

追寻的价值

——写在5·18国际博物馆日



因为在知青纪念馆工作的原因,更多听说“北上海”、感受“北上海”、讲起“北上海”。一个一直以来的现代化都市,70年前就与一片尚未苏醒的荒滩碱地上的苏北小城命运相连,总让人觉得巧合与偶然。追寻历史,真正走进它,才知晓解放上海前夕的1949年4月丹阳集训,就有了建设苏维埃集体农庄的构想;1949年7月27日《解放日报》的社论明确:“动员失业群众到皖北黄泛区和苏北垦区垦荒生产,已列入建设新上海六大任务之一”。这是崭新的人民政权,首届中共上海市委的战略决策,是新中国诞生后接管大城市、建设大城市的道路探索与“赶考”答卷。

说到这儿,我们必定怀念起老一辈无产阶级革命家、人民军队创建人和领导人之一、开国元勋——陈毅。1941年1月皖南事变后,新四军在盐城重建军部,陈毅任(代)军长;1949年5月起兼任新中国上海市首任市长。追寻“托孤”的动人故事,盐阜老区永远怀念的一位伟人、一大战略决策、一片垦区农场,北上海70年的历史与现实存在,是偶然中的必然。

追寻历史足迹,北上海50万亩土地上,从游民、垦民、场民、知青到新生代,经历5代北上海人,在中国共产党领导下,始终与新中国革命、建设、发展同步同向,合作从未间断,情感逐日加深,贯穿始终的两条发展线索也日益明晰。一条是社会经济线索:从垦管局到沪苏产业集聚区,从开垦开荒到临港生态智造城,从上海城外最大一片“飞地”到“全国飞地建设新样板”,农场的变迁、大丰的发展、沪苏的联动,为全

国飞地发展和区域一体化写就了浓墨重彩的一笔。另一条是历史文化线索:70年来,沪上现代都市文明与苏北乡村生活,扬子江南北两岸沿着水系纵横交错下来,在卯西大地上不断交织、融合、冲撞,最终在南黄海西岸滩涂湿地上孕育形成具备浓厚海派特色的“北上海文化”。24处地标、84岁高龄的田崇志的回忆、34集革命题材电视剧《北上海1950》(后更名《硝烟散尽》),共同讲述可歌可泣的故事,都在清晰记载,也将永远记录。

抚今追昔,对于北上海——大丰而言,我们感受最深刻的是,曾经的范公堤如今的204国道,先民们从海洋走向陆地,大丰古老的盐业文明贡献卓越;我们感受最深刻的是,一部由“匡、条、排、沟”集合而成的民国村镇水利规划史,一部因张謇而引发的启海移民史,一部由大丰公司而沿袭得名的近代农业和沿海区域发展史;我们感受最深刻的是,上海现代城市文

明分不同阶段,全方位影响着沿海的开发开放,几代上海人和大丰当地人,共同书写着一部波澜壮阔垦荒造田的革命史、建设农场的创业史、沪苏联动的创新史。我们坚信,坐拥国家首个湿地类世界自然遗产之地利,怀揣沪丰70年中你中有我、我中有你水乳交融之人和,我们新时代的大丰——“北上海”幸福城必将全面接轨上海,借“海”登高、问“海”借力、向“海”而行,产生重大而深远的积极影响。

写到这里,耳畔不由响起电影《建国大业》主题曲,“抹去岁月厚厚的封尘,敞开心的世界记忆的闸门,一幅幅一帧帧,不能忘却的画卷,引领着我,默默地前行。追寻,我生命的那份纯真,心中抹不去的那一片云彩。追寻那永远,属于我们的那份无悔的忠贞……”

又是一年国际博物馆日,愿我们博物馆人和更多朋友,携手梳理家乡文脉,共同讲好大丰故事,一起实现追寻的价值。(王继虎)

上海自贸区临港新片区首个全功能型资金池启用

近日,为满足跨国企业集团本外币资金的跨境调拨需要,上海自贸区临港新片区首个全功能型资金池正式启用。通过浦发银行搭建的这一资金池,上海密尔克卫化工物流有限公司成功完成了境外集团成员单位的资金入账,企业实现了集团内、境内外资金的高效归集。

据浦发银行介绍,全功能型资金池基于自由贸易账户(FTN),具有本外币合一、账户内资金可兑换、跨境资金收付便利的优势。跨国企业集团搭建一个资金池,即可满足本外币资金统一调度的跨境调拨需求,并可灵活选择币种,大幅提高资金使用自由度,使其便利化程度与国际一流的现金池(Cash Pool)一致。全功能型资金池还可以在宏观审慎管理框架下,支持企业集团在境内的人民币资金归集,

实现集团内现金流的有效配置。

值得一提的是,全功能型资金池的主办企业并不局限于境内企业,境外企业也可以通过开立境外机构自由贸易账户(FTN)成为主办企业,这让跨国企业集团有了更多选择余地。

作为一家成立20余年的专业化工供应链服务商,密尔克卫此前曾在香港设立平台开拓海外市场,他们正计划在亚太区及欧美市场新设多家子公司,以拓展境外危化品供应链业务。密尔克卫财务总监、董事会秘书廖蕾敏表示,集团需要通过跨境资金灵活调拨、财务成本有效控制等手段,来克服疫情带来的影响。“有了这个资金池,未来我们就可以和境外子公司实现便利高效的跨境资金往来,这彻底消除了我们跨国经营的后顾之忧。”(解放)

上海九大行动护航大学生就业创业

5月15日,上海启动海聚英才——2020上海高校毕业生“闯上海,创未来”系列活动。会上宣布,上海将实施事业单位纳才增量、企业引才支持、青年人才专项引培、重点产业青年职业见习扩大、优秀高校应届毕业生落户促进、青年人才安居保障、高校毕业生创业资助、高校毕业生创业融资便利、青年人才计划重点扶持等“闯上海,创未来”九大行动,促进上海高校毕业生就业创业。

据悉,上海将优化教师、医生、护士等招聘流程,实施“先上岗、后考证”模式,加大中小学、幼儿园教师、住院医师、文体人才、社区工作者、各类社会组织招聘力度,扩大实施各区人才储备计划和“三支一扶”项目。同时,促进优秀高校毕业生就业落户,加快引进重点产业的专业人才,多渠道多层次多主体保障青年人才住有所居,2020年全市将新增公共租赁住房10000套。加大对高校毕业生创业企业扶持力度,创新团队最高可获50万元资助,高校创业组织可申请最高300万元的创业担保贷款。

在启动仪式上,高校毕业生就业

工作正式接入“一网通办”平台,大学生2020创新创业大赛启动,上海市高校毕业生就业联盟成立,为高校毕业生搭建更便捷、广阔的就业平台。相关部门还同步开展了在线云招聘、就业云指导和政策云解读,为高校毕业生实时答疑解惑。

相关负责人表示,接下来将组织“海聚英才”系列活动进校园,依托市高校毕业生就业联盟,在各大高校推送“海聚英才”平台岗位资源,还将面向科技信息、重点产业、金融服务、航运物流、卫生医疗等重点行业和领域组织开展专场招聘会。

此外,上海还将通过哔哩哔哩、微博等平台,开展就业创业网络直播活动;邀请相关部门开展就业创业政策云宣讲,让毕业生全面了解、及时分享相关政策内容;邀请知名企业负责人、著名人力资源服务机构负责人、创业成功人士线上支招,分享成长规划、求职经验和创业故事;推出新职业云直播,邀请热门新职业优秀青年现身说法,介绍新职业发展动态和职业前景,为高校毕业生提供更多就业创业机会。(解放)

上海继续提高养老金

日前,记者从上海市人社局获悉,从2020年1月起,对企业退休人员、城乡居民领取养老金人员增加养老金。

上海对2019年底前已按规定办理退休手续并按月领取基本养老金的企业退休人员,增加月基本养老金。具体办法为:每人定额增加75元;按本人职保缴费年限(含视同缴费年限)每满1年增加1.5元,不足22.5元的按22.5元计算;以本人2019年12月的基本养老金为基数增加2.3%。另外,为体现对高龄退休人员的关怀,本市今年继续对企业退休人员中2019年底男满65岁、女满60岁的人员,在以上三项的基础上再增加20元。上海还将从2020年1月起,继续增加城乡居民基础养老金,每人每月增加90元。增加后,本市城乡居民基础养老金标准(含中央确定的基础养老金最低标准)为每人每月1100元。上述增加的养老金已于5月18日通过相关银行、邮局发放到领取养老金人员的账户中。上海市机关事业单位退休人员将从2020年1月起增加养老金,并于6月20日发放到位。(解放)



近日,中国邮政特别发行《众志成城 抗击疫情》邮票1套2枚,面值2.40元,上海邮政与上海市卫生健康委员会等共同举行首发仪式。该套邮票采用联票形式设计,图案中“众”字将两枚邮票紧密连接,寓意面对重大公共卫生事件,全国上下凝聚起众志成城的强大力量。(解放)

上海“五五购物节”撬动效应明显

“五五购物节”正式启动以来,已有34项重点活动和260项特色活动先后举办,其间又逢“中国品牌日”和“双品网购节”,有力带动了人气回升和市场复苏。作为上海首创的大规模消费节庆活动,参与本次“五五购物节”的线上商家超过52万家,线下商家超过10万家,各类平台和企业发放优惠券超过240亿元,撬动效应明显。

统计显示,5月1日至10日,线上销售快速增长,网络零售额超过400亿元,上海地区快递揽件量达7743.8万件,同比增长26.3%,特别是5月6日揽件量突破1000万件,同比增长31.7%。线下实体店商家全面回暖,支付端大数据监测的全市线下实物消费482亿元,基本恢复到去年同期水

平。重点监测样本企业零售额同比增长10.3%,环比增长27.9%。

“五一”期间,市级商圈和外环线、外环线区域商圈客流环比分别增长68.4%、77.1%和79.9%。南京东路、陆家嘴、徐家汇、五角场等商圈销售额环比分别增长3.2倍、2.8倍、3.3倍和1.3倍。本市旅游接待总人数707万人次,拉动消费95亿元。浦东、黄浦、虹口、杨浦、青浦等重点企业销售额同比增长两位数以上,其中普陀、徐汇、奉贤分别同比增长42.3%、33.7%和26%。

主要电商平台增长强劲。5月5日,天猫平台上的上海商家成交额同比增长近2倍。5月1日至10日,拼多多带动上海线下实体的网络专区销售额及上海品牌网络销售额同比增长超

过1倍,叮咚买菜上海地区销售额同比增长2倍。“五一”期间,盒马日均成交额较4月同期增长超50%,达达、爱库存销售额同比增长均超过1倍。

实体商家回暖明显。5月1日至10日,百联线上线下齐发力,销售额同比增长超过8%;新世界城环比增长2.1倍;10家重点黄金珠宝企业销售额环比增长1.7倍。购物节启动以来,恒隆广场、环球港、万象城、百联青浦奥特莱斯、奕欧来购物村等销售额同比增长均超过20%;参与进口商品节的品牌11300多个,虹桥品汇销售环比增长超过两倍,绿地全球商品贸易港销售额超过1100万元。重点行业加快复苏。

汽车消费实现增长,12家重点汽

车企业销售额同比增长16.8%,上汽集团本市订单同比增长30.7%,永达集团销售额环比增长1.1倍。与今年1月上旬(春节前)相比,上汽集团在上海地区销量增长超过90%。

餐饮消费快速复苏,美团点评大数据显示,全市餐饮消费已达去年同期82%,到店餐饮交易额较购物节前

涨45%。老字号品牌掀起国货热潮,“五一”期间共举办促销活动76场,回力、上海家化、梅林等上海老字号产品在拼多多平台销售同比增长3.9倍,在天猫海外平台销售同比增长1.3倍。新品首发季启动,路威酩轩、历峰、开云、耐克、飞跃等国内外知名企业和品牌举办30多场新品首发活动。(解放)

长三角67家企业承诺异地异店退换货

5月14日起,飒拉(ZARA)、来伊份、海澜之家、吉利汽车、银泰百货、三只松鼠等首批67家知名企业承诺自愿参与长三角异地异店退换货服务承诺工作指引,推动商家承诺推出“异地异店退换”服务。上海市市场监管局消保处处长刘广琴表示,沪苏浙皖四地做出异地异店线下退换货承诺的直营店、加盟店、专柜等业态经营者,应在其营业场所醒目位置明示实施细则。在销售商品过程中,经营者应主动向消费者详细说明异地异店线下退换货的商品品种、范围、时限、流程等注意事项。

市场监管部门还明确,长三角地区的消费者可在经营者承诺期内(不少于7天),凭消费凭证到经营者认可的线下直营店、加盟店、专柜等退换货。异地异店线下退换货的有效期限,自经营者出具消费凭证次日起计算。刘广琴说,有异地异店退换货诉求的消费者,其购物地和诉求发生地往往不在同一处,规定退换货时限不少于7天,正是考虑到消费者可能在两地之间奔波的情况,为维权留足时间。(解放)

市场监管部门以“政府鼓励倡导、企业自愿承诺、承诺即受约束”为原则,制定“长三角地区异地异店退换货”服务承诺工作指引,推动商家承诺推出“异地异店退换”服务。上海市市场监管局消保处处长刘广琴表示,沪苏浙皖四地做出异地异店线下退换货承诺的直营店、加盟店、专柜等业态经营者,应在其营业场所醒目位置明示实施细则。在销售商品过程中,经营者应主动向消费者详细说明异地异店线下退换货的商品品种、范围、时限、流程等注意事项。

市场监管部门还明确,长三角地区的消费者可在经营者承诺期内(不少于7天),凭消费凭证到经营者认可的线下直营店、加盟店、专柜等退换货。异地异店线下退换货的有效期限,自经营者出具消费凭证次日起计算。刘广琴说,有异地异店退换货诉求的消费者,其购物地和诉求发生地往往不在同一处,规定退换货时限不少于7天,正是考虑到消费者可能在两地之间奔波的情况,为维权留足时间。(解放)

落实企业主体责任 加强安全监督管理

