

# 城管局：城市管理常态化 疫情防控不松懈

晶都快语

## 答好就地过年 服务保障这道题

□陈达

近日,江苏省苏州市相城区率先发布“留下过年的外地职工发放补贴,同时减免半月房租”的鼓励政策。随后,浙江、安徽、上海各省市纷纷出台“硬核”措施——发红包、送流量、送零食、送旅游、送汽车,“豪气”留人,稳岗稳产。

众所周知,春节是我国最隆重、最热闹的一个传统节日,阖家团聚是大多数在外游子的幸福憧憬,如今常态化疫情防控经受严峻考验,回不回家,是摆在异乡人面前的一道“单选题”,更是摆在政府、企业和社会面前的一道节前“测试题”。

无论在哪里过年,关键是要心里安全、身体健康。要想让更多人主动愿意留在当地过年,关键在于让在外务工人员能够感到安心。一方面,企业要通过以岗留工、以薪留工,发放“过年礼包”等多种举措让员工“就地过年”。另一方面,各地政府要合理安排生产、错峰放假调休,坚持物质激励和人文关怀并重,将服务保障的触角渗透到细化的各个层面,真正让在外群众在当地留得安心、过得舒心。

无论用什么方式留人,关键是要有“人情味”。在外工作许久的人,要选择留下就必须提升他们的认同感,要让“异乡人”有“亲切感”。“就地过年”不是简简单单的“留下”,而是既要“留人”也要“留心”。所以,留下来要保障年味不能少、关心不能少,既要有“真金白银”的关怀,也要有真情实感的温暖。连日来,江西不少地方就出台了惠企政策让“留下”更有底气,也更有“人情味”,对加班连产企业员工发放“留岗红包”,对加班连产企业给予补助,可以说是实在又暖心。越是细枝末节、细致入微的“留人红利”,越是彰显以人为本的关怀和体贴。

人人树立“就地过年”,就是为战“疫”作贡献的信念。要落实好这一倡议,广大在外的务工者也需要充分理解,积极响应。春节年年有,今年为了安全,选择一次“留下来”过年也是一种奉献。作为普通民众,要认识到“就地过年”就是为战“疫”作贡献。提倡“就地过年”不是小题大做,而是必要的手段。在当下非常时期,就地过年的人们要做到戴口罩、勤洗手、多通风,排队保持“一米线”,人多别去凑热闹,一起过个平安年。与此同时,年味也不能少,可以通过“电话问候”“网络拜年”等方式表达敬重之情,只要孝心有、亲情在,哪里都是“年的味道”。

天下之事,虑之贵详,行之贵力。“就地过年”,保护自己,也是保护家人。愿大家都积极响应“就地过年”的号召,为疫情防控做一份贡献,出一份力,让牛年春节更平安、更健康!

## 电商助力 黄川草莓销路宽

本报讯(张开虎 李泽华)作为黄川镇最先种植草莓的新沐村,近年来通过村企合作、联网互动、电商团购、直播带货、电子商务平台等形式,积极引导莓农发展线上经济。“去年全村80%草莓的都是通过‘电商+团购+直播带货’的形式销售出去的,这根网线可起了很大作用。”昨日,谈起草莓触网,黄川镇新沐村党总支书记孙永高兴地说。

孙彬彬是该村一名90后的年轻人。“俺家今年种植18亩草莓,在村“两委”的新思想引领下,大力开展网上销售,现在每天都有200多单。”拿着手机在电商工作室与客户联系的草莓种植户孙彬彬说。

在草莓种植过程中,孙彬彬还办起了电商工作室,购买一辆草莓食品专运车。为了草莓卖个好价钱,每天早上,孙彬彬都要到自家种植的草莓温室内转上一圈,看看草莓长势,估算当天采摘多少,然后与新老客户订单、接单、议价,把客户所要的草莓品种、质量、数量都一一输在网上,下单供货。

采访中,一辆白色挂山东牌照的货车,径直开了到他家的交易市场。“老赵,昨天草莓销售怎样?”孙彬彬关心地询问客户。“由于红颜草莓品型好、品质好,很受客户的青睐,昨天的货没够卖。”老赵略显后悔地地回应。

自从去年开办电商工作室以来,孙彬彬的草莓生意日益红火起来。“现在正是草莓销售的好时机,每天通过电商平台销售量都在500公斤以上。”孙彬彬高兴地说。目前,新沐村在各类电商平台注册的莓农达到130余家,年交易量突破2000多吨。



近日,白塔镇组织人员对辖区文化市场进行疫情防控专项检查,全面摸排各文化经营场所的疫情防控情况,加强宣传引导,确保防控落实。该镇要求经营主体严格按照文化场所经营的法律法规和《重点场所常态化疫情防控工作指南》的要求,消费者进入场所必须出示健康码、检测体温、佩戴口罩,每日营业前、停业后必须对营业场所进行整体消毒通风等,确保全镇文化市场安全有序开放。徐昆 宋涛 摄

为成员,同时下设市场和市容巡查组、卫生保洁组、城乡垃圾清理组、组织和后勤保障组。全力做好疫情防控工作。增强对防控工作主动性和针对性,不折不扣做好各项疫情防控工作。

管理与防控常态化。针对城区现有粮机巷、徐海路、水晶公园等早市疏导点,共设有经营摊位1000余个,为做好早市疫情防控,保障市民安全,市容执法大队组织人员每天早上从5时至9时,在进出通道设置专人值守,对进入早市场的经营业户及群众严格执行“扫码入场”“绿码通行”,对未戴口罩的群众进行劝离。除了

维护早市场秩序外,还设置了防控疫情服务台,对有需要的群众提供帮助。除此以外,利用车载广播宣传疫情防控注意事项,组织人员对各个经营摊区进行无遗漏、无死角清扫、消杀、消毒。

规范消杀不放松。生活垃圾、医疗垃圾收运处置及环卫设施日常的消杀工作,是城管执法局常态化防疫的另一项重要内容。环卫保洁采取网格化管理,成立了专门收集组,将其转运至县生活垃圾填埋场无害化处理。同时,采取“定点摆放、专人管理、专业回收”方式,在城区主次干道及大型居民区规范设置废弃口罩收集

桶,制作张贴通知及指引500余份。

宣传劝导不遗漏。“大爷、大妈,请戴好您的口罩。”每天在广场、步行街等人员易聚集处,总会有城管执法局的工作人员,在耐心地劝导市民少聚集,做好个人防护。利用执法车音响循环播放疫情防控宣传,发放宣传材料1600余份,悬挂疫情标语,引导广大市民加强自我防护,坚持戴口罩、少聚集、不扎堆等健康生活习惯,切实做到宣传劝导不遗漏,城市管理常态化,疫情防控不松懈。



## 冬季消防演练 筑牢安全防线

为进一步增强全体职工消防安全意识,提高职工应对消防突发事件的能力,日前,县交通运输局公路管理站组织通达养护、恒远建设、经纬设计等多家下属企业职工60多名,在311国道东海应急基地开展冬季消防演练活动,整个演练共分为现场模拟火灾施救、灭火器实操培训等环节。李娇 摄

## 镇村联动 高质推进

# 桃林镇村级“两委”换届顺利完成

本报讯(李冬 孙登楼)自村级“两委”换届工作开展以来,桃林镇立足实际,谋划在前,严格程序,镇村联动,严谨细致、规范有序做好村“两委”换届,确保了村级换届工作高质量推进。截至目前,全镇21个行政村全部顺利换届成功。

村级换届工作启动以来,该镇多次召开村“两委”换届工作推进会,对换届工作进行再部署、再加压、再推进,利用党群服务中心、镇村公开栏等阵地,采取悬挂横幅、播放电子显示屏、发放宣传资料等形式,运用“固定学习日”“三会一课”、镇村微信工作群等载体,向党员群众广泛宣传村“两委”换届工作的重要意义、政策规定、选人标准、程序步骤等内容,同时开展“村级换届我参与”“民主意见征集”等活动,对选举政策、要求、程序等内容进行了全面公开,确保换届选举工作人人知晓、积极参与。

为推进换届工作高质量落实,镇党委制定党政班子成员村“两委”换届联系点制度,形成“镇驻村干部、换届工作指导员、村党组织书记”三级联动机制,做到村基本情况、班子运转情况、党员队伍现状、后备干部储备、党员群众思想诉求、影响换届不利因素等“六个清楚”,在充分调研的基础上,对全镇21个行政村拿出有针对性制定的分析研判报告,对拟提名人选进行细化梳理,针对性的提出对策措施,采取“一村一策”的办法进行逐一指导,全镇共召开调研会、座谈会40次,发放调查问卷3000多份,征集意见建议35条,切实掌握了各村党员、干部、群众思想、参选人员动态,为换届工作精准推进奠定了基础。

工作中,该镇采取“精心组织、精密部署、精细落实”的方式,充分发挥彭才、上河、徐东村等先行试点的带动作用,严格落实换届选举程

## “庄稼汉”华丽转身“新农民”

“刚开始只种半亩地,还都是靠天收,根本卖不上价钱,更谈不上增加收入。”说起种草莓,侯传星可谓是行家里手,也有着一段刻骨铭心的经历。1995年,他看着家里人以及村里人一辈子种地,仍然生活得不太富裕,不甘贫困的他开始学习种植草莓。“那时村里人都说我不务正业,日子都过不好,谁花钱买草莓啊。”侯传星说道,刚开始也没现在的技术,最初是露天种植,后来是普通的大棚,他早晚都忙在草莓大棚里,遇到刮风、下雨、下雪更是提心吊胆,整不好一年的功夫就白费了,不赚钱还赔钱。

后来,经过自己的不断学习与摸索,凭借着吃苦的劲头,生活渐渐好转,种植

规模从最初的半亩地到3亩、8亩、10亩、50亩,草莓品种也从最初的“甜查理”,到“九香”“明宝”,再到现在热销的“红颜”。从露天到大棚,再到日光温室栽培,他积累了一套成功的“草莓经”。

在智能大棚里,只见一排排草莓挂满硕果,一个个微型喷头挂在草莓上方,大棚上方不时传来拖拽塑料薄膜的声音。“那是智能放风机根据温度自动控制通风口大小来调整棚内温度。”侯传星介绍,现在这个大棚温度自动控制,就连水肥也从最初漫灌到滴灌,现在变成了自动微喷,营养添加也智能化了。据了解,在大棚里,县农业技术部门还设置了自动监测系统,随时通过智慧农业系统指导种植户生

产。

“每天采摘的草莓一部分在地头就销售了,大部分销往淮安、宿迁等周边地区的各大商超,供不应求。”说话间,侯传星的手里又来了订单,他说,现在每天雇了6个人摘草莓,自己主要负责联系客户,没事就在路边的销售摊点和老伴一起做点零星销售。

如今,侯传星所在的村几乎家家搞起了草莓大棚,并依托温泉旅游度假区搞起了乡村采摘,成为了“新农民”,纷纷过上了“莓”好生活。“按目前这个趋势,一个大棚一年收入10余万元不是问题。”谈起今年的收入,侯传星信心满满。

## 李埝乡 300 名外出务工 党员流动不“流失”

本报讯(陈达 李佳)去年以来,李埝乡切实加强流动党员管理工作,让外出务工党员流动不“流失”。

健全流动党员档案。该乡逐村摸清流动党员底子,做到流动党员基本情况、流出时间、联系方式、务工单位、党费缴纳、参加组织活动等详细信息“六清楚”,并健全流动党员台账,实行一人一档,掌握流动党员现状、想法、去向,实现动态管理。

加强流动党员服务。该乡以各行政村为单位,分别成立了11个流动党支部,组织流动党员开展“网上”支部生活等相关活动,并建立“一带一”“一带多”结对帮扶机制,帮助流动党员家庭解决实际困难,使流动党员能安心在外工作。

拓宽联系反馈渠道。该乡各村党支部指定专人与流动党员联系,准确把握流动党员思想变化、学习生活情况,及时发布党建、脱贫攻坚、返乡创业、乡村振兴等信息,并定期提供理论学习材料供流动党员开展学习,为流动党员充能加“钙”。

开展年终民主评议。该乡持续深化“创办一个项目、吸引一笔资金、引进一项技术、提供一个就业岗位、带动一批群众”“五个一”活动,引导流动党员为家乡建设发展作贡献,并对流动党员进行民主评议,对优秀党员予以通报表彰。

(上接一版)

经过多年发展,产业集中区初具规模,现有规模以上企业12家,带动5000多人就业,重点培育服饰玩具、石墨材料、稀土材料、硅材料等产业,形成了以茉织华为代表的服饰加工和以嘉明碳素为代表的新材料两大产业集群。

受疫情影响大吗?现在订单怎么样?就业人员有多少?工人收入如何?还有什么困难?……走进茉织华服饰加工区,宋波详细询问企业负责人经营情况,当得知企业克服困难现在满负荷生产时,宋波对企业为当地经济社会发展、带动劳动力就业所作出的贡献给予了肯定,并要求企业要注重安全生产,提高自动化水平,稳定员工就业。

在嘉明碳素新材料企业,宋波详细了解企业生产规模、产品加工流程、市场销售情况,并要求企业要注重环保和安全,加强各环节的管理,不断加大技术研发水平,提升企业产能和产品品质,多创造出市场认可的产品。

在年产10万吨新型增碳剂的恒贵新材料项目施工现场,宋波要求当地党委政府要服务企业加快项目建设进度,争取早投产、早达效。

石梁河镇工业集中区(北区)已建成标准厂房25栋,入驻企业33家,其中规模以上企业13家,年均总产值达15亿元。近年来,该镇积极抢抓“北区建设、库区开发”两大机遇,不断完善以机械制造、节能环保、高新材料、纺织加工为主导的特色产业格局,工业经济总量持续壮大。今年该镇将重抓过5亿元和过12亿元项目招引,不断拓展园区“多点支撑、多业并举、多元发展”的产业新格局。

在兴辰无纺布制品有限公司,宋波对企业在疫情防控期间为全县提供防疫物资给予了感谢,并了解企业当前情况,鼓励企业要充分发挥社会责任,全力支持防疫物资的生产和供给。在博云机械有限公司,宋波了解企业产品和功能,鼓励企业要不断加大科技研发,多用创新技术支撑产品市场占有率。在钰泰机械有限公司,宋波走进加工厂区,了解企业产品生产工艺和市场销售情况,对企业负责人返乡创业带动群众致富的做法给予了赞许,要求企业不断创新产品体系,提高产能,让更多的家乡群众进企务工、车间领薪。

□柴军委

“现在这个草莓大棚管理起来特别轻松,温度、施肥全部实现了自动化。”在石榴街道李白村品摘家庭农场,54岁的侯传星一边忙着搬运草莓一边说,“以前种地种草莓都是在地里忙,一天忙到晚直不起腰,现在是忙着往外卖,忙得不亦乐乎。”

侯传星是石榴街道李白村品摘家庭农场主,2016年,卖掉了原有的草莓大棚,通过土地流转租了50余亩土地,多方筹集资金,建设了6座智能化草莓大棚。临近春节,草莓大批上市,每天都有1000余斤草莓供应市场。