

年底旺季来临 酒水市场活跃

商海观澜

本报讯(记者 溢真 通讯员 苏成)随着年底消费旺季的到来,酒水消费进入全年的最高峰,国内酒水市场的选择也越来越丰富。然而,仍未改变白酒、葡萄酒、啤酒三分天下的局面。在酒水市场回暖的带动下,很多酒商纷纷展开营销攻势。与往年一样,商家年货备酒,酒店搭载营销酒水都是营销热点,记者走访市内多个商家,各类酒水都展开了不同程度的促销活动。

借势发力抢占品牌营销高地。很多白酒品牌在这方面的举措很抢眼,如舍得酒借势改革开放主题大剧《大江大河》和网站的高端访谈、舍得智慧讲堂、大国芬芳诗乐舞、舍得艺术中心以及智慧舍得产品等节目和

文创产品落地,使得强化了品牌营销。舍得酒业常州总经销和丹阳分经销商丹阳润泰商贸总经理郭林介绍说,品质是品牌创新营销的内核,无品质不品牌。舍得酒业在行业内率先提出“生态酿酒”的理念,作为稀缺的浓香型白酒,酿造工序需要经过分级摘酒、贮藏、勾调,正是因为舍得对酒品质的严格把控,让舍得的出酒率、优品率均居于行业先进水平,并且成为浓香型白酒里唯一获国标特级的白酒。近年来,这款高档商务酒也在苏南市场销售看好。

酒水定位贴近目标消费群体。高媒普遍指出,目前中国人均葡萄酒消费量为1.3升/年,中国葡萄酒市场正处于高速发展的关口。天猫发布的2018酒水消费报告也指出,2018年中国二三线城市的葡萄酒消费能力进一步释放,已超越一线城市的增

速。二三线城市不仅大有潜力,正在成为葡萄酒消费的核心力量,四五六线城市酒水消费增速也远超出一线城市,并且随着市场的不断饱和将继续向更高级市场而延伸。郭林认为,实际上,对于饮食以米饭为主的中国人来讲,口感轻盈或者偏甜的葡萄酒、黄酒更适合,面对进口葡萄酒的汹涌,张裕、长城等国产葡萄酒品牌依然占据国内市场重要地位。如,张裕依托布局的六大优质产区生产出了与国际著名产区相媲美的葡萄酒,张裕爱斐堡家族大国元首访华宴会用酒在苏南市场热销也证明了这一点。

酒店搭载营销揽热酒水消费。酒店搭载历来是酒水营销的重要阵地,而今年也不例外。水中仙、天禄人家·凤凰宴、新世纪国际、利奥国际、李家大院、顺峰柒号等酒店饭店在年会、聚会的预订促销中,都开展了酒水



图为丹阳润泰商贸酒水营销现场。记者 溢真 摄

让利甚至赠送酒水的活动。如,东进大酒店30年店庆特大优惠促销中,从12月8日到12月30

日期间预定宴会,每桌满1000元以上赠饮白酒、鲜榨汁、干红等。

“地下商城”见证商业业态变化

本报记者 溢真 通讯员 朱彤 史惠平



图为2002年人民商城开业和现今的利群时代丹阳店。记者 溢真 摄

往事:改革开放初期,撑起丹阳商业门面的综合型商店主要有中百一店、二百、商业广场、商业大厦、新市口商场、云阳商城等。1993年后,全市也相继建成了太阳城、新世纪商厦、南京商城、丹阳商场、大鹏商场,且营业面积均在3000平方米以上,总营业面积已达到十二万平方米,基本上满足了群众的购买能力,当时全市的社会零售总额为15.8亿元。2001年5月,丹阳商业广场有限公司在人民广场地下城新建了商业广场人民广场有限公司,2002年1月1日,投资4000万元兴建的12000余平方米的地下商超人民商城开业。而这个地下商城见证了在市场经济条件下,商业业态的变化以及外来商业连锁巨鳄分享和拓展丹阳商业市场的脚步。当时丹阳已有了果品超市等新的商业形式,商业广场则在人民商城开展传统百货业由纯自营形式逐渐向联营、承包、出租等物业管理模式的现代百货业转变试点工作。而在这期间,多个外来大型商业连锁企业纷纷将目光瞄准了丹阳市场,这种市场份

分享的势头与当时各地的市场环境是一致的。为掌握竞争的主动权,我市将地下商城整体出租,引进了具有一定规模和先进经营理念的江苏时代连锁超市,使本土商业在竞争中寻找新的发展与提升。

近闻:目前,八佰伴、金鹰、吾悦、欧尚等外来商企和商业房地产企业已全面进入了丹阳商业市场,使丹阳的消费环境和消费能力得到了提升和释放。如12月15日开业的丹阳利群时代超市,总部位于山东青岛的利群集团,是一家跨区域、多业态的全国性企业集团,经营范围包括零售、批发、物流、酒店连锁、房地产、药品批发及连锁、汽车租赁、金融和旅游等。其中商业连锁2017年居全国连锁企业第21位,集团整体实力多年位于中国企业500强。利群集团经过收购韩国乐天及华东区域70多家门店进一步加大了公司在江浙沪皖等地的市场布点,实现了全国区域迅速扩张。位于人民广场负一层的利群时代丹阳店有营业面积12000多平方米,商铺面积也扩大到了3000平方米。

有生鲜、食品、百货等20000多个种类,突出了海米、海虾、小食品等山东青岛地方特色产品。利群时代丹阳店总经理袁航表示,利群商业集团作为国内知名上市商业集团,拥有十余家专业品牌运营公司,并拥有茅台、宝洁、海尔、青岛啤酒、上海家化等500个知名品牌的渠道和渠道代理权及专业品牌运营团队,与2000余家上游供应商建立了稳定的合作,利群时代将根据不同地区消费特点,满足当地消费需求。利群时代丹阳店开业以来,店内人流如潮,特色商品以及营销方式受到了丹阳消费者的追捧。

有奖征文
消费记忆40年
青花郎
联办:青花郎丹阳市场经销商天泰缘烟酒商贸公司 06529888、13016838888

本版消费监督服务热线:
13615299669



沪耀·可瑞滋获迪士尼丹阳独家代理

圣诞嘉年华前夕,沪耀·可瑞滋门店获得迪士尼丹阳地区独家代理。沪耀·可瑞滋温暖的橱窗里已充满了快乐的圣诞元素,米奇、米妮、迪士尼小甜饼、三种口味曲奇饼干、蛋挞、榴莲酥、圣诞蛋糕和欢乐杯等迪士尼圣诞食品和礼物沪耀·可瑞滋各门店都已上柜。图为可瑞滋门店迪士尼食品销售现场。

(记者 溢真 通讯员 国武 摄)



苏锡常美业连锁落户我市镇区

美容美发保健养生连锁店不仅广泛落地丹阳城区消费市场,来自苏锡常地区的美业企业也开始布局我市镇区美业养生市场。来自常州的聚源美容美发连锁16日在皇塘集镇开业的第二家聚源美容美发连锁皇塘直营店,提供美容、美发、养生、中草药泡澡、全脸和S身材打造、亚健康调理等服务。图为聚源聚源SPA美容养生会所皇塘店现场。

(记者 溢真 通讯员 杜亚承 摄)

天禄人家迎“双旦”大酬宾

天禄人家迎“双旦”(圣诞、元旦)大酬宾,为回报新老客户,酒店仍特别推出“半价优惠”(仅限大厅),包厢8.8折活动(河海鲜、酒水除外),欢迎您的光临!(活动时间2018.12.1日至12.28日周一至周四使用)订餐热线:86660777、86680777



国营肉店
恒都牛肉
鲜猪肉 恒都牛肉 休闲食品 卤菜
来自亚洲最大肉牛养殖基地
恒都牛肉 HONDO BEEF
千家乐门店:86505176 新欣市场门店:86689176

利奥浴城
健康浴 休闲洗
随心所 浴 皆大欢 洗
地址:万善西路999号(江南人家南侧) 电话:88069377