

共绘文旅新蓝图 网络达人赞德清

| 记者 徐晟昱

2025世界品牌莫干山大会期间,“打造文旅新品牌 满足消费新需要”系列活动在德清举办,不仅有各具特色的地方推介,更是吸引了一批网红达人齐聚德清,探讨如何点燃文旅新动能。

随着文旅产业日益升温,“城市文旅品牌”备受关注。如何不断吸引人气、集聚资源?网络达人如何助力打造“网红城市”?论坛上,参会嘉宾热议城市文旅“出圈”之道;论坛之外,多位参会的网络达人也发出了关于德清的“推介信”。

从一个从业已有20多年的金牌导游到单一平台粉丝量超1700万的文旅“网红”,@小黑诸鸣通过短视频和直播带领着广大网友“云”旅游了2000多个景区,从地方美食讲到人文故事,不断以接地气的讲解重塑导游形象,深受游客喜爱。“说德清,如果只说莫干山、只说民宿,那就是小看了这

个地方,或者说对于德清的总结太少了。”他说,无论是住宿、交通还是美食,在德清旅游的体验感是非常好的,并且德清在旅游方面的创新有很多,甚至在全国都能“排上号”。“包括目前对数字化景区的探索,德清可以说是已经迈出了非常坚实的一步。”

“德清除了有得天独厚的自然条件,丰富的人文历史,更让我欣喜的是还拥有承办国际赛事的资源和能力。”自媒体创作者@故小貝常常以传统文化作为素材,以“文化+历史”“文化+自然”“文化+地理”“文化+科技”的结合来讲述中国故事,但在成为自媒体创作者之前,她是一名篮球赛事的相关从业者。“在来会场的路上,我看到了德清曾承办杭州亚运会三人篮球赛的场馆,以及FI-BA三人篮球的训练基地,‘小城办大赛’,通过打造‘赛事+文旅’的融合场景,加上VR/AR等数字技术的接入,德清会成为更多人‘心向往之’的地方。”

当传统文化遇上“仙侠特效”,自媒体创作者@国翠儿多年从事传统文化传播工作,2024年春节注册账号后,她通过短视频平台,以“通俗讲解+特效转场”的方式传播国粹文化,内容涵盖茶道、京剧、书法等十大国粹主题。她说,能够再次来到德清参会是一个非常难得的机会,如今,世界品牌莫干山大会也成为了德清的一张名片。“在奋斗的时候你可能会经常会感觉到疲惫,但莫干山是个非常好的放逐心灵的地方,让人放慢脚步去感受生活,这种感受不仅仅是诗人笔下的莫干山,更是独属于每个人的美好时光。”

“If you wanna get more down to earth to feel the people’s life, just come to Mogan Mountain, that’s authentic.(如果你想更真实地感受人们的生活,如果你想更真实地感受人们的生活,就来莫干山吧,那是真实的。)”@Jason徐朱成曾用英文翻译“浮生三千,吾爱有

三”的名句火出圈,成为杭州金牌英文导游。在他眼中,作为一名国际导游,他要向外国网友介绍的不仅是景点本身,更是在地文化。有时候,哪怕是普通老百姓的衣食住行,外国网友都非常感兴趣,很多日常生活的场景,也可以更好的传递中国美好生活的理念。“在我心中,莫干山占据了一个非常重要的位置。我经常骑着摩托车到山中,呼吸新鲜空气,‘让心度假’与莫干山非常契合。”@Jason徐朱成说,“无论是工作放松、旅游度假,还是家庭聚会,这都是一个非常合适的目的地。”

乔森有8年美食纪录片从业经历,去年年底开设账号@饮和星球,以食材造景,加入人物互动,向观众科普美食文化。说到德清美食,熏鱼、新市茶糕等都让他津津乐道。“美食是地域文化的生动讲述者,也是地域文化的鲜明标识。当土灶烟火链动文旅消费,‘美食+文旅’的融合模式也正成为文旅消费新的增长点。”

斩获意向订单3亿元 第137届广交会德清企业表现亮眼

| 记者 付露波

近日,第137届中国进出口商品交易会(广交会)在广州圆满落幕。我县40家参展企业,共设102个展位,斩获意向订单3亿元,以广交会为纽带,拥抱更广阔的国际市场,为外贸高质量发展积蓄蓬勃动能。

浙江泰普森实业集团有限公司作为行业内的领军企业,在户外休闲家居出口方面连续10年排名前列。本届广交会上,企业带来了制冷椅、防水热压包,新结构宠物笼三款极具特色的产品。“这款制冷椅考虑了夏季户外露营的炎热环境,为露营者带去清凉与舒适,是全球第一款通过半导体制冷的折叠椅。同时,塑料扶手拥有三档调节的功能,可以增强舒适度,实现坐卧两个功能……”企业现场卖力“吆喝”,得到了不少客商的青睐。

泰普森展位负责人宁怡介绍,此次广州之行,企业接待了来自亚洲、美洲、非洲等国家的客商400余位。“我们已经连续多年参展,就是希望能够通过广交会这个国际

化的贸易平台,结交更多新客户,持续扩大‘朋友圈’。”宁怡说。

浙江顺事智能科技有限公司是全球专业的检修面板生产商之一,拥有自主品牌SHUNSHI,市场覆盖欧洲、美洲、中东、澳洲等80多个国家和地区。企业携SA-AP330检修面板和SP-AP001塑料检修面板两款热门产品参展。

“我们公司产品型号齐全,可以提供定制化包装服务,极大的满足客户的需求。”产品是企业发展的硬实力,企业业务经理黄正仙介绍了企业参展的收获,“我们这次拿到了约100张名片,意向订单金额50万美元,其中,不仅有多位老客户来展位上洽谈,还接洽到了许多新客户,以中亚、南美客户为主。”

5月,万物生发,奋进当时。广交会作为参会企业展示品牌形象的重要渠道,为企业间广交朋友、获取客源提供了机会。企业参展回来后,正在加紧联系意向客户,争取把订单落到实处,让展会助力企业扬帆海外。

中国测绘地理信息科技成果 交易平台建设工作推进会召开

| 记者 王家浩

近日,中国测绘地理信息科技成果交易平台建设工作推进会在我县召开。会议由中国地理信息产业协会地理信息创新发展与国际交流分会筹备工作负责人陈建国主持,中国测绘科学研究院、武汉大学、中南大学、浙江工业大学、莫干山地信实验室、政府部门及行业协会等多方代表参加。会议围绕平台建设方案、运营机制和科技成果转化等核心议题展开深入研讨,国内高校、科研院所、政府部门及行业协会等多方代表参加。

记者从会上了解到,中国测绘地理信息科技成果交易平台建设立足德清地理信息产业优势,放眼全球市场,将打造集展示、交易、交流、合作、共享于一体的“线上+线下”技术交易体系。平台创新性地引入“淘宝式”交易模式,用户可通过PC端和移动端实现科技成果查询、在线交易和需求

发布。特别设计的成果竞拍和“英雄帖”需求征集功能,将极大提升技术交易的便捷性和针对性。

在运营机制方面,该平台采用混合所有制模式,整合联合国全球地理信息知识与创新中心、莫干山地信实验室等国内外顶尖科研资源,同时引入阿里巴巴等电商平台的技术支持。为确保交易安全,平台采用“安心屋”科技成果登记机制,建立覆盖成果认证、权益保障、交易规范的全流程服务体系。

据了解,目前,该平台已启动科技成果征集工作,将率先在浙江省开展试点运行。建成后,平台将有效解决测绘地理信息领域中小企业技术需求与科技成果转化之间的结构性矛盾,预计年内完成首期建设并投入试运行。这一全球性技术交易枢纽的建设,将为推动我国地理信息产业高质量发展提供新动能,并为全球测绘地理信息科技创新贡献中国智慧。

德清“万步有约”健走激励大赛正式启动

| 记者 扈铭洁

5月11日上午,伴随一声清脆的发令哨响,全市“健走湖城 迈向健康”万步有约健走激励大赛德清站在地理信息小镇市民广场正式启动,500名来自社会各界的参赛者迈开脚步,在阳光与微风中,拉开了一场为期100天的健康之旅。

“去年我刚开始只是陪朋友走,没想到后来自己也坚持下来了。”参赛者姚大姐一边走一边笑着说,“今年我定了个小目标,减重2.5公斤,每天一万步,不为比赛,为自己健康。”她一边调试着手环,一边和身边队友分享去年参加健走后血压平稳、体重下降的亲身体验。

据了解,大赛将持续至8月18日,参赛者需每日通过“步数活动”微信小程序记录步数,开展线上竞赛。此次赛事设有个人及团队步数机制,鼓励选手在日常生



活中稳步养成科学运动和健康管理习惯。

“这不仅是一场健走比赛,更是一场全民参与的健康实践。”县卫生健康局健康促进与评价科科

长夏丽娜表示,希望通过100天的持续健走,引导更多居民走出亚健康状态,“用脚步丈量健康,用坚持收获改变,让每一位参与者都成为健康生活的践行者和传播者。”

本次活动由县卫生健康局主办,以“健走湖城 迈向健康”为主题,旨在积极响应全市“健走湖城 迈向健康”万步有约健走激励大赛。通过简便、科学的健走方式,引导广大市民树立健康生活理念,积极参与体重管理和慢性病预防,推动全民健身与健康促进的深度融合。

去年以来,万步有约健走激励大赛在我县持续推进并取得显著成效。2024年,德清站共吸引33支队伍、398名队员参赛,荣获“全国优秀健走示范区”称号,并获得健走促进单位奖3个、减重达人奖10人。今年,报名人数再创新高,满员500人,充分体现出市民日益增强的健康意识与参与热情。

下一步,我县将持续拓展科学健走、合理膳食、心理调适等多元健康促进活动载体,让健康理念走进社区、融入家庭,让“主动健康”成为更多德清人的生活方式。



德好物商城

天南海北的好货任你选

#德清人自己的商城#

#购年货就上德好物商城#

#德清人自己的商城#

#购年货就上德好物商城#

#德清人自己的商城#

#购年货就上德好物商城#



下载“我德清”APP
逛德好物商城