

静观天下

惯子如杀子，“熊孩子”家长该清醒了

静子

在餐厅大吵大闹、在墙面上胡乱涂鸦、待人刁钻没礼貌……近日,中国青年报社社会调查中心联合问卷网,对2009名受访者进行的一项调查显示,82.4%的受访者感觉现在“熊孩子”多,89.4%的受访者指出“熊孩子”的出现是家庭教育出了问题,69.5%的受访者归因于父母没原则的宽纵和溺爱。当“熊孩子”犯错时,88.5%的受访者反对家长说“他还是个孩子”,83.3%的受访者强调对孩子的不当言行要在第一时间给予纠正。

其实,“熊孩子”们“在餐厅大吵大闹、在墙面上胡乱涂鸦、待人刁钻没礼貌”,还仅是冰山一角。无论在家还是在外,“熊孩子”都显得无法无天,有些“熊孩子”上房揭瓦、下地掘坟,校园霸凌甚至打骂父母的事儿都干得出来。日前,在侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆前,几名儿童不停地将纪念馆地上的鹅卵石丢入水池中嬉闹,而悼念广场上铺设的鹅卵石象征着遇难者的累累白骨!有一些“熊孩子”简直到了家长不管、老师不敢管,而社会又无可奈何的程度。

“熊孩子”的一个基本特征就是好动、爱闹,而这恰恰是孩子的天性使然。所以说“熊孩子”的“熊”有可以理解的成分,但是如果“熊孩子”闹得太过分,



乃至对周围的人形成干扰,甚至损害了他人的合法权益,自然就让人觉得难以容忍。因为对方是缺乏是非分辨能力的未成年人,所以绝大多数情况下,更希望孩子的家长能够承担起引导、约束和管教的责任。

有些家长,虽然不娇惯孩子,但教育方式简单粗暴,长此以往,孩子势必效仿,由此产生“熊孩子”就一点也不奇怪了。然而,相比于简单粗暴的家长,更为糟糕的是,当自己的孩子犯错的时候,“他还是个孩子”往往

成为很多家长下意识的挡箭牌。这部分家长对自己的孩子百般娇惯,孩子无论做什么,是否妨碍甚至伤害了别人,家长都轻描淡写或不管不问,任孩子胡来。直到最终酿成了大祸,如孩子到了违法犯罪的程度才如梦方醒。殊不知,再想挽回,再去管教,为时已晚。

在一个孩子身上,最容易暴露的是家庭的教养。托尔斯泰说过:“孩子出生5年时间里面,他的智慧、情感、意志和性格诸方面,从周围世界所摄取的,要

比他从5岁到一生终了所摄取的多许多倍。”孩子的一言一行都是跟家长学的,父母的品行直接影响着孩子的三观。而如今很多家长把不守规矩当作活泼可爱,把不讲道理当作独立自主。正是由不讲道理的父母护着,“熊孩子”更无法无天,他们在公共场所肆意妄为,父母不管,旁人可不会不管,有脾气暴躁者甚至会动手,“孩子是你家的,我凭什么惯着。”言行虽然过激,但应该引起这些家长的重视。

是啊,父母你可以惯孩子,但现实是,不是自家的孩子,没有人替你宠着。自家的孩子自己不教育好,以后自然会有人替你教育。“孩子不可能一辈子都是个孩子,恶人自有恶人磨的时候”。但往往到了这个时候,事情已经严重到不可挽回的地步了。家长们这个时候再去自责和伤心有用吗?你再捶胸顿足再呼天喊地,也弥补不了曾经犯下的错了。

中国有句俗话说叫“惯子如杀子”,其中包含着深刻的教育智慧和人生经验,所以当我们面对自己犯错的孩子,面对别人善意的指正时,千万不要仅仅以“他还是个孩子”来搪塞,否则从“惯子如杀子”的角度来看,孩子才是最大的牺牲品。

新闻时评

莫做手机的奴隶

虞伟林



手机,在现代社会无处不在,已成为人们生活中不可缺少的一部分,但手机也已沦为不少人的生活遥控器,他们对于手机的依赖程度也是与日俱增。据丹阳日报5月14日报道,手机的使用愈发普及,马路上的“低头族”也是越来越多了。开车看手机、骑车看手机、走路看手机,平时到街上观察一番,总能遇到这些现象。

手机不离手,街头尽现“低头族”,其可谓危害多多,由此也引发不少本不该发生的交通事故和安全事故。其实,不只在街头,在单位、在家庭、在社会的各个角落,随处可见专心致志的“低头族”,可谓有人的地方就有手机,而不少人对于手机简直可用爱不释手、难舍难分来形容。不得不承认,现在的智能手机功能实在强大,其诱惑力也相对较强,抢红包、炒股票、玩游戏、看影视、听音乐……可谓一机在手,天下我有;手机没有,我很难过!的确,有些人对于手机如同中了邪、着了魔般痴迷,一旦离开手机就丧魂落魄,如丧考妣,浑身不自在,非常可笑,这种对手机过度的依赖,其实是“手机控”的集中体现,也是种不健康的心态反映。这种人往往沉溺在虚拟世界中不可自拔,分不清现实与虚拟的区别,分不清主要和次要的关系,从而影响自己正常工作和学习,也有损自己的身心健康。

手机终究只是种工具,如果我们丧失理性,玩物丧志,被工具所控制,这终究将扼杀我们的创造能力、思考能力、创新能力,而要做真正的主人、不做手机的奴隶,我们就要充分认识过度使用手机的危害,从现在开始就要严于律己,以理性和清醒来管束自己、克制自己,不为蝇头小利所动,不为空虚无聊所惑,培养良好的习惯,多读书、多运动,让正能量的东西不断充实自己的每一天,从而彻底摆脱手机依赖症,真正做全新的自己,做坚强的自己,做健康的自己。

法言冷语

商业营销不能无节操

本报特约评论员 符向军

“谈癌色变”是人之常情,患乳癌、切除单边乳房,这对爱美女性来说尤其是肉体与心灵的双重打击。对于病弱癌症,人们理应给予更多的同情、关爱与抚慰,这是文明社会应有之义。

乳癌患者李某在朋友圈发了一张自拍照,展示与病魔抗争、勇敢生活的姿态,这本应让人们感动喝彩,却没想到网络传播效应下,被众多商家觅得“商机”,不约而同地“开发利用”,配以“这两年无数次劝你做疏通,你不听,现在右边没了,你脸画得再美能怎样?”等无中生有的文字,让李某“现身说法”,这让消费者误以为李某是因为不爱惜自身身体、不听商家劝告、不用商家的产品才得乳癌的,之后加上“乳腺保养是咱们家的强项”“一件云裳初吻内衣,可以让你降低乳腺疾病概率,你愿意么?”等“善意提醒”,误导不明真相的广大消费者掏钱购买商家的产品,大赚不义之财,这不但构成虚假不实广告,欺诈消费者,也涉嫌诽谤、造谣,构成对他人肖像权、名誉权的侵犯,对癌症患者来说更是伤口上撒盐。

随意利用他人网络照片,胡乱嫁接内容,或添枝加叶,或张冠李戴,发布虚假不实的医疗、美容、整形、瘦身等信息广告,让癌症患者在毫不知情的情况下就平白无故成为商家虚假广告的“帮凶”,这一方面说明互联网虚假不实信息的泛滥多发,消费者需要擦亮双眼,谨防一不小心

误入消费“陷阱”;一方面说明一些店家、微商、自媒体等缺乏起码的商业伦理和道德底线,无序违法经营,商业节操碎了一地,需要不断强化监管和自律。

网络不是法外之地,不是虚假广告和坑蒙拐骗、大发昧心财的平台。冒用患者照片进行虚假不实的商业营销,误导欺诈消费者,侵犯他人肖像权、名誉权,不但是商业伦理的丧失,更触碰了法律的红线,理应受到道德的谴责和法律的制裁。被冒用照片者可依法追究不良商家的侵权民事责任(目前,李某通过公众号发布辟谣声明称,文字内容严重与事实不符,严重误导消费者,将保留追究责任的权利),被忽悠而上当受骗的消费者也可以拿起“惩罚性赔偿”的法律武器,要求商家“退一赔三”。除此以外,微信、电商等网络平台要真正履行好平台监管的主体责任,对涉嫌从事虚假营销、发布虚假广告的商家、产品予以警告、封号和下架等处理,而网监、工商等有关部门也应主动亮剑,常态化执法,有效治理网络虚假信息和虚假商业营销满天飞的无序现象。

天网恢恢,疏而不漏。只有强化法治的刚性,常态化有效治理,切实加大违法成本,触动肆意违法者的“痛点”,使其得不偿失,才能真正减少网上虚假信息、违法广告等的泛滥不绝,还广大网友、消费者一个清静安宁、健康有序的上网环境。

热点点评

谁言寸草心,报得三春晖

本报特约评论员 秦曼村

这几天,节日有点多,刚刚过去的就有劳动节、护士节、母亲节。但如今不管什么节日,很多人也就是晒晒朋友圈。其实,大家都知道,母亲节是一个感谢母亲的节日。这个节日最早出现在古希腊,而现代的母亲节起源于美国,是每年5月的第二个星期日。母亲们在这一天通常会收到礼物,康乃馨被视为献给母亲的花,而中国的母亲花是萱草花,又叫忘忧草。

有这样一个人,在你还是婴儿的时候,抱着你,不管多么疲惫,还在轻吟着让你不再哭泣、让你入睡的小曲;有这样一个人,在知晓你喜欢吃鱼后,每次都是自己吃了鱼头鱼尾;有这样一个人,哪怕你真正的长大成人,她也会带着那几十年如旧的目光,默默地望着你,默默地开心,默默地微笑……这个人,叫做母亲!我们的母亲一生俭朴,一世辛劳。但是,有一天你会忽然发现,父母是你花心思、花时间最少,却最爱你的人。

有人说,母亲节的朋友圈,多的只是一场情感自嗨。早早地,天南地北的礼物被他们添加进了购物车,康乃馨、保养品,还有自我感觉良好的包包鞋子,掐准时间,在物流的飞驰中搭载着爱回家了。到了那一天,他们就会在上班途中静静地截了张图,打开朋友圈。于是:“妈妈,母亲节快乐!祝你身体健康!”嗖的一声,点击了发送,随后收获了几个不算太

熟朋友的好评。也许在得意洋洋地看朋友圈的点赞的时候,甚至忘了打一个电话回家。我们常常故作聪明地以为加了母亲的微信好友,买了礼物,发了朋友圈,说了句祝福的话,就等于表达了爱。诚然,这种方式同样传达的是真心实意,但是我们却很少去真的了解母亲忙碌一生的背后究竟想要什么。其实,我们的母亲需要的是日常的陪伴。

真正的爱是晒不出来的。对我们而言,母亲节是不同寻常的一天,朋友圈里晒出来的是一段段对母亲的大胆表白,或深情款款,或调皮捣蛋。但是,对母亲而言,母亲节却是非常寻常的一天。她会像往常一样在担心孩子出门在外是否安全,也会像往常一样在家里与大姨小姑聊着家长里短。爱真的需要晒吗?母亲真正需要的不是千挑万选的衣服包包,而是最朴实、最普通的日常关怀。爱在日常,才不寻常,陪伴才是最长情的告白。

也许我们的母亲不一定会关注这样一个节日,在她们眼里,她们永远幸福着子女的幸福,痛苦着子女的痛苦。有人也说过,做了母亲的女人已经没有了自我。对母亲的祝福其实不应该只停留在母亲节,母亲也不会需要对着她说:“妈妈我爱你!”母亲的爱永远在,只要我们的爱也永远在,母亲是永远能感受得到的!