

春节临近,20部影片“抢跑道” 口碑电影跑赢“最拥挤”周末



距离春节档期还有十多天,刚刚过去的这个周末因为超过20部影片上映,被业界称为“最拥挤”档期。走亲情路线的《美丽人生》《为家而战》,满足动画迷需求的《紫罗兰永恒花园外传》,惊悚片《鲨皇逃生》等纷纷开始“抢跑道”。既避开了元旦前后上映的《宠爱》《叶问4》的强烈攻势,又与即将在春节亮相的《中国女排》《唐人街探案3》《囧妈》《紧急救援》等错峰竞争,元旦到春节之间“大片”的空窗期,已经成为中小成本影片的舞台。

值得关注的是,翻看票房报告,几乎没有没有宣传的电影在票房和上座率上占据高位。有学者认为,受制于制作成本,许多影片的宣传发行不可能挑战大片的资源优势,一方面选择合适的档期可以创造自己的发展空间,另一方面电影已经进入大众点评时代,能够在拥挤的银幕赛道实现弯道超车的,必然是口碑之作。

没有铺天盖地的宣传,这几部影片火了

虽然《宠爱》《误杀》和《叶问4》等元旦上映的影片依旧是排片



的大头,但是几部几乎零宣传的影片却在票房统计中崭露头角。根据最新的电影市场统计数据,上映三天的日本动画《紫罗兰永恒花园外传》票房已经达到2100万元,排片占比和日票房贡献率与几部大片不相上下;而首映逾20年的意大利电影《美丽人生》修复版,虽然排片占比不高,但是上座率位居前列,甚至是几部大片的两倍多。

“早安,我的公主”,《美丽人生》中的这句经典台词对于文艺青年和怀旧派来说耳熟能详,今年该片以4K修复版的面貌和广大观众见面。“欠《美丽人生》一张电影票”,对于很多人来说足以成为走进影院的理由,尽管对电影情节如数家珍,很多观众还是愿意在大银幕上重温那位永远带着笑容的父亲,为集中营里的儿子约书亚编织的一个个善意的谎言。

和不久前上映的《海上钢琴师》的再度走红一样,经典电影重映掀起怀旧浪潮,在电影评论网站就能看到端倪,《美丽人生》的影评从豆瓣创立之初的2006年开始,一直到现在显示为“刚刚”的评论,始终不曾间断,口碑积累



的巨大热度,为这部“老片”的票房打上底色。相比为记忆买单的《美丽人生》,日本动画《紫罗兰永恒花园外传》是一部新片,它是日本动画标杆之一“京都动画”去年7月火灾后的第一部影片,它的走红凭借的不仅是优良的制作,更有针对性极强的粉丝消费群体。不仅有影评网站上专门的小组成员相约观影,还有不少学生影迷约好周末看完一起扎堆影院。

凭借好口碑,电影可以创造“档期”

没有铺天盖地的宣传,这些影片站上榜单头部,凭借的正是良好的观众口碑。业内人士分析,电影消费进入大众点评时代,垂直细分消费愈发明显,口碑营销已经成为电影在特定消费者中形成热潮的重要原因。尤其是近年来国内银幕上各种类型片不断丰富,观众的电影消费也越发个性化。从电影“找”观众,已经发展成观众自己找电影。

虽然档期观念在电影营销中深入人心,暑期档、春节档等已成为大片争夺的战场,但电影市场

的空间依旧很大,不同内容和制作体量的影片,可以找到合适的营销定位。中国艺术研究院副研究员孙佳山表示,档期之间的“空隙”为中小成本电影的进入创造了机会。“来自印度的《摔跤吧,爸爸》”来自泰国的《天才枪手》,近年来不少中小成本电影并没有选择几大火热档期,也凭借过硬的品质叫好叫座。

不过,成败萧何,有时候观众的评价也会快速消耗影片的市场冲力,哪怕影片顶着所谓巨星参演的光环。

刚刚过去的周末,中等制作励志片《为家而战》就上演了一次滑铁卢。因为有道恩·强森的主演,该片在上周五首映时的排片比占到近20%,日票房也直逼800万,但是周日排片已经跌到7.2%,票房也仅仅超过百万元。有影评人表示,强森的“符号化存在”过于明显,在这部影片中却充当了一个“神秘巨星”中阿米尔·汗的形象,家庭的温柔风格和强森之前动作片代言人的形象相去甚远。正是与观影预期不符,导致观众的吐槽并打出低分,使这部影片的票房出现断崖式下跌。

《爱情公寓5》1月12日上线 增加新房客新故事

由韦正执导,娄艺潇、李佳航、孙艺洲、李金铭领衔主演,张一铨、成果、万籽麟主演,陈赫特别出演的都市喜剧《爱情公寓5》,近日发布定档海报与新片头,并宣布1月12日在爱奇艺上线。

作为全剧的最终季,《爱情公寓5》不仅展现了老房客“有情人终成眷属”后的生活,还为观众呈现了新房客带来的新故事和新惊喜。

《爱情公寓5》宣布定档后,引发了一波强烈的“回忆杀”热潮。《爱情公寓》开播十年,但房客们刚刚入住的场景至今让人历历在目。最终季中,大家迎来了全新的生活起点:风风火火的胡一菲成功晋升为副教授,曾小贤被噩梦上司Lisa榕派去阿拉善支援,“喜当爹”后的子乔变身新好男人,脑回路清奇的美嘉仿佛也提升了自己的智商。

值得一提的是,渴望逆袭的张伟终于取得成功开了律师事务所,还有了“官配CP”——新房客“学霸少女”诸葛大力。与诸葛大力一起搬来的,是对她穷追不舍的“酸诗爱好者”赵海棠。与此同时,迷糊女主播咖喱酱的入住,也将为爱情公寓带来新鲜欢乐的“直播热”。

每一季的《爱情公寓》,都在搞笑的同时也不乏温情,每一位房客之间的情感故事,一直牵动着观众的心。从第一季就被看好的“贤菲CP”,感情关系暧昧了四季却还是留下悬念。

据了解,《爱情公寓5》除了继续以往的“接地气”风格之外,还增加了歌舞、互动剧、竖屏剧、VR短剧等全新剧“玩法”。

中国速滑获一银一铜 冬青奥中国代表团首枚奖牌出炉



1月12日,洛桑冬青奥会圣莫里茨赛区首个比赛日进行了速度滑冰500米决赛,王晶漪以41秒07的成绩摘得女子组银牌,这是中国代表团在本届冬青奥会上的首枚奖牌,随后男子组中国选手薛智文收获铜牌。

在女子500米比赛中,最后一组出场的王晶漪由外道出发,起跑发挥稳健,但在最后一个内道速度没控制好,最终落后冠军荷兰选手格蕾维尔·伊莎贝尔0.5秒拿到银牌。年仅18岁的王晶漪赛后表示发挥不尽人意:“今天感觉没有发挥好,预计能得第一,但是最后一个弯道没滑好,但得奖了还是很开心。”另一位中国小将杨滨瑜以41秒25的成绩位列第四。

在随后进行的男子项目比

赛中,本届冬青奥会中国代表团的旗手之一薛智文在倒数第四组出发,以36秒67的成绩夺得铜牌,日本选手山本悠乃以36秒42的成绩摘金,获得银牌的是西班牙选手略普伊斯基耶多·尼尔,另一位中国速滑选手孙嘉钊获得该项目第10名。

赛后中国速滑国家队青年组教练刘凯表示,今天队员们发挥稳定但仍留有遗憾。“都有点可惜,本来预计是冲着金牌来的,竞争对手发挥非常好。但总的来说已经把正常训练水平发挥出来了。薛智文已经是自己室外高原最好成绩了,已经超出训练水平了。”

本次中国代表团速度滑冰队伍共派出两男两女共四名队员参赛,他们都将参加速度滑冰500米、1500米和集体出发三个项目的比赛。

马来西亚羽毛球大师赛 陈雨菲保住世界第一



2020年马来西亚羽毛球大师赛1月12日在吉隆坡展开了5个单项的决赛,国羽收获三冠。郑思维/黄雅琼夺得混双冠军;郑雨/李汶妹夺得女双冠军;陈雨菲在女单决赛中2比0击败中国台北队的戴资颖,锁定冠军的同时也继续守住女单世界第一。“双塔组合”李俊慧/刘雨辰在男双决赛中0比0

2不敌韩国组合金基正/李龙大。日本队的桃田贤斗夺得男单冠军。

在去年12月的广州总决赛女单决赛上,陈雨菲击败戴资颖,不仅首夺总决赛冠军,更首度登上女单世界第一。由于陈雨菲的世界排名积分领先优势仅1090分,如果她在决赛中落败,世界第一将被戴资颖取代。结果,陈雨菲以21比17和21比10轻松获胜,成功保住世界第一的宝座。这是她跨赛季的9连冠与20连胜。陈雨菲在夺冠后透露,自己主要赢在进入状态比较快,专注比赛,并且很自信。

招标公告

东台高新技术产业开发区管理委员会的高新区红旗河东侧地块绿色围挡工程,项目规模:约70万元;质量要求:合格;工期:20日历天。现面向社会公开招标,具体事项公告如下:

一、项目概况:高新区红旗河东侧地块绿色围挡工程施工,完成招标人提供的工程量清单和图纸中全部施工内容。本项目评标定标办法采用合理

招标公告

东台高新技术产业开发区管理委员会的高新区金翰苑北侧地块绿色围挡工程,项目规模:约63万元;质量要求:合格;工期:20日历天。现面向社会公开招标,具体事项公告如下:

一、项目概况:高新区金翰苑北侧地块绿色围挡工程施工,完成招标人提供的工程量清单和图纸中全部施工内容。本项目评标定标办法采用合理

招标公告

一、招标条件
1、工程名称:南沈灶镇包灶森林村庄建设工程
2、招标人:东台市南沈灶镇人民政府

二、项目概况与招标范围
1、本次招标项目的建设地点:南沈灶镇包灶村
2、本招标工程概况:新建村部小游园约5亩。具体做法详见招标文件

低价法。其余事项详见招标文件。
二、投标人资质
1、具有户外广告相关经营范围的企业,投标时提供营业执照复印件;按照招标人要求提供绿色围挡效果图。
2、投标人必须委派本单位正式人员携带本人身份证原件、公司授权委托书原件及单位营业执照复印件购买招标文件及相关资料。
3、投标人报名时须携带本人身份证原件、公司授权委托书原件并缴纳报名费300元/套,领取相关资料,报

低价法。其余事项详见招标文件。
二、投标人资质
1、具有户外广告相关经营范围的企业,投标时提供营业执照复印件;按照招标人要求提供绿色围挡效果图。
2、投标人必须委派本单位正式人员携带本人身份证原件、公司授权委托书原件及单位营业执照复印件购买招标文件及相关资料。
3、投标人报名时须携带本人身份证原件、公司授权委托书原件并缴纳报名费300元/套,领取相关资料,报

及清单。
3、计划工期:30日历天
三、投标人资格要求
1、在中华人民共和国注册的独立法人企业;
2、投标人资质等级要求:投标企业营业执照中具有绿化工程施工经营范围的单位,同时具有在本单位实施的20万元以上类似游园工程业绩。
3、项目负责人(注册建造师)要求:拟用于本工程的项目负责人,具有二级及以上市政公用工程建造师证书或园林绿化专业中级职称证书;
四、招标文件的获取

名费不退。
三、报名、开标时间及地点
报名时间:2020年1月14日9时至2020年1月16日18时(上班时)
报名地点:高新区科创大厦六楼607、608 招标办公室。
联系电话:15962097807
18252927677
开标时间、地点:2020年1月17日15时,科创大厦一楼西裙楼会议室

高新区招投标办公室
2020年1月14日

名费不退。
三、报名、开标时间及地点
报名时间:2020年1月14日9时至2020年1月16日18时(上班时)
报名地点:高新区科创大厦六楼607、608 招标办公室。
联系电话:15962097807
18252927677
开标时间、地点:2020年1月17日15时,科创大厦一楼西裙楼会议室

高新区招投标办公室
2020年1月14日

1、招标文件领取时间:2020年1月13日至2020年1月18日上班时间
2、报名地点:南沈灶镇人民政府
3、报名资料:单位介绍信(或委托书)、报名人的有效身份证复印件需提供原件。
五、评标方式:合理低价(K值)。
六、联系方式:
联系人:沈邦润
电话:13770097890

南沈灶镇招投标办公室
2020年1月13日

招标公告

一、招标条件
1、工程名称:溱东镇2020年圩口闸电动化改造工程;
2、招标人:东台市溱东镇人民政府

二、项目概况与招标范围
1、本次招标项目的建设地点:溱东镇计18座圩口闸
2、本招标工程概况:计四个标段,具体划分如下:一标段:火炬闸、南闸、东闸、东湾河闸、青西闸;二标段:苏罗西闸、新里闸、西南闸、东南闸;三标段:倾三闸、北闸、开庄闸、三五闸;四标段:角尖闸、西闸、罗三闸。(每个投标人仅能中标一个标段)

3、计划工期:2020年4月30日前完工
4、本工程最高限价:一标段49.554万元,二标段46.776万元,三标段37.28万元,四标段39.825万元。
三、投标人资格要求
投标企业具有三级及以上水利水电工程施工总承包资质,且资质动态核查合格;项目负责人(注册建造师)要求:拟用于本工程的项目负责人具有二级及以上水利工程专业注册建造师;投标企业具有圩口闸电动化改造工程施工业绩。
四、招标文件的获取
1、招标文件领取时间:2020年1月14日至2020年1月18日上班时间
2、报名地点:东台市溱东镇人民政府招标办(513)

溱港镇中来村党群服务中心新建工程 招标公告

为进一步丰富群众文化生活,溱港镇中来村决定实施党群服务中心新建工程,为择优选定施工单位、降低工程造价,保证工程质量,现面向社会公开招标,特公告如下:
一、工程地点:溱港镇中来村老村部
二、工程内容及工程标准:具体详见招标文件。
三、报名条件:
1、资格标准:具备建筑总承包工程施工资质三级以上(含三级)的单位可报名。报名时须提供:①企业法人授权委托书原件(手写无效,工程名称清楚准确);②法人身份证明书;③企业法人营业执照复印件;④资质证书复印件;⑤安全生产(经营)许可证复印件;⑥法人身份证复印件;⑦委托授权代理人身份证复

3、报名资料:单位介绍信(或委托书)、营业执照、资质证书、报名人的有效身份证复印件需提供原件。
4、报名及资料费:200元/标段,图纸费100元(售后不退)
五、评标方式:合理低价法(K值)详见招标文件。
六、投标文件递交时间:2020年1月20日15时止。开标时间2020年1月20日15时10分;开标地点溱东镇人民政府七楼会议室(如有调整另行通知)。
七、联系方式:联系人:陈振燕 联系电话:0515-69989389 15851030119
溱东镇招投标领导小组
2020年1月13日

诚信保证金直接转为工程质量履约保证金(最终按中标价的10%收取)。
3、报名者在报名期间自行至工程地点现场勘察了解拟建工程的所有情况,一旦报名即表示报名者完全了解、接受、认可工程的所有相关情况,并愿意承担一切责任。(勘探联系人:王先生 15962092869)
四、报名时间及地点:
报名时间:2020年1月14日上午9时起至2020年1月20日下午16时止(工作时间)。
报名地点:溱港镇招投标办
招标时间、地点:另行电话通知
联系人:杨女士
联系电话:15061193702
特此公告

遗失声明

韩进遗失子女韩苏宓出生证,证号:Q320538359,声明作废。
陈秋秋遗失子女鲁彤彤出生证,证号:J321114361,声明作废。
朱卫标(注册号为:320981601640608)遗失营业执照正本一本,编号为:320981000201412010181,声明作废。