

中国风引潮流 带火了一拨产业

半袖襦裙，领子的版型是交领右衽，袖子看起来是琵琶袖……千年汉服，如今在街头巷尾不时可见。近年来，中国风已成为潮流元素之一，是时尚的代号，更是个性的体现。这一时尚元素如何推动产业的发展，又能讲出怎样的中国故事？

汉服>> 既吸“睛”，又吸“金”

“我自小就喜欢国学，所以对长裙飘飘的汉服也喜欢得不能自拔。”南京市民洪女士表示，现在的汉服很多都是经过改良的“现代款”，拥有比较时尚的配色，而且穿戴比较便捷。

拥有近50套汉服的芷汐是一名社区工作人员：“几年前穿着汉服在街上走，很多路人会投来异样的眼光，而现在很多路人都会夸我好看，甚至还有很多摄影师街拍我们。”

目前，汉服越来越多地出现在了公众的视野里。天猫《2018年汉服消费人群报告》显示，2018年购买汉服人数比上年增长92%。《汉服产业报告》显示，2018年整个汉服产业规模达到了10.87亿元。

传统中国古风元素除了在服饰装扮上捕获消费者的心，在美妆行业同样掀起了“颜值潮”。

去年12月，故宫博物院文创馆率先推出了6款“国色”口红，上线当天便有两款口红火速售罄。故宫口红的热潮还没散去，今年3月颐和园口红也登场了。

事实上，早在2017年国货精品



百雀羚就已联袂宫廷文化，将中国风重新带回了消费者视野的同时，也改变了消费者对国货产品的认识，甚至阿玛尼、纪梵希等国外大牌也先后推出中国风的限量版。

游戏>> 全年市场规模超过300亿元

去年12月底，在国产独立游戏《太吾绘卷》销量突破百万份的那一刻，很多人都为国风游戏巨大的市场潜力感到震撼。作为一款武侠题材的国产独立沙盒游戏，《太吾绘卷》制作者曾表示游戏能卖出3万份就足以。

2018年同样名利双收的《古剑奇谭3》无疑又是另一个国风游戏的榜样。售价99元，打造了一个瑰丽的东方世界场景的《古剑奇谭3》在登录Steam平台销售首日就拿下Steam日销榜首。

从最初的《轩辕剑》到后来的《梦幻西游》，再到如今的《天涯明月刀》等游戏，我国国风游戏在市

场上所具备的号召力可见一斑，甚至有国外游戏厂商也开始在产品中加入“国风元素”。

有数据显示，2018年，国风游戏的用户规模已经超过3亿，全年市场收入规模超过300亿元，约占游戏市场整体收入的20%。

但有业内人士也表示，中国风游戏也存在一些问题与现象，制约着它的进一步升华与发展。比如，有的游戏太强调中国风，一味追求画面的唯美，反而本末倒置，忽略了游戏风格和内涵的设计，甚至会沦为升级打怪的暴力游戏。

影视>> 中国风海报，带动票房飘红

业内曾有“一张好海报值2000万票房”的说法。近年来，越来越多的影视将水墨、工笔、剪纸等中国传统元素融入设计，为中国市场定制海报。

6月，宫崎骏导演的动画电影《千与千寻》的中国版海报获网友

好评。该设计师黄海认为，中国风并不是那种表面的画技，而更重视的是由先人归纳成集的一种东方的世界观和哲学思想。

制作精良的海报固然能为影视作品造势，但最重要的是影视作品本身质量也需过硬。今年，改编自中国民间传说的电影《白蛇·缘起》上映后社会反响热烈，最终以4.4亿票房收官。8月初，《哪吒之魔童降世》打破了由《疯狂动物城》保持的票房纪录，成为中国影史动画电影票房冠军，甚至强有力地拉动了整个大盘。《哪吒之魔童降世》背后的制作方、主出品方等公司均为光线传媒的子公司或联营公司，电影上映的第10天，光线传媒股价累计大涨超17%。

中国艺术研究院影视研究所所长丁亚平表示，近期国产动漫的火爆已经显示出中国风的影视创作有无限可能，影视创作需加强对中国传统文化进行挖掘，用新的方式寻求传统文化元素的有效创新。

中国男篮昆山四国赛 全胜夺冠



2019昆山四国男篮邀请赛8月12日落幕，中国男篮在一场跌宕起伏的比赛中以78:72战胜波多黎各队，以3战全胜的成绩夺得本次赛事的冠军。

继上场率队击败克罗地亚后，易建联本场再次成为中国队得分王，拿下22分和8个篮板，他在关键的第四节中独得12分，宣告自己已找回最佳状态。

易建联之外，中国男篮其他内线也表现不俗，王哲林和周琦分别得到17分和12分，但外线方面全队手感依旧不佳，18次三分球出手仅中5球。

中国男篮主教练李楠表

示：“阿联之前参加的对抗训练也没几次，希望他能更熟悉球队的打法，我们回去要总结这三场比赛出现的问题，在世界杯前达到最佳状态。”

从当天对阵波多黎各队的比赛看，如何提高进攻效率是中国队接下来需要解决的主要问题之一。本场比赛第三节，中国队一度陷入了长达7分多钟的得分荒，整场比赛仅得到10分。

中国队此役首发和上场相同，由易建联、周琦、周鹏、郭艾伦和赵继伟组成。开局中国队打得不错，凭借内线优势首节之后以25:15领先，第二节最多曾领先15分，第二节结束后将分差追至9分。第三节中国队陷入“得分荒”，被对手连续打出进攻高潮将比分反超，好在易建联最后一节撑起球队的进攻，拿下胜利。

纳达尔五夺罗杰斯杯 网球赛冠军



8月11日电 在加拿大蒙特利尔进行的罗杰斯杯网球决赛中，西班牙名将纳达尔仅用了70分钟就以6:3和6:0战胜俄罗斯选手梅德韦杰夫，第五次夺得此项赛事的冠军。

这也是33岁的纳达尔第三次在蒙特利尔登顶。他第一次夺冠是在2005年，当时19岁的他在决赛中击败了阿加西，第二次夺冠是在2013年。纳达尔还曾于2008年和2018年两度夺冠，这两年的罗杰斯杯赛是在多伦多举行的。

纳达尔说：“我的表现很稳定，这无疑是我这个星期打得最好的一场。我有很多细节处理得不错，比如说方

向的变化和节奏的变化。”

这是纳达尔在职业生涯中赢得的第83个男单冠军头衔，也是他本年度继罗马大师赛和法网之后获得的个人第三冠。迄今为止，纳达尔已经在大师1000系列赛中创纪录地获得了35个头衔，而目前排在第二位的是33次称雄的德约科维奇。

这是梅德韦杰夫第一次面对纳达尔。纳达尔说：“他这个星期的表现很好。因此，对我而言很重要的一点是从一开始就不能让他占据优势，对每个人来讲决赛都比一般的比赛更困难。我有过很多决赛的经历，我知道开局很重要，特别是在面对像他这样的优秀选手的时候。”

梅德韦杰夫说：“我知道比赛会如何进展，也做好了准备。不过，我没能打出最好水平，而拉法（纳达尔）今天太出色了。下一次我需要做得更好。”

《愤怒的小鸟2》8月16日上映：有卓别林的影子

动画电影《愤怒的小鸟2》即将在8月16日上映，日前片方发布的终极预告和“千钧一发”版终极海报信息量巨大，更多新画面曝光，爆笑情节和具有视觉冲击力的动作场面相互交织、高潮迭起，让人热血沸腾。

电影《愤怒的小鸟2》在第一部的基础上获得了全面升级，不仅有新角色新场景新威胁，更加入了大量的新的电影元素。动作场面镜头非常讲究，十分有冲击

力，让人仿佛置身于动作大片之中，胖红的悬吊情节又有特工片的影子，加上高质量的笑点设置，让观众完全停不下来。终极预告以反派启动秘密武器袭击猪岛和鸟岛开始，飞镖黄贱萌可爱的表演成为了首先引爆的笑点。面对共同的威胁，昔日的老冤家决定联手，捣蛋猪阵营贡献出自己的高科技发明，小鸟阵营则派出奇能异士，包括新加入的角色“炫舞银”。接着就是各个充满张力“大

场面”令人目不暇接，包括巨大的黄色潜水艇破冰而出，猪鸟小队全阵容霸气登场，不过帅不过3秒，全部滑倒摔作一团。为了顺利潜入，猪鸟小队采用“特洛伊木马”战术驱动一个鹰形人偶正大光明地走进反派的大本营。不过配合总有失误，发生了许多令人哭笑不得的意外。最终猪鸟小队在反派的轰炸之下，借由无敌神鹰的帮助逃出生天。

该片已经在英国先行上映，第

一批口碑出炉，好评如潮。在海外知名影评网站“烂番茄”上，《愤怒的小鸟2》获得了88%新鲜值的评分，一举打破了《大侦探皮卡丘》保持的“游戏改编电影”最高新鲜值纪录。《观察家报》等给出超好评：“把恰到好处的疯狂和热忱带入了电影之中，用完美的编排和节奏感成就了一个搞笑幽默的故事，其单纯的、肢体上的喜剧带有早期卓别林和塞勒斯的影子。”

