

## 我区组织四套班子老领导参观考察

本报讯 11月10日,我区组织区四套班子老领导开展“看大丰发展新成就、助全面夺取双胜利”参观考察活动。区委常委、组织部部长、统战部部长陈华陪同。

考察期间,老领导一行察看了八路军新四军白驹狮子口会师纪念馆、白驹水浒街面貌提升、江苏台益纳米科技有限公司、苏大维格科技集团股份有限公司等现场。老领导们边走边看,认真听取介绍,深刻感受到近年来

我区经济社会的发展变化、人民生活水平的显著改善以及精神文明建设取得的新成就。老领导对我区近年来经济社会发展取得的喜人成果及城乡面貌发生的巨大变化称赞不已,希望区委、区政府在已经取得的成绩之上,再接再厉、加快建设,推动全区经济社会发展再上新台阶。老领导表示,将一如既往地发挥余热,为全区经济社会发展大局积极建言献策,共绘大丰发展新篇章。(张月颖)

## 大中街道强化人居环境常态化管护

本报讯 近年来,大中街道坚持把抓好环保督察问题和“263”专项治理交办问题整改作为重中之重,建立健全人居环境长效管护机制,不断推动环境治理大提升。

该街道引导群众加强自我管理,多次组织村组干部和群众相互参观取经;定期召开村民会议,对各村人居环境治理存在的问题进行研判,查漏补缺。各村组建老干部、老党员、群众代表等志愿者队伍参与管护。目前,20个村均

组建了5-10人的志愿者队伍,并采取社会化管理方式,委托当地专业人员对垃圾分类、环境整治、路道管护和河道清障等实行专业承包。各村均建立了人居环境长效管护、考核评比、网格化管理制度。在实行网格化管理中,共划分大小网格120余个,实现了“村在网中、户在格中、人在其中”的覆盖格局,全面推行“网有人管、格有人领、活有人干”的管理制度。按照谁受益谁出资原则,建立运行管理投入机制,到目前,该街道已筹措资金1000余万元用于打造人居环境节点亮点,各村也每年从集体经营性收入中拿出部分资金用于环境治理。

(卢春桃)

## 区法院多措并举开展《民法典》普法宣传

本报讯 从明年1月1日起,《民法典》将正式施行,区法院将根据《民法典》相关法律要求开展审判执行工作。近日,该院利用周末时间,组织法官到社区开展《民法典》普法宣传活动,进一步普及民法典法律知识。

我国民法典对现有民事法律体系进行了较大幅度的编纂和修订,其中有不少新法条与我们生活息息相关,可以更好地保护人们的合法权益。该院法官向居民介绍了民法典部分内容。如对少数商家的“霸王条款”可以说“不”;个人信息和网络虚拟财产受保护;因自愿实施紧急救助行为造成受助人损害的,救助人不承担民事责任;手

握证据,却因为错过诉讼时效而要债无门,为改变此状况,民法典关于民事案件诉讼时效由原来二年延长至三年。在法律咨询环节,居民提出了关于物业、家事、房产等纠纷涉法问题,该院法官结合平时处理的典型案例,耐心、热情地回答了大家的咨询提问,受到了群众的好评。

在此次宣传活动中,法官们向居民共计发放宣传手册100余份,接受居民法律咨询30余人次,提升了大家依法维护自身合法权益的能力和水平,为《民法典》的实施营造了良好的社会氛围。

(董正远 前进)

## 2020年大丰区“金丰领军人才”引进计划拟资助对象公示

根据区委、区政府《关于进一步鼓励创新创业推进“金丰人才工程”的实施意见》及细则,区委组织部、区人社局、区科技局、区财政局、区审计局等部门联合组织开展了2020年大丰区“金丰领军人才”引进计划申报评审工作。通过组织发动、项目申报、资格审查、实地考察、专家评审、集体研究等程序,遴选出12名拟资助人才,报经区委、区政府同意,现予公示。

成永生 江苏大丰新安德矿业有限公司  
韩磊 江苏正大丰海制药有限公司  
许可 江苏丰山集团股份有限公司  
江勇 江苏大丰精锻有限公司  
蒋鹏 江苏森威精锻有限公司  
白永平 江苏源源山富数码喷绘

科技有限公司  
姜春环 江苏正大丰海制药有限公司  
朱志雄 江苏弘辉精密铸造有限公司  
郑俊超 江苏丰盈科技有限公司  
刘娟 江苏鸿基金属制品有限公司  
陈阳 江苏骏博电气有限公司  
张强 盐城市建龙机电设备有限公司  
如对上述公示对象有异议,请向区委组织部人才科反映。  
公示时间:2020年11月11日-17日。  
联系电话:83819707、87033081。  
盐城市大丰区人才工作领导小组办公室  
2020年11月11日

## 直播带货起风潮,消费者提前结尾款预先过节——

# 不一样的“双11”,不一样的“内循环”

融媒记者 杨晨



“冲啊,尾款人!”近日,这句话上了微博热搜。11月1日零点,天猫双11“抢先购”正式开抢,无数“尾款人”清空了他们从10月21日以来每天都在膨胀的购物车。

今年双11不仅提前10天“开抢”,而且直播带货风靡,各种线下传统企业因疫情影响纷纷转行线上,销售数据均超出预期。

### 传统农商转战线上直播成为最大招

“我手上这个香辣蟹,原价39元,点赞满5万,就可以参与1.99元的秒杀……”话音刚落,第一轮秒杀活动就被网友抢购一空。

窗外霓虹闪烁,屋内热闹非凡。11月开始,每晚7点,我区青联委员、农创青年、新农菁英代表杨晓成都会变身“主播”,不遗余力地“直播带货”,向网友推介他的家庭农场,为家乡特色农产品带货。

在直播间,杨晓成对农场里的特色农副产品如数家珍,从农场介绍、地理优势、产业特色等方面进行了推介。

“大家都明显能感受到,网络直播带货是一个风口。那么能不能抓住这个风口为农副产品销售助力,其实是我们一直在考虑的问题。”今年由于受疫情的影响,杨晓成的家庭农场和附近农村的农特产品销售受到了很大影响。

杨晓成看在眼里,急在心里。为了帮助农户走出困境,带动农产品销售,他自己摸索,从一窍不通变身“带货达人”。“通过走进直播间,结合双

11的销售预热,努力为我们本地的农产品插上互联网的翅膀。

11月初到现在,每天晚上7点,从预热到直播,杨晓成全力而为,给网友推销特色农产品,截至目前,直播累计观看人数达20余万,成交额1万余单,销售金额已超过线下全年销售额。

线上直播带货,既拓宽了我区特色农产品销售渠道,也叫响了我区特农产品品牌,让优质的农产品与城乡市场有效对接,进一步带动了我区乡村产业,增加了农民收入。

### 双11提前“开抢”大家都是“尾款人”

原以为到11月才开始“剁手”,结果今年的双11愣是提前到了10月份。

10月21日零点,闹钟声响起,睡梦中的张颖赶紧坐起身、打开手机,直播提前预定好的直播间,这一坚持就是整场。“给老妈抢了OLAY淡斑小白瓶、雅顿时空焕活胶囊精华液,给自己买了科颜氏金盏花精华水……手机淘宝里已有21笔预售订单,大约支付了1155元定金。”张颖笑说,今年双11又买了一大批日用,省了一笔不小的开支。她同时吐槽,为什么直播间的优惠非要在零点开抢,能不能考虑下中老年人的身体承受力,抢了两个小时,就再也睡不着了。

“我的双11已基本结束了,10月21日凌晨在直播间、官方旗舰店下了20单,付了一堆定金,就等11月1日付尾款后准备收货了。等11月11日那天来的时候,哈哈,我在享用我的双11战利品了。”家住市区朝阳景都的市民徐澄表示,她已经开始准备拆她的快递。

记者调查发现,今年的双十一各大电商平台都换了个新花样。天猫

的政策是,今年双11分成两波进行,第一波是11月1日-3日,第二波才是11月11日。因为天猫今年双11时间拉长了,苏宁也改变了以往的政策提前布局,9月28日提前正式启动双11活动,并将9月28日-10月8日的国庆双节定为双11大促开启,出台50亿补贴、J-10%省钱计划等政策。拼多多则宣布,一切优惠都将以最简单的方式面向用户,消费者不用做满减计算题,看到的即是最优价。

提前结清尾款,既方便了对各大平台双11政策犯迷糊的消费者,也方便了商家提前备货备战双11,进一步带动了国内消费,实现了经济复苏“内循环”。

### 确保双11物流畅通 统筹服务常态化疫情防控

双11物流的畅通与否,直接关系到消费者的体验感。更长的销售期、更多的消费者、更多的低价爆款商品,意味着更多的快递单数,这次双11的物流压力也是空前的。区人民北路丰丰小区菜鸟驿站负责人周勇告诉记者,今年不仅免费保管生鲜物品、送货上门,他还请了家里亲戚来店里帮忙,能够更好地服务到小区内近1000户居民。“今年双11期间,菜鸟首次将部分预售商品提前配送到社区菜鸟驿站,消费者在11月1日就可以支付商品尾款,提前10天收到

货。预计今年双11包裹量要高去年1.5倍,这几天正在增加一部分临时货架。”他说。

除了物流畅通问题,疫情防控也是今年快递服务保障工作绝不能忽视的重要因素。圆通快递大丰区负责人朱彬表示,旺季期间业务量大,全公司数百名工作人员奔波忙碌在快递一线,服务全区所有快递网点,每天接触人群多,如何落实好疫情防控要求,是今年面临的最大挑战和压力。

为此,朱彬要求员工坚决执行有关规定,从坚持做好预防工作、实行分级防控、加强人员健康防护等7个方面全面抓好常态化疫情防控。

“总的来说,就是该戴口罩的必须戴口罩,该做消杀的必须做消杀,对国际邮件快件进行重点消杀,强化对冷链运输服务环节和医院、宾馆等揽投服务的管控。”朱彬说。

随着双11销售周期的拉长,对快递企业的持久作战能力将形成更大考验。迎接“疫情防控常态化”和“旺季”带来的新挑战,朱彬表示,他们做好了准备。



区人民北路菜鸟驿站店主周勇正将新到快递收入库

## 三龙镇精准宣传 民政民生工程

本报讯 连日来,三龙镇民政部门举办“民政民生工程进社区”宣传活动,努力提高群众对民生工程的知晓率和满意度。

活动中,该镇民政部门介绍了近年来民生工程实施情况,分别就养老服务体系、农村五保、城乡低保、城乡大病医疗救助、孤儿基本生活保障残疾人“两项补贴”等民生工程政策进行宣讲,现场答复群众咨询,面对面释疑解惑。据介绍,他们还利用微信群、公众号等向居民宣传民生政策,进一步加深居民群众对民生政策的认识和了解,让农民群众切身感受到各项民生工程的实施以来对大家生活质量带来的改变和提升,让民生工程真正家喻户晓。民政民生工程项目多、政策性强、覆盖面广,通过与人民群众“零距离”接触、“送课上门”等宣讲方式,既体现了“民生工程惠民生,社区服务暖民心”的主题,也提高了群众参与民生工程的积极性,营造了浓厚的民生工程宣传氛围,切实增强了宣传的针对性和实效性。(水波 杨旭生)



11月10日,草堰镇双墩村4组,大型机械正在田间翻地。为保障秋种工作顺利完成,确保明年夏季粮油丰产丰收,连日来,村民抢抓当前晴好天气,全面掀起秋耕秋种工作热潮。邱鹏 董华鸿 摄

除了你的脚印  
什么都别留下

文明旅游

