



西溪古镇

— Ancient Town of XIXI —  
东台西溪 见证爱情



# 东台西溪 见证爱情

## “文化兴区 产业强区 生态立区”书写新传奇

碧水潺潺，清风如韵。在西溪景区，人们享受着人与自然的和谐，感悟着唐风宋韵的底蕴。“置身其中，呼吸清新的空气，看绿树如荫，听鸟儿鸣唱，好像来到世外桃源。”游人和市民们如此感叹。

访天上人间爱情传奇，品鱼汤面、本港海鲜等东台特色美食，看“开城门”“汉式婚礼”等精彩表演，人如潮水，车马如龙。“东台西溪，见证爱情”吸引着四面八方的游客。

今年1-4月份，景区共接待游客48.6万人次，同比增长131.4%；门票收入420万元，同比增长105.8%；酒店客房餐饮收入728万元，同比增长12%；旅游地产总收入3.86亿元，净收入2.8亿元。从数据看，不论是游客数量还是增长幅度，西溪景区均位于盐城各大景区前列。

今年西溪旅游文化景区策划了众多活动，开城门仪式、泰山寺祈福、敬塔仪式……从除夕到正月初六，天天有盛典，看马戏、赏花灯的活动时间一直延续到正月十五。4月15日，“相约西溪，奔跑东台”半程马拉松为爱开跑，东台西溪湖滨花园酒店海鲜美食节吸引了众多游客。五一期间西溪古镇国际风筝节、盐城市首届吉他大赛、实景演出等活动成功举办。走出去，到北京声之翼影视公司、横店影视城、青岛文化创意区……向优秀景区学习先进文化创意产业，洽谈影视合作。西溪正在把门打开，让游客进来，让产品进来，让项目进来，让来到西溪的游客留下好口碑，让来到西溪的公司带好收益。

从“仙女下凡地、梦幻古西溪”到“仙配东台，情定西溪”再到“东台西溪，见证

爱情”，西溪景区一步步找准目标定位，以爱情文化为核心，定位产业型景区，用“激情跨越学两湖”的热情，再登新台阶，争创新辉煌。

缘于董永七仙女传说，爱情文化成为西溪景区发展主题，围绕这一主题确定了“东台西溪·见证爱情”的景区定位，突出董永七仙女文化园核心产品，以西溪古城、犁木古街、海春塔苑为配套，着力打造长三角地区知名的影视爱情小镇和华东地区影响力较强的旅游目的地。

近年来，景区围绕爱情主题先后投入近15亿元，建成董永七仙女文化园、西溪古城、海春塔苑、西溪植物园等一批重要景点。在此基础上，借助旅游形式，挖掘文化内涵，做深做透爱情文章，通过发展婚庆产业、影视产业，不断提升“旅游+”附加值。为了将爱情主题融入景区的每个角落，景区协调民政部门将婚姻登记处迁徙于此，西溪成为见证众多青年男女爱情的地方。

景区人有这样的情怀，让西溪流淌东台味道，让东台文化传播更远。在创成江苏省影视基地的基础上，建成全省首家影视创客中心，先后拍摄了《西溪传奇》《第七条命》《恋恋仙缘》等一批融入东台元素的影视作品，推出了“西溪之恋”“开城门”“巡街打更”“敬塔仪式”等一系列实景演出，举办了首届十佳青年歌手大赛、影视金曲节等一批有影响的活动，承制《我的东台我爱你》MV，让西溪的东台味道更加浓郁。

优质项目迎来了游客，精准的市场定位在“要市场”和“占市场”的思维下产生。婚庆、影视、休闲等相关产业纷纷插上了“旅游”的翅膀，形成了新的业态。西溪独有的爱情主题以及丰富的景区配套资源吸引了大量影视企业来此创作、布景拍摄。景区开业至今，累计有50多家影视公司入驻办公，年税收超2亿元。加强与央视、江苏电视台的合作，着力在目标客源市场组织进社区等点对点活动，主动跟新媒体联姻，争创国家品牌计划，加快发展智慧旅游，让景区的知名度和美誉度有了很大提升。

坚持文化兴区、产业强区、生态立区，围绕董永七仙女传说，打造“东台西溪·见证爱情”特色名片，聚焦发展影视文化产业，大力发展“旅游+”战略，推动旅游与文化、影视等领域深度融合。今年，西溪景区将加快完善提升规划，邀请规划公司制定景区16



平方公里整体规划以及景区核心区5A级创建规划，将景区规划与东台城市发展理念充分融合，利用旅游景区烘托城市的绿化、亮化、美化。围绕吃、住、行、游、购、娱旅游“六要素”，对景区业态布局统筹规划。研究景区全封闭方案，小景点串成大数据，解决宁树路横穿景区核心区的安全隐患。做好水系、路网循环，让景区水流起来、景动起来。与腾讯公司合作，建设智慧旅游景区。

精心打造核心产品，与上海舞美公司合作，将天仙配故事分12个场景在董永七仙女文化园展现，让游客夜游西溪；与实力团队合作，在海春塔苑建设非遗剧场，多点式进行户外非遗项目表演；与金螳螂等公司合作，设计古城灯光秀项目，建设陈皮酒窖、鱼汤面馆，使古城业态全面转型升级；加快犁木街修复工程，年底建成200套民宿；与国内著名音乐公司摩登天空合作，策划七夕大型音乐节、大型集体婚礼、汉服婚礼秀、爱情微电影大赛等爱情主题活动，推动形成七夕爱情品牌，让爱情文化成为西溪的一张金名片。

推动产业融合发展，开展跨界投资，今年7月份鱼汤面馆西溪店开张后，将尝试到北京、广东、香港等地投资开设东台鱼汤面馆，拍摄以鱼汤面为题材的电影，全面反映鱼汤面的历史、现状及未来，全力做大做强鱼汤面产业。发展旅游地产，积极招引碧桂园、重庆宏帆等房



地产企业来景区投资建设商业综合体；依托西溪植物园、湖滨花园酒店建设健康体验中心，形成康养地产产业。壮大影视产业，研究出台有针对性的影视产业招商政策，招引北京、上海等影视公司入驻景区办公。建设影视大棚，吸引优秀影视团队前来景区取景、拍摄，推动电影《恋恋仙缘》《西溪传奇》在盐城各大电影院、爱奇艺等平台播放，与央视电影频道洽谈收购，使影视产业发展进入快车道。

西溪拥有自己的文化，拥有比周庄和乌镇更久远的历史。2018年，西溪将坚定文化自信，大力实施“旅游+”战略，提升运营管理水平，推动旅游与文化、影视等领域深度融合，确保全年总收入超20亿元，自主经营公司收入2亿元，纯利润2000万元。通过2年努力，在年收入、影响力、游客量等方面超溱湖景区，赶超西溪景区，创成国家级影视基地和国家5A级景区，成为华东地区知名度较高的旅游目的地。

