

寄递物品开箱验视、X光机安检、实名制均要达到100%

我市警方严管快递行业加上“安全锁”



图为民警在对快递企业进行安检。

本报讯 小快递，大民生。如今，物流业的发展速度和水平，已经深深影响着我们每个人的生活，快递行业安全管理问题不容忽视。为全力做好十九大安保工作，维护公共安全和稳定，连日来，我市警方在全市范围内组织开展快递业安全集中检查活动。

近日，记者跟随民警来到位于荆林集镇上的德邦快递公司进行安检。在检查中，民警对网点是否落实寄递业实名登记、消防设施配备是否完备、是否存在寄递易燃易爆等危险物品进行了检查，重点检查内部是否存在程序不规范、制度落实不到位、管理存在漏洞等情况。警方表示，此举旨在进一步规范 and 加强寄递业治安管理，预防各类安全事故的发生。

采访中，民警告诉记者，今年以来，我市公安机关积极适应寄递行业治安管理的新特点、新要求，通过对全市快递行业的地毯式排查管控，对无证照经营快递业务的企业和未经许可、不具备安全条件的网

点，坚决依法查处；对安全管理措施不落实的企业，坚决停业整顿；对因上述原因造成严重后果的企业和个人，坚决依法追究。特别是加快推行寄递物品100%先验视、后封箱，100%实名制，100%通过X光机安检制度，对邮件、快件暂时达不到100%通过X光机安检的寄递企业，将限期整改。

可以说，警方的严格检查，为我市的快递行业加了一把“安全锁”。某快递公司负责人也坦言，上级管理部门定期对快递企业进行检查，这对快递行业而言肯定是好事，同时，有了警方的严格督促，快递企业也会更加重视，目前他们公司已根据要求，对不足的地方进行了改进，坚决做到百分百开箱验视、百分百安检、百分百实名寄。

记者采访了解到，截至目前，在寄递行业安全监管集中攻坚中，我市警方累计排摸寄递行业26家、分支机构31个、分拨中心7个、网点135个、从业人员1009名、安保人员48名、视频监控287个、X光安检机7个；实地检查118家次、整改安全隐患19处、签订责任书86个。此外，警方还累计处罚寄递企业网点55家，并会同交运、邮政等部门，围绕寄递行业作业相关法律、法规和安全知识、技能，对寄递行业从业人员开展行业安全教育培训，确保从业人员能够熟悉辨认各类禁寄物品、违禁物品、危险物品，将检查、甄别工作落到实处，切实做到“发现得了，控制得住”。

(王国禹 张斌 文/摄)

点外卖送的“杂牌”饮料，你敢喝吗？

本报讯 国庆长假后，随着气温开始下降，越来越多的上班族开始选择在午餐的时候点外卖。近日，市民刘杰向记者反映，称自己最近经常在外卖平台上点餐，为了省钱，他会选择一些包含了饮料在内的套餐，但每次送来的饮料都是他从未听说过的牌子，这让他有些困扰，不知道这些饮料能不能喝。

刘杰告诉记者，在很多外卖平台的店里，虽然各种各样的美食有很多选择，但饮料的选择却很少。不仅如此，价格也比普通商店里贵了很多。“就拿罐装的雪碧、可乐来说，超市里自然是最便宜的，价格不超过2元，普通商店里大多是2.5元，但在外卖平台的店里，一罐可乐起码要5元。”他表示，自己平时没有喝白开水以及茶水的习惯，经常会买饮料和奶茶喝，所以中午吃饭的时候也会买，不过在外卖平台上点喝的总感觉有点亏。“普通的饮料就贵了不少，奶茶什么的只能单独点，算上配送费，比自己在外面奶茶店买要贵4、5元钱，太不划算了。”小刘说，午餐他经常点一些盖浇饭、炒饭之类的，而商家推出的一些“套餐”就比较合他的心意。“那些套餐会加一些点心和饮料，价格比单独买也优惠不少，所以经常会点。”但是，让小刘郁闷的是，每次这些套餐送到手上，打开包装袋一看，里面的饮料总是一些“杂牌”



的，甚至是“山寨”的，这让他很犹豫，不知道这些饮料能不能喝。

昨天，记者午餐时间在开发区某好评率排名靠前的一家便当店点了外卖，和小刘一样，记者也点了“套餐”。记者注意到，在菜单上，这一热销的“套餐”正在打折，原价25.8元的“套餐”现在只需14.19元，由一份拌饭和一瓶饮料组成。但在图片中，记者只能看到拌饭的图片，并没有饮料的图片，而在菜单中也只是写着“饮料”两个字，至于是什么饮料，在点餐过程中无从得知。外卖送到后，记者打开包装袋看到了一瓶“盼盼”牌的蜜桃味果汁，这让记者有些郁闷，毕竟从来没有在任何商店超市见过该牌子的饮料。记者随后拿出手机，用“我查查”软件扫描该饮料侧面的二维码查询价格。然而，扫描之后，手机界面只显示了该饮料的公司名称，并没有

任何商品出现。记者喝了几口后发现该饮料味道偏甜，与市场上市口味相同的其他品牌饮料有一些区别。

在采访中，一些点过外卖的市民表示：“有时候是怕麻烦，所以选个含饮料的套餐，有时候是商家搞活动，直接赠送的，但看到牌子就不敢喝了。”其中一位市民告诉记者，自己平时买东西都比较看重品牌，所以对于外卖上这些“杂牌”饮料，自己从来都不喝，也不建议身边的人喝。但也有一些市民表示，这些饮料有二维码和明确的生产日期，只不过牌子不响而已，应该没什么问题。(马骏 文/摄)



ADD/丹阳市丹凤南路175号
TEL/18952820101

张家港

幸运彩民力擒13.8万

10月10日，张家港快3中奖彩民在站点销售员的陪同下来到福彩中心兑取138万元奖金。

中奖时间是10月9日晚上9:50左右。中奖彩民从70多期开始购买快3，研究了当天的开奖号码走势以及陆续开出的几期号码后，先后投注了两组二同号、两组三同号，均未中奖。在站点销售员的建议下，他将投注号码改为“3、3、3”、“4、4、4”，在倒数第二期的时候投注了500注“4、4、4”豹子号，收获意外惊喜。中奖彩票共有五张，每张100注，其中一张中奖票已在站点兑奖。目前，快3游戏2000万元派奖活动仍在进行中，按照活动规则，三同号单选中奖后每注加奖36元，中奖奖金由原来的每注240元提高到每注276元，所以，该中奖彩民共中得奖金138万元。

快三

丹阳福彩

FUCAI

主办:丹阳市福彩管理中心

第416期

无锡

9月爆机21次，累计发奖金497万

金秋九月，是收获的季节，无锡的彩民也在这美好的季节里获得大丰收。无锡中福在线9月爆机21次，其中18个为25万全国累积奖，中奖总额高达497万元，创下单月爆机中奖纪录。

县前西街6连爆缔造传奇

9月份最令人称奇的就是县前西街厅的6次爆机。自从9月3日首次爆机后便一发不可收拾，分别于9月6日、9日、10日、16日和21日接连爆机，并且都是25万最高累积奖。县前西街这家老厅爆机频率之高、力度之猛，也使县前西街厅一时间成为传奇之地，吸引了众多新老彩民前往体验。“一个月爆2次都很少见，这里一下子砰砰砰连爆6个，玩这么多年从没见过，简直不按套路出牌啊！”常在该厅投注的老彩民蔡先生惊奇地说道。

“铁树开花”、28颗宝石、首关爆机，神奇频现

这个月，无锡中福在线给我们带来了惊喜，8个多月未爆机的南禅寺销售厅在9月13日

“铁树开花”，第二关20颗祖母绿给20分5条线投注的一位老彩民送去了25万元大奖。

9月3日，县前西街厅一彩民在第三关拍出了足足28颗红宝石，宝石数量创下记录。

最“神奇”的当属第一关爆机。玩过中福在线的彩民都知道，爆机一般在第三关，很少会在第二关，第一关爆机可谓多年未见。但这几乎不可能的事却在9月6日的县前西街厅发生了。老彩民张先生开机不到三分钟，在第一关拍中16颗白宝石，斩获25万累积奖，打破了“首关不爆机”的传言，被彩民们津津乐道。

大奖遍地开花，13家销售厅均有斩获

虽说县前西街厅中了6次大奖，但中福在线并不是“专宠”县前西街厅的，而是“雨露均沾”。9月份，无锡13家销售厅喜获爆机大奖。除县前西街厅的6个之外，市区广益路厅、旺庄路厅、南禅寺厅、湖滨街厅各1个，惠山万达厅、锡沪路厅各2个，宜兴荆邑路厅1个、龙池路厅2个，江阴国际大酒店厅、天庆路厅、青果路厅、西横街厅各1个。

丹阳市中福在线地址：
新民东路60号
(法莱尔西侧)
时尚莱迪(原商业广场)

中福在线

南京

揽一等奖2注，奖金1334万元

10月10日晚，双色球第2017119期开奖，中奖号码红色球为09、16、21、25、26、31，蓝球为14。

当期全国开出11注一等奖，单注奖额为667万多元。这11注一等奖分别被江苏、重庆、浙江、安徽、河南等多个省份彩民中得。我省本期喜中2注一等奖，被南京的一位彩民朋友幸运中得，中奖彩票售出南京市雨花台区西善花苑38号编号为32011080

的福彩投注站，出票时间为10月10日17点19分，中奖彩票是一张自选5注单式票，进行了2倍倍投，花费了20元，其中的第三注号码与当期的中奖号码完全一致，获得奖金1334万余元。时隔8期，南京彩民再次收获双色球一等奖，这也是南京市双色球今年中出的最高奖额。

当晚全国除开出11注一等奖外，还开出127注二等奖，单注奖金为18.1万多元。

双色球

无锡

两彩民精诚合作，揽奖金14.56万

近日，无锡市福彩中心兑奖处来了两位彩民，他们双双中奖，结伴而至，在兑奖处相谈甚欢。据了解，彩民周先生和沈先生是合作中得3D大奖的，分别中得奖金936万和52万。

周先生说，自己是3D玩法的忠实彩友，这一期投注前，周先生研究和值走势时发现自2017271期3D和值在15点处徘徊。周先生根据多年购彩经验，认为在未来3D很可能开出和值17点，但迟迟拿不定

具体号码。早晨，他把自己的想法发到彩票合买群里，希望有彩友一起分析这期3D开奖号码。

彩民沈先生称呼周先生为“周老哥”，当天在群里看到周先生分享自己研究的和值后，直接联系了周先生。沈先生给出的建议号码为“934”，综合周先生和值17点的建议，两人最终达成一致，投注号码“944”。在广瑞路491号32020150福彩投注站，周先生投注单选90倍，沈先生投注25倍，两人幸运摘得大奖。

3D