

# 抗癌药零关税满百日： 多部门力促“救命药”降价

自今年5月1日起，中国实施抗癌药等药品“零关税”已满百日。三个多月来，多地多部门多措并举，通过医保准入谈判、省级抗癌药专项集中采购、加快境外新药审批流程、纳入医保等举措，力促民众买得到、用得起“救命药”。

多措并举 让“救命药”买得到、用得起

一段时间以来，抗癌药的话题成为民众关注的焦点。在抗癌药零关税政策实施满3个月后，国家卫生健康委、国家医保局、国家药监局等相关部委、国家医保局、国家药监局等部门密集发声，介绍相关政策措施，解决患者“救命药”买不起、拖不起、买不到的诉求。

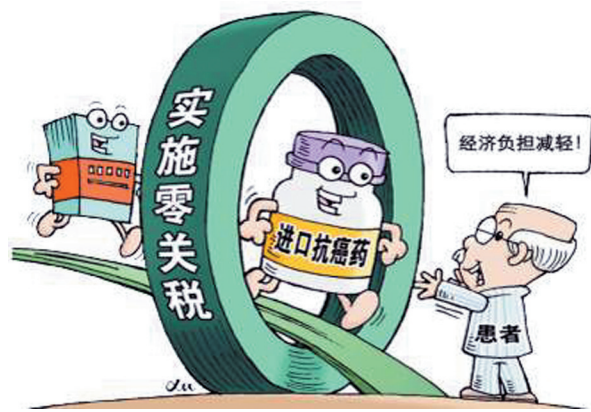
在保障抗癌药的供应方面，国家卫生健康委近日表示，推动公立医院实行药品分类采购。例如，对部分专利药品、独家生产药品，建立公开透明、多方参与的价格谈判机制；而对临床必需、用量小、市场供应短缺的药品，由国家招标定点生产、议价采购。

而对于境外上市新药，如何能尽快到达患者手中？这也同样是有关部门需要应对的挑战。

对此，国家药监局局长焦红近日介绍，准备组织专家对正在审评审批的201个和未到中国申报的138个新药，共计339个新药进行研究分类，筛选出罕见病治疗药品、防治严重危及生命疾病如抗艾艾滋病药、抗癌药等药品。药监局会集中审评力量加快审评，罕见病药品3个月内审结，其他临床急需药品6个月内审结，预期缩短上市周期1至2年。

抗癌药纳入医保，也是保障民众用得起药的重要举措。据媒体报道，由于部分抗癌的“救命药”迟迟不进医保，甚至出现了一些患者“先看是否纳入医保，再看疗效”的现象。

对此，国家医保局近日透露，对医保目录外的独家抗癌药，国家医保局已启动2018年准入专项谈判工作，将疗效明确、临床必需的新药、好药，通过谈判以合理价格及时纳入医保目录范围。目前正在与企业确认谈判意愿。



国家医保局还称，专家提出的拟谈判药品均为治疗血液肿瘤和实体肿瘤所必需的药品，覆盖了非小细胞肺癌、结直肠癌、肾细胞癌、黑色素瘤、慢性粒细胞白血病、淋巴瘤、多发性骨髓瘤等多个癌种。谈判工作预计9月底前完成。

## 零关税百日，药价降没降？

今年5月1日起，中国以暂定税率方式将包括抗癌药在内的所有普通药品、具有抗癌作用的生物碱类药品及有实际进口的中成药进口关税降为零。

记者梳理发现，近期，湖北、北京、辽宁、甘肃等多省份都对抗癌药进行了降价，政策红利已经开始逐渐落地，惠及多地患者。

例如，6月29日，湖北省公立医院药品(耗材)供应保障平台发布公告，响应国家医改政策，根据企业申请，下调辉瑞15个品种、20个品种药品挂网价格，降幅3.4%—10.2%。

再如，7月15日，辽宁省药品和医用耗材集中采购网也发布通知称，同意西安杨森对旗下一款抗白血病药物达珂(注射用地西他滨干粉针，50mg)进行降价，药品由原来的10327.22元降到了4996元。经记者测算，其降幅超51%。

中国药科大学医疗保障政策研究中心副主任常峰此前接受媒体采访时称，进口抗癌药零关税政策已经实施三个月，相关药物价格下降

幅度在3.30%—51.62%不等，各省出台的降价抗癌药的平均降幅达到7.51%。

不过，此前也有媒体调查发现，零关税新规的市场反应存在一定的“滞后效应”。比如在辽宁省一所三甲医院肿瘤内科，自5月1日至7月下旬，贝伐珠单抗等临床使用的主要进口抗癌药价格未下降。

为何终端药价会有较长的“反射弧”？中国药科大学国家药物政策与医药产业经济研究中心项目研究员颜建周在今年7月接受媒体采访时分析，终端药价变化“慢半拍”受到多重因素影响，比如在今年5月1日前，国内市场已经库存了一定量的进口抗癌药品，这部分药品并没有受到降价政策的影响，价格会与之保持一致。而且，这部分药品库存销售完毕仍需一定周期。

## 国产抗癌药：创新仿制齐头并进

除了推进境外原研抗癌药的市场准入，国产药的研发也同样备受关注。

日前，国家卫健委有关负责人表示，中国于2008年启动实施“重大新药创制”科技重大专项。截至2017年底，已立项课题1700余项，包括抗癌药在内的一大批品种获得新药证书，有8个抗肿瘤药获得1类新药证书。新药专项还对临床急需的大品种给予支持，改造200余种临床急需品种，涉及国家基本药物80余种，药



品质量大幅提升。

在鼓励药品创新的同时，国家药监部门还继续加快推进仿制药质量和疗效一致性评价工作，逐步提高已上市药品质量。目前，国家药监局已公布参比制剂15批1071个品种，共有4批41个品种的仿制药也将与相关部门共同对这些品种涉及的医保支付、优先采购、优先选用等问题进行协调落实。

除了推进新药研制，国家卫健委还于近日介绍，称在着力推动高质量仿制药进入临床使用。根据今年初国务院办公厅印发的《关于改革完善仿制药供应保障及使用政策的意见》，药品集中采购机构要按药品通用名编制采购目录，促进与原研药质量和疗效一致的仿制药和原研药平等竞争。

国家卫健委有关负责人还表示，将与原研药质量和疗效一致的仿制药纳入与原研药可相互替代药品目录，在说明书、标签中予以标注，并及时向社会公布相关信息，便于医务人员和患者选择使用。

对此，有专家表示，全面提升仿制药质量，目标是实现国产仿制药对原研药的临床替代。开展仿制药质量和疗效一致性评价工作，对提升中国制药行业整体水平，保障药品安全性和有效性，促进医药产业升级和结构调整，具有十分重要的意义。

# “租时代”磕磕绊绊走来



友圈中分享了很多自己拍摄的照片，很多照片质量颇高，她将此归功于“摄影器材好”。通过某租赁平台，她租赁了一款品牌相机和镜头，全套设备购买需3万多元，而租赁只需要每天50元。

贵阳全职妈妈曾红最近也爱在网上给孩子租赁玩具。她的孩子今年刚满1岁，对玩具往往只有“三分钟热度”。“家里是小两居，买回来的玩具很占地，孩子玩过后也不好转卖，还不如在网上租，价格不贵，隔半个月就能换一拨。”如今，她在网上选择了一家信誉良好的玩具租赁平台，准备长期租赁。

租房、租车、租手机、租宠物……时下，越来越多的人特别是年轻人正在成为“租一族”。国家信息中心今年3月发布的《中国共享经济发展年度报告(2018)》显示，2017年我国共享经济市场交易额约为49205亿元，比上年增长47.2%，其中知识技能、生活服务、房屋租赁、交通出行等领域交易额增长最快。预计未来5年，我国共享经济有望保持年均30%以上的高速增长。《报告》同时指出，这些共享模式的重点不在于拥有而是使用，这表明我国消费观念正在发生积极变化，租赁共享成为潮流。

有调研数据也印证了这一观点，有73%的用户对租赁持开放态度，其中一、二线城市人们更乐于接受租赁。“租一族”的典型用户是“95

后”人群，他们大多是学生和白领，喜欢尝试新鲜事物。

专家表示，相对于此前以押金或预付金为重点的“伪共享”，或相比传统租赁需要支付押金才能获得一定时间的使用权，新租赁经济用“信用分”等信用机制取代押金机制，促进消费者便捷地使用而非占有物品，这正成为一种趋势。

## 找准用户“痛点”

提供服装租赁的“女神派”、从事玩具租赁的“宝贝半径”“玩具超人”、进行家用电器租赁的“乐租商城”“抖抖家居”等多个租赁平台目前正在大肆“圈地”。不过，随着共享睡眠舱、共享篮球、共享雨伞等的项目无疾而终，“多啦衣梦”等共享服务深陷押金风波，作为一种新趋势，新租赁经济面临的问题也不少，只能在磕磕绊绊的探索中前行。

“并不是所有的东西都适合租赁。”市场研究机构易观智库高级分析师赵香认为，适合租赁的产品需要相对耐用，不能折旧过快，共享雨伞的失败正源于此。租赁平台“租葛亮”创始人李国云也总结说，适合租赁的产品需要具备几种特征：一是单价高，二是有需求但使用频次低，三是更新换代频繁。

有专家指出，目前大部分初创租赁平台运营依赖融资，同质化竞争严重。创业者应保持理性，避免“共享”或“租赁”概念泛化，重点是要找

到用户“痛点”，找准盈利模式。

## 完善信用体系

在北京，共享办公室正成为很多创业团队开会的新去处。在一家共享办公室里，每台打印机都连着成都和香港的办公室，每个租户每名员工每月可享受数百页异地免费打印；每间会议室座位上装着摄像头，以便根据使用人数和繁忙时段计算出下个月是否需要增加会议室。这种将物品所有权与使用权分离的新租赁模式，正在让租赁变得不一样。

不过，当物品的所有权与使用权真正分离后，新问题也不少。比如，租赁物品的质量如何保证？物品发生损坏后，租赁双方如何协商赔偿？免押金后的租赁信用机制如何健全？……这些问题所涉及的人身安全、财产安全、信息安全等隐患，让很多消费者不敢真正“放心租”。

有专家建议，国家应尽快建立与共享租赁相适应的安全保障体系，加强信息基础设施建设，保护个人信息安全，增强数据安全预警和溯源能力。

财经评论员盘和林指出，新租赁经济崛起的背后，是对人们契约精神的考验和提升。契约精神的背后是信用体系的完善，这需要政府鼓励、社会参与，也需要独立的第三方征信企业在新模式上进行探索。只有多方协作共同努力，才能让社会的信用体系更加健全，让“租时代”行稳致远。

# 消费品降关税福利 逐步“变现” 家电开始降价

7月1日，我国下调1449个日用消费品进口关税的税目和税率，使平均税率由15.7%降为6.9%。时隔一个多月，这一降税礼包逐步“变现”为消费者们的购物福利。过去几天，记者调查走访发现，部分奢侈品、生鲜、家电的进口商品价格已有所下降，但也有些商品由于各种原因售价暂无明显变化。有业内人士认为，相关消费品降税效应应逐渐显现。

## 部分奢侈品率先降价

根据国务院关税税则委员会发布的公告，我国从今年7月1日起下调日用消费品进口关税的税目和税率。此次降税涉及1449个税目，平均税率由15.7%降为6.9%，降幅幅度几乎达到一半。本次降税商品涵盖食品、服装鞋帽、家具用品、日杂百货、文体娱乐、家用电子、日化用品、医药健康8类日用消费品。此次日用消费品降税的规模，达到了前4次降税总数的7倍。降税礼包在造福相关企业的同时，能否部分转化为更为实惠的商品价格，成为人们关注的重点。

7月初记者调查发现，由于政策刚刚实施，落地尚需时间，相关商品价格变化不大。当时不少业内人士告诉记者，企业方会对此进行评估，时间会有所延后，但外降的降预期期能兑现。时间过去一个多月之后，记者近期再次走访市场，发现与政策刚生效时相比，市场已经开始发生一些变化。

在这之中，奢侈品价格的下降较为明显。LV统一对部分产品售价做出相应调整，手袋整体降价300元至1500元不等，降价幅度区间为3%—5%。以经典水桶包NEONOE为例，其价格从1.23万元下调至1.18万元。GUCCI也随后调整了零售门店的商品价格，包括新款及经典款，平均降幅5%。店里的头号GG Marmont现价只需1.9万元，比原来便宜近2000元。

事实上，上述奢侈品品牌也是在本轮关税调整下，较早行动发挥“表率作用”的，它们大多于7月上旬就进行了调价。

## 部分进口家电及海鲜降价

除了降价显著的奢侈品，近来还有不少品类进口产品价格有所下降，但并非覆盖所有产品。

记者走访苏宁易购卖场时发现，一款英国原装进口洗衣机降价幅度较为明显，8kg版的洗衣

机，约为原价6折出售。导购人员告诉记者，该品牌结合此次关税下调及其品牌日的契机进行了降价。不过，据苏宁方面透露，冰箱、洗衣机纯进口的产品不多，通知降价的也较少。

近期海产品如鳕鱼扒等价格有所下降，这种在美国饲养的进口鱼价格日趋实惠，与进口关税的降低有一定关系。盒马鲜生采购负责人李菊则表示：“调整范围内商品，会受到这次降税的政策影响。目前像瓶装水、面、酱油，价格降幅在10%到15%不等。”而据其透露，价格优惠会在九、十月份有深入的体现。例如进口的意大利水，预计在9月份会有约10%的调整。

## 短期价格仍未必占优势

不过，记者也留意到，有些相关进口产品价格变化不大。

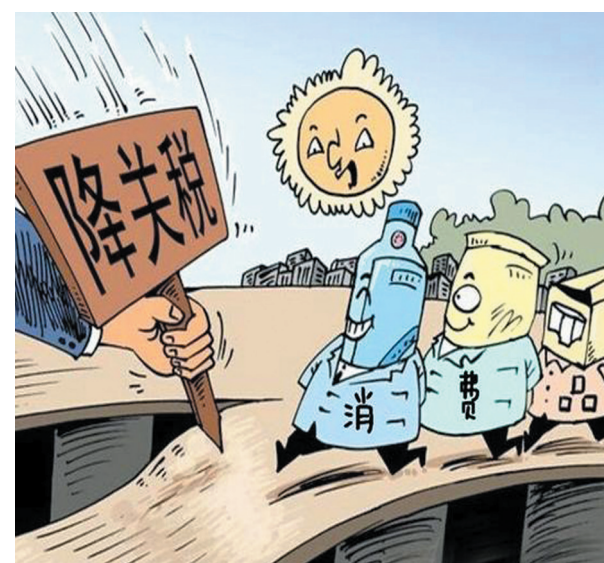
为何出现同一品类降价情况不同的状况？有家电品牌导购人员表示，越来越多人青睐购买国货，此外不少家电产品是贴着国外品牌标签但在国内生产的，因此这一政策并没有在家电圈激起太大的价格波澜。还有分析师指出，随着部分原材料价格的上升，家电价格或仍处于上行态势，这也是整体降价不多的原因。

有奢侈品导购人员告诉记者，尽管这一次奢侈品价格调整动作相较以往“尺度更大”，但从销量来看，整体趋于平稳。

从现实情况来看，降价后的产品，例如有些包、化妆品等，价格仍比海外很多地方要高。此前，中国财政科学研究院公共收入研究中心主任张学增曾透露：“根据我们的计算，本轮降低关税的税额大概占进口产品零售价格的0.4%—6.5%。”即便如此，也并不意味在完全降价之后会一定具备价格优势。因此，有消费者表示，还是会理性看待，会在对比价格差异程度后，再决定是出境时购买或寻找代购还是在国内购买。

## 中长期或再促消费升温

不过，参照此前的降税经验，从中长期来看可能促成消费升温。由于商品原材料价格本身变动等原因，关税下降带来的降价时间和幅度可能不一。但总体来说，关税下调所逐渐带来的消费品降价，相对能吸引更多消费者选择在国内购买进口商品。



一、招标条件：  
江苏省东台农场有限公司的2018年度创建省级生态文明农场基础设施改造工程已具备招标条件，现对该项目进行公开招标。本次招标对投标人的资格审查，采用资格后审方法。  
二、项目概况：  
1、本次招标项目的建设地点：东台市东台农场。  
2、承包方式：包工包料。  
3、质量要求：合格。  
4、计划工期：30日历天，计划开工日期：2018年8月28日。  
5、工程规模：人行道、侧石、原树池等拆除，铺设人行道、砌筑树池、铺设侧

## 招标公告

石、人行道镶边等，工程预算约60万元。  
6、本公告共划分成一个标段：江苏省东台农场有限公司2018年度创建省级生态文明农场基础设施改造工程施工，具体施工内容详见工程量清单。  
三、投标人资格要求：  
1、资质等级及范围：投标人企业具有市政公用工程施工总承包三级及以上的企业；  
2、项目负责人资格类别和等级：具有二级及以上市政工程专业建造师；  
3、项目负责人从本工程投标文件递交截止之日起无在建工程；  
4、投标申请人须保证授权委托书、项目负责人均为本单位的正式职工。  
四、评标办法：合理低价法。  
五、招标文件的领取：  
1、请符合资格条件的投标人于2018年8月10日至2018年8月14日

18时与代理机构联系购买招标文件，招标文件售价500元/份，售后不退。  
六、开标时间：详见招标文件。  
七、联系方式：  
招标人：江苏省东台农场有限公司  
地址：东台市东台农场  
联系人：臧先生  
电话：13851035668  
招标代理机构：江苏方天工程建设咨询有限公司  
地址：盐城市盐马路288号9号楼附3幢401室  
联系人：徐慧  
电话：15605100090