

# 元宵经济再掀消费热潮



图为丹阳市民在利群时代丹阳店选购元宵。记者 溢真 摄

纷登场。商家在“馅”上做好了功夫,传统的汤圆不仅有黑芝麻、红豆、五仁、八宝口味,也有黄桃、草莓、紫薯、抹茶等口味,还有黑芝麻榛子、黑芝麻核桃、黑芝麻腰果等双拼口味。“水晶”“炫彩”的汤圆皮,双拼、三合一、四合一的包装给汤圆披上了花式“外衣”,大小不一的“身材”,让小汤圆不仅美味,更有颜值。除了速冻袋装汤圆外,黑芝麻、花生、五仁、红豆口味的糯米皮和小黄米皮散称汤圆也吸引了不少顾客前来选购。水中仙、新世纪国际、天禄人家·凤凰宴、金陵(丹阳)饭店、李家大院、坤泉老味道饭店、丹亚大酒店、东进大酒店、顺峰荣号酒店等众多餐企都推出了元宵节套餐、元宵汤圆等。记者看到,不少品牌的汤圆都在进行促销,连煮汤圆用的“配角”醪糟也纷纷推出促销活动。除了超市,不少蛋糕店、售楼中心的元宵活动也搭载上汤圆。某蛋糕店李先生介绍说:“节前近一个月店里开始销售汤圆,有玫瑰、花生、巧克力、黑芝麻四种口味,会员日还推出了回馈老

客户赠送汤圆的活动。”

## 鲜花市场再升温

记者走访了解到,元宵节期间,鲜花市场悄然升温,迎来了继春节之后的又一个活跃期。我市某花卉市场里,不同颜色、品种的鲜花摆放在店铺的显眼位置,经营者们有的忙着打理鲜花,有的在帮顾客选花。“最近很多市民来逛花市,有来买花的,也有来赏花的,销量比平时要好。节前几天我开始备货,进了一些绿植,还有长寿花、月季花等。”鲜花经营者金女士说。鲜花花束不同于盆栽鲜花,保鲜时间较短。记者走访了市区部分花店,经营者纷纷表示早已开始元宵节销售。某鲜花店店主介绍:“往年元宵节来店的顾客一般都是买花束走亲访友或者装扮家里环境,百合、玫瑰、康乃馨比较受欢迎。”

## 元宵凸显“小节经济”商机

“元宵经济”也是“小节经济”的重要商机,让餐饮、节日装饰

品、商超等迎来新一波销售小高峰。为了图个喜庆,不少市民赶在元宵节前买灯笼回家。2月17日,记者在西门大街发现,造型各异的红灯笼、中国结、五福猪串挂件等节日饰品营造出浓浓的节日氛围。除了传统的大红灯笼、宫灯,还有各式各样的拼装灯笼,每个灯笼上面还设计有“大吉大利”“欢度佳节”“恭喜发财”“吉祥如意”等吉祥话语。正在和丈夫一起挑选灯笼的市民芳芳说:“准备买个可以通电的红灯笼回家挂在阳台上,红彤彤的看着喜庆。”“不少人年前就买好灯笼挂在家里了,虽说销量与年前不能相比,但这几天来买灯笼的人也不算少,像宫灯这类价位比较高的买的人相对少一些,十几块钱的红色小灯笼比较受欢迎,有的顾客一买就是好几个。”一名工作人员告诉记者。市商务局人士认为,随着情人节、元宵节、清明节等这些大节之间的“小节”对商家销售贡献的稳步增加,商家也越来越重视各种“小节”中蕴含的商机。

## 商海观澜

### 汤圆成消费主角

元宵节最受宠的商品非汤圆莫属,小小汤圆在“元宵经济”热潮中迎来了一年里的销售高峰,各大超市冰柜里的汤圆都以主角之势登场。

记者昨在市民广场负一层的利群时代丹阳店了解到,三全、思念、湾仔码头等品牌汤圆早已纷

本报讯(记者 溢真)顺着供需两旺的春节消费热潮,今年正月十五元宵节的消费市场格外红火,汤圆、鲜花、灯笼饰品等时令商品又开启了新一轮的“小节”消费热潮。

## 信用优化环境,让消费更放心



图为我市商贸活动现场。记者 溢真 摄

## 信用 3·15

本报讯(记者 溢真 通讯员 朱彤 苏成)中国消费者协会公布2019年消费维权年的主题为“信用让消费更放心”。意在切实履行消协组织法定公益性职责,着力推动消费领域信用体系建设,营造放心消费环境。市消委会负责人认为,近年来,消费已经成为经济发展最强劲的推动力,基础性作用日渐突出。与此同时,消费领域假冒伪劣、虚假宣传、支付风险、信息泄露、霸王条款等损害消费者权益的情况时有发生,经营者信用缺失的现状依然不容乐观,消费者的安全权、知情权、公平交易权、监督权等还得不到充分实现,在很大程度上影响着消费者满意度和消费信心,制约着消费潜力的进一步释放。市消委会负责人蒋素芳介绍,“信用让消费更放心”有四个方面的涵义:一是呼吁加快消费领域信用体系建设,通过政府主导、社会参与、行业自律,尽快形成公正、科学、公开的信用评价体系,发挥信用对经营者的激励约束作用,从而营造安全放心消费环境。二是倡导经营者依法诚信经营,自觉完善诚信经营行为,虚心接受消费者评价意见,尊重和保护消费者的监督权,用诚实守信打造品牌形象,赢得消费者的信赖和认可。三是鼓励引导消费者依法主张自

身权益,积极行使监督权,主动参与消费后评价,主动投诉、举报失信经营行为,同时呼吁形成重视、鼓励、保护消费者监督权的社会氛围,让消费者敢监督、愿监督、能监督,为实现消费市场良币驱逐劣币尽一份努力。四是发挥各级消协组织商品和服务监督职责作用,推动调查体验、比较试验等评价信息及消费者投诉信息与经营者信用评价机制的对接,助力建立消费领域信用体系。

据了解,围绕“信用让消费更放心”这一主题,包括我市消协在内的各级相关消协组织将开展以下工作:一是围绕年主题大力开展宣传活动,动员联合重点行业企业,结合“3·15国际消费者权益日”及年主题专项活动,倡导强化企业信用监督,营造诚信经营的市场氛围。二是以预付式消费、个人信息保护、惩罚性赔偿公益诉讼为重点,加强消费维权理论研究。加强对住房装修、健康旅游、网络订餐、教育培训等重点行业企业信用缺失情况的监督,从严格法规标准和强化监管的角度,呼吁完善强化企业信用监管的制度体系。三是大力开展消费教育活动,尤其是针对农村消费、老年消费、网络消费等重点领域,持续开展多种形式的消费教育系列活动,提高消费者识假辨假等自我保护能力。四是充分发挥全国消协组织消费维权志愿者作用,针对中高端和智能产品、儿童青少年消费产品等,结合《电子商务法》贯彻落实情况,开展体验式调查和比较试验,为消费者选择信用评价高的产品和服务提供参考,为政府强化信用监管提供意见建议。五是提升投诉便利化程度,加快推广电商消费维权绿色通道和网上直通车平台,更好地化解消费矛盾和纠纷。探索开展投诉公示制度和建

立失信企业黄黑榜,加快向政府有关部门推送企业失信信息,为推动信用体系建设发挥积极作用。

市餐饮协会秘书长杨志荣指出:信用,对一个行业、一个企业不可或缺,因为只有讲信用,才能树立一个良好的行业企业形象,而这个良好形象是行业企业的生命之魂。信用是一个企业最珍贵的资源、最核心的竞争力,是吸引顾客、赢得市场最有用的法宝之一。信用是消费选择最有效的催化剂,是消费信心最有力的助推器。以“信用让消费更放心”为主题,在全社会营造重视企业信用、打造企业信用、提升企业信用的良好风尚,督促包括餐饮企业在内的各类商贸企业更加注重产品和服务质量,更加注重保护消费者权益,意义重大,影响深远。没有信用,不讲信用,不仅导致社会治理成本和市场交易成本长期居高不下,也蚕食着人们对社会的信心、对交易的信心、对消费的信心。

市商务局商贸流通科人士认为,加快推进信用建设,建立信用约束机制,不仅是社会治理方式变革的需要,也是改善消费环境、提升消费信心,进一步发挥消费对经济发展基础性作用的需要。今年把“信用让消费更放心”定为消费维权年主题,旨在更好地倡导恪守信用,推进众多商家有效地塑造品牌形象,打造企业品牌的知名度、美誉度,让消费者更好地了解品牌,从而建立消费者对企业的信心,增加企业的信心度。广大企业以及消费者共同参与到诚信宣言中来,相互监督,共同打造“信用让消费更放心”的315诚信宣言,传播正能量,让我们一起发现、标榜诚信企业,共同提升各行业的道德素质、品牌影响力和市场竞争力,为广大消费者提供放心的消费导向。

## 商企招兵买马适应市场回暖



随着市场需求的进一步活跃,线上线下加速融合,商业实体零售和制造业呈现出恢复增长态势。春节过后,沪耀、金陵(丹阳)饭店、利群时代商贸等招兵买马的商贸企业明显增多。江苏沪耀粮油制品公司今年因为开发了多种新款中西糕点、粽子等食品,春节后,有技术、生产、管理多个岗位招聘人员。图为沪耀食品招聘现场。

(记者 溢真 通讯员 瑞莲 摄)

## 冒寒买花灯 用心迎元宵



冷风吹,气温降,倒春寒。2月19日元宵节当天,我市众多商家纷纷瞄准“元宵经济”吸引客源,前来购买的市民络绎不绝。在市民广场的花灯市场上,“小猪佩奇”花灯、莲花灯、宫灯和艺术烟花等多类商品热销。图为花灯销售现场。

(记者 溢真 摄)

## 天禄人家品美味送河豚、刀鱼

为回馈新老客户,天禄人家酒店特别推出品天禄美味,送河豚、刀鱼活动,凡3月1日至4月28日至酒店用餐的顾客,消费满800元赠送河豚3条,消费满1200元赠送河豚5条,消费满2000元赠送刀鱼3条(双休日除外)。天禄人家感谢您一直以来的支持与陪伴!订餐热线:86660777、86680777。

