

《发廌的宋潮》新书首发 仙潭小学美术老师孙祎岚主绘插图

记者 杨名

近日,宋潮版“百科全书”——《发廌的宋潮》新书首发,一本由多维度穿插合作的“纸上博物馆”带你打开大宋“黑科技”。此书由杭师大附属新市镇仙潭小学美术老师孙祎岚等联合出刊。

书籍沿用展览的视觉风格,作为展览主视觉的设计者,孙祎岚受邀加入创作团队,主创绘本《发廌的宋潮》的插图部分,她融合宋代美学与现代艺术设计语言将博物馆所藏的文物元素、史学专家的研究成果、宋代的文献与实物融入绘本设计,让沉睡的历史跃然纸上。“非常荣幸能够参与出刊!”孙祎岚毕业于杭州师范大学美术学院艺



术设计专业。在校期间,她跟随导师参与杭州博物馆“发廌的宋潮”青少年教育体验展的视觉设计,该展览取得非常大的成功,成为现象级青少年教育展,而她的设计也受到杭博及各界的肯定。

2024年,杭州博物馆经过对

广受好评的“发廌的宋潮”青少年教育体验展和宋韵文化课程成果的进一步总结提炼,计划出版《发廌的宋潮》科普读物,为广大青少年提供充分的宋韵文化浸润。“希望借助这个书籍载体,服务更多的青少年和社会各界,让青少年教育

体验展真正做到永不落幕。”孙祎岚说。

此书以“穿越宋朝”为主线,围绕人物、穿搭、美食、玩具、科技、城市、贸易七大主题构建全景式宋韵图谱,既有苏轼、李清照等名家作品加持,又有宋式茶点、糕团,图解宋代饮食的美味,还有投壶、蹴鞠等传统游戏,以及活字印刷、指南针等宋朝改变世界的“黑科技”和海上丝绸之路的脉络呈现,再现了宋朝的史实、人文、生活、文化交流与商贸传播的盛景,通过“可带走的博物馆”理念,让千年宋韵跨越时空,滋养青少年的文化认同感,以童趣视角重构宋韵文化,让历史从冰冷文字蜕变为可触摸、可体验的生活场景。

惠民课堂 点亮生活

近日,禹越镇三林村的村民在学习插花和钩针编织。近年来,该镇不断提升乡村文化服务效能,围绕技能提升、文化传承与生活美学等内容开设惠民特色课程,丰富村民的精神文化生活。

记者 赵宁



藏在天然洞穴里 莫干山新晋“野咖”人气高

记者 陈明月

稻田咖啡的热度未减,矿坑咖啡的余温尚存,德清“村咖”又出新晋网红点位——日前,位于莫干山镇何村村的“遇见地心(洞穴咖啡)”对外开放。这家建在天然山洞中的特色咖啡馆开业首日,就吸引了约400名游客前来。

咖啡馆所在的山洞位于水坞里铜官山,选用其中一个大型洞穴作为“店面”。走进山洞,凉意扑面而来,设计团队巧妙利用洞

穴地貌,在保留原始风貌的基础上,布置了艺术挂画、景观灯光,打造出人工瀑布、观景平台等特色场景。这种“咖啡+洞穴探险”的新奇组合,得到了许多游客的青睐。

“在原始的山洞里喝手冲咖啡,这种感觉太独特了!而且拍照也非常出片。”来自上海的王女士举着手机不停拍摄。她表示,除了独特的氛围外,这里还特别凉快,是夏季避暑的好去处。

“遇见地心(洞穴咖啡)”项

目的主理人蔡哲泉是一名“95后”,他所在的“只有莫干”团队去年考察时,一眼就被这个充满神秘感的洞穴吸引。“我们坚持‘最小干预’原则,所有装修都采用可拆卸装置,既保证安全又不破坏生态环境。”蔡哲泉介绍道。

近年来,“村咖”经济在乡村旅游发展中展现出强劲活力。2024年,在德清宇诚集团的支持下,“只有莫干”品牌团队成立,团队致力于“咖啡+户外美学场景”的产品挖掘开发。此前,该团队已在五四村

成功改造废弃矿山,打造出网红咖啡店“格里恩咖啡”,收获了颇高人气。

“我们想立足德清本地资源优势,通过打造特色主题场景来提升乡村旅游吸引力。”蔡哲泉介绍,以“遇见地心(洞穴咖啡)”项目为例,该项目创新性地将咖啡业态与地质景观相结合,不仅丰富了游客体验,更通过配套停车场等设施为村集体带来每年约35万元的收入,给当地带来多重效益。

多彩番茄抢“鲜”上市

首席记者 倪忆雪

春风拂面,走进德清新田农庄,一串串小番茄,红的似宝石,黄的像阳光,绿的像翡翠。眼下,这些五颜六色的小番茄正陆续成熟,不仅长得好看,吃起来更是皮薄汁多、甜糯爆汁,成了不少市民餐桌上的“新宠”。

每天清晨六点半,农庄内十多名工人就开始忙碌地采摘、分拣、打包。李竹琴一边熟练操作一边笑着说:“这款青色的叫青霞66,口感独特,最受欢迎,回购的顾客特别多。”

据介绍,这些彩色番茄主要销往杭州、德清等地的商超、菜场、电商平台,也有不少老客户线下前来订购。当前市场售价在每公斤30

元左右,供不应求。“每天订单都有500多公斤,五一开始将迎来销售旺季。”农场负责人余国兴介绍说。为保障品质,农庄去年对设施进行了全面提升,增设了保温降温设备,既能抵御冬季寒冷,还能缓解夏季高温,种植管理更为科学,人工成本也节约了约25%。

“现在市面上新品种番茄很多,我们也不断引进、试种,希望能为大家带来更好吃、更有特色的选择。”余国兴表示。为了让更多市民亲身体验田间采摘的乐趣,五一假期期间,农庄还将推出以“多彩番茄”为主题的采摘游活动,吸引市民和游客前来打卡。“高峰期每天预计能销售3000多公斤,我们已经开始为节日备货了。”

水果市场清凉“大换装”

记者 沈宇翔

近日,记者走访城区多家水果店发现,随着气温持续攀升,水果市场正经历着一年一度的清凉“大换装”,西瓜、榴莲、荔枝等夏季水果陆续登场,草莓、耙耙柑等冬季水果则进入清仓阶段,以更亲民的价格回馈顾客。

来到英溪北路的一家商超,一进门就看到了货架上的西瓜,目前在售的有27.9元3公斤的麒麟瓜,还有19.9元1.5公斤的冰淇淋黄瓤小西瓜和14.9元一个的冰淇淋牛奶小西瓜。“海南的麒麟瓜大概在五六月份下市,本地西瓜会在5月中下旬大量上市,由于运输距离变近,价格相对便宜,可能会到4至8元一公斤。”店员介绍说,麒麟瓜肉质细腻,水分较

多,甜度高。相较于麒麟瓜,冰淇淋瓜体积较小,皮较薄,甜度适中,口感更绵密,价格也相对较高。

在千秋东街的一家水果店里,包装精美的荔枝放在恒温展示柜里,每公斤120元左右的价格让不少顾客驻足观望。“这些是产自海南的‘桂花香’,刚试吃了一颗,酸甜可口。”市民姚女士说,现在买荔枝,就是想“尝鲜”。

目前我县水果市场中各式各样的夏季水果已陆续上市,油桃、樱桃、榴莲等水果纷纷在货架亮相。金钻凤梨约40元/公斤、小台农芒果约18元/公斤、云南早春小杨梅约80元/公斤……当下,水果市场正迎来购销两旺的热潮,琳琅满目的水果为消费者带来了多元、实惠的选择。



快乐课间 放飞梦想

在世界地球日来临之际,新安镇勾里中心学校的学生在风筝上画上心中美丽、蓝色的地球在校园内放飞,增强学生“珍爱地球、人与自然和谐共生”的意识,共同保护环境、保护地球。

记者 姚海翔

广告

采购公告

德清飞创园区管理有限公司关于现有16个项目物业公共责任险2025-2026年度服务采购项目发布采购公告,最高限价为5.5万元,请有意向单位携带公司营业执照、授权委托书于2025年4月29日17:30前到高新国控集团报名并领取资料。

地址:德清县舞阳街道曲园南路707号芯片大楼2幢7楼工程部708室

联系人:胡女士

联系电话:15167221004

BYD 全民智驾 加配不加价 智美纯电座驾

德清比亚迪广成德迪店 电话:0572-8215213 地址:德清县舞阳街道兴康南路490号

广告

《德清新闻》广告

小额投入 高效回报

为客户创造价值

欢迎刊登生活广场栏目

刊登地址:武康云岫南路58号 电话8077001

●●●在德清做户外广告找我们●●●

德清户外LED大屏广告推广适合开业庆典,品牌宣传,商业广告,产品推广,文化宣传,招工招生,景区推广等,在商场、商超、车站等人流量集中地持续播放,增加高曝光率。挖掘潜在客户,引流拓客,加强品牌效应,提升营销效果。具体位置如下:1.沃尔玛南门外立面;2.联华超市(中兴南路店)正门口;3.德清高铁站出站口;4.乾元镇老百货大楼转角。

咨询地址:德清县融媒体中心(云岫南路58号) 咨询热线:15968210927,680927(县府网)沈女士