



茶农跟着时代走 带着茶叶奔小康

记者 蔡俊 白羽 图 沈宇翔 文

温润的春天,伴着微风,德清的茶农们正在忙碌。从匠心制茶,到创新卖茶,这些年,山里的“茶王”把莫干黄芽带向了世界。

这些年,我县的茶产业发展迅猛,在品牌引领、文旅融合、多元创新等方面,都有不错的成效。2020年,我县,德清县茶叶面积3.06万亩,2020年茶叶总产量1354吨,产值1.88亿元。在这些数据中,德清做了哪些实践和创新呢?



树立茶品牌标杆

打造区域公共品牌是壮大茶产业的必由之路。2005年,首届莫干黄芽茶王赛在莫干山镇举行,十余个茶企单位参赛,大家在传承手工制茶的同时创新思维,通过引进电子设备,实现了炒茶机械化、标准化。多年来,经过统一的品牌管理和品质保障,莫干黄芽的市场影响力不断提高。

探索销售新路径

制茶技艺提高了,茶叶品质上去了,但茶农们依旧烦恼着销售问题。平日里,茶农们在山里采茶,在城里卖茶,仅靠线下销售,大家的销售渠道并不多。但是,一年一度的茶王赛为大家提供了一个机会,从专家评审,到大众品茶,再到如今的直播带货,茶王赛的形式更加多元,也让莫干黄芽被越来越多的顾客认识,德清的莫干黄芽品牌也成了茶农的“金招牌”。

推进三产新交融

依托茶王赛提供的良好基础,这些年,茶农们一手抓技术,一手抓销售,大家不断精进自己的制茶技艺,提高茶叶品质。同时,在信息化新时代里,也产生了许多“茶二代”,将茶产业与乡村旅游相融合,让莫干黄芽更具市场竞争力。

结合莫干山的旅游资源,茶主题民宿、茶餐茶食等民宿经济正不断壮大茶产业,如今德清的茶产业,已经走上了一条“旅游+农业+文化”的创新之路。

