

**开发区精神:**  
团结奋进 开放创新  
包容担当 务实诚信

## “三大工程”激发党建内生动力

本报讯 (记者 丽娜 通讯员 陈瑶) 光阴如梭,时间的指针已指向2018年。回望2017年,一路走来的经济开发区有挑战,更有精彩。这其中,党建工作亮点迭现,尤为突出。

“2017年以来,开发区党委在市委、市政府正确领导与有力指导下,始终围绕‘强基固本抓党建,凝心聚力求实效,加快发展惠民生’的工作思路,把抓好基层党建作为重中之重,推动形成一级抓一级、层层抓落实的局面,激发党建内生动力,使管党治党责任得到进一步落实。”说起过去一年在党建工作上的创新,副市长、开发区党工委书记黄俊杰着重向记者介绍了“牵好‘牛鼻子’”、“下好‘先手棋’”、“抓好勤督查”这“三大工程”。

牵好“牛鼻子”,确保责任压实到位。据了解,为坚持履行“一把手”职责,2017年,开发区多次召开工委,谋划全区党建工作,并相继出台了《关于“三重一大”事项决策制度实施办法》等制度,在坚持用制度规范党建工作的同时,进一步完善班子成员党建工作联系点制度,与基层党组织书记签订党建责任书,形成一级抓一级的党建工作格局。

下好“先手棋”,确保基础夯实到位。2017年,在抓好“两学一做”学习教育常态化、制度化,升华教育成果的同时,开发区先后创成镇江党员先锋岗

3个、省远程教育示范点2个、五星党支部3个、50余个党四星支部;全面开展“五事联动”主题活动,严格实施党员积分管理,并以抓党建与促脱贫相结合的方式,结对500多户困难家庭,加强第一书记管理,共落实帮扶资金200多万,帮助5个村脱贫;开展“暖企惠民大走访”活动,走访企业1300多家,走访群众5万余户,解决发展和民生问题120余件。

抓好“勤督查”,确保项目推进到位。为积极打造“红色基地”、沐浴“红色文化”、强大“红色力量”,2017年,开发区努力践行“党员政治生活小屋为引领,厚植基层良好政治生态文化”项目,深入基层督查38个村(社区)书记项目落实情况,

促使有亮点的书记项目落地生根,将健康、富有生机活力的党内政治文化融入血脉,提升党组织凝聚力,引导党员干部不忘初心。该项目还被评为镇江市基层党建优质“书记项目”。

回顾2017年,展望2018年。黄俊杰表示,在新的一年里,开发区将突出深入贯彻十九大精神,以严肃党内政治生活和强化党内监督为重点,立足三个“聚焦”,全力构建严实和谐的党建工作新机制,为争创“国家级开发区”提供坚强组织保证,助力全面打造经济社会发展升级版。

“一是聚焦‘责’,做到聚精会神抓党建,突出抓好‘一把手’履行管党治党责任的考核,推进全区基层书记项目,对不重视、不到

位的严肃问责,强化党工委委员分片挂钩党建责任制;二是聚焦‘优’,坚持软硬件结合,在村、社区、机关事业、企业中分类推广党员政治生活小屋、红色主题广场等阵地建设,强化教育功能,同时通过讲座、开发区大讲台等多种方式组织党员干部学习党建知识和专题培训,结合党员积分管理,完善党员考勤考核制度,确保阵地作用有效发挥、组织活动人人参与;三是聚焦‘新’,针对不同党员特点,分层分类制定活动计划,设置活动载体,主要通过‘三色’、‘诚信’党员实境课堂、‘书记双月谈’等为载体采取书记带头讲、党员轮流讲、专家专题讲等方式,增强党内政治生活吸引力和感染力。”

## 招商引资蹄疾步稳

去年新签约各类项目35个,其中亿元以上项目15个

本报讯 (记者 蒋玉 通讯员 开宣) 记者从开发区招商中心了解到,去年以来,全区招商工作坚持以招大引强为重点,以产业招商为主线,积极上门对接,优化服务环境,务实做好招商引资,稳步推进项目落户,招商引资工作稳步推进。

“我们紧紧围绕‘梳理世界500强、央企百强、重点国企及民企名单’和‘确定目前在谈、待建的重点内外资项目’这两条主线,面向重点国家和区域开展专业化、精准化招商;重点做好产业链招商,尤其是新材料、医疗器械、健康医疗等优势特色产业招商;突出完善强链、补链、延链,积极应对国内外严峻经济形势,进一步创新工作思路,突出招商重点,拓展招商领域,搭建招商载体,抢抓招商项目。”据招商中心有关负责人介绍,2017年,全区新签约各类项目35个,其中工业项目26个,农业类项目1个,旅游类项目2个,城建类项目3个,商贸1个,物流类项目2个,5000万元以上项目23个,亿元以上项目15个,从项目类别分布数据来看,工业类项目居多,以工业项目为主导的招商方向不变;从客商主要来源地看,以北、上、广、深等一线城市居多;从国内招商态势看,小分队招商模式呈现快速发展趋势。截至目前,印度AKSH加强芯项目、河豚毒素提取项目、香港京海

控股总部经济项目、美国FINAL-LY磁感应灯项目等外资项目已经成功签约并纷纷到账;投资60亿元的海滨集团热电联产项目、投资20亿元的猛狮集团储能电站项目、投资10亿元的上海电驱动通用底盘项目等重点项目也纷纷落地;恒大水世界、协和教育、中锐双语学校、西班牙电信等高质量项目也在持续跟踪。

面对招商工作新形势,今年,招商中心将进一步改革机制,推进招商工作。要完善招商工作机制建设,针对五个招商局各自分配的产业招商主攻方向,充分调动部门参与招商,与各自分配的党工委领导,各村、区域联合,每个方向明确一个牵头部门组织招商,具体负责项目跟踪、考察、洽谈、评审等工作;建立招商服务保障机制,招商部门将在现有工作基础上,进一步细化分解招商工作责任,与联系职能部门工作相结合,每个分局按各自联系项目性质与相关职能部门(或招商工作组)开展工作对接,协同职能部门开展招商考察、洽谈、接待服务,为职能部门开展招商提供服务保障,免除后顾之忧;强化并完善招商人员绩效考核机制;积极兑现关于招商引资奖励制度,最大限度调动有利于招商工作推进的积极因素。要创新招商方式方法,延伸招商触角,拓宽招商领域,探索“互联网+”招商,与专业机构合

作招商,发挥落户企业作用以商招商,用好人脉资源招商,组织好重大招商引资活动;研究国家经济政策走向,用好用足活国家、省、市出台的一系列鼓励性政策,做好项目对接,协助相关部门加快实施一批示范性PPP项目,不断扩大有效投资。要实施精准招商,针对重点产业开展精准对接,把“产业链招商”和“精准招商”有机融合,精心包装项目,增强项目投资吸引力,实施“延链补链”招商,抓住产业链中缺失和关键环节招商项目,达到引进一个项目、带动一个产业的目的;围绕珠三角、长三角等热点地区精准对接产业转移,招商区域选定“精”、重大产业项目确定“精”、招商信息摸排“准”、招商时机把握“准”,切实增强招商工作的针对性和时效性;紧盯大企业、大集团和上市公司发展动态,主动联系做好精准对接;精心组织招商推介活动,每个招商分局组织到热点地区开展招商推介活动。要加强招商服务职能建设,精心服务项目落地,一个项目一个专班,力促在谈项目早签约、签约项目早落地、落地项目早投产;着重培养招商队伍素质,强化招商人员的专业化、精准化、高效化服务意识,不断学习、培训等方式,提升服务水平,构建“亲”“清”政商关系,打造懂业务、效率高、服务优的招商队伍。

## 开发区“书记项目”展现“芳华”

获评2017年度镇江市优质基层党建项目



记者 丽娜 摄

本报讯 (记者 丽娜 通讯员 陈瑶) 新年伊始,捷报频传。近日,在镇江市确定加以推进实施的135个基层党建“书记项目”中,由开发区党工委打造的《以党员政治生活小屋为引领,厚植基层良好政治生态文化》“书记项目”成功获评2017年度镇江市(街道、园区)优质“书记项目”。

据悉,该项目是以加强党内政治文化建设为抓手,旨在通过打造“红色基地”、沐浴“红色文化”、强大“红色力量”引导开发区党员干部以高度的政治自觉,积极打造山清水秀的政治生态。

自项目启动以来,开发区各基层党组织始终把提高党员干部综合素质作为党内政治生活的一项重要任务,结合各领域党组织特色,以基层党组织活动室、党员电化教育为依托,充分运用三会一课、五事联动等载体,抓好党员干部教育培训。其中,建山村以红色黄连山和党员政治生活小屋为依托,培育结合农村特色的“先锋”支部书记工作室;马陵村因地制宜积极谋划打造村级生态党建基地;高楼社区党委在目前拥有近1000平方米的标准办公大楼基础上,新建打造我市一流的惠民服务大厅,积极构建“四有”民情服务处理机

制。在提升园区党建工作水平方面,开发区党工委积极结合园区实际,通过将现场变成课堂、素材变成教材、讲解变为互动的思路,在科技园建设占地1700平方米的党员加油站、企业助推器的“补钙”党建实景课堂,为加强非公企业党员党性修养开辟了崭新的阵地;在大力神打造了占地近2000平方米的“党群综合体”,不断加强以党建为核心的企业文化建设,党旗飘扬、党群共建、凝心聚力,同唱党建主旋律。

此外,为全面了解民情民意,开发区党工委还改变常规思路,变“坐等选择”为“主动寻找、主动吸纳”,把思想好、素质高、能力强、求进步的优秀分子找出来,推荐给党组织,纳入党组织视野;健全党内关怀机制,通过财政预算、党费支持等渠道,建立党员关爱资金,重点加大对基层经济困难的党员、老党员、老干部的帮扶力度,体现党的温暖;各党组织结合“先锋亮绩党员积分制管理”,大力开展“我是党员向我看齐”、“先锋岗展风采”等活动,引领全区以“红色力量”发展壮大自身实力,为推进争创“国家级开发区”提供了良好的“绿色”政治生态土壤。

## 十九大宣讲进社区

近日,由省委宣传部、省文明办、团省委主办,镇江市文明办、团市委、江苏大学团委、江苏大学马克思主义学院承办的党的十九大精神大学生志愿者宣讲活动在车站社区举行。现场,3名来自江苏大学马克思主义学院的研究生围绕“12个关键词解读”、“关键词之美丽中国”等内容,给社区居民上了一堂生动的十九大报告的宣讲课。

(记者 蒋玉 通讯员 殷琴 摄)

