

多个城市发力“首店经济”,抢占线下商业零售的“顶流”——

走!去逛逛“首店”

苏宁家乐福全国首家餐厅落地上海;无印良品中国新世代门店亮相北京;山本耀司同名品牌内地首家旗舰店登陆成都……时下,线上渠道销售火爆,但各类线下实体店依然频频亮相,其中不少成为备受消费者欢迎的网红“打卡”地。

从上海新天地、北京三里屯,到成都春熙路、杭州延安路,许多城市热门商圈人气火爆,与其吸引首店潮牌的能力密不可分。另一方面,许多城市也纷纷发力“首店经济”“首发经济”,试图抢占商业零售的“顶流”。

首店经济为何遍地开花?其兴起背后反映了怎样的市场变化?透过首店布局,又能看到一幅怎样的区域地图?记者进行了探访。

首店首发“根本停不下来”——既是商业企业梯度转移,也有转型升级的内涵,商业模式创新和流程创新成为关注重点。

首店意味着什么?首先是新品牌的登陆。

不久前,意大利咖啡品牌Lavazza与百胜中国共同运营的Lavazza咖啡店在上海开业。作为Lavazza在意大利之外的首家海外咖啡旗舰店,开场可谓“一座难求”。“我们一直在寻找进入中国和亚洲市场的时机,这是一个重要的开始。”Lavazza有关负责人说。

虽然疫情影响不容忽视,但今年以来,不少品牌仍择机推出首店。据中商数据统计,今年一季度,上海开出各类首店61家。其中,海外品牌、中国港台地区品牌、中国大陆本土品牌分别为13家、3家、45家;亚洲首店、全国首店及大陆首店、华东区域首店、全市首店分别为1家、13家、3家、44家。日本文创生活杂货店Loft、英国哈罗德百货、以色列高端护肤品牌ELEVATION等均是首次与国内消费者见面。

与此同时,熟悉的品牌也以首店形式崭新亮相。

首个“数智化主题沙龙”店、美宝莲纽约全球首家潮玩概念店、圣罗兰美妆中国首家香水主题旗舰店……近期,欧莱雅集团旗下多个品牌开出首店,其定位、功能与特性让人耳目一新。

“首店力求覆盖新品牌、新产品、新科技、新内容、新零售渠道,为消费者提供更多元的产品与智能化体验。”欧莱雅中国总裁兼首席执行官费博瑞向本报记者介绍,首店新开,背后折射的是首发经济的首创精神,不仅致力于为消费者带来更丰富的全场景消费体验,还能助力消费提质,进一步释放消费潜能。

对于百花齐放的首店,商务部研究院流通与消费研究所所长董超这样总结:首店,原意是指知名品牌、连锁企业在一定地理范围内开设的第一家店,如全球首店、亚洲首店、国家首店、

区域首店、城市首店等,后又进一步延伸到已有品牌企业创新发展的新店,如概念店、新物种店、体验店、旗舰店、定制店等。“可以看出,首店经济既包括吸引商业企业梯度转移,也包括商业企业转型升级,关注的重点是商业模式创新和流程创新。”董超说。

尝鲜体验带动消费升级——未来中国市场零售将不仅局限于产品,更以体验和消费为导向,发展首店将丰富品牌、服务消费供给。

近年来线上销售火爆,为何线下首店仍然争相推出?

2018年3月,中商数据首次在国内开展“首店品牌”研究,随后,他们发现“首店经济”逐步成为城市商业发展的关键词。中商数据副总裁李静雅向本报记者分析,“首店经济”兴起的一大背景,是消费在国民经济中占据更重要的地位,拉动内需和消费升级成为宏观经济热点。同时,为吸引消费回流,各方面表现出对引入首店品牌尤其是海外首店品牌的强烈意愿。

数据显示,对于许多首次进入的品牌来说,进驻购物中心是常见的选择。而从购物中心的角度来看,引入首店也是突出其品牌独特性的良方。“近年来,城市购物中心数量大幅增加,随之而来的问题就是品牌重复度过高。因此,购物中心希望引入更多新品牌,而首店在

带动客流上也有明显效果。”李静雅说。

对品牌而言,线下首店创造了更多与消费者互动的机会。在欧莱雅集团旗下首个“数智化主题沙龙”主题店,第二届进博会参展的“AR虚拟染发试色应用”与店内智能化服务一同呈现,为消费者带来不一般的护发造型体验。

“我们希望能够把线下渠道从销售升级为体验,因此在首店中融入了许多数字化、线上线下相结合的模式,这其中许多都是在中国首创的。”费博瑞说,未来中国市场的零售将不仅仅局限于产品,更以体验和消费为导向,发展首店将丰富品牌、服务消费供给。

在董超看来,首店经济作为一种商业创新,其着眼点正在于弥补品牌消费供给的不足。中国品牌建设较国外而言起步较晚,无论高端品牌还是大众品牌,市场主体品牌培育与市场控制能力薄弱,许多企业受制于资金、人才资源匮乏等问题,品牌建设较为滞后。通过首店、新品首发引进国外品牌或发展本土品牌,有助于丰富品牌商品和服务供给。

折射区域活力新版图——上海去年平均每天开出约2.7家首店,每4家中就有一家首次“入境”,上海、北京、成都、广州等城市受首店青睐

上海新天地、北京三里屯、成都春熙路、广州天河城、深圳湾万象城、西安四海唐人街……谈到首店频现的热门商圈,不少消费者都心中有数。放眼全国,首店偏爱哪些城市?其布局背后,呈现着一幅城市时尚热度图。

2019年,不少城市都总结了一份首店品牌入驻成绩单。数据显示,2019年,上海开出首店986家,北京开出首店878家,成都则开出首店473家。以表现突出的上海来说,相当于平均每天有2.7家首店推出。据中商数据统计,2019年上海开出的首店中,全球首店及亚洲首店、全国首店及大陆首店占比合计24%,相当于约每4家首店中,就有一家首次与境内消费者见面。

相比区域首店,全国首店是一座城市综合实力与商业魅力的集中体现。中商数据另一份统计显示,2019年上半年全国首店最密集的前十大城市排名分别为上海、北京、成都、广州、杭州、深圳、西安、武汉、南京、长沙,它们均为国家中心城市或省会城市。

首店选址看中哪些因素?近一年来,欧莱雅推出的多家首店均落户北京、上海等一线城市。“这些城市经过多年改革开放,商业底蕴扎实,商业体系丰富,敏锐度与成熟度高,正跻身于国际消费城市之列。这里的消费者乐于拥抱新鲜事物,一线城市的辐

射作用也能够更好地带动全国消费升级。”费博瑞说。

日益优化的营商环境和持续深化的对外开放也是不少首店选址落户的重要原因。费博瑞介绍,以上海为例,2017年,欧莱雅在上海自贸试验区获得了全国第一张非特化妆品备案凭证。得益于此,进口产品上市速度不断刷新,这让越来越多新品在上海进行全球首发成为可能。

“首店选址不仅看中落地城市的消费实力,也重视其以点带面的区域市场辐射能力,以及合理、科学的商圈和城市空间规划,所以全国首店也往往偏好于商业中心、交通便利、消费聚集更佳的中心城市。”李静雅说。

值得注意的是,越来越多的城市开始发力,试图撬动“首店经济”。北京、上海、济南、南京、西安等城市相继出台鼓励“首店经济”发展的政策,包括开启首店服务“绿色通道”、助力品牌选址推广、提供高达上百万元的资金支持等。这些举措,也正加速品牌首店入驻和开业的进程。不少品牌方面表示,不同区域城市所蕴含的消费潜力被快速激发,营销与渠道“下沉”也成为越来越多实体店品牌的发展重心。

“如果时机合适,我们也将考虑在其他城市开设更多首店,为全国各地的消费者提供更丰富的体验与场景。”费博瑞说。(新华)

(上接第一版)倾听群众农房改善意愿。该镇坚持把农房改善作为“三农”工作的龙头工程和落实“六稳”“六保”要求的有力抓手,以农房改善的实际成效撬动乡村振兴,不断擦亮全面小康的成色。因为担心梅雨季节雨水较多、可能影响诚心村新型社区施工进度,7月7日,葛余柏特带队深入诚心村新型社区建设现场,与施工方江苏大通建设工程有限公司沟通协调,协调解决施工进度要素,并对照规划图,强化监督检查,确保施工方按规划图施工以及工程质量。“我们要抢抓晴好天气,用足机械、开足马力、打足人手。”刚看完现场,葛余柏又组织召开相关工作推进会,表彰先进村(居),约谈和鞭策后进村(居),在全镇掀起比学赶超的浓厚氛围。为答好农房改善“后半篇”文章,连日来,他还带领一班人深入村(居)、农业园区、工业园区及部分企业、农户家中开展调研,倾听群众心声,了解用工需求,全力争取答优富民增收“附加题”。

“围墙与主墙之间要使用拉力筋,外墙风格、院墙格局要便民化、舒适化、细腻化、极致化,让群众住得舒心……”把实事办好,把好事办实,大桥镇用慎之又慎的作风推进农房改善工作。这一周,镇党委书记袁伟、镇长徐中健多次深入到镇新型农村社区2号庄点施工现场,查看和听取工程进度、质量和存在问题。该镇大力整治交通沿线危破旧矮空散户,确保全年目标任务高标准高质量完成。紧紧围绕以陈李线、集镇破旧房屋改善为突破口,全面动员,广泛发动,积极引导群众改善住房条件。紧扣2.0版本惠民举措,该镇深入开展“大排查、大走访”,做到“一户不少、一户不落”,精准

摸排退宅对象,把相关政策给农民群众讲深讲透,面对面帮群众算好退宅购房账,充分调动农民群众参与的积极性。袁伟说,老百姓安居乐业是他们的必成目标,大桥镇将以更实的作风、更接地的态度,全力做好“后半篇”文章。

整治环境一着不让

“环境整治事关民生福祉,要全力加快环境整治各项工程推进速度,切实改善群众生活环境,提升群众生活质量。”草堰镇党委书记沈韶霞在调研时多次这样强调。这一周,她带领相关班子成员和村建、农办等相关部门负责人,先后到草堰集镇及双河村等地,调研指导金水门公园改造提升、集镇立面改造出新、双河新型农村社区、双草线绿化提升等环境整治项目。在项目现场,沈韶霞向项目负责人详细了解项目进展情况以及建设过程中遇到的困难和问题,并帮助落实协调解决。连日来,该镇上下发扬雷厉风行、快干实干作风,倒排工期、挂图作战,加快推进环境整治项目建设,力争项目早日建成,不断提升环境品质,筑牢群众的幸福“根基”。在双草线沿线,绿化工人正在紧锣密鼓地种植香樟、重阳木等树木及时令花卉,计划建设绿化节点4处,新增绿化面积54241平方米,提升沿线整体形象。双河新型农村社区正按照“六通十有”标准加快建设,完善道路、管网、燃气、景观绿化、垃圾分类等功能配套。截至目前,该镇204国道红绿灯周边晶晶百货大楼、汽车站、邮政储蓄大楼和国胜药房四栋大楼已完成立面改造出新,金水门公园完成改造提升,集镇面貌焕然一新,受到群众的好评。



近日,河南洛阳的夜晚愈发缤纷多彩。立足于厚重的隋唐文化底蕴,洛阳正通过创新夜游产品打响“古都夜八点”品牌,激活文旅消费。图为7月7日拍摄的洛阳洛邑古城夜景。 新华

上半年全国铁路固定资产投资3258亿元

7月5日,记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年以来,国铁集团加大铁路建设组织力度,超额完成铁路投资目标任务。上半年,全国铁路固定资产投资完成3258亿元,超去年同期38亿元,同比增长1.2%,其中中国铁路基建投资完成2451亿元,同比增长3.7%;截至7月1日,铁路新线开通1178公里,其中高铁605公里。国铁集团建设部负责人介绍,二季度,国铁集团调增了铁路投资计划,加大了在建工程组织实施力度,完成投资2459亿元,同比增长11.4%,其中基建投资完成1797亿元,同比增长16.4%,在超额完成投资计划的同时,补上了一季度投资的亏欠,实现了铁路投资的增长。(新华)

招标公告(二次)

新村村龙须河防洪配套工程已经上级部门批准建设,施工合同估算额约7万元,现决定对外进行公开招标,择优选定承包人。申请人应当具备的主要资格条件:具有建设行政主管部门核发的水利水电工程施工总承包三级及以上资质,且取得安全生产许可证的独立法人企业。申请人应自行前往现场踏勘,充分考虑施工环境及现场所有情况,再选择报名申请。凡有意参加投标者,请于2020年7月10日至7月12日17:30前派员携带授权委托书、报名经办人身份证、营业执照、

盐城市大丰人民医院投资项目工程审计咨询服务单位采购项目 中标结果公告

一、采购人和代理机构的名称、地址、联系方式 采购人:盐城市大丰人民医院 地址:盐城市大丰人民医院 联系电话:18962079997 采购代理机构:江苏舜丰华项目管理有限公司 项目负责人:陈晓忠 地址:丰尚国际(人民北路与通港大道交汇处)十七楼 联系电话:15862079020 二、招标项目简要说明 项目名称:盐城市大丰人民医院投资项目工程审计咨询服务单位采购项目 项目编号:JSYFH-20200702 服务内容:工程结(决)算审核、其他造价相关咨询等,按要求完成纸质档案和电子档

招标公告(二次)

现就盐城市大丰区万盈初级中学校内柏油路面改造工程进行公开招标,择优选定承包人。资质要求:具有建设行政主管部门核发的市政公用工程施工总承包叁级及以上施工资质且取得安全生产许可证的独立法人企业;招标工程量清单较一次有变动。 请投标申请人于2020年7月14日 17时前携带以下资料到大丰区疏港路北侧上川钢材市场2幢5F(上川顾家家居五楼)报名并领取招标文件:法定代表人授权委托书原件(须包含有效的电子邮箱信息及联系电话);授权委托人身份证及社保证明复印件;营业执照副本及资质证书复印件。 联系人:宗美娟0515-83283686。 招标人:盐城市大丰区万盈初级中学 招标代理:南京琼斯工程管理有限公司 2020年7月10日

中标结果公示

根据项目招标投标的有关法律、法规、规章和该项目的招标文件的规定盐城市大丰区万盈镇沈灶小学仪器室扩建及大门出新工程的评标工作已经结束。中标人已经确定,现将中标结果公示如下: 中标候选人名称:江苏华府建设工程有限公司,中标价:104664.12元。 自本中标结果公示起三日内,对中标结果无异议的,招标人将签发中标通知书;如对中标结果持有异议,请于有效时间内以书面形式向招标人提出。 招标人:盐城市大丰区万盈镇沈灶小学 2020年7月10日

招标公告

盐城市大丰区草堰镇金水门公厕新建工程经相关部门批准建设,现决定对该工程进行公开招标,工程规模约15.8万元,择优选定承包人。资质要求:具有建设行政主管部门核发的建筑工程施工总承包叁级及以上施工资质且取得安全生产许可证的独立法人企业。 请投标申请人于2020年7月14日 17时前携带以下资料到大丰区疏港路北

招标公告

现就盐城市大丰区公安局交警大队事故处理中心、小海、三龙交警中队维修改造工程对外进行公开招标,报名单位携带授权委托书原件、经办人身份证、企业法人营业执照副本、企业资质证书(具有建设行政主管部门核发的建筑工程施工总承包叁级或建筑装饰装修工程专业承包贰级及以上)、安全生产许可证等复印件(复印件需装订成册并加盖单位公章),到盐城润恒工程项目管理有限公司(地址:盐城市大丰区阜北村村部二楼)报名并领取招标文件及相关资料。联系电话:18068850082;报名时间:2020年7月10日至7月14日。 盐城润恒工程项目管理有限公司 2020年7月10日

大丰区高新技术区丰华街道天祥村十排中心路 弯道改直拓宽工程 评标结果公示

一、资格后审不合格名单:无 二、废标企业名单:无 三、中标结果名单: 排序 投标人名称 投标报价(万元) 第一中标候选人 江苏孟和建设工程有限公司 44.800092 第二中标候选人 江苏致恒建设工程有限公司 44.956388 第三中标候选人 盐城同悦建设工程有限公司 45.898113 自本工程结果公示之日起三日内,对中标结果没有异议,招标人将签发中标通知书。如对中标结果持有异议,请于有效时间内向招标人提出。 2020年7月10日

遗失启事

●盐城市大丰区尚顺餐饮管理有限公司遗失银行开户许可证一份,核准号为:J3116003145602,声明作废。 ●连云港太和船舶服务有限公司盐城分公司遗失银行开户许可证一份,核准号为:J3116002475801,声明作废。