不能随主力继续转战，苏中军区150多名伤员，组成荣军连，沿海安县角斜镇往北100余里，择地分散为十几人的小分队，一边养伤，一边建立地方政权。因为当年海边上是芦苇荡，这支特殊的部队在军史上被称为“芦苇火种”。而今，该镇精心打造广丰村党性教育实境课堂，深度挖掘红色文化，打造“芦苇火种传承、发扬铁军精神”党建品牌，引导全体党员牢记初心使命，弘扬优秀传统文化，凝聚砥砺前行力量，永葆党员先进性。

扣主题抓实效 负起使命担当

该镇党委对照全面从严治党责任清单，不断强化“四责联动”，推动各责任主体各负其责。今年先后3次进行专题部署，与班子成员、各村（居）各部门负责人签订责任状39份。加强对各级党组织的常态化业务指导，对支部“三会一课”、民主评议党员等环节加强督导，定期开展农

村、部门、非公企业等不同层面的专题党建培训，促动党组织建好建强。在把好党员“入口关”的同时，强化日常教育管理，做好政治引领、思想引导、行动引领。

该镇每年召开全面从严治党专题会议和各支部全面从严治党述职报告会，镇党委书记定期主讲廉政党课，班子成员对分管条线、挂钩村（居）开展好廉政谈话、廉政党课等“规定动作”。不断优化各项工作制度，扎紧制度笼子，严格考核督查，细化责任追究，强化结果运用。今年围绕区下达的10项主要经济指标、改善农房、扫黑除恶等重点工作，结合作风建设开展专项督查，实现周督查、月点评，严查严惩各类“庸懒散浮拖”现象。结合主题教育，做好“党课大家讲”“对党说说心里话”“书记讲堂”等“自选动作”，筑牢思想防线。持续开展“正风肃纪镇村行”“正风肃纪看机关”专项行动。（下转第四版）

我区新增23家国家高新技术企业

本报讯 日前，全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室发布公告，公示2019年第四批国家高新技术企业名单，我区江苏飞腾铸造机械有限公司等46家企业上榜。今年我区共组织申报国家高企81家，目前已获认定46家，净增23家，国家高企拥有量达111家，净增数、拥有量均创历史新高。

据了解，国家高新技术企业是国家为扶持和鼓励高新技术产业发展、调整产业结构和提升国家经济竞争力而设立的专项资质认定，对提升企

业品牌形象、提高企业科技研发管理水平、完善企业知识产权管理体系、促进企业持续进行研究开发与技术成果转化有着积极的推进作用。自2016年起，国家对《高新技术企业认定管理办法》进行了修订，高新技术企业认定条件更为严苛。要成为高新技术企业，需要同时满足八大条件。企业不仅要有自主知识产权，而且对科技人员占比、研发费用占比、高新产品收入占比以及企业成长性等方面都有较高要求。

（顾晶晶 潘丰）

草庙镇抢抓机遇发展“三大经济”

本报讯 今年以来，草庙镇牢牢抓住世界自然遗产申报成功、麋鹿小镇快速推进等机遇，精心策划、合理谋划、科学规划新一轮经济发展思路，全力打造“三大经济”，积蓄高质量发展新动能。

该镇大力发展工业经济。全力以赴支持丰山集团等规模龙头企业，在保证安全环保的前提下，继续做大做强；扶持各类中小企业转型发展，整合大吉、都市环保等能源企业，与华能风电、国能丰电等企业合作，引导风电企业在该镇兴建陆上分布式电站，确保三年过境电量突破30亿度。打造国道经济。响应区农业“123”重点工程建设，对228国道沿线10000亩土地实行统盘规划，走农

旅服融合发展之路；在川鹿农旅园的基础上，打造1000亩樱桃小镇；以现有川鹿加油站为基础，开发国道服务区建设；以麋鹿小镇和中华麋鹿园旅游为依托，引导邻近国道的新型农村社区新入住农户参与服务，实现农民增收，带动镇域经济发展。推进农旅经济。把10多万亩耕地资源，与世界自然遗产、麋鹿旅游、森林湿地等相衔接，打造全域农旅经济示范区。主动与大丰林场、滩涂、海洋等部门对接，策应世界遗产开发研究，打造世界自然遗产综合功能配套区；以国道樱桃、省道梨园为节点，打造高品质优质林果示范区，实现现代农业与旅游产业协同发展。

（李宏俊）

集中清查保平安



12月16日，区群租房安全管理集中清查行动出征仪式在常新路警务站广场举行。据了解，公安系统把警用装备转化实实在在的战斗力，加强街面巡逻、治安检查，提高社会面动态防控。当晚，区公安局联合区住建、消防、供电等部门对主城区群租房开展联合整治行动。本次检查主要以核查群租房底数、登记承租人信息为目标，以施工工地、单位员工宿舍及城郊接合部平房区域为重点，对群租房安全隐患开展兜底排查，营造共建共治共享的良好社会环境。

邱鹏 顾浩 摄

基于生态底色的特色发展

本报记者 马苏南

长三角一体化中，每个城市都有自己的使命，每座城市也在找寻自己的角色。做长三角城市群中的生态旅游目的地、先进制造业集聚地、优质农产品输出地、城乡一体发展示范区是盐城给自己的新定位。盐城发展站在了新的“风口”，大丰更要乘势而上。践行“两海两绿”，追求“绿色GDP”，在长三角一体化大格局中谋划开发利用，努力将资源优势有效转化为发展优势，打通“绿水青山”成为“金山银山”的有效路径，切实做透做实“绿色发展”这篇大文章，大丰大有可为。

珍惜世遗荣誉、扛起世遗责任、放大世遗效应。自申遗成功以来，盐城市委、市政府迅速谋划部署“后申遗时代”黄海自然遗产地的保护管理工作。12月9日，《盐城黄海自然遗产地保护管理及可持续发展三年行动纲要（2019—2021）》印发实施，这是盐城市为自然遗产地保护管理利用精心绘制的“路线图”。

而大丰是这幅图中“浓墨重彩的一笔”。改造提升中华麋鹿园、完善提升野鹿荡特色生态旅游等均有提及。好生态是我区的一大特色亮点，“生态+旅游”是成功经验，更是潜在机遇。作为首批国家全域旅游示范区创建单位，我区以盐城黄海湿地申遗成功为契机，围绕建成具有全球影响力的生态旅游度假胜地的目标，有力有序推进旅游产业做优做强。目前，我区的高等级景区数量、质量位居江苏各县区前列。尤为可喜的是，我区深耕旅游经济，推进旅游“+工业”“+农业”“+文化”“+城镇化”等融合发展，各行各业寻求与旅游的最佳契合点，形成工业、科技、商业等“旅游+N”全新格局，实现“+旅游”向“旅游+”的华丽转身。备受瞩目的《只有爱》戏剧幻城项目即将精彩亮相，大丰旅游将迎来又一次质的飞跃。

截至11月，大丰阿特斯实现开票销售超17亿元，其中出口超2亿美

元。明年一期8条生产线全部建成投产后，年产能达3吉瓦。总投资5亿元的弘正瑞新材料项目于去年10月开工，具有设备高端、工艺先进、绿色环保等特点，目前第一条生产线已投入生产。该企业是我区清理闲置资产、盘活僵尸企业而招引的国家高新技术企业。当前，该企业正加快项目推进步伐、走好转型之路，竭力打造国际领先、国内一流的无纺新材料生产基地。除此之外，长岳新能源汽车启动建设，醇氢动力正式签约正在进行动力总成试制，海盈锂电池签约，云度新能源汽车、韩资新能源电机电池电控等项目正在跟踪洽谈……大丰副城是服务于大丰区的综合性城区，也是盐城市区主要的先进制造业中心。发展先进制造业，大丰成绩有目共睹。

作为上海的“米袋子”“菜篮子”，大丰的优势在于空间

大、生态好。对于农业而言，没有一个良好的生态环境，绝对生产不出品质好的农副产品。田头管理、采摘的画面通过网络实时传输到监控室，足不出户就能了解基地生产情况。西团镇源霖农业生产基地瞄准上海市场需求、按照上海标准生产、落实质量可追溯机制，蔬菜产品供不应求。该基地已获得“上海市外蔬菜主供应基地”授牌，上半年成交量突破3000吨，销售额达到500万元。我区在“绿色农业”上下真功夫。近年来，我区从农业的全过程上进行质量控制，在化肥的减量、农药的减量、农药废弃物的收集、减少畜禽污染、减少面源污染等方面，每年都有新措施。统计显示，目前我区生产和供应上海15%的鲜奶、12%的优质大米、8%的瘦肉型生猪和3%的淡水产品。

《好生态，促发展》系列报道之三

发展全域旅游，“产品”“产业”需相互成就

从无到有，从有到特，大丰的旅游产业发展一直在创造奇迹。如今，发展全域旅游成为发展旅游经济要义。全域旅游，就是要将一个区域整体作为功能完整的旅游目的地来建设、运作，实现景区内外一体化，做到处处是风景、处处可旅游。荷兰花海的华彩绽放，梅花湾的韵味天成，东方桃花洲的遗世独立……回望大丰旅游发展的历程，是由一个个精彩的旅游“产品”构成的。怎样让旅游“产品”和旅游“产业”相互成就，考验着从业者的智慧。

成功的旅游景点有较强的辐射性。我区旅游业发展在盐城一马当先，但也存在着“产品结构不均衡、游客留下来时间不长”等短板。解决这些问题，需要全区上下一盘棋，需要整个产业来发力。我们要把景区作为辐射源，带动“吃、住、行、游、购、娱”整体联动，发挥“旅游+”功能，与农业、林业、工业、商贸、金融、文体、卫生等相关产业深度融合，拓展旅游发展产业链。实施“政府+市场+企业+村民”模式，打好“组合拳”，强化群众参与度、幸福感、获得感，增加群众收入。荷兰

花海的发展已经验证了这是一条切实可行的道路。成功的旅游产业要有独具特色的旅游产品。景点是产品，在旅游产业链条上的每一个节点都是单独的产品。旅游产品要杜绝千篇一律、盲目照抄照搬，要走特色品牌化道路。更重要的是，这些旅游产品又要相互呼应，有机串连。比如，一个特色的街区，既体现地方特色成为游客必到之处，同时也能高品质服务本地市民。苏州的观前街、武汉的户部巷，都是这样的旅游产品。

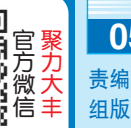
产品精彩了，产业才有层次；产业链健全了，产品才有活力。实现旅游发展全区域、全要素、全产业链深度融合势在必行。这是一项改革创新工程，必须全局谋划、整体推动。坚持政府引导、市场主导、以企业为主体、社会参与、资源整合、产业深度融合原则，助推全域旅游纵深发展。（苏楠）



明天
天气

今天多云，偏北风3到4级，2℃—8℃；明天多云，偏北风转偏东风3到4级，-2℃—9℃。

大丰日报全媒体
邀您扫码：



新闻热线

0515-82032420

责编：王忠美 韦蔚

组版：朱承君

编辑邵邱：dfrbjb@163.com