

长三角文旅市场正加快复苏

在2020年上海旅游节期间,长三角城市各自拿出“长板”,推动城市旅游模式创新,进一步激活长三角区域内文旅及相关消费的活力与潜力,共展长三角旅游一体化发展新貌。

沪苏浙皖三省一市以战略联盟的形式、实体化工作的机制、共推重点项目的方

式,进一步深化长三角文化和旅游合作与协同发展,推出了11条长三角一体化精品线路,涉及长三角绿色示范区、高铁旅游、考古旅游、非遗文化旅游等。

长三角城市各展“长板”

江苏南通市副市长徐新民介绍说,上海旅游节南通分会场同步启动了2020中国南通江海国际文化旅游节。在近一个月的文化旅游节期间,将举办南通市第四届江海之声合唱艺术节、南通市全民文化节、江海美食节、“濠博有约·欢乐夜游”南通环濠河博物馆群夜场活动、“风从海上来”上海优质文化资源进南通暨长三角万名游客畅游南通系列活动、惠游南通——景区门票半价活动、乘着高铁游南通活动、长三角百

辆房车游南通、南通文旅精品走进苏州无锡、发行长三角旅游卡沪通版、紫琅湖灯光秀表演等。

浙江温州市副市长汤筱疏说,上海旅游节温州分会场以“文旅温州风·吹响长三角”为主题,向上海及长三角市场主推温州最新的山江海旅游产品,温州自驾旅游文化节同步启动。

据了解,9月21日至10月6日期间,长三角餐桌计划温州专场活动将在上海举行,并推出“温州美食月”活动,通过线上线下相结合的方式展示温州名小吃、温州特色菜,讲述温州名菜故事,传播温州美食文化。同时还将组织长三角艺术家走进温州暨“中国山水诗发祥地”诗词分享会、2020首届长三角美食文化周、长三角千人团自驾游温州、苍南自驾黄金海岸线沙滩狂欢之旅、楠溪江房车露营电竞之夜、楠溪江星巢音乐嘉年华、雁荡山布谷市集等近30场次活动。

安徽黄山市副市长程红说,上海旅游节黄山分会场在“中国四大古城”之一的徽州古城举办非遗夜市活动,以徽工之巧、徽玩之雅、徽茶之香、徽味之美和徽艺之韵“五徽”,集中展示黄山市旅游形象、非遗项目和文创产品。同时,徽州非遗购物节、国乐进唐模、徽州晒秋等独具地域特色的文旅活动将常态化持续开展。

黄山市文化和旅游局还在9月11

日至20日在上海锦江乐园举办3场主题活动,即黄山市文化旅游专场推介会、“321”徽味美食推介,“徽州非遗购物节”(上海站)巡回展示。期间还有独具地方特色的徽州民俗表演。

程红说,目前出入境旅游市场仍然低迷,但长三角城市各自拿出“长板”,推动城市旅游模式创新,不仅给全球旅游业复苏注入信心、提供智力支持,也为促进各国人文交流打下更坚实的基础。

共拓市场共创品牌

“联动长三角、共享一体化”是今年上海旅游节五大主题之一。为此,今年上海旅游节不仅特别在南通、温州、黄山设立分会场,还推出上海到浙江湖州余村的主题为“从黄浦江源到世界会客厅”的旅游线路,实现上海和湖州两地的客源互送。

上海市文化和旅游局副局长程梅红说,9月12日,长三角三省一市文旅部门在上海成立了长三角旅游推广联盟,其目标是打造长三角地区高品质世界著名旅游目的地。

据悉,长三角旅游推广联盟将秉承资源共享、市场共拓、品牌共创原则,通过联合策划、组织境内外旅游市场推广营销,推广长三角整体旅游形象资源;共同打造宣传阵地和平台、打造长三角区域旅游品牌和旅游线路,促进区域旅

游消费交流互动;树立长三角旅游目的地在国际国内市场的知名度和美誉度,提升长三角地区在国际国内市场上的竞争力,使长三角地区成为具有国际号召力和影响力的旅游目的地;进一步激活长三角区域内文旅及相关消费的活力与潜力,为繁荣国内经济、畅通国内大循环增加动力。

该联盟成员将联手构建覆盖全媒体的旅游营销网络,联合在境内外主流媒体和网络开展长三角整体形象推广;联合开发旅游精品线路,把长三角打造成更具吸引力的旅游目的地;借助有关驻外机构,共同邀请境外旅行商和媒体到长三角进行考察;联盟成员互为旅游客源地和目的地,相互支持开展联盟成员间的区域性旅游宣传推广活动,共同营造区域旅游市场大循环格局。

在联盟成立之时,上海久事(集团)有限公司旗下上海都市旅游卡公司联合长三角17个城市隆重推出了旅游年卡。“下一阶段,长三角PASS产品将进一步升级,力争实现长三角地区文旅行业的‘同城待遇’。”公司副总经理唐铭泽说。

旅游年卡是该公司与长三角各城市合作推出的一项惠民产品,首批涵盖上海、安徽黄山、浙江杭州、温州、湖州、绍兴、宁波、丽水、嘉兴、金华、江苏南京、苏州、南通、无锡、扬州、镇江、泰州共17个长三角城市,目的地囊括浦江

游览、灵隐飞来峰、瞻园、棠樾牌坊群、雁荡山、云和梯田、南浔古镇等长三角各地知名景点,完整呈现长三角秀美湖光山色和深厚的人文底蕴。

唱响“长”字号产品

长三角区域是全国经济最为发达、城市化程度最高的区域之一,也是比较成熟的区域文化旅游大市场。2019年,长三角地区生产总值合计23.7万亿元,约占全国的23.9%,同比增长6.4%,实现国内旅游收入37710.20亿元,同比增长超过10%。

经过多年发展,尤其是长三角一体化发展上升为国家战略以来,长三角文旅一体化发展取得显著成效。长三角地区地缘相近、人缘相亲、文脉相通,长期以来互为文化发祥地和旅游集散地。广阔的市场容量与强大的消费能力,使文旅业成为长三角区域融合率先起步、加速奔跑的“先行者”和“流量担当”。

在产品开发方面,近年来文旅合作已然成为长三角一体化发展的重要一环,各类官方认证的“长”字号专项旅游产品不断推向市场。其中,2019年,三省一市联手推出长三角区域“名城、名镇、名村、名山、名湖、名园、名馆”国际精品线路;2020年,三省一市联袂推出长三角“高铁+景区”“高铁+酒店”快捷旅游线路。这些一体化高质量的文旅专题产品,切实增强了长三角区域人民

群众对一体化发展的获得感和认同感,提高了长三角文化旅游目的地的整体吸引力和竞争力。

在深入合作方面,为助推三省一市文化旅游资源共享,三省一市文旅主管部门一年来动作频频,纷纷发力:2019年5月,沪苏浙皖文化和旅游部门合作建立长三角文化和旅游联盟。随后在上海签署了《沪苏浙皖三省一市文化和旅游厅(局)共同推动长三角文化和旅游高质量发展战略合作框架协议》,以战略联盟的形式、实体化工作的机制、共推重点项目的方

式,进一步深化长三角文化和旅游合作与协同发展。2019年9月,2019长三角生态旅游高峰论坛在上海召开,发布由长三角生态旅游区联盟打造的专属旅游休闲产品。

在提振消费方面,新冠肺炎疫情发生后,文旅产业受到了严重冲击。随着国内疫情形势基本得到控制,今年5月举办的长三角文旅联盟联席会议上,如何提振区域内的文旅消费成为三省一市共同的关注点。如今在常态化防疫背景下,短途游、周边游、特定区域内旅游已成为旅游市场的主流,长三角区域旅游合作显得更为重要。上海旅游节期间,三省一市推出了11条长三角一体化精品线路,涉及长三角绿色示范区、高铁旅游、考古旅游、非遗文化旅游等“旅游+”的融合。

(新华)

中国金融业机构总资产逾340万亿元

中国人民银行9月14日发布的最新数据显示,据初步统计,今年二季度末,中国金融业机构总资产为340.43万亿元,同比增长10%,其中,银行业机构总资产为309.41万亿元,同比增长9.7%;证券业机构总资产为9.04万亿元,同比增长14.8%;保险业机构总

资产为21.98万亿元,同比增长12.7%。金融业机构负债为310.01万亿元,同比增长9.9%,其中,银行业机构负债为283.93万亿元,同比增长9.5%;证券业机构负债为6.66万亿元,同比增长17.8%;保险业机构负债为19.41万亿元,同比增长12.8%。(新华)

北京公布首批10条“深夜食堂”特色餐饮街区

记者9月16日从北京市商务局了解到,近期北京确定了第一批“深夜食堂”特色餐饮街区,10条特色餐饮街区上榜。

据了解,经北京各区商务部门推荐、第三方机构评定、北京市商务局研究确定,东城区簋街、朝阳合生汇·21街区、朝阳区中骏世界城商业街、望京合生麒麟新天地商业街、朝阳区霄云美食街、海淀区华熙LIVE·五棵松商业街、石景山区台湾街、通州区东郎电影

创意产业园商业街、昌平区龙域中心西区商业街、顺义区中粮·祥云小镇商业街等10条街区为第一批“深夜食堂”特色餐饮街区。

北京市商务局有关负责人表示,将继续抓好“深夜食堂”特色餐饮街区挖掘培育工作,不断激发餐饮消费升级潜力,促进北京“夜经济”繁荣发展,更好地满足市民多样化、品质化消费需求。(新华)



金秋九月,吉林省各水稻主产区陆续进入收获季,农民抓紧收割水稻,田间呈现喜人的秋收图景。图为近日,在吉林省吉林市永吉县万昌镇张全家庭农场,农民驾驶农机收割水稻。(新华)

山东出台省级劳动关系和谐企业、工业园区评价标准

近日,山东发布《省级劳动关系和谐企业评价标准》《省级劳动关系和谐工业园区评价标准》,将于2020年9月20日正式实施。其中,《省级劳动关系和谐工业园区评价标准》是全国首个劳动关系和谐工业园区省级地方标准。

据了解,两项标准以“和谐劳动关系”为核心,规定了省级

劳动关系和谐企业、和谐工业园区的评价内容、评分标准、评价方法和评价结果等。标准的制定紧跟经济社会发展,充分体现山东特色:一是在劳动用工评价项目中增加“灵活用工”评价要素,符合现在新经济形势下各种灵活用工形式不断涌现的新特点。二是工资分配评价项目中增加“工资水平”评价

要素,对提高企业职工工资水平具有导向作用。三是工会建设评价项目中增加“职工入会率达到100%”的评价内容,更加符合当前工会工作的相关要求。四是设置12个一票否决项目,一旦发生否决项目之一,则失去获评资格,引导企业遵守相关法律法规规定,树立底线思维。(新华)



高盛报告:美国制造业企业拒绝“退出中国”

日本《日经亚洲评论》杂志网站近日报道,尽管美国总统特朗普发起了旨在让美国制造业回归的贸易战,但包括电动汽车制造商特斯拉在内的一些公司反而加大马力在中国进行生产。

报道称,根据高盛公司当地时间周五发布的一份报告说,半导体设备和材料以及医疗保健领域的大多数公司实际上正扩大在中国的生产。报告说:“关税的确导致大宗商品贸易转变路线,消费电子产品生产活动从中国转移到东盟国家,但制造业活动回流美国的证据有限。”高盛今年8月征询了旗下股票分析师对各自行业的评估,由此推断出这些趋势。报道称,由于中美贸易战和新冠肺炎疫情,所谓“退出中国”说法日益盛行。尽管有宣传和政治压力,但是供应链变化的现实错综复杂、因行业而异。据报道,目前世界上最具价值的车企特斯拉计划向亚洲其他市场和欧洲出口在中国制造的Model 3汽车。特斯拉公司首席执行官埃隆·马斯克7月份曾对分析人士说:“中国的供应商极具竞争力,可能是世界上竞争力最强的。”

马斯克说:“上海的工厂很大……发挥着越来越大的作用。”他说,真正有益的是它增加了零部件的本地采购,这“对汽车成本产生了巨大影响”。报道注意到,坚守中国的绝不止特斯拉。上海美国商会本周公布的一项调查显示,在中国拥有或外包制造业务的200多家受访企业中,有70.6%表示不会将生产环节迁出中国。高盛公司的研究结果显示,即便是迁出中国的企业,“最常见的原因也是劳动力成本上升”,而那是早在贸易战爆发前就已出现的趋势。高盛公司说,中国在制造业方面的总体优势完好无损。报告说,普遍的看法是,“庞大的国内市场、完整的工业供应链和良好的基础设施对外国制造业投资最具吸引力”。这与马斯克的观点一致。报道认为,美国企业不愿回流的态度表明,特朗普在对华贸易问题上咄咄逼人的立场对于兑现他使制造业就业岗位回归美国的承诺收效甚微。(新华)

舆论引导 思想引领 文化传承 服务人民

DFTV-1
DFTV-2

智慧大丰APP

大丰日报

大丰融媒
大丰日报

大丰新闻网
大丰日报数字报

头条
大丰融媒
大丰日报

FM95.1

大丰发布
大丰日报
大丰新闻

大丰融媒
大丰日报

盐城市大丰区融媒体中心
Dafeng Integrated Media Center

《大丰日报》编辑部地址: 大丰区人民南路27号 邮政编码: 224100 办公室电话(传真): 83817585 广告热线: 83819042 图片信箱: dfbsyb@163.com 承印: 大丰教育印刷有限公司