



谋创新就是谋未来

东强公司回眸「十三五」展望「十四五」

“十三五”期间，江苏东强股份有限公司聚焦高质量创新发展主题，围绕“做专做精做强做大”发展目标，不畏艰难、锐意进取、勇攀高端，保持了稳健发展的良好态势。五年间公司连续被认定为国家重点高新技术企业、全国守合同重信用企业、全国诚信守法企业；2016年被省委省政府表彰为优秀企业；2017年获江苏省商标战略实施示范企业（金帆奖）；2018年被认定为国家知识产权示范企业，获江苏省五一劳动奖状；2020年东强电缆被认定为“江苏精品”。

东强的持续稳健发展，离不开董事长王子纯远见卓识的领导智慧，他连续三届当选江苏省人大代表。2016年被省委省政府表彰为优秀民营企业企业家；2017年被表彰为江苏最美双创之星、江苏好人、中国好人，获江苏制造突出贡献奖·技术创新领军人才；2018年当选盐城市企业家协会会长；2019年被表彰为改革开放40年百名杰出苏商，荣获庆祝中华人民共和国成立70周年纪念章；2020年7月当选中国发明协会会员。

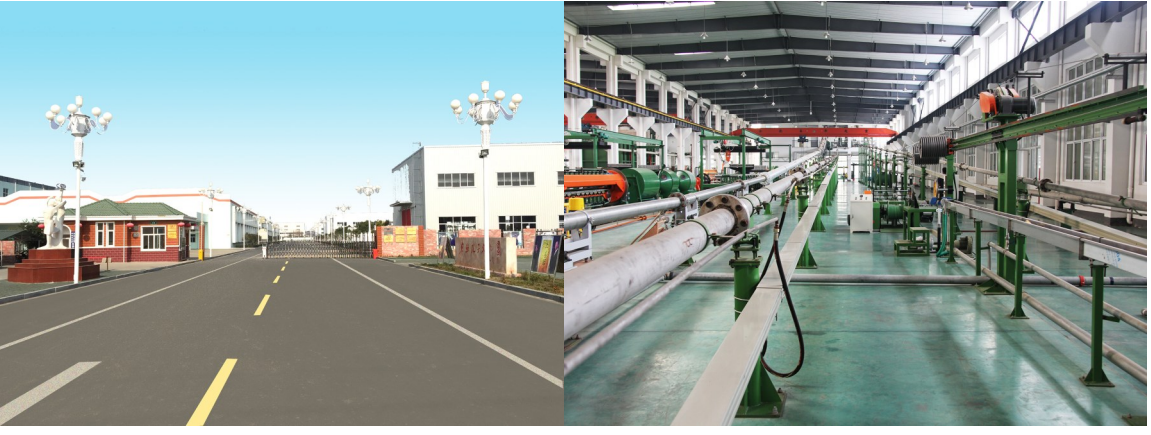
稳中求进、进中求质，坚持高质量发展总基调。“十三五”期间，公司始终坚持创业发展不停步、创新发展不动摇、危机管理不麻痹、环境保护不污染、依法治企不越轨、企业文化不落后，未雨绸缪、抢占先机，保证经济

指标持续增长：2020年实现销售8.6亿元，比2015年增长49%；实现利税8822万元，比2015年增长43%；员工人均年收入6.76万元，比2015年增长55%。

科技引领、创新驱动，公司核心竞争力持续提升。东强公司大力实施创新驱动战略，瞄准高端前沿，加快科技创新步伐，核心竞争力不断增强。专设新品研发奖，不断激励科研一线人员锐意进取、奋发有为的主动性和积极性。每年都有6个以上新产品通过省级鉴定，五年间累计开发新产品139项。及时申报国家专利，平均每年有20件专利获国家授权，目前累计达到215件，其中发明专利18件。2018年被认定为“国家知识产权示范企业”；2019年获江苏省专利项目

金奖，填补了盐城市空白。

全员营销、抢占份额，市场覆盖面不断扩大。公司十分重视营销工作，高层领导人人有压力、个个有指标、全员攻市场，营销网络已覆盖全国18个铁路局、26个工程局；电力电缆入围19个省市的国网市场。特别是铁缆订单的盈利率达30%。2019年公司在太焦线中标10589万元，盈利600万元。最新研制的10KV安全型测温预警电力电缆已在京雄线推广；27.5KV铁路专用电缆即将取得使用报告；公司售后服务人员南下北上，不顾严寒酷暑，不惧海拔4000米以上的恶劣环境，热情周到、密切跟踪，认真做好现场交付，更是赢得了广大客户的一致点赞。



“十四五”的征程已经开启，东强人将抢抓高铁时代新机遇，超前谋划、掌握主动。力争在“十四五”期末销售突破50亿元、税金3亿元。牢牢牵住创新发展的牛鼻子，不断加大投入，在做强做大企业上下功夫；瞄准科技前瞻，围绕市场需求，在高端产品研发上求突破；猛攻营销，在强占国内外两大市场上见成效，不断夯实百年东强、百亿东强的发展根基，为建设“强富美高”新东台作出更大贡献。

以更大力度突出创新引领，培育高质量发展新动能。不断加大研发投入，以高附加值产品为核心，聚焦科技前沿，在新领域、新业务、新市场方面抢占发展先机；进一步完善研发创新的管理体系，重点完善以价值为导向的研发考核机制。以

更高要求推进精细制造，打造东强产品金字招牌。建立和完善产品质量控制体系，提高产品质量和工作效率，以优质产品扩大市场。积极争取省互联网与工业融合创新示范企业、智能工厂、智能车间建设，实现“东强制造”向“东强创造”的蜕变。以更实举措布局营销网络，提升产品市场的覆盖面。建立系统、科学的营销体系。根据市场需求及采购模式组织生产经营，以与客户共同创造价值为目标，实现客户未来需求与公司发展资源相匹配的合作共赢局面。培育高素质的营销团队，不断增强市场营销策划能力、新产品与新业务推广能力、客户关系管理能力及客户需求挖掘能力，借助已交付和已中标项目，加强市场开拓、

技术支持与交付管理铁三角支撑体系能力建设，打响东强品牌。以更宽视野引培人才，夯实百年东强发展根基。坚持人才优先发展战略，加强营销团队、研发团队及管理团队的人才培养，为公司宏远目标的实现提供人才保障。进一步解放思想，从思想上重视人才、感情上贴近人才、生活上关心人才，提升人才的获得感、幸福感、归属感。

东强公司将继续秉持创新引领的发展理念，始终围绕公司专业化、工厂智能化、制造精细化、管理规范化、产品市场化的发展方向，不忘初心、牢记使命，努力建设高水平的现代企业管理模式，以优良发展业绩和丰硕成果回报社会，为建设“强富美高”新东台作出更大的贡献！



组稿：朱祥明 潘茂涛

