

“艺术莫干 乐见庾街” 以艺术之名照见远山近影

莫干·庾街开业一周年精彩回顾

莫干·庾街坐落于莫干山麓村集镇,是近年来莫干山国际旅游度假区最大的公共和商业配套街区项目。自2024年5月1日开街以来,已走过充实而精彩的一年。项目逐步开放呈现了将皇庙广场、庾村公园、莫干山艺术公社三大地块,成功引入近60家品牌,累计策划举办120余场主题活动,累计接待客流超50万人次。以艺术为媒、以山野自然为底,莫干·庾街持续为莫干山这座文化名山注入活力多彩的艺文与商业内容,正成为莫干山国际旅游度假区崭新的文旅地标和生活方式目的地。



多元品牌集聚,共建山野新商业生态

过去一年,莫干·庾街相继开放了将皇庙广场、庾村公园、莫干山艺术公社三大核心地块;其中将皇庙广场以地方文化为灵感,打造兼具在地气息与公共活力的特色场域;庾村公园则聚焦“户外友好”“宠物友好”“亲子友好”等热门主题,持续开展各类活动运营,并引入山风食集优质餐饮集合;莫干山艺术公社以艺文展馆空间、多元生活方式品牌集群及配套餐饮为核心,构建山野艺文生活街区。

一年间,莫干·庾街凭借独特的魅力与精准的招商策略,成功引入并开放了诸多全国首店、概念首店、在地原创首店,包括:三联思想库华东首店、东坡甍集(苏东坡IP全国概念首店)、方山有树(大乐之野旗下艺术主题集合全国首店)、CIPO+生活方式集合(西坡生活方式品牌全国首店)、MO-SITE LAB在地集原创首

店、漾应的火塘湖州首店等;还集聚了一批极具文化深度与山野美学的优质内容场馆:莫干山美术馆、莫干山天文馆、莫干剑、德清窑·王军港艺术馆;手工体验领域精彩纷呈,引入了雕与塑·天工造物泥塑体验、OMO文创造物所、SUNSTONE 西东手创等多个手工体验品牌。在餐饮体验上,亦不断拓展:东大方传统苏杭菜全国旗舰店、金鱼妈妈、在溪山沿莫干山美食名片精致山野菜、CseaCsea旷与海特调咖啡与轻餐、松间日式烧肉等特色餐饮品牌,构成了街区更具品质感与在地气息的日常生活图景。

目前庾街已聚集60余家品牌,涵盖多元业态内容,为游客带来了更丰富的度假乐趣与独特的生活方式体验。



四季演绎 精彩活动接续上演 为山居度假注入新活力

·溪山行乐 五一启新 2024年5月,“五一开业季”以“熟了梅”为主题,落地高质量艺术群展、品牌快闪、工作坊、市集活动与现场LIVE表演。庾街自有市集品牌“溪山集”亮相,汇聚了民艺民俗、山野风物、可持续、户外行旅等60余家品牌摊位,营造热烈的假日盛景。



·盛夏狂欢 奇庙游园 2024年7月,“游一夏”莫干·庾街避暑季精彩开启。从清凉啤酒节到溪游记·奇庙游园会、从夜间放映厅到山野戏剧节,莫干·庾街不断延展夜间经济场景,丰富暑期度假内容,绘就莫干山“清凉一夏”的休闲图景。



·龙里龙气 冬日温情 2024年12月至2025年1月,莫干·庾街冬日季以“艺术、温暖、自然、手作”为主题关键词,联合国内知名波普艺术家魏一打造“这个蛇年有点内‘龙’”艺术打卡装置;12场非遗趣味手作工作坊、火舞迎新、福饺共包、祈福书法树共创,吸引100余人次搭“火”跨新年,强化了山居社群的节日情感与互动联结。“新春年味特辑”非遗体验、卖货郎NPC、桑叶龙舞龙的演出形式,为文旅融合注入情感温度与节庆活力。



·非遗雅韵 疗愈迎夏 端午期间,莫干·庾街联合身心疗愈品牌「能量集」,打造“山水之间 心林相愈”疗愈主题活动,包含能量市集、身心工作坊、溪山音乐会三大内容板块,集结覆盖绿色环保、新中式文化、身心滋养等领域的40余品牌;涵盖自然音声、五行能量、萨满火舞、颂钵滋养等内容的25场身心工作坊;溪山音乐会则在火舞与音声中带领游客沉浸式体验自然疗愈与内心诗意。于将皇庙广场同步特别策划了民艺风情庙会、皮影剧场、越剧演出、桑叶龙巡游、上柏马灯舞等不同主题非遗精彩上演,与游客共度端午佳节。



·金秋盛典 山野生活 2024年10月,莫干山艺术公社启幕,“艺术莫干 乐见庾街”主题系列活动展开,涵盖公共艺术、现场演出、夜游光影等多元形式;美术馆联合北京荣宝斋推出“不止共生——在莫干山的艺术对话”首展;11月,围绕秋季“户外小镇”独特定位,莫干·庾街推出“山野生活会”,深度联动手作、社群、摄影等多元内容,营造真实、可亲的山中文化图景。



·春日活动 花市生活 2025年3月,莫干·庾街以“春日花市”为主题,结合花卉市集、花艺展陈、品牌快闪与音乐互动,聚合20余家创意品牌,涵盖花艺绿植、莫干草本养生、织物手作、非遗工艺等多样内容,为游客呈现了一场兼具文艺格调与春日气息的假日体验。



向新而行 莫干·庾街二期筹备进行时

目前备受瞩目的莫干·庾街二期项目也在如火如荼地建设中,将于今年五一一起陆续呈现开放。

莫干·庾街二期项目占地约75亩,建筑面积约5.9万平方米,分为能量社区、水岸商业街、游园市集、莫干山青创空间四大板块。二期项目不仅是一个商业综合体,更是一个融合历史与现代、商业与文化的多元空间,将进一步推动庾村集镇的商业升级与文旅融合发展,为游客和本地居民提供一个既能感受历史底蕴,又能体验现代生活方式的独特空间。



莫干·庾街的一年,是品牌与山野的双向奔赴,是艺术与生活的深度对话,庾街正以多元融合的姿态,推动“新文旅+新消费”的山居实践迈向新阶段。下一步,庾街将继续以开放姿态,携手更多品牌、创作者与生活探索者,共建未来山野生活方式新场景。