



今年以来,《风味人间》《文学的日常》《探世界》《此画怎讲》等网络文化纪录片的热播得到业界与观众的一致好评,掀起了人们对小众文化的关注。前不久,B站推出的纪录片《但是还有书籍》斩获金鹰奖“最佳电视纪录片奖”,在各大电视纪录片单元的奖项和提名中也都能看到它的身影。

像《但是还有书籍》这类文化纪录片的“破圈”传播,一定程度上反映了新媒体纪录片的繁荣发展。在中国传媒大学中国纪录片研究中心主任何苏六看来,“这些年来,网络纪录片通过制作团队和平台方的不懈努力,已经成长为纪录片领域的重要一脉”。

流行文化参与,实现跨界资源整合

纪录片如何实现“破圈”传播?邀请明星参与配音或许能让高冷的纪录片更接地气。2009年,由法国导演雅克·贝汉执导的纪录片《海洋》在中国上映时,片方邀请了中国演员、导演姜文担任旁白配音;由陆川执导,中国与美国、英国联合拍摄的纪录片《我们诞生在中国》则由周迅配音并担任中文版解说。一直以来,通过明星配音的方式,可以让纪录片受到更多人的关注,也能给观众带来不一样的体验。

如今,网络纪录片请来明星为其配音,不仅能用明星的流量为颇具文化气息的纪录片带来更多关注目光,也能让优质内容实现“破圈”传播。其实,一部小众文化题材纪录片的出圈,明星效应是被设计在其中的。今年年初在B站上线的《但是还有书籍》邀请胡歌为其配音,获得网友的点赞。主创团队介绍,“胡歌本人也是热爱阅读之人,选择胡歌显然不仅仅是因为适合,粉丝们被胡歌吸引而来,也被走心的故事留了下来”。无论是

胡歌,还是这部纪录片,又或是这部片中提到的任何一本书,都向大家呈现了“真实可爱”这四个字,重燃起人们的阅读兴趣。在B站纪录片高级顾问朱贤亮看来,这不仅吸引了大批年轻观众的注意力,也让不少喜欢纪录片的人对胡歌“路转粉”。

邀请明星为纪录片配音其实是创新了传统纪录片的表达方式,实现了跨界资源整合。优酷出品的微纪录片《了不起的匠人》,邀请了演员林志玲担任分享人,用声音刻画记录了20位匠人的故事并和网友分享;自然类纪录片《被点亮的星球》则由世界级钢琴演奏家郎朗、演员万茜担任主讲人,与观众一起探索、感受、分享关于生命和宇宙的解读与思考。在清华大学新闻与传播学院副教授梁君健看来,“其实,这是将流行文化资源与高品质的纪录片进行了有机结合,赋予纪录片新的动能。同时,让普通观众能够借助明星的影响力,跨界跨圈感受到文化精品的力量”。

发掘年轻用户新的需求,用共生内容陪伴成长

从2011年央视纪录频道成立到2014年《舌尖上的中国》走红,随后《我在故宫修文物》《航拍中国》等一系列优秀国产电视纪录片迅速进入人们的视野,国产纪录片迎来高速发展的时代。今年5月,由北京师范大学纪录片研究中心发布的《中国纪录片发展研究报告2020》中指出,中国新媒体纪录片迅猛崛起,新媒体共投入约13亿元进行纪录片生产,同比增长18.2%;腾讯视频、优酷与B站不断推出重量级纪录片,正在重塑纪录片规则和版图;与此同时,纪录片的电视传播处于缓慢衰减状态,专业纪实频道格局发生了大规模调整转变。

长期以来,网络播出纪录片大多是由各网站从版权方购买后,直

接搬到互联网上进行播放。此类纪录片是为电视播出而制作的,时间长、节奏慢、重说教的特点明显,对于习惯碎片化、扁平化观看视频的年轻网民来说,显然已经过时。文化学者周濂介绍,“新媒体纪录片从选题策划到宣发营销,以短小、新奇、娱乐、高品质为主,单集一般不超过30分钟,有的甚至每集3~5分钟,来迎合网络快速和网民快捷的需求”。因此,网络纪录片的生产,只有充分发掘年轻用户新的需求,用共生内容陪伴他们成长,才能被观众认可。

这两年来,网络纪录片基于不同网络平台的用户画像和定位的差异,开始生产适应年轻人的语态与表达方式的优质内容。在地铁上、在办公室的走廊里,抱着手机刷一刷网络纪录片,不仅是潮流,也日渐成为年轻人获取知识、文化的一种新途径,也为他们持续提供着精神动力和文化滋养。

北京师范大学教授、纪录片中心主任张同道对当下纪录片作品评价体系的变化感受颇深。他说:“当我们评价一部作品时,总说豆瓣得了多少分。豆瓣是什么?它背后代表的是成千上万名观众的评价。”纪录片评价体系的变化推动着网络纪录片的发展,用户的评价也决定着网络纪录片内容生产的方向。但是网络纪录片能否守住纪录片的真实底色、坚守文化底蕴、实现创新表达,是创作者需要思考的问题。

不过,近期上线的一些网络纪录片,如《此画怎讲》,以文化内容“破圈”,通过二次元的表达方式,润物无声地向观众传递了浓厚的文化价值。在周濂看来,“《此画怎讲》找准了年轻用户对知识的渴望这个点,通过二次元与三次元相结合,让古画中的人物活过来,并借古人之口,言今人之语”。

由于年轻用户对知识的渴望、

对新事物的好奇、对视频内容的表达欲和观赏欲,使得他们更愿意为优质内容买单。另外,从B站开始流行的弹幕文化也能够让年轻人在观看纪录片时,通过弹幕表达个性化的观点,并在满屏的弹幕中,找到群体关系认同,从而获得文化归属感。在梁君健看来,“这在无形中拉近了纪录片与观众的距离”。因此,与其说传统纪录片充分拥抱互联网,不如说是互联网正在助推优质国产纪录片出圈。

呈现温暖故事,在润物无声中感受生活和热爱

纪录片对于文化传播具有重要意义,当前的网络纪录片虽崭露头角,但由于题材往往相对严肃与冷门,尤其是涉及小众文化题材的纪录片,受众面仍相对较小。梁君健表示,“这就需要网络纪录片不断创新生产模式与话语体系,用活泼生动的语态,洞察情感共鸣,以温暖动人的故事,让观众在润物无声中感受生活和热爱,把生动、趣味、具有生活气息的文化传播出去”。

纪录片《但是还有书籍》虽然重点在洞察情感共鸣,但不强行煽情,面对快餐式阅读和纸媒衰落的大背景,并没有苦口婆心地告诉观众要多读书,也没有呈现实体图书行业的没落,而是展示了读书人和书籍之间彼此温暖的故事。同样,由优酷出品的纪录片《文学的日常》让文学和纪录片相遇。与此前文学题材的纪录片不同,《文学的日常》并没有以刻板、说教的方式聚焦文学创作,而是以作家与各自好友的轻松对谈、游览体验等方式,把作家的真实生活展现在观众面前,将文学与生活巧妙交织起来,让观众在日常的“烟火气”中有所感悟。不少网友看完后,都表示被镜头中作家美好的日常生活和精神光芒所打动,“他们带我发现了很多我在那些地方没有发现的东西,感觉那些城市因为文学作品有了温度。”《了不起的匠人》每集以短小形式的创新表达,用微小的视角切入20位匠人们的手艺生活,真实感地诠释了“一生只做一件事,并做到极致”的工匠精神与“唯有不辜负,方能归初心”的主题。《中国美》通过展现传统美学在当代世界的魅力,折射中国人的精神世界……网络视听平台正在努力打造能够被更多年轻人接受,并愿意主动分享与讨论的纪录片内容。

近年来,随着网络纪录片的数量增长、质量提升,许多小众题材网络纪录片通过跨界资源整合,创作出一批与年轻观众共生的优质内容,来满足年轻人对优秀作品的期待,让纪录片在充分拥抱新媒体过程中迎来发展的春天。(来源:光明日报)

国际乒联总决赛：中国女乒四将均晋级八强



新华社郑州11月19日电 2020国际乒联总决赛19日在河南郑州开赛。在首日的八分之一决赛中,中国女乒四将陈梦、孙颖莎、王曼昱和王艺迪均战胜各自对手,晋级八强。

在新科女单世界冠军陈梦4:2战胜日本选手加藤美优的比赛中,陈梦以11:6轻松拿下首局。第二局双方战至10:10后,陈梦把握住关键球机会,以13:11拿下第二局。第三局,加藤美优的下蹲式发球给陈梦带来不少麻烦,加藤美优以11:7赢下第三局。随后,陈梦以11:6拿下第四局。第五局后半程,陈梦失误增多,加藤美优把握住机会,以11:8拿下此局,将总比分扳为2:3。第六局,陈梦没有再给对手任何机会,以11:4取胜。

“能赢下比赛还是给自己肯定,但在比赛中,对手其实给我制造了很多困难,感觉打得不是很流畅。”陈梦说。

孙颖莎并没有遇到太大困难,她以4:0轻松战胜了韩国选手田志希。第一局双方战至10:10后,孙颖莎连赢两球,拿下首局。接下来的三局,孙颖莎以11:8、11:7、11:4取胜。

“对困难准备得比较充分,每场自己都做好了打6局、7局的准备。能赢球主要还是自己比较有耐心。”孙颖莎说。

在当日晚间的两场比赛中,中国队的王曼昱和王艺迪均以4:0的比分分别战胜日本选手佐藤瞳和奥地利选手波尔卡诺娃。

在其他比赛中,韩国削球手徐孝元以4:1战胜日本选手石川佳纯,德国选手索尔佳以4:2战胜新加坡选手冯天薇。

在四分之一决赛中,陈梦将对阵索尔佳,孙颖莎将与徐孝元一决高下。另外两组四分之一决赛对阵将在20日产生。

国际雪联单板及自由式滑雪大跳台世界杯北京站取消



新华社北京11月19日电 国际雪联日前在官网公布了多站世界杯赛事的更新信息,其中单板及自由式滑雪大跳台世界杯北京站比赛被取消。

根据国际雪联更新版赛事日程,被推迟或取消的世界杯比赛包括高山滑雪、越野滑雪、跳台滑雪、北欧两项、自由式滑雪以及单板滑雪项目。原定于本月27-28日举行

的单板及自由式滑雪大跳台世界杯北京站比赛被取消。

国际雪联表示,受天气及新冠肺炎疫情的影响,国际雪联旗下赛事日程在过去几周内数次做出改变。考虑到当地有关部门采取的防疫措施或天气原因,如果的确需要对赛事日程做出改变,国际雪联会公布相关决定。

【国资信息】

小麦出售公告

东台市黄海原种场现有小麦约33.883万斤,共分4个标段对外公开竞价出售。一标段(未选种)扬麦16、镇麦12约11.8万斤;二标段(未选种)扬辐麦8号等约14.283万斤;三标段(已选种)镇麦12约2.5万斤;四标段(脚麦)约5.3万斤,欢迎有购买意向的单位或个人参与公开竞买、自行到仓库现场勘取(详情见招标文件)。

1、报名时间:2020年11月21日9时起至2020年11月26日下午2时止。

2、报名、竞价投标地点:东台市黄海原种场场部会议室。
3、报名注意事项:报名时携带单位营业执照或本人身份证原件及复印件,报名费200元/人或单位(不退),购买招标文件,交投标保证金5万元。中标后缴纳中标保证金:一标段5万元、二标段5万元。凭报名及投标保证金的发票进场参加竞标。
4、报名费及投标保证金

交至:东台市国有资产经营有限公司账户,开户行:东台农商行新东支行,账号:320919170120100007367。
5、竞标时间:2020年11月26日下午3:30。
6、联系人:石磊 联系电话:13584784688 薛辉琴 联系电话:85779900 15396856569

东台市黄海原种场
2020年11月20日

唐洋镇唐胜村路灯工程招标公告

1、唐洋镇唐胜村路灯工程已经批准实施,项目所需资金来源是唐洋镇唐胜村村民委员会,现已落实,现面向社会公开招标,邀请合格的潜在投标人报名。
2、东台市唐洋镇人民政府招投标办具体负责本项目招标的相关事宜。
3、项目概况:
(1)项目地点:唐洋镇唐胜村;
(2)项目规模:安装单臂无杆路灯约80盏,详见招标文件;
(3)施工工期:30日历天。

4、本项目施工内容为:完成施工方案的所有内容。
5、投标人应当具备的主要资格条件:
资质类别和等级:具备市政或机电工程施工总承包三级及以上资质的单位或城市及道路照明工程专业承包三级及以上资质的单位均可报名。
6、投标人可在2020年11月20日至2020年11月26日下午6时前凭投标保证金缴款凭证到唐洋镇财政所报名并缴纳资料费200元(售后不退)。投标保证金2000元,由投标人从其基本户转账至财政账户(东台市唐洋镇财政管理所,账号:10421901040002511,开户行:农行唐洋支行)。
7、其他:本项目开标时间为2020年11月27日上午9时30分。
联系人:王女士 15962055276、0515-85032369

唐洋镇招投标办公室
2020年11月20日

新曹农场2020年东台河平交河道疏浚工程招标公告(资格后审)

1、江苏省新曹农场有限公司的新曹农场2020年东台河平交河道疏浚工程已经苏垦集社[2020]273号文批准建设,工程所需资金来源是上级资金,现已落实。现邀请合格的潜在投标人参加本工程的投标报名。
2、江苏鸿成工程项目管理有限公司受招标人委托具体负责本工程的招标事宜。
3、工程概况:
(1)工程地点:东台市新曹农场境内;
(2)施工总工期:30日历天;
(3)质量标准:合格。
4、本招标工程共三个标段,标段划分及相应招标内容如下:

一标段:曙光河疏浚,疏浚土方77094m³;二标段:红旗河疏浚,疏浚土方8295m³,向阳河疏浚,疏浚土方55367m³,四中沟疏浚,疏浚土方7891m³;三标段:龙干河疏浚,疏浚土方63280m³。完成招标人提供的施工图纸及报价汇总表的全部内容。
每位投标人可参与上述多个标段的投标,但最多只能中一个标。
5、申请人应当具备的主要资格条件:
(1)申请人资质类别和等级:三级及以上水利水电工程施工总承包资质;且投标当日至本中标候选人公示期满,上述资质动态

核查均处于合格状态。
(2)拟选派项目负责人资质等级:二级及以上水利水电工程专业注册建造师。
6、投标申请人可于2020年11月21日至2020年11月25日到东台市嘉和名城7号楼205室购买招标文件,售价:300元/标段,售后不退。
7、本工程评标办法采用合理低价法。
8、其他:本工程开标时间为2020年11月27日9时30分。开标地点详见招标文件。
联系人:陆先生
联系电话:13770261886
2020年11月21日

周黄村人居环境提升村部大礼堂周边区域整治工程招标公告

一、工程概况:
(1)工程地点:溱东镇周黄村;
(2)质量标准:满足国标;
(3)建设单位:溱东镇人民政府;
(4)施工总工期:30日历天。
二、工程内容:拟对周黄村村部大礼堂周边区域及礼堂河北旧片区进行整治,主要项目有:立式驳岸、原木护岸、码头、台阶、步道、曲径、排水管道、化粪池、河坡修整回填种植土等,详见设计图纸及清单。
三、投标申请人应当具备的主要资格条件:

(1)申请人资质:三级及以上市政公用工程施工总承包资质;
(2)拟派项目经理资质:二级及以上市政公用工程专业注册建造师。
四、本项目评标定标办法采用现场报价,最低价中标。
五、报名资料:营业执照、资质证书、安全生产许可证、开户银行许可证、法人身份证等复印件加盖公章,授权委托书(委托他人报名的)。报名资料费200元,图纸费100元。
六、工程款支付:工程竣工验

收合格后付至50%,满一年后无质量审计付至审定额的80%,满两年无质量问题结清余款。
七、报名时间:2020年11月20日到2020年11月23日上班时间。
八、报名地点:溱东镇招投标办公室(513)
联系人:张春明、余淑秋
联系电话:0515-69989389 18962096168(张) 18068868859(余)
溱东镇建设工程投标领导小组
2020年11月20日