

巧转型,新模式激发新活力

隔离在家,“云端”互动,“宅经济”照样让咱挣得盆满钵满;不出村口,争当“网红”,直播带货助力销售逆袭;抱团取暖,打掉“围墙”,订单、员工皆可共享……

疫情来势汹汹,可办法总比困难多!以“宅经济”“共享经济”为主的新经济模式迅速“补位”,打开产业新风口,带来了发展新活力。

“宅经济”,带来产业新机遇

商超关门无处买菜?打开手机一键下单,快速配送全程无接触;宅在家里头疼脑胀?进入微信小程序,向医生远程问诊……

疫情期间,“宅”成为不少人的生活状态。出门交际频率减少,在线问诊、云上办公等新模式应运而生,并呈快速增长趋势。

——电商需求旺,线上订单势头猛。2月初,浙江杰藏国际贸易有限公司旗下的商店第一时间恢复了生活用品配送服务,24小时接受订单,并推出“线上下单,送货上门,满就立减”活动。“2月份线上订单激增,销售额突破120万元。”公司总经理林杰说,3月份以来,余热延续,销售额仍居高位。

飞涨的线上订单倒逼零售企业数字化转型。“针对疫情发生以来线上订单多的情况,我们专门升级了库存管理系统。”家乐福中关村店生鲜区负责人曹忠怀打开APP,“你看,这两天双井店的绿叶菜卖得很好,也提醒我们要加大蔬菜采购和储备啦。”

春节以来,面对线下客流量骤减的困境,不少商超、菜场纷纷转战线上,通

过互联网拓展业务,达成订单和管理配送。今年前两月,全国实物商品网上零售额同比增长3.0%。

——线上做直播,传统商贸云转型。复工复产以来,不少传统商家、展商迅速转型,搭建网上平台,以网上直播实现销量逆袭。甚至本该在车展、装备展上扎堆的“大块头”也“闪现”在各大网络平台。

前不久,武汉吉利汽车4S店销售负责人大海,通过网上直播向客户推出一款车。“最多一次,直播卖了5辆车!”他喜不自胜。

不止这家店,防疫期间,装备企业线下销售渠道受阻,不少企业选择转战直播间。开年以来,三一重卡已策划多场直播活动。2月28日的首场工厂直播中,集中展示了8处工厂场景,让客户沉浸式体验生产场景,升级购买欲望,多场直播活动下来,一举完成2小时5000万元的销售额。

——云端办公忙,教育医疗皆远程。“各位,以上是今天的工作日报,请大家周知。”4月2日上午,在鑫有上房物业公司的“飞书”工作群里,总经理王晓梅像往常一样在线分享工作清单。“每天打开视频,全国的同事都能‘见面’,在线开会做总结,既减少疫情风险,也不耽误正常业务进展。”

为了满足在家办公、就学需求,各种新商业模式层出不穷。为了更加细化地解决远程办公细分场景的需求,字节跳动科技有限公司的飞书团队推出“线上办公室”,通过实时语音频道的方式,高度还原办公室场景。钉钉钉钉

推出健康打卡功能,每天近1亿人在此向单位“报平安”,约2亿人在该平台上办公。

在“宅经济”的助推下,在线问诊、远程医疗成为需求爆发点,阿里健康今年以来在线问诊访问用户超过280万;在线教育、数字娱乐重回风口,喜马拉雅一季度营收增长32%;远程办公业务迅速成长,华为相关业务量增长80%……“宅经济”释放出可观的势能。

“共享经济”,让企业抱团突围

突发的疫情、常态化的防控,对企业复工复产犹如一场“压力测试”。重压之下“两手抓”,催生共享经济新模式。

——共享员工,补上缺口稳就业。3月30日上午,浙江东方基因公司来了100名特殊的员工。“他们全部从博泰家居公司劳务派遣过来,了解了我们的燃眉之急啊!”东方基因董事长方效良长舒一口气。

原来,东方基因生产的新冠病毒快速检测试剂等产品产销两旺。虽然已新招400多名员工,但仍有600多名包装工的缺口。

怎么办?拆东补西!“受疫情影响,一些家居企业由于订单量下降,劳动力富余;而健康食药企业订单量激增,用工紧缺。”浙江湖州安吉县经信局局长高安兵动了“共享员工”的脑筋。

经过深思熟虑,一份《临时用工借用支持协议》出炉了。“协议包含借用时限为3到4个月、劳务关系不变、租借企业1年内不能雇佣借用员工等条

款。”高安兵介绍,“共享员工”得到企业认可后加快了推广节奏,促成更多不同行业的企业跨界合作。在安吉,天振竹木有意派遣员工到东方基因;中策橡胶100多名用工缺口也有了眉目……

——共享订单,“凑对”生产谋共赢。作为日产口罩20余万只的口罩生产专业户,富润宏泰医疗用品公司前段时间是“喜忧参半”。全球口罩需求量快速增长,可企业只有3条生产线,看着订单找上门,总经理赵宝英只能干瞪眼,“一个100万只口罩的国外订单,必须在3天内交货,单靠我们自己根本完不成。”

情急之下,赵宝英发出求助信,很快得到了浙江诸暨高秀欣针织有限公司的回复,“我有产能,订单共享!”在确认产品质量符合客户要求后,赵宝英将其中38万只口罩交由高秀欣针织生产,订单如期交付。

“订单共享,既维护了我们和客户间的关系,也让更多的企业有活可干。”赵宝英说,最近他们的产品获准出口美国,客户来源更多,也将共享更多订单给其他企业,抱团发展,共克时艰。

复工复产以来,“共享”成为商业模式创新的又一关键词。不仅是共享员工、共享订单,更多企业加大开放力度,拿出更多资源与合作伙伴共享。

2月13日,苏宁宣布正式发起“千家万户”计划,开放线上APP及线下数千家苏宁小店流量资源,邀请品牌入驻,共同拓展销售渠道。“截至目前,入驻其中的老乡鸡、周黑鸭等多个品牌销售订单也快速增长。”苏宁集团有关负

责人说,该项目计划在全国招募1万家企业,共同保障民生,服务社会。

“原地就业”,富了老乡美了村庄

疫情突袭,迟滞了部分人外出务工的脚步,却也提供了参与家乡建设的契机。不少地区频出妙招,原地就业,既富了老乡,也美了村庄。

——兴修水利抢抓电力,夯实农业基础设施短板。“虽然因为疫情不能外出了,但在家同样有活干。”3月,四川凉山州会东县天坪村一社村民张兴宝在家一直没闲过。

原来,尚未开春,国网四川电力的驻村扶贫工作队队员王九刚就提前到岗,和乡亲们一起开展49公里长提灌站管道的疏通工作,为村里的春耕春灌做好准备。

除了“水”的困扰,还得补上“电”的不足。天坪村地处大山深处,交通、电力等基础设施薄弱,全村经济产值主要靠种植和养殖。

“以前只能靠天吃饭,现在可不一样喽!”过去,和张兴宝境况差不多的农户都宁愿外出务工,是因为家乡农业基础设施太差,广种薄收。今年春天,有关部门通过以工代赈多种手段,组织赋闲在家的农民强化农业基础设施,现在电力供应得上,提灌站水充足,薄瘠地变成了旱涝保收田,留在家种地同样能增收。

——重大项目开工建设,让老乡鼓起荷包。“没出去打工,收入却没少,真是意

外收获!”广西防城港那梭镇炮台村村民杨维军、杨维秋说。春节后,兄弟俩本想返回广东肇庆的电子配件厂打工。没想到,受疫情影响,厂里迟迟没能开工。

兄弟俩正在家里发愁,听闻防东铁路复工复产要追赶工期,加大劳力投入,于是便加入到防东铁路桥梁施工队伍中,负责模板安装工作。“现在每月工资5000余元,学了技术,还能抽身帮忙把家里的田开耕了,别提多开心了。”

——种植苗木美化村容,让老乡过好日子。

在江西九江修水县东港乡岭下村,新种下的6900棵油茶苗、10万棵茶树苗齐整整地排列在半山腰,远远望去,绿意盎然。

“驻村扶贫小组为我们请来了林业专家,不说这些茶树以后的收成,光种下去每个人就能赚1000块钱。”村民黎外江很有干劲。去年12月,黎外江和80多岁的老母亲终于从简陋的土坯房搬进了小洋楼,摘掉了贫困户的“帽子”。

为了帮助黎外江等5户去年刚刚脱贫的贫困户不因疫情返贫,同时解决村里28名返乡滞留务工人员再就业问题,防疫期间,岭下村驻村扶贫小组不仅积极为合作公司在村里招聘务工人员,还张罗苗木种植,为村里修了凉亭,造了“火车头幸福小桥”。

“既能赚钱,又能方便出行,不出去务工,生活也没问题!”村民邓江华高兴地说,“留下来,咱也把家乡好好地打扮打扮。”

(新华)

15名疾控专家奔赴绥芬河

4月12日,记者从中国疾控中心获悉,中国疾控中心病毒病预防控制所4月12日派出15名专家组成的实验室检测队从北京启程,奔赴黑龙江省绥芬河市援助当地开展新冠肺炎输入病例防控工作。随着这支队伍的抵达,中国疾控中心将有督导、流调、消杀、实验室检测共22名专家在绥芬河市参与疫情处置。

检测队到达后,将在几小时内搭建起负压帐篷式移动实验室,迅速、独立开展实验活动。该实验室拥有独立排风系统,达到生物安全三级实验室的防护要求,将成为检测队援助期间进行核酸检测和科学攻关工作的关键区域,承担实验室筛查和留观等多项工作。绥芬河疾控中心日检测能力有望增加1000份以上,将为疫情防控早发现、早确诊、早收治起到关键作用。(新华)

河北开通中小企业金融服务平台

记者从河北省发改委获悉,为积极应对疫情影响,服务企业复工复产,河北省中小企业金融服务平台于4月9日正式开通。

据悉,平台依托普惠金融大数据、人工智能等金融科技,以中小企业信用和金融智能风控为抓手,打破政府、金融机构和企业融资需求之间信息不对称的困局,吸引和整合各方金融资源,为中小企业提供一站式普惠金融服务,特别是针对疫情形势,帮助中小微企业解决融资难融资贵问题。

该平台主要建设1个“超市”、3个中心,即1个省级金融服务“超市”,实现金融产品展示、企业在线申贷、金融机构在线放贷、贷款数据统计等功能;3个普惠金融中心,包括普惠金融数据应用中心、普惠金融信息中心、普惠金融赋能中心,实现数据归集、加工、处理,普惠金融政策宣传和应用开发等功能。平台分三期建设,目前一期建设已经完成,试运行期间已有18家金融机构和550家企业入驻,并进行了融资对接,取得初步成效。(新华)



4月12日,在宁乡双江口镇育秧工厂,村民给秧苗施肥。春耕时节,湖南宁乡市双江口镇水稻种植联合社的集中育秧工厂抢抓农时,抓紧育秧育苗工作。据了解,该育秧工厂可为当地农民提供种子催芽和育秧等服务,采用这种工厂化育秧比传统育秧每亩要节省100到150元。新华

全球金融中心排名 上海首次晋升至全球第四位

4月12日起进京人员入住酒店 应持7日内核酸检测阴性健康证明

4月10日举行的北京市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会上,北京市文化和旅游局一级巡视员周卫民介绍,4月12日起进京人员入住酒店需提供7日内核酸检测阴性健康证明,且全国健康通行码或北京健康宝认证为“未见异常”状态,同时要按要求登记在京联系人,接受酒店健康管理。

周卫民表示,当前,首都疫情防控工作已进入常态化,外防输入、内防反弹的压力较大,为把疫情防控网扎得更

密更牢,落实“应检尽检”要求,堵住有可能导致疫情反弹的漏洞,决定进一步严格进京人员入住酒店人员管控措施。

酒店要严格落实疫情防控责任,检查旅客提供的核酸检测阴性证明并监督其如实填报入住信息,对旅客进行早晚体温检测,密切关注旅客健康状况。公安部门要继续加大对虚假填报信息和核酸检测阴性证明造假等行为的查处力度,严厉打击违法行为。(新华)

全球金融中心排名,上海再获突破。近日,英国智库Z/Yen集团发布第27期全球金融中心指数(GFCI)。这一最新指数显示,上海首次晋升全球第四,超过新加坡和香港,仅次于纽约、伦敦和东京,且与伦敦、东京仅有2分和1分的差距。

此次全球前十大金融中心排名依次为:纽约、伦敦、东京、上海、新加坡、香港、北京、旧金山、日内瓦、洛杉矶。总体看来,上海国际金融中心建设加快推进,金融对外开放不断扩大,包括安联(中国)保险控股、野村东方国际证券、

摩根大通国际证券等一批具有全国性示范效应的重大开放项目相继落户,上海已成为国际顶级金融机构新的投资热土。

最近四期报告显示,上海在银行、投资管理、保险、专业服务等方面全部排名前五。特别是投资管理方面,2018年上海首次进入前十位,此后不断上升,本期列第二位,体现出近年来上海全力打造全球资产管理中心的成果。此外,上海在金融发展环境建设方面持续推出一系列举措,营商环境已得到了包括世界银行在内的国际组织认可。(新华)

摩根大通国际证券等一批具有全国性示范效应的重大开放项目相继落户,上海已成为国际顶级金融机构新的投资热土。

最近四期报告显示,上海在银行、投资管理、保险、专业服务等方面全部排名前五。特别是投资管理方面,2018年上海首次进入前十位,此后不断上升,本期列第二位,体现出近年来上海全力打造全球资产管理中心的成果。此外,上海在金融发展环境建设方面持续推出一系列举措,营商环境已得到了包括世界银行在内的国际组织认可。(新华)

近年来,上海国际金融中心建设加快推进,金融对外开放不断扩大,包括安联(中国)保险控股、野村东方国际证券、

摩根大通国际证券等一批具有全国性示范效应的重大开放项目相继落户,上海已成为国际顶级金融机构新的投资热土。

最近四期报告显示,上海在银行、投资管理、保险、专业服务等方面全部排名前五。特别是投资管理方面,2018年上海首次进入前十位,此后不断上升,本期列第二位,体现出近年来上海全力打造全球资产管理中心的成果。此外,上海在金融发展环境建设方面持续推出一系列举措,营商环境已得到了包括世界银行在内的国际组织认可。(新华)

近年来,上海国际金融中心建设加快推进,金融对外开放不断扩大,包括安联(中国)保险控股、野村东方国际证券、

摩根大通国际证券等一批具有全国性示范效应的重大开放项目相继落户,上海已成为国际顶级金融机构新的投资热土。

最近四期报告显示,上海在银行、投资管理、保险、专业服务等方面全部排名前五。特别是投资管理方面,2018年上海首次进入前十位,此后不断上升,本期列第二位,体现出近年来上海全力打造全球资产管理中心的成果。此外,上海在金融发展环境建设方面持续推出一系列举措,营商环境已得到了包括世界银行在内的国际组织认可。(新华)

近年来,上海国际金融中心建设加快推进,金融对外开放不断扩大,包括安联(中国)保险控股、野村东方国际证券、

摩根大通国际证券等一批具有全国性示范效应的重大开放项目相继落户,上海已成为国际顶级金融机构新的投资热土。

探索和5G等新一代数字技术应用和集成创新,大力发展“宅经济”等新业态,支持平台企业帮助中小微企业渡过难关……日前,国家发展改革委、中央网信办印发《关于推进“上云用数赋智”行动 培育新经济发展实施方案》,明确在已有工作基础上,大力培育数字经济新业态,深入推进企业数字化转型,打造数据供应链,以数据流引领物流、人才流、技术流、资金流,形成产业链上下游和跨行业融合的数字化生态体系。

具体怎么做?《实施方案》提出,近期主要在5个方面推出15条举措。

推进数字化转型伙伴行动。鼓励平台企业开发更适合中小微企业需求的数字化转型工具、产品、服

务;支持在产业集群、园区等建立公共型数字化转型促进中心;推动基础软件、通用软件、算法开源。

组织数字化转型示范工程。支持行业龙头企业、互联网企业建立共享平台,推动企业间订单、产能、渠道等方面共享;树立一批数字化转型企业标杆和典型应用场景;支持产业生态融合发展示范。

开展数字经济新业态培育行动。在卫生健康领域探索推进互联网医疗医保首诊制和预约分诊制,在

教育领域推进在线教育政策试点;探索建立新业态成长型企业名录制度;广泛开展工资外收入机会,鼓励对创造性劳动给予合理分成;面向自由职业者、网约车司机、自由职业者、外卖骑手、线上红娘、线上健身教练、自由摄影师、内容创作者等各类灵活就业者,提供职业培训、供需对接等多样化就业服务和社保服务、商业保险等多层次劳动保障。

突破数字化转型关键核心技术。鼓励研究机构、产业联盟举办

形式多样的创新活动,围绕解决企业数字化转型所面临数字基础设施、通用软件和应用场景等难题,引导各方参与提出数字孪生的解决方案;组织关键技术揭榜挂帅,征集优秀解决方案。

强化数字化转型金融供给。以专项资金、金融扶持形式鼓励平台为中小微企业提供云计算、大数据、人工智能等技术以及虚拟数字化生产资料等服务;对于获得国家政策支持的平台、服务机构、

示范项目等,原则上应面向中小微企业提供至少一年期的减免费服务;探索根据云服务使用量、智能化设备和数字化改造的投入,认定为可抵押资产和研发投入,对经营稳定、信誉良好的中小微企业提供低息或贴息贷款,鼓励探索税收减免和返还措施;创新面向上下游企业的信用贷款、融资租赁、质押担保、“上云”保险等金融服务。

国家发展改革委相关负责人强调,要结合推进疫情防控和经济社会发展工作,积极推进传统产业数字化转型,培育以数字经济为代表的新经济发展,及时总结和宣传推广一批好经验好做法。后续,国家发改委将进一步商相关部门,统筹推进实施试点示范、专项工程等工作。(新华)

国家发展改革委、中央网信办启动“上云用数赋智”行动——

15招为新经济“撑腰”