

德清大闸“菜市场”焕然一新

水产批发商送来锦旗

记者 杨名文 白羽图

近日,水产批发商虞国冬向乾元镇政府赠与“人民公仆为人民 尽心尽职暖人心”锦旗。“非机动车乱停乱放没有了,自产自销流动摊贩全部搬进临时疏导点,道路也通畅了,政府真是给我们办了件大好事!”

德清大闸“菜市场”一直小有名气,由摊贩们自发形成,至今已有三十年历史。每天傍晚至第二天早晨六点,德清大闸一带便成为商贩卖鱼、收鱼的主要交易场所。虞国冬说,他从事水产经营多年,每晚八九点都要到这个市场收购鱼虾,由于自产自销的摊贩较多,且都欠缺经营的自觉性,不仅占道经营,鱼虾销售区的地面时常流淌着腥臭的污水,环境脏乱。但这一“乱像”从今年5月底彻底改变了。



为有效破解难题,精准回应百姓呼声,乾元镇经过前期实地考察,听取多方意见,5月初,针对德清大闸“菜市场”周边存在的占道经营、交通拥堵、环境脏乱等问题,

一场专项整治行动开始了。“我们制定了详细的整治方案,同时实施轮班制度,组织城管、交警、市政、环卫等多部门通宵值守,确保24小时人员在岗,并清理了附近危房

拆除后的闲置地块为临时疏导点。”乾元镇综合行政执法中队指导员朱梁告诉记者,对于随意占道经营的自产自销流动摊贩,城管队员们有序引导他们进入临时疏导点,并明确每个摊位的经营范围;对于屡教不改的摊贩根据《无证无照经营管理办法》相关规定进行处罚。同时,安排环卫部门及时清理场地垃圾和污水,市政部门在主要通行路口安装围挡防止摊贩占用人行道,交警部门对违停车辆进行处罚。

还路于行,还路于净。6月初,德清大闸“菜市场”焕然一新。

“群众送来的是锦旗,更是民生答卷。”乾元镇相关负责人表示,未来将持续倾听群众声音,不断优化服务,以诚心换民心,让“烟火气”更有“文明味”。



“救命神器”进乡村

6月15日,雷甸镇对行政村救护员开展AED急救技能培训,通过介绍AED的使用场景、操作流程等,提升急救互救能力。据悉,我县在学校、村(社区)、养老机构、景区等公共场所,设置了280多台AED,救护员已超1400人,公共场所急救能力得到有效提升,助力了健康德清、平安德清建设。

记者 姚海翔

莫干山窑烤面包走红

记者 陈明月

当传统窑烤工艺邂逅山野风味,当地食材融入手工面包,会碰撞出怎样的火花?莫干山度假区新开的“艾摩尔窑烤面包坊”给出了答案——这家新店迅速成为乡村“网红”,产品供不应求。

该面包坊位于高峰村,坐落于一个山腰处,飘散着诱人的醇香。上午10点多,金黄色的面包从白色大窑中陆续出炉,待冷却后便被打包发往各地——有的通过快递送往上海、江苏等周边省市,有的则配送至莫干山附近的顾客手中。

“目前工作日日均产量达300份,周末销量更高,至少要烤制400份。”主理人潘仁恭是上海人,她介绍,目前面包坊共有10多个品种,包括恰巴塔、欧包、贝果等热门产

品,往往下午3点前就会售罄,许多顾客不得不提前预订。

“健康、有特色的新业态正越来越受欢迎。”潘仁恭曾从事多年文旅行业,深谙当代消费者的需求。她道出了面包坊走红的秘诀:坚持无糖无添加的制作理念,精选优质原料,同时巧妙融入当地特色——不仅将作坊与莫干山的秀丽风光相结合,更创新性地采用新鲜竹笋、梅干菜等当地食材,赋予传统面包独特的山野风味。

除了主营面包制作外,潘仁恭还开设了面包研学等体验项目,为游客提供多元化的文旅体验。她表示,这种新型业态不仅丰富了当地旅游产业的内涵,更向现代都市人传递着传统健康的生活理念,实现了商业价值与文化传承的双赢。

交通安全课开进春晖小学

记者 陆彦伶

近日,浙江交通集团湖州管理中心德清综合管理所工作人员走进春晖小学教育集团东风校区,通过“小手拉大手 共筑安全防线”交通安全课,为孩子们敲响了安全警钟。

课堂上,工作人员化身“安全揭秘人”,用一帧帧真实影像和图片,将闯红灯、横穿马路、骑车不戴头盔这些看似“平常”举动背后潜藏的巨大危险,直观呈现在孩子们眼前。互动问答环节更是点燃全

场热情,孩子们争相举手抢答,在模拟场景中学到了不少交通安全知识。

安全课结束前,一份份设计精巧的交通安全宣传卡片、资料和倡议书被交到了孩子们手中。他们将成为“家庭交通安全监督员”,用“小手”牵动“大手”共筑安全防线。

这场特别的校园宣讲,在童心播下规则意识的种子,更以家庭为纽带,编织起一张从校园辐射至社会的道路交通安全防护网。

青年回乡 柴房变身宝藏“村咖”

记者 徐晟昱 文 郭雄伟 图

摇曳的鲜花、木质的餐桌、石子铺的庭院地面、颇具异域风情的法式喷泉……来到康乾街道金鹅山村银河潭附近,只瞧一眼,便可以在一众村庄普通民居里发现它的特别。

上午10点,坐落在银河潭的咖米花园准时营业了,开门的正是主理人——“90后”姑娘嵇宇婷。自今年4月13日试营业以来,小店人气爆棚,双休日更是一座难求。

嵇宇婷是土生土长的金鹅山村人,但高中毕业后很少再回老家。“这里原先是我家的柴房,后来一直空着。家人了解我的创业想法后,认为不如就借此机会将柴房改造成咖啡店,让这座老旧的祖屋破茧重生。”嵇宇婷说。她拉来朋友“90后”姑娘蔡吉一同入伙,将老旧的柴房推倒,一步一步建起了心中的咖啡店。

从做决定到推倒旧屋,两人只用了一个星期的时间。在农村开咖啡店,那么远,谁来喝?其实,她们两人并没有这方面的担忧。如果说柴米油盐是生活,那咖啡不是生活的必需品。但如今,咖啡逐渐成为年轻一代社交的热门选择,也成为了一个新的消费热点。“在村口喝咖啡,就像以前坐在榕树下嗑



瓜子,人与人之间的关系在屋檐下变得更加亲密。”蔡吉说。

嵇宇婷和蔡吉在咨询了做室内装修的朋友后,自己画设计图纸,垒砖块、打家具、做布景,敲敲打打一气呵成。今年4月初,咖米花园开门营业。从硬装改造到软装修,用了半年时间,花费了约50万元。

室内7个平方米,原木的家具和“开”满了花朵的窗台相映成趣,

屋外拓展空间200个平方米,从草坪、桌椅、喷泉再到蝴蝶结打卡点一应俱全,融合了法式浪漫与田园生活的惬意。院墙外是池塘,将乡村四季流转之美尽收眼底,也成为咖啡馆中最动人的一幅画作。

朱怡是这里的忠实顾客。试营业一周,她已经打卡了两次。“很惬意,也很有新意,喝完咖啡在村里走走,身心都很自由。”拍照、聊天、晒太阳,令人惊喜的是,

来往的客人不仅有年轻面孔,还有不少村里的中年人,甚至有上了年纪的老人带着孙子孙女来院子里玩耍。

远眺是田野,四周是农家。嵇宇婷对咖米的定位是,根植乡村,融入乡村,回馈乡村。“我们希望这不仅仅是一个卖咖啡的地方,更是一个有乡野趣味的会客空间。金鹅山村也能从咖米开始,让更多的旧屋都能拥有一段新的旅程。”

德好物商城

天南海北的好货任你选

#德清人自己的商城#

#购年货就上德好物商城#

下载“我德清”APP 逛德好物商城