

# 成都加快高品质生活宜居地建设 激发青年创造力 提升城市吸引力

1月26日晚,站在“2021成都新经济共享大会”的舞台上,影视后期特效制作公司的合伙人、电影《流浪地球》制作总监刘姗姗向全球连线的企业家、创业者讲述了一段成都式“幸福的烦恼”——好吃的太多、绿道太长、公园太美以及住得太舒服。

这种美好生活,激发着年轻人的创造力,也提升了成都的吸引力。

2021年是“十四五”开局之年。成都创新性地提出实施幸福美好生活十大工程,把建设践行新发展理念的城市公园示范区发展成果转化为人人可感可及、普遍受益的社会认同,促进全体市民共同富裕,加快建成高品质生活宜居地。

**居民收入稳定增长**

每一个蓬勃生长的企业背后,总能找到与城市同频共振、共赢发展的故事。

2010年年底,腾讯宣布在成都设立子公司,腾讯云架构师温

星海和数十名同事来到成都,与公司一起寻找新的机遇。10年间,他亲历了成都高科技产业的发展,腾讯云也开始在周边不断开拓,应用到大数据、人工智能和互联网+等领域。

字节跳动副总裁张羽说,5年前字节跳动四川分公司在成都成立时,只有一个20人的初始团队,如今团队已超过6000人。“我们享受城市高速发展带来的机遇,会回报以热情和活力。”

以互联网为代表的新兴企业推动城市产业结构升级的同时,也在很大程度上推动了居民与城市富裕度“水涨船高”。

经历“十三五”期间的快速发展,成都人均GDP已迈过10万元大关。2020年,成都实现地区生产总值17716.7亿元,比上年增长4%;城镇居民人均可支配收入48593元,比上年增长5.9%;农村居民人均可支配收入26432元,增长8.5%。

如何进一步提高人均水平,提升居民收入?成都把“居民收入水平提升工程”列为幸福美好

生活十大工程之首,目标就是确保居民收入增长与经济增长保持同步,到“十四五”末期,城镇居民人均可支配收入年均增幅7.5%,力争突破7万元,农村居民人均可支配收入年均增幅8.6%,力争突破4万元,让成都进入国内高收入城市行列。

**吸引青年创新创业**

“成都为什么吸引这么多年轻人落地生根?”四川大学华西临床医学院博士生刘琦自问自答:“或许是她的人间烟火气,又或许是她巨大的包容性,更或许是她能给我实现梦想的机会。”

在去年11月举行的第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛中,刘琦团队的“心·视界——心血管全息诊疗智库”项目斩获金奖。目前,该项目已获批准华西医院首批成果转化基金,刘琦团队与成都国际医学城签订入驻意向。刘琦回忆说,在面對市场手足无措、进展困难时,团队得到了学校、社会、政府及时的专业指导和帮助,“都说创

业的道路充满坎坷、步履蹒跚,但有政策扶持,我们就可以走得更快更好。”

除了此前针对大学生的人才引进、鼓励创新创业政策外,幸福美好生活十大工程也涵盖了一项重要内容——“青年创新创业就业筑梦工程”,力争实现创新有平台、创业有底气、就业有机会、情感有归属,让青年人才落户蓉城成为新时尚。

最新发布的成都《城市场景机会清单》包含十大机遇、1000余个新场景,蕴含着无限商机。特别是在“双循环”新发展格局下,场景构建更有可能实现本地消费的进口替代,原来对国际商品的消费潜力有望在本地化场景中加速释放。

**增强城市竞争力**

在成都,越来越多新场景不断植入天府绿道系统。土生土长的成都人张兵说:“爸妈经常在我打球的时候,到生态公园锻炼、慢跑。”如今,成都积极建设公园城市,很多居民都能在家附近休闲

今年春节档电影《你好,李焕英》赚足了观众的眼泪,实现了口碑与票房的双丰收。片中,“贾晓玲”穿越到妈妈“李焕英”的青年时期,想通过“逆天改命”让她高兴,虽然闹出不少笑话,却让人深深感受到母爱的伟大。正片结束后,主演贾玲在字幕中向自己现实中早逝的妈妈李焕英真情告白,让观众意识到现实中再炽热的爱也无法传递给已离世的母亲时,很多人潸然泪下。

“李焕英”是现实生活中无数母亲的缩影,她们平凡而伟大,给予我们温暖和力量。巨大行囊压弯了“春运母亲”的腰,可她抱着襁褓中熟睡的孩子眼神坚定;“暴走妈妈”为给儿子捐献适合移植的肝脏,每天走10公里“赶走”自己的脂肪肝;“警察妈妈”敞开警服,为经受汶川大地震的婴儿喂奶;“最美妈妈”奋不顾身接住从10楼坠落的女童,手臂被撞成粉碎性骨折……作为母亲,她们有无微不至的关怀,有不求回报的奉献,更有着为母则刚的勇敢坚毅。

电影里“李焕英”无私的母亲爱和“贾晓玲”的穿越努力让人感动,反观现实,一些子女厌烦妈妈的念叨,妈妈的奉献被视作理所当然;嫌弃父母跟不上流行、在朋友圈屏蔽父母……子欲养而亲不待,等到失去时再感念妈妈的好,就为时太晚了。生活在当下的我们,不可能有穿越过去回报母爱的机会,应将故事带来的感动化作现实中关爱父母的动力,就像一位观影后驱车千里,带着自己母亲回老家看姥姥的观众一样,做一些马上就办的事情让妈妈开心。

“世界上有一种最美丽的声音,那便是母亲的呼唤。”停下来听听母亲的唠叨,帮她实现一些心愿,身边的“李焕英”们,是最值得我们珍惜的对象。(2021年2月20日《新华日报》)

## 医疗装备产业规划征求意见

工信部近日就《医疗装备产业发展规划(2021-2025年)》公开征求意见。这项规划提出,2025年时我国医疗装备的产品性能和质量将达到国际水平,预计将有6家至8家企业进入全球医疗器械行业50强。

据介绍,医疗装备主要包括诊断检验装备、治疗装备、监护与生命支持装备、植入器械等。新中国成立以来,我国医疗装备产业从无到有、从落后到追赶,现已进入“跟跑、并跑、领跑”并存的新阶段。“十三五”期间,我国医疗装备产业高速发展,市场规模年均复合增长率为13.6%,2019年市场规模达8000亿元,国内企业产值的国际占比已超过10%,成为全球重要的医疗装备生产基地。



雨水时节,广西柳州三江侗族自治县茶园嫩芽萌发,当地茶农抢抓农时,赶采早春茶。 新华社

“就地过年”是牛年春节一大特色,“原年人”通过快递实现各地年货“大搬家”,或用半成品复原大厨味道,或在网红地标拍照打卡“假装在旅途”。盘点这些消费热点,不难发现,“就地过年”不仅创造了新年俗,还带来了新商机。

**“临时起意”是门大生意**

春节里少不了糖果、巧克力等年货。在品牌方眼里,值得关注的除了销量,更有“原年人”的消费新习惯。

“节日期间到电商的业务量增长明显。比如,消费者临时想购买巧克力,会通过到家电商,让快递员从附近超市卖场购买后送上门,而不是从传统电商平台下单,为的是立等可取。”费列罗中国区总经理马如城说,“这意味着品牌发展电商要多管齐下,既

## “就地过年”创造新商机,春节期间到家电商务量增长明显 “一人食”“小家庭”成外卖高频词

要在传统电商平台开设网店,又要用好到家电商等新平台,把线下渠道也用起来。”他还透露,去年底中国巧克力市场的整体线上增速为19%,而利用传统电商与到家电商的费列罗整体增速达22%,超过平均值。

从京东到家、饿了么等平台数据看,消费者“临时起意”的消费需求五花八门,并不局限于糖果、巧克力等年货,瓶装饮料、火锅、烤肉等订单量也很大。对巧克力、瓶装饮料等包装商品而言,主要是打通线上流量与线下铺货

渠道,及时响应线上订单需求。对非标准现制类商品来说,则要有合适的包装、配送和后续服务方式。比如,奶茶经营者对外卖驾轻就熟,但能“送到家”的火锅、烤肉品牌却不多。这是因为在家吃火锅或烤肉涉及餐品、配料打包,以及厨具配送回收等多项服务,不能照搬原先的经营模式,需要经营者探索优化。

**“在家吃饭”产业链很长**

“在家吃饭热”也是今年春节消费的重要特点之一,不论是做菜必不可少的原材料,还是成品菜肴

外卖、快手菜、半成品等,销售都不错。从相关热销品中可发现,“在家吃饭”的产业链很长,从生产到加工再到销售,都有新商机。

一方面,高品质产品、健康产品很受欢迎,可以影响生产方式。每日优鲜发现,上海地区每两名用户中就有一名购买有机蔬菜、低糖或低脂类食品。沪郊农民也发现,还是要走“优质优价”种养路线。仇明惠是浦东牌楼村一家农业合作社负责人,她牵头将当地产的土鸡、生态鱼、南梗46新米、蔬菜等品质农产品组成

年货礼盒,通过朋友圈、小程序等直销,反响很不错,大大激励了采取生态种养方式的农民。

另一方面,“一人食”“小家庭”“老字号”成为热销成品菜、快手菜和半成品的关键词。美团外卖数据显示,今年“一人食”订单数量同比往年春节假期增长68%;在杏花楼等餐饮企业,由三四种餐品组成的适合小家庭的半成品套餐颇受欢迎。餐饮从业者成先生觉得,这些关键词对餐饮企业很有参考价值:“以往的节日餐饮消费以大家庭聚餐为主,但今年的销售数据说明,针对小家庭及单身一族的市场空间也很大;而且在非节假日,这些群体的消费潜力也不小。这意味着餐饮企业可以有

(上接第一版)为市场开拓需求和应对平价时代打下了扎实的技术基础。在这些众望所归的“硬核”担当下,该园区2016年获得的“国家火炬盐城大丰海上风电装备特色产业基地”通过国家科技部首次复核,是目前国内唯一的海上风电装备国家火炬特色产业基地。此外,江苏中车电机有限公司大型低速永磁电机荣获首批“江苏精品”认证,双一科技盐城有限公司被省科技厅授予“科技型中小企业”称号,大丰风电“风中足迹”品牌在全国风电行业更加响亮,园区拥有国家级、省级品牌产品35个。

风电之旅注定山高路远。“2021年,我们将按照习近平总书记提出的‘产业基础高级化,产业链现代化’要求,围绕区委十二届十一次会议提出的建设具有全国影响力的新能源产业基地目标,通过建立海上风电产业生态圈,实施卓越产业链打造工程,开票销售增长不低于15%,税收增长不低于10%。”区风电产业园管理办公室主任陈雨晴表示,该园区将顺应发展大势,踩准行业节点,进一步突出招商引资、突出深化服务、突出资源整合、突出产业融合,续写出风电产业发展的新传奇。



大丰

早发现

早报告

早隔离

早治疗

大丰区防控办