



市委市政府举行新春就业创业洽谈会 陈卫红王旭东察看洽谈会现场

本报讯(记者 朱江)春来东台风还巢,情归桑梓创大业。2月10日上午,市委、市政府在市体育馆举行2019年“乐业家乡·创响东台”新春就业创业洽谈会。市委书记陈卫红,市委副书记、市长王旭东等专程来到现场,详细了解就业创业洽谈情况,向广大用工企业和求职者致以新春的问候和美好的祝愿。

一年一度的新春就业创业洽谈会是市委、市政府服务经济社会发展、为用工企业和就业创业者搭建的最大交流平台。从腊月二十一一起至正月初九,我市实行市镇联动,陆续举办19场招聘会。当天的主场招聘活动无论是参会企业数,还是提供的岗位数均超过了往年,设有招聘洽谈、创业宣传咨询、用工信息推介、创业培训大讲堂四大板块。全市共有215家企业进场招聘,提供就业岗位12066个,涉及电子信息、新能源、机械装备、新材料、大健康、智慧产业各个领域。

上午9时30分,陈卫红、王旭东等市四套班子领导来到现场,看望慰问工作人员,了解就业创业洽谈情况。领航城科技、磊达集团、富乐德新材料等市重点企业的展位前人气爆棚,陈卫红走进他们中间,与企业负责人深入交流,与求职的大学生亲切交谈,仔细询问岗位需求和应聘情况。看到今年求职人员学历层次上升,年龄结构下降,得知是家乡的巨变坚定了莘莘学子返乡就业创业的决心时,陈卫红十分欣慰。她说,过去的一年,全市上下深入贯彻新发展理念,扎实推进“五个新实践”,发展动能、城乡品质、生态环境、公共服务持续增强,为广大就业创业者提供了更优的载体平台。热忱欢迎每一位在外创业、工作、求学的乡友回家就业创业,守护亲情,报效桑梓,共同创造幸福美好生活。

洽谈会现场,“退役军人招聘区”几个大字分外引人注目,18家企业为退役士兵“量身定做”444个就业岗位,看到工作人员主动向前来咨询的退役军人介绍企业情况,帮助填写个人信息时,陈卫红非常满意。在残疾人招聘区,了解到10家企业提供了内勤、试验员、保管员等195个岗位时,陈卫红感谢招聘企业为残疾人就业所作出的贡献。她要求相关部门强化精准服务,提供有针对性、多样化的岗位,让退役军人、残疾人切实体会到家乡温度。

在用工信息推介区,重点企业“二维码”墙吸引了众多眼球,拿起手机扫一扫,企业招聘信息就一目了然。陈卫红对此予以肯定,要求加快推进创新创业平台建设,形成要素齐全、功能完善、合作开放和专业高效的创新创业服务体系,在更大范围、更高层次上推进大众创业、万众创新。

陈卫红指出,各镇区、各部门要深入实施就业优先战略,以众多“利好”政策撬动创业,支持大学生、返乡人员、退役军人、科技人才等重点群体在科技孵化、生态旅游、智慧农业等领域大显身手。要牢牢把握就业主导方向,坚持产业升级与扩大高质量就业同步推进,通过发展更多先进制造业、新兴服务业项目,拓展就业空间,加强就业保障,为推动高质量发展,创造高品质生活,建设“强富美高”新东台提供有力支撑。

当天的洽谈会供需两旺,截至记者发稿时,共有近万人进场招聘、求职和咨询,达成就业意向3289人次,其中大专以上学历1181人次。就有206人次退役军人、53人次残疾人达成就业意向。

市委常委、常务副市长陈晚俊参加活动。

本报讯(记者 陈美林)瑞犬辞旧岁,金猪迎新春。2月6日,正月初二,一年一度的“美丽东台·民俗闹春”大型巡游踩街活动如期上演。舞龙、舞狮、打连厢、花船、腰鼓、秧歌等一个个民俗表演方阵争奇斗艳,你方唱罢我登场,为广大市民和游客献上了一道新春文化大餐。

今年的踩街活动以“强富美高”为主题,分成“强·龙腾盛世”“富·鼓乐祥和”“美·全景东台”“高·激情跨越”四个篇章。上午九时,由三辆花车和16个代表队组成的表演方阵身着节日的盛装,从西溪古城广场出发,沿宁树路至望海西路、海陵中路,终点到广场路,并在农商行、国贸十字路口和市民广场南侧3处节点停留,为市民和游客们奉上原汁原味的传统民俗表演。整个队伍长达数百米,一路走来,锣鼓喧天,沿途上万群众扶老携幼跟着“巨龙”“雄狮”和花车游走,一派喜庆热闹气氛在街头巷尾散开。

据悉,今年的民俗巡游踩街活动已经是第七届了,作为我市百姓心目中的春节特色文化品牌,今年的演出依旧延续往年的风格,从群众的需求出发,以人们喜闻乐见的方式进行展演,从而在弘扬和传承优秀传统文化的同时,营造出欢乐祥和的节日气氛。

民俗风情绽异彩 十里街巷闹新春

新春走基层

洋女婿的东台年

记者 周洪悦

这个春节,许河镇高晓明家格外热闹,他家的英国女婿卡尔·赫德利第二次来到东台过大年。这位英国女婿也成为过年期间东台的一道独特风景。

卡尔·赫德利来中国有七八个年头了。春节和过年的意义,对于长期旅居中国的卡尔来说已经十分熟悉。这次来东台过年,卡尔·赫德利可以说是入乡随俗。

春节前两天,卡尔·赫德利和妻子、儿子一起回到许河的丈人家,给家里贴春联、贴福字、挂红灯笼,他得心应手。卡尔喜欢吃素,丈人家特地给他蒸了素包子,还做了许多素菜。大年三十,卡尔还给丈母娘包了个大红包。在东台过年的这几天,他带着快两周岁的儿子放风筝、打陀螺、推铁环,玩得不亦乐乎。

卡尔目前是泰州一家外国语学校的外教,从小就喜欢音乐,17岁在英国出过个人音乐专辑。而卡尔的岳父高晓明是安丰镇文化站站长,文化的交流让两个人成为朋友,有了更多的话题。春节期间,卡尔好好地逛了一番安丰古镇,台上的民俗竞技、沿街的特色美食、走街串巷的舞龙舞狮……浓浓的年味深深吸引着卡尔,他自己也成为人群中的一道风景。正月初二的“美丽东台·民俗闹春”巡游踩街活动,卡尔跟随安丰镇的腰鼓、秧歌、民俗舞蹈表演队来到东台市区,年味十足的中国年,让这位英国女婿过得很开心。

责任编辑:王君蓉 版式设计:杨阳



图为2019年“乐业家乡·创响东台”新春就业创业洽谈会招聘现场。刘进涛 邹洪喜 摄

磊达集团 为销售人员壮行

本报讯(记者 张一峰)“拼搏奋进又一年,希望大家在自己的岗位上你追我赶,以新的业绩,开创磊达事业的新辉煌。”2月9日,正月初五,磊达集团董事长、经理层全体同志为磊达水泥、磊达钢筋线、磊达大酒店数百名营销人员举行欢送仪式。

眼下,磊达正处于良好发展期。新春佳节期间,磊达水泥持续稳产高产,正月初二即正常发货;磊达钢筋线产量、质量、成材率达到新的高度,正月初五即开工投产;酒店宾馆生意红火。今年,磊达集团在去年销售、利税创下新高的基础上,确定全年销售93亿元的目标,水泥、钢筋线、宾馆围绕这一目标细化落实任务。董事长汤广宏提出:“同样的产品比质量,同样的质量比价格,同样的质量同样的价格比服务”,鼓励全集团员工振奋精神,立足岗位,抓质量、促生产、拓市场,齐心协力,奋发努力。

央视全球直播西溪古镇新年俗引热传

记者 顾敏 唐雅

“为美丽家乡东台喝彩,真是太棒了!”

“古老的传说,现代的文明。让东台走向世界,让世界了解东台!”

“古老的传说,东台西溪现,央视全球播,传统年味浓,董永七仙女,西溪天仙缘,中国爱情海,全球在关注,我的大东台!”……

春节期间,一则中央电视台全球直播西溪古镇新年俗的消息在朋友圈广泛转载。无论是旅居外地奋斗打拼的思乡者,还是扎根家乡默默奉献的见证人,都为家乡送上了最真挚的祝福,自豪之情溢于言表。

2月4日下午3时许,西溪景区管委会三楼会议室里掌声雷动,部分景区值班人员齐聚一堂,欢欣鼓舞。

电视屏幕上,中央电视台中文国际频道大型直播特别节目《传奇中国节·春节》正在对我市特色年俗文化和诱人的旅游资源进行全球展示。东台作为全国仅有的五座城市,用自己独特的方式与海内外华人共话团圆,共诉乡愁,说说心里话,寄语新时代。西溪景区泰山社区党总支书记杨庚庚欣喜地说,作为一名老西溪人,看到西溪拥有如今的成就,内心既激动又骄傲,希望今后家乡发展越来越好。

除了景区发展的亲历者,普通市民们对节目的播出尤为关注。在南沈灶镇国富村,村民兆月一家早早地守候在电视机前,看家乡登上央视。节目的播出引发了全市人民的强烈反响,大家纷纷表示,这是一个值得全市人民铭记的时刻,家乡的变化日新月异,传统民俗丰富多彩,为家乡喝彩!

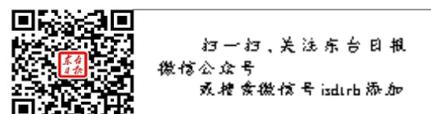
导读

载歌载舞闹新春 幸福生活蜜蜜甜

——>>详见第3版

西溪景区人的七天年假

——>>详见第4、5版



扫一扫,关注东台日报
微信公众号
或搜索微信号:isdtb 添加

年味浓人气旺 我市春节旅游市场实现开门红

本报讯(记者 陈美林)祈福迎新、观演游园、观光游览……热闹的七天春节假期已经结束。2月10日,记者从市旅游局获悉,春节期间,我市主要旅游景区(点)接待游客逾164万人次,实现旅游总收入近5.6亿元,同比增长47.8%和49.1%,旅游市场呈现出供需两旺的喜人景象,旅游舒适度、文明程度以及游客满意度不断提高,全市旅游业迎来开门红。

宣传引导给力,便民惠民畅游。节前,市旅游局专题汇编了“春节假期,到东台来一场说走就走的旅行”景区活动集锦,在扬子晚报、盐阜大众报、东台日报、东台旅游微信公众号等进行宣传,预热启动春节市场。节前节中,市旅游局和各大景区充分利用微信平台做好旅游宣传,适时推送市场讯息,引导游客出游。此外,值得一提的是央视《传奇中国节》栏目组走进东台,将东台丰富的年俗活动展现给全球观众。在旅游惠民上,今年的“2019迎新春·市内免费一日游”,市民和游客的参与度较往年增幅较大,共组织了近

900名游客畅游东台,活动内容丰富、讲解生动、服务细致、安全有序,得到了广大市民和回乡亲友的一致好评。

优质服务助力,景区人气爆棚。春节期间,景区人气鼎盛,“灯会”“庙会”交相辉映,营造出浓郁的节日氛围。市区巡游踩街乐融融、喜洋洋,营造出了浓浓的节日氛围。西溪景区大型实景演出《天仙缘》一夜火爆大江南北,国际大马戏也是人气火爆,再现去年一票难求的盛况。逛庙会、尝美食、看马戏、敬古塔,吸引了不少上海游客来东台西溪过大年。黄海国家森林公园举办“黄海大拜年”新春系列游园活动,集福卡、送大礼,游客参加景区“情侣木工体验”“森林探险攀岩”“全家福”等活动,赢取木屋、温泉、科普馆5D影院体验券,吸引大批游客前往参与,景区人潮涌动,年味十足。

民俗文化加持,旅游年味添彩。春节期间,各大景区张灯结彩,喜迎新春。以大小灯笼、中国结、红福、对联为元素的中国年挂饰,为各景区穿上节日的盛装。安

丰古镇民俗表演、戏曲演出等丰富多彩的民俗表演活动,吸引了大量游客和市民;甘港老家“相约甘港,乐到老家”民俗闹新春、寻年味、忆老家、互动游戏、梦回童年·寻找童趣、歌舞表演、戏曲表演等精彩纷呈;龙王古寺、海春塔苑新年撞钟祈福游客络绎不绝;各大星级酒店年夜饭火爆异常。

服务保障有力,安全文明有序。节前,市旅游部门深入分析旅游安全形势,按照“谁主管、谁负责”“谁审批、谁负责”落实好重点场所、重大活动安全责任,做好安全应急预案,对旅游景区(点)、星级酒店、旅行社等旅游单位进行了全面的安全隐患排查,对安全问题整改情况进行了督查,确保隐患整改到位,万无一失。同时,针对春节期间天气和人流特点,做好出游信息的发布和安全提示、警示工作,引导游客出行。同时,加强应急值守和巡查,坚持24小时值班制度。春节期间,全市无旅游安全事故发生,无旅游投诉,全市旅游市场井然有序。