

“职业版图”快速刷新,“职业自由”成为不少年轻人的追求——

“解锁”新职业,谁在快充电?

从数字化管理师、电子竞技员,到网约配送员、全媒体运营师,再到互联网营销师、在线学习服务师,自2019年4月以来,中国已有3批共38个新职业“呱呱坠地”,不断刷新传统“职业版图”。新职业一方面呼应着蓬勃增长的市场需求,另一方面也对就业者的劳动技能提出新要求。

就业市场上,哪些人瞄准了新职业?谁在快速充电学习?哪些领域是大热门?日前,人力资源和社会保障部中国就业培训技术指导中心联合阿里巴巴钉钉发布《新职业在线学习平台发展报告》,揭示了部分图景。

新职业上演“抢人”大战
——90%以上企业希望新职业带来发展新动力,96%以上职场人希望学习新职业

“之前,我经常在面试中直接被拒绝。后来,在网上了解到数字化管理师这个新职业,马上报名参加学习。”21岁的夏浩,就读于重庆交通职业学院大数据学院物联网专业,现在是一名数字化管理师。在大学生就业双选会中,他同时收到3家公司的邀约。

提起自己的应聘经历,夏浩直呼没想到:“以前找工作主动权在企业,而现在主动权在我自己,我可以对工作进行对比挑选。数字化管理师给予我的除了专业的数字化管理经验和更多的工作机会,更重要的是增加了我面对企业时的自信心。”

上半年全国社会物流总额123.4万亿元

运行稳步复苏成本稳中有降

7月28日,中国物流与采购联合会发布了2020年上半年物流业最新数据。总体来看,上半年,全国社会物流总额为123.4万亿元,按可比价格计算,同比下降0.5%,降幅比1—5月份收窄1.7个百分点,比一季度收窄6.9个百分点,降幅连续4个月收窄。

数据显示,上半年,随着疫情防控取得显著成效,物流运行快速恢复,物流需求结构进一步优化,特别是民生领域物流持续向好。物流市场规模水平持续提升,物流成本稳中有降。

工业物流降幅明显收窄。上半年,工业物流降幅比1—5月份收窄1.5个百分点,比一季度收窄7.1个百分点。新动能相关的物流需求保持强劲增长,为回升提供有力支撑。装备制造业加速回升,高技术制造业和新兴产品持续发力,二季度装备制造业增长9.5%,而一季度为下降14.0%,高技术制造业增长9.8%,而一季度为下降3.8%。

民生物流需求延续好转态势。上半年,单位与居民物品物流总额增长10.1%,增速比1—5月份提高2.8个百分点,比一季度提高9.2个百分点。进入6月,在促消费政策和“6·18”叠加带动下,互联网相关物流需求加快增长。6月份,全国快递服务企业业务量完成74.7亿件,同比增长36.8%。其中,6月1—18日,全国快递业务量完成46.8亿件,同比增长48.7%,快递日均业务量接近2.6亿件。

进口物流需求量显著增长。上半年,国内疫情防控形势向好,我国率先推动企业复工复产,支撑进口物流需求企稳回升,货物贸易进口量增长8.3%,增速比1—5月份提高4个百分点。主要货类中,大宗商品和重点农产品进口量均有所增加。进口铁矿石增加9.6%;进口煤增加12.7%;进口大豆增加17.9%;进口牛肉增加42.9%;进口猪肉增长1.4倍。

在成本方面,上半年社会物流总费用6.5万亿元,同比下降4.0%,降幅比一季度收窄8个百分点,比1—5月收窄3.2个百分点,物流成本回落幅度明显减弱。这意味着,物流活跃度、效率与疫情期间相比有较大程度改善。

不过,相关专家也表示,尽管随着疫情的有效控制,部分领域、区域供需不协调有所缓解,但物流运行总体处于恢复期,仍存在一些问题。比如,目前工业物流和进口物流加快恢复,但中下游供应链并未得到全面复苏到常态;受供需关系不平衡影响,物流服务价格难以回升;疫情影响下市场需求依然偏弱,物流企业经营水平仍未恢复等。

(新华)

的比例配备数字化管理师的企业,比没有数字化管理师的企业工作效率高出35%—50%。新职业数字化管理师的诞生成为个人职业发展和企业数字化转型的重要抓手。

“新职业创造了非常大的就业增量,也提高了就业质量,必须继续促进新就业形态和灵活就业的发展。”国家信息中心分享经济研究中心副主任于凤霞说。

数字化技能受到追捧
——“00后”偏爱电子竞技运营师,“60后”偏爱农业经理人,95%受访者认为学习新职业是走出职业危机的关键因素

如今,新职业的重要性日益凸显,但之前人们踏上新职业之路的过程不尽相同。

路成龙是国内最早一批电子竞技运营师,他说:“在大学时期,我就和同学们组成业余队伍,去参加国内的电竞比赛。当坐在比赛台上的时候,就会发现,电子竞技比赛那种激情澎湃、顽强不服输的竞技精神以及最终获得冠军的喜悦,完全不亚于传统的体育项目。”热情和专业,让他在这条路上越走越远。

而来自湖北省恩施土家族苗族自治州来凤县的向辉,则是偶然踏入新职业。2011年返乡创业的向辉参加了新职业农业经理人的培训学习。经营管理能力提高了,农业技术知识更丰富

了,他创办的田园果蔬专业合作社越办越大,产值不断向前突破,还带动周边农民增收致富,他本人也成为一名不折不扣的农业经理人。

今天,新职业面目渐清晰,前景明朗,吸引了哪些人来学习?

6月底,钉钉平台针对新职业学习群体进行抽样调查,描绘出了这部分人群的特征。

谁在学?“80后”、“90后”成为新职业的市场主力军,占比83%。本科、专科学历成为新职业学习主体,占比74%。其中,互联网/信息技术、制造业、服务业学习新职业人数最多。值得注意的是,95%的人认为学习新职业、提升自身发展潜力是走出职业危机的关键因素。

学什么?数字化管理师、无人机驾驶员、人工智能工程技术人员、农业经理人、物联网工程技术人员是用户最想学习的新职业。其中,“60后”偏爱农业经理人,“00后”偏爱电子竞技运营师。

在哪儿学?从地域看,广东、浙江、北京、河南、山东、陕西、江苏、上海、河北、湖北、四川学习新职业人数最多,新职业为城市发展注入新动能,催生越来越多“新就业城市”诞生。

在工业和信息化部教育与考试中心主任马晋看来,积极适应相关行业的发展现状,尽快解决日益凸显的人才供需矛盾,是推动行业发展的当务之急。



时值盛夏,位于黑龙江省海林市的横道河子东北虎林园的东北虎活动量减少,以不同方式消暑纳凉。图为7月28日在横道河子东北虎林园拍摄的在水中纳凉的东北虎。

新华

中国农作物自主品种占95%以上

农业农村部近日宣布,自第三次全国农作物种质资源普查行动启动以来,已抢救性收集种质资源5万份。去年启动的地方猪遗传材料采集与藏区畜禽资源调查,新增遗传材料2万多份,极大地丰富了遗传多样性;今年又新启动山西、内蒙古等14省(区、市)的普查与收集行动,推动第三次农作物种质资源普查与收集行动在全国全面实施。

农业种质资源是保障国家粮食安全与重要农产品供给的战略资源。近年来,中国初步构建了作物、畜禽种质等资源保护体系和法规制度体系,培育推广了一大批突破性新品种,推动农作物品种完成新一轮更新换代。

目前,中国农作物自主品种占95%以上,畜禽核心种源自给率达到70%以上,为“中国粮”主粮用“中国种”提供了重要支撑。据不完全统计,近5年,通过作物资源鉴定、评价、利用,支撑产生国家科技类奖项超过12项,每年新增经济效益200多亿元。

农业农村部要求,加快完

成第三次农作物种质资源普查收集行动,研究启动第三次全国畜禽遗传资源调查行动,尽快查清农业种质资源家底,并力争在3年内完成现有农业种质资源登记工作。据介绍,中国长期保存作物种质资源已超过51万份、畜禽地方品种560多个、农业微生物资源23万份,居世界前列。去年,国家作物种质长期库新库已在中国农科院开工建设,建成后具备150万份的资源长期保存能力。

(新华)

训资源上线准备工作。另外,最新发布的区块链工程技术人员、互联网营销师等在内的第三批9个新职业,也开始启动上线准备。

同时,技能类新职业的国家职业标准和技能等级认定工作正在紧锣密鼓推进中。目前,农业经理人和工业机器人系统运维员的国家职业技能标准已颁布。其他技能类新职业的技能标准开发工作已列入《国家职业技能标准制定工作计划(2020—2022年)》,预计年内基本完成。

“新职业在线学习平台为满足国民终身学习需求以及劳动者技能提升和转换提供了平台和载体,将对国家稳就业、保就业起到重要作用。”中国人民大学劳动人事学院院长杨伟国表示。首都经贸大学劳动经济学院副教授、中国新就业形态研究中心主任张成刚认为,这是中国职业技能提升基础能力建设的重大突破,堪称人力资源与就业领域、职业技能提升领域的“新基建”。

对于从业人员而言,这也是重大利好。赵小龙在重庆一家公司BIM(建筑信息模型技术)中心担任副主任,他说:“如何借助BIM在工程项目中实现全过程、全专业、全业务的精细化、集约化管理,如何在更加优化的建设投资下,安全、高效建设美丽家园,是值得我为之奋斗的课题。”新职业在线学习平台为许多像他这样的从业者提供了持续的学习空间。

(人民)



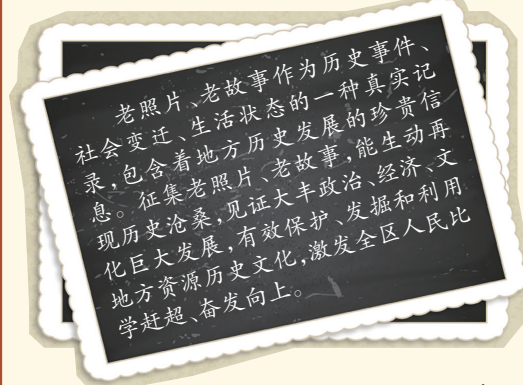
日媒:全球用户超13亿“支付宝经济圈”迅速扩大

日媒称,中国大型IT企业正以金融服务为核心快速发展,以智能手机支付系统来连接线上销售和提供视频对话等服务,建立了一大“经济圈”。这些IT巨头还以数据为基础开拓金融服务业务,并积极开拓海外市场,从而对银行等金融机构形成了威胁。

据《日本经济新闻》7月26日报道,20日宣布首次公开募股(IPO)计划的中国金融公司蚂蚁集团,据说企业价值高达1500亿美元(1美元约合7元人民币——本网注)。这超过美国花旗集团的市值,也超过三菱日联金融集团等日本三大银行的市值总和。报道称,蚂蚁集团的拳头项目是无现金支付服务支付宝系统,在全球的用户人数已经超过13亿人。阿里巴巴集团的线上销售,在截至2020年3月的年流通总额达到6.58万亿元人民币,其中一大半是通过支付宝实现的。不过,占据高份额不仅是因为销售,还因为支付宝的手机应用程序包括了约车服务、外卖、金融、医疗等涵盖生活各个领域的小程序。报道称,蚂蚁集团还鼓励13亿支付宝用户接受金融服务,通过手机银行的“网商银行”向开网店的个人或小微企业提供融资。据报道,人工智能会通过交易数据评估用户信用情况,以最合适的条件提供融资。这样得以控制信用风险,使不良债权比率控制在1.3%,大幅低于业界平均水平的2%。网商银行融资余额为700亿元人民币,从2015年开业,一直实现着盈利。用户在支付宝系统的资金,可以通过余额宝存取,每天获得利息。余额宝已成为世界有名的货币基金。消费者可以用支付宝满足所需服务。蚂蚁集团以13亿人的庞大数据库为基础,一面控制风险和成本,一面构建起通过各种金融服务来获取收益的机制。报道称,利用在中国市场的绝对优势地位,蚂蚁集团实现了较高收益能力。根据投资银行等机构的数据,该集团在2019年度的净利润为170亿元人民币,2020年度的税前利润将达280亿元人民币。

(新华)

“一镇一里两街两商圈”老照片老故事征集启事



一、活动主题

深入挖掘我区人文资源,追忆城乡原貌,以“寻找旧时光·共建新大丰”主题,征集新丰镇、新丰里、人民路、幸福大街、中交美庐城、吾悦广场(以下简称一镇一里两街两商圈)相

关的老照片、老故事,穿越时空隧道,解读历史事件,感受生活变化,展望美好未来。

二、征集内容及相关要求

(一)征集内容

由社会各界人士收藏或拍摄有关大丰区“一镇一里两街两商圈”的历史变迁,反映在政治、经济、社会、文化、民俗等各个领域发展变化的各类老照片、老故事。具体包括:

1、“一镇一里两街两商圈”各个历史时期政治、经济、社会和文化发展的重要事件、重要会议、重大活动、重大工程建设的照片。

2、反映具有历史文化价值的“一镇一里两街两商圈”纪实性老照片,包括民俗风情、民间工艺、不同

时期旧街貌、旧村镇、旧民居、老字号商店的照片以及同一区域前后变化的照片。

3、建设、生产、生活场景以及路、桥、车站等设施,能反映百姓衣着、饮食、居住、出行、文化、教育、劳动、宗教、休闲等变迁的个人照、家庭照、生活照、工作照、单位最照、生产照、活动照、集体照等老照片。

4、“一镇一里两街两商圈”具有历史文化底蕴和时代精神的老故事。

(二)征集要求

1、老照片要求内容真实,原始照片,黑白、彩色不限,尺寸不限,提交的照片或底片无严重划痕、失真和变色。

2、老照片须附文字说明(100字左右),每幅照片注明拍摄时间、事由、地点、人物姓名(如照片内人物为一般市民群众,非特定对象,可不注明)以及

相关的历史背景,文末注明应征者的真实姓名、住址、电话,以便联系。

3、参评的老照片将登记备案,所征集到的老照片若反映同一镜头,最先登记的照片参与评选。

4、参选照片若发生侵犯他人著作权、肖像权、名誉权等行为及由此产生的一切法律责任,由应征者自行承担。

5、征集到的老照片均由区文联工作人员及时翻拍、扫描处理后归还提供者。若遇特殊情况需保留原件的,由活动组织方与提供者协商,并出具相关借用凭证。

6、老故事要求政治导向正确,思想深刻,语言流畅,能体现历史文化底蕴和昂扬向上的时代风貌。

7、老故事要求原创,可以是真实事件,也可为口口相传的故事传说;若口述故事,撰写人和口述者同为第

一作者。若发生侵犯他人著作权等行为及由此产生的一切法律责任,由应征者自行承担。

三、征集办法

征集日期:即日起至2020年10月20日。

应征方式:邮寄、亲自送达、电子邮箱传送。

若应征的照片价值珍贵,建议由照片持有人亲自送达区文联办公室(丰华大厦1931室)。如邮寄途中发生照片折损、破裂及遗失,活动主办方概不负责。

四、征集奖励

活动主办方组织专家团队对入选的老照片进行评选和鉴定,选择具有代表性、历史意义明显、品貌俱佳的

照片及故事,择期开展展览、结集出版。入选的老照片,给予应征者证书和奖品。对应征入选的老照片,征集单位拥有使用权,图片使用时标明收藏者或拍摄者姓名。

五、联系方式

联系人:张素萍(15950326368)、杨智玉(15861959009)、王平(18262867957);

联系电话:0515-87033306;0515-87033200;

邮箱:dfxcbywyk@163.com;df-w187033200@163.com。

联系地址:区文联办公室,丰华大厦19楼1931室(丰华路与飞达路交叉口西150米)。

盐城市大丰区文学艺术界联合会
2020年7月29日