

化“危”为“机” 念好“新”字诀

各地产业发展“新”动向扫描

突如其来的新冠肺炎疫情,打乱了正常的经济社会发展节奏,给企业生产经营带来挑战。

习近平总书记指出,疫情对产业发展既是挑战也是机遇。“要以此为契,改造提升传统产业,培育壮大新兴产业。”

记者采访了解到,一些企业迎难而上,一系列新技术、新装备、新业态的应用,不仅为抗击疫情、保障生产生活、推动复工复产提供了有力支撑,更折射出产业转型升级“新”动向。

开发“硬核”科技,倾情助力抗疫

无须接触屏幕,只需要在空中中动手指,就能完成就医的多项功能操作——1月下旬,在中国科技大学附属第一医院的大厅门诊和发热门诊,两台“无接触式多功能自助终端设备”一经推出就赚足了眼球。

“在抗击新冠肺炎疫情过程中,‘无接触’突然间成为刚需,空气成像技术找到了绝佳的应用场景。”安徽东超科技有限公司董事长韩东成介绍说,此前该公司虽然掌握了相关技术,但迟迟找不到合适的落地场景,近期来自医院、银行等应用场景的订单纷至沓来。“目前,我们正在加紧生产‘无接触’空气成像按钮‘模组’,部分产品已经在办公大楼、住宅小区等人流密集场所

安装使用。”疫情对科技企业来说既是一次挑战,也提供了转型升级、把握市场的契机。

重庆再升科技股份有限公司是一家行业领先的空气过滤材料研制企业,相关产品主要应用于无尘车间、航空航天级隔音绝热材料等领域。2月2日,该公司生产出第一批N95口罩,截至目前累计产量已超过100万只。

“凭借在空气滤材领域的技术积淀,我们才能在几天时间就迅速实现转产口罩,公司也从中找到了新的增长点。”再升科技副总经理杨金明说。

在医疗诊断领域,一批创新型企业也凭借“硬核”科技在抗疫中崭露头角。

以科大讯飞为例。疫情爆发后,科大讯飞在3天内就实现新冠肺炎影像辅助诊断系统现场落地应用。科大讯飞研究院医学影像方向研究主管殷保才介绍说,该系统应用了AI技术中的三维目标检测与分割技术,可在3秒内完成一例新冠肺炎病例辅助诊断。“以往医生每诊断一个病例需要对CT的上百张切片逐层分析,耗时约5至15分钟;针对新冠肺炎患者,医生还需回顾患者的历史影像,阅片量和耗时至少再翻一倍。”

“AI技术将医生从海量阅片的疲劳中解脱出来,并能获得更精确的诊断参考,已经成为行业发展趋势,AI辅助

诊断系统的应用场景也将越来越丰富。”殷保才说。

运用智能制造,快速复工复产

工业机器人紧张作业,机器轰鸣声中一派热火朝天……记者在长安汽车二工厂看到,700多台机器人正在生产线上有序忙碌,平均每天有500多台新车下线。“通过智能化改造,我们工厂的自动化率达到92%,员工只要到位40%就可以开工生产。”该工厂相关负责人范正文说。

据长安汽车总裁朱华荣介绍,得益于智能化生产,疫情期间长安汽车不仅顺利复工复产,快速研制出有效探测距离超过10米、误差低于0.2℃的智能热成像防疫车,还如期实现了L3级自动驾驶车型量产。“目前我们的员工复工率达94.4%,产能已100%恢复。”朱华荣说。

记者采访了解到,疫情给制造业带来交通物流不畅、员工返岗困难、生产成本增加等诸多困难,但一大批企业通过智能化改造,让“机器挑大梁”成为现实,并在抗击疫情、复工复产中展现出明显优势。

以重庆为例,近两年来重庆大力推动制造业企业实施智能化改造。截至2019年底,已完成1280个智能化改造项目、建成115个数字化车间和25个

智能工厂。“通过智能化改造,这些项目不仅大幅提升了生产效率和产品质量、减少了用工和成本,还在抗击疫情、复工复产中担当了‘先行军’。”重庆市经信委副主任涂兴永说。

上海电气是上海制造业领域的标杆企业之一,旗下的上海发电机厂在2月10日复工后,隔离在沪外和在沪居家办公的技术员工就借助协同设计平台、档案系统等数字化技术平台,足不出户开展数据查询、三维设计、二维出图、设计变更等工作,实现了沪内沪外、厂内厂外大协同,大大降低了疫情防控风险和对技术工作进度的影响。

“同时,得益于工厂近两年添置的机器人自动叠装系统、线圈端部自动成型机等一大批智能设备,一线工人的作业强度、人员密度都大幅降低。”该工厂相关负责人介绍,以发电机铁芯压装为例,以往需要6个工人围成一圈手工作业,如今两套铁芯自动压装机器人系统同时工作,两名操作人员只需通过按键控制设备。“操作人员和工程师即使在同一个车间,也可以实现‘不碰面生产’,既保证了疫情防控,又实现了高效生产。”

探寻新兴产业,拓展发展空间

“云看秀+云直播+云逛街”,既能

让观众领略潮流新品发布,又能“即秀即买”、上海中心城区两个小时送达……3月24日,“上海时装周特别呈现——天猫云上时装周”拉开帷幕,“云上T台”开创了全球时装周运营新模式。

“150多个品牌线上发布,还能借助AR技术看到试衣搭配的效果,下单后两个小时就能快递到家,让我们‘逛街’不再为‘脚力’发愁了。”上海浦东新区市民陈娅说,疫情期间实体店营业受到影响,普通线上购物的参与感不足,“憋了两个多月的购物欲终于可以释放了!”

受疫情影响,众多服务业企业遭遇困境,但以“互联网+”为特征的线上购物、线上办公、线上教学等新兴服务蓬勃兴起,不仅为抗击疫情、保障百姓工作生活发挥了重要作用,还借机拓展了市场,增强了用户黏性。

“不下车,不开窗,一键送到后备箱”——疫情期间,“不务正业”的中石化依托旗下2万多座加油站的易捷便利店推出买菜服务,消费者通过易捷加油APP下单后,工作人员就会将组合销售的蔬菜送到用户车的后备箱里,北京地区一个加油站最多一天卖出了600多箱蔬菜。

不仅如此,中石化还与盒马鲜生整合门店和商品资源,在多地推出无接触购买生鲜商品销售服务。中石化新闻

发言人吕大鹏表示,疫情结束后中石化不仅将继续与合作伙伴开展共享门店合作和生鲜、蔬菜售卖服务,还将进一步开拓发展空间。

“春节期间,我们在重庆地区的线上订单从此前的日均2万多单增长到10万多单,近期实体店人流增多,但线上订单仍维持在每天六七万单,大约占到全部销售单量的10%。”重庆永辉超市有限公司副总经理夏治宽告诉记者,疫情改变了许多消费者的购物习惯,使其逐渐形成“线上依赖”,线上业务已成为永辉超市继续拓展市场的新方向。

上海改进管理咨询有限公司是一家企业管理咨询,客户获取、业务开展等主要靠线下活动,但疫情导致其第一季度的线下活动全部停止。“我们当机立断向线上转型,依托科大讯飞的讯飞听见智能会议系统开展线上服务,平均每天两场线上讲座不仅保证了公司正常运转,参与的人大多都是优质客户。”公司联合创始人丁晖说。

科大讯飞产品经理孙鹏说,疫情将远程办公产品推上了“风口”。“1月下旬疫情爆发后,我们的团队就着手将相关产品向更多的中小企业开放,目前这些产品正迎来爆发式增长。”(新华)

“三四五”中国防控方案形成 推广防治经验 助力复工复产

“不仅要在交通管制情况下防控新冠肺炎,还要在维护生产生活正常秩序的情况下做好防控。”3月29日,国家卫健委在武汉召开疫情防控系统疫情防控工作座谈会,要求迅速开展武汉防治工作经验的推广工作,对全国疾控人员进行全面培训和应急演练,同时尽快研究其他国家的防控经验,使疫情防控适应复工复产的新形势。

针对传染病防控的三原则,目前已经形成了特色鲜明的中国防控方案,可概括为“345”——

把好社区防控、发热门诊、面对面流调“三道防线”;把握好2小时、12小时、24小时“三个时限”;抓好重点地区、重点场所、重点人群防控“三个重点”;落实早发现、早报告、早隔离、早治疗“四早”防控措施;管好确诊、疑似、发热、密接“四类人员”,做到应收尽收、应治尽治、应检尽检、应隔尽隔“四应四尽”。落实“五包一”社区防控责任制;发放“五个一”工具包;做到排查、管控、督导、宣教、关爱“五个到位”等。

疫情发生以来,国家卫健委分7批选派近千名疾控和公共卫生人员,组成36支防疫队驰援湖北。近两个月来,在社区防控方面,积极参与武汉市两轮集中拉网式大排查,深入13个区,对258个街道、485个社区、116家社区卫生服务中心(站)进行蹲点巡查,共排查出6326名确诊和疑似患者。

在核酸检测方面,建立200多支采样队,巡回培训2.2万人,保证检测水平同质化标准化,使湖北省核酸检测能力从每天300人份提高到3.5万人份,反馈结果时间从6天缩短到4—6小时,迅速消化了积压的疑似病例。

在心理救援方面,430名援鄂精神卫生和心理健康专业人员组建心理救援队,自疫情发生以来,共提供3.64万人次心理干预,指导开发的心理支持平台已提供服务近3.13万人次。医疗卫生机构心理援助热线已服务2.07万人次。下一步将对病亡者家属、治愈患者及其家属等重点人群进行干预,努力维护广大公众的精神健康。(新华)



位于大别山深处的河南省商城县黄柏山国家森林公园,在一场春雨后,云雾缭绕,宛若仙境。图为3月29日拍摄的云雾缭绕的黄柏山国家森林公园景色。

新华



东京奥运会开幕时间可能是 2021年7月23日

东京奥组委消息人士3月29日透露,推迟后的东京奥运会的开幕时间很有可能是2021年7月23日。

日本共同社援引这位内部人士的话说,为了使赛程的安排不至于有太大的变动,明年奥运会的举办时间应该和原来的举办时间相近。

据介绍,东京奥运会原本在今年的7月24日周五开幕,为期17天,闭幕时间是8月9日星期天,由于2021年7月23日是星期五,定在这一天开幕比较合适,闭幕时间相应变为8月8日。

这位人士还说,东京奥组委的“特别计划部”考虑了多个方案,也考虑过春天举办的可能,但放到夏天举办的坏处也显而易见:为新冠疫情万一拖得太久留出时间。东京奥组委主席森喜朗前一天在接受电视采访时表示,东京奥运会不可能在春天举行,举办时间应该在6月到9月之间。他说会在下周晚些时候给大家透露最终的讨论结果。国际奥委会26日与国际各单项体育组织举行了电话会议。国际奥委会主席巴赫在会上表示,将在未来的一个月内决定东京奥运会的具体举办日期。

3月24日,鉴于当前新冠肺炎疫情形势,国际奥委会与东京奥组委发表联合声明,宣布东京奥运会将改期至2020年后,但不迟于2021年夏天的日期举行。(新华)

全国性股份制商业银行 95527 czbank.com

CZBANK 浙商银行

浙商银行盐城分行招聘启事

招聘精英

浙商银行股份有限公司(以下简称“浙商银行”)是中国银保监会批准设立的全资股份制商业银行,成立于2004年8月18日,总行设在浙江杭州。浙商银行成立至今,实现了资本、规模、特色、质量和效益的协调与快速发展,社会美誉度和市场影响力不断提升,在英国《银行家》杂志2019年公布的“全球银行业1000强”榜单中排名第98位(以总资产计);并获中诚信国际给予的金融机构评级中最高等级AAA主体信用评级。

浙商银行盐城分行是浙商银行南京分行在江苏设立的第五家二级分行,自2016年10月开业以来,各项业务实现健康、快速、协调发展。截至2020年2月末,总资产达140亿元,各项存款余额96亿元,各项贷款80亿元,已发展成为一家基础扎实、效益优良、成长迅速、风控完善的股份制商业银行的二级分行。因发展需要,现面向社会诚聘金融人才,我们将为每位加盟的员工构建良好的职业发展之路,并提供业内具有竞争力的薪酬福利待遇。

一、基本条件

- 1、负责、诚信,沟通、合作良好,从业记录和社会信用良好;
- 2、要求大学本科及以上学历,年龄原则上在38周岁以下;
- 3、身体素质良好,具有应聘岗位所要求的专业知识、从业经历和业务能力。

二、招聘岗位及任职条件

大丰业务部公司业务客户经理 若干

职位条件:

- 1、2年以上银行公司业务(或投行业务、资本市场业务)工作经验;
- 2、具备较强的沟通能力和市场开拓能力;
- 3、具有较强的风险意识;
- 4、熟悉投行业务或资本市场业务产品、交易结构及操作流程者优先;
- 5、熟悉大丰区市场环境。

三、报名方式

请应聘人员将简历及相关证件发送至chenwen_nj@czbank.com,邮件命名为“岗位+姓名”,报名截止日期2020年4月20日。资料严格保密,恕不退还。如有需要请联系我们,联系人:陈女士,电话0515-89088852。



浙商银行微信银行